



คำรับรองการปฏิบัติราชการ  
จังหวัดสระแก้ว  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2547

1. คำรับรองระหว่าง

นายจาตุรนต์ ฉายแสง	รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย ให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค	ผู้รับคำรับรอง
นายวันมูหะมัดนอร์ มะทา	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย	
	และ	
นายสมชาย ชูรัตน์	ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว	ผู้ทำคำรับรอง

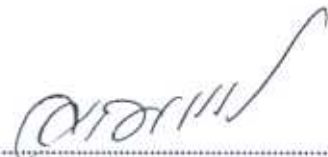
- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มีใช้สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2546 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2547
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ สรุปแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัด กรอบการประเมินผล ประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า นายจาตุรนต์ ฉายแสง ในฐานะรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และนายวันมูหะมัดนอร์ มะทา ในฐานะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัด แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัด กรอบการประเมินผล ประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ตัวชี้วัดผลการ

ปฏิบัติราชการ เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับและตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของ นายสมชาย ชุ่มรัตน์ ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

5. ข้าพเจ้า นายสมชาย ชุ่มรัตน์ ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตาม 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรองได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



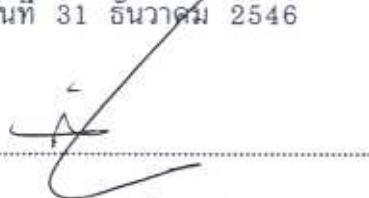
(นายจตุรนต์ ฉายแสง)  
รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย  
ให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค  
วันที่ 31 ธันวาคม 2546



(นายสมชาย ชุ่มรัตน์)  
ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว  
วันที่ 31 ธันวาคม 2546



(นายวันมูหะมัดนอร์ มะทา)  
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย  
วันที่ 31 ธันวาคม 2546



(นายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช)  
ปลัดกระทรวงมหาดไทย  
วันที่ 31 ธันวาคม 2546

สรุปแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด เบญจบูรพาสุวรรณภูมิ  
(ฉะเชิงเทรา นครนายก ปราจีนบุรี สมุทรปราการ สระแก้ว)

● **วิสัยทัศน์ของกลุ่มจังหวัด (Vision)**

“แหล่งรองรับการขยายตัวของเมืองหลวงและสนามบินสุวรรณภูมิ  
ศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและแพทย์แผนไทย  
ศูนย์กลาง Logistics เชื่อมโยงเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมสู่ตลาดโลก  
เปิดประตูสู่อินโดจีน”

● **เป้าประสงค์ของกลุ่มจังหวัด (Goals)**

1. มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสมบูรณ์มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครันและมีกิจกรรมท่องเที่ยวที่หลากหลายและสอดคล้องกับทรัพยากรท้องถิ่น
2. เป็นศูนย์กลางการแพทย์แผนไทยระดับชาติและนานาชาติ
3. เป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาดโลก
4. เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง (Cluster) ด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนัง อาหารแปรรูป และอื่นๆ
5. เป็นศูนย์กลาง Logistics เชื่อมโยงภาคเกษตรและอุตสาหกรรมสู่อินโดจีนและตลาดโลก
6. เป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของเมืองหลวง และสนามบินสุวรรณภูมิที่มีสภาพแวดล้อมที่ดี ปลอดภัย พื้นฐานที่ได้มาตรฐานพอเพียง ปลอดภัย และมีการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

● **ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด (Strategic Issues)**

1. ศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและแพทย์แผนไทย
2. ศูนย์กลาง Logistics เชื่อมโยงเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม สู่อินโดจีนและตลาดโลก
3. แหล่งรองรับการขยายตัวของเมืองหลวงและสนามบินสุวรรณภูมิ

● **ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของกลุ่มจังหวัด (Strategies)**

1. **ศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและแพทย์แผนไทย**  
**ศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ**
  - 1) การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก และส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย
  - 2) การสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
  - 3) การสร้างจิตสำนึกการจัดตั้งองค์กรเครือข่าย และพัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยว
  - 4) การประชาสัมพันธ์และการตลาด

- 5) การพัฒนาสินค้าเพื่อการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับกิจกรรมและการตลาด

### แพทย์แผนไทย

- 1) พัฒนาระบบการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้มีคุณภาพมาตรฐานครบวงจร
- 2) ขยายช่องทางการบริการแพทย์แผนไทย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพรทั้งในและต่างประเทศ
- 3) ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก
- 4) พัฒนาบุคลากรแพทย์แผนไทยให้มีชื่อเสียงระดับสากล
- 5) ส่งเสริมการวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการการแพทย์แผนไทยอย่างต่อเนื่อง

## 2. ศูนย์กลาง Logistics เชื่อมโยงเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมสู่อินโดจีนและตลาดโลก

### เกษตรกรรมสู่อินโดจีนและตลาดโลก

- 1) ส่งเสริมการวิจัยและการพัฒนาด้านการเกษตร
- 2) ยกระดับคุณภาพเกษตรให้ได้มาตรฐานสากล
- 3) การพัฒนาลุ่มน้ำบางปะกง - ปราชินบุรี
- 4) การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและดิน เพื่อการเกษตรให้ทั่วถึง และมีประสิทธิภาพ
- 5) ยกระดับการศึกษาและพัฒนาทักษะแรงงานด้านเกษตรกรรมและพัฒนาเทคโนโลยีการเกษตร
- 6) การปรับเปลี่ยนการผลิตสินค้าเกษตรแบบดั้งเดิมไปสู่สินค้าแบบใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น
- 7) พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศการเกษตร

### อุตสาหกรรมสู่อินโดจีนและตลาดโลก

- 1) ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา [R&D] โดยมุ่งเน้นอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม
- 2) ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐานสากล
- 3) พัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมที่มีมาตรฐาน ใช้เทคโนโลยีสะอาด [Clean Technology]
- 4) พัฒนาฝีมือแรงงานให้ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการอุตสาหกรรมในกลุ่มจังหวัด

### ศูนย์กลาง Logistics สู่อินโดจีนและตลาดโลก

- 1) พัฒนาระบบ Logistics ครบวงจร สำหรับสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเพื่อเชื่อมโยงภาคการค้าระหว่างประเทศ
- 2) พัฒนาศูนย์กลางการค้า บริการ รวบรวมและกระจายสินค้าสู่อินโดจีน
- 3) พัฒนาบุคลากรด้านระบบ Logistics

## 3. แหล่งรองรับการขยายตัวของเมืองหลวงและสนามบินสุวรรณภูมิ

### พัฒนาแหล่งรองรับการขยายตัวของเมืองหลวงและสนามบินสุวรรณภูมิ

- 1) ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาพื้นที่พัฒนาพิเศษ เพื่อส่งเสริมภารกิจอย่างเป็นระบบ
- 2) พัฒนาปัจจัยพื้นฐานที่มีคุณภาพ และเพียงพอในเขตพื้นที่พัฒนาพิเศษ

- 3) พัฒนาการบริหารจัดการบ้านเมืองและสังคมที่ดีของประชาชนที่อาศัยในพื้นที่พัฒนาพิเศษ
- 4) พัฒนาเมืองใหม่

- ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของกลุ่มจังหวัด [Blueprint for Change]

1. กรมอุทยานแห่งชาติฯ จะต้องกำหนดพื้นที่และอนุญาตให้ผู้ประกอบการใช้พื้นที่อุทยานฯ เพื่อลงทุนด้านที่พักแรมและศูนย์ส่งเสริมสุขภาพ
2. แก้ไขกฎระเบียบและการจัดองค์ประกอบรูปแบบใหม่ให้เอื้อต่อการพัฒนาและขยายตลาดการแพทย์แผนไทยและผลิตภัณฑ์สมุนไพร
3. แก้ไขกฎระเบียบ เพื่อเอื้อต่อการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษแบบเกื้อกูล [Fair Trade Area]
4. มีมาตรการลดหย่อนภาษีและแก้ไขกฎระเบียบด้านผังเมือง เพื่อเอื้อต่อการทำ R&D และเทคโนโลยีสะอาด [Clean Technology]
5. ให้อำนาจเวนคืนที่ดินเพื่อนำไปเป็นพื้นที่พัฒนาพิเศษ โดยวางแผนแม่บทและก่อสร้างสาธารณูปโภค
6. มีมาตรการจูงใจเอกชนให้เข้ามาลงทุนในพื้นที่พัฒนาพิเศษ เช่น มาตรการลดหย่อนภาษี

-----

สรุปแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดสระแก้ว  
และแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัดสระแก้ว

● วิสัยทัศน์ ของจังหวัด (Vision)

“เมืองงามชายแดนบูรพาน่าอยู่ ประตูลู่อินโดจีน ถิ่นอุตสาหกรรมการเกษตร เขตท่องเที่ยวเชิงนิเวศ”

● เป้าประสงค์การพัฒนาจังหวัดสระแก้ว

1. เพื่อให้ประชาชน มีสภาพแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดี
2. เป็นศูนย์กลางรองรับและกระจายสินค้า ลู่อินโดจีน และจังหวัดใกล้เคียง
3. เป็นแหล่งผลิตสินค้าการเกษตร โดยการเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร การแปรรูป  
การพัฒนาคุณภาพและส่งเสริมเกษตรปลอดสารพิษ
4. เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีความสมบูรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกครบวงจร  
บริการการแพทย์แผนไทย และเชื่อมโยงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมขอมโบราณ

● ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด (Strategic Issues)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : เมืองงามชายแดนบูรพาน่าอยู่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ประตูลู่อินโดจีน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ถิ่นอุตสาหกรรมการเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

● ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของจังหวัด (Strategic Tssues)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : เมืองงามชายแดนบูรพาน่าอยู่

1) การพัฒนาด้านบริการพื้นฐานและการจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม  
แบบการมีส่วนร่วมของชุมชน โดยการปรับภูมิทัศน์สถานที่ราชการ สถานที่ท่องเที่ยว อาคารบ้านเมือง  
ถนน ให้เป็นระเบียบเรียบร้อย สะอาด สวยงามและมีบริการพื้นฐานที่สะดวกและเพียงพอ

2) การพัฒนาด้านความปลอดภัยและคุณภาพชีวิต โดยการพัฒนาทางการศึกษา  
สาธารณสุข การประกอบอาชีพ การจัดการให้มีความมั่นคงปลอดภัย ปลอดภัยเสพติด ปลอดภัยผู้มีอิทธิพล  
ปลอดภัยมลภาวะเพื่อให้คุณภาพชีวิตที่ดี

3) การพัฒนาด้านการแก้ไขปัญหาความยากจนและกระจายรายได้ โดยการเพิ่มรายได้  
ลดรายจ่าย พัฒนาทักษะฝีมือ พร้อมทั้งส่งเสริมอาชีพที่ยั่งยืนและมีรายได้ที่มั่นคง

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ประตูลู่อินโดจีน

### 1) การพัฒนาระบบ Logistics

(1) วางระบบ Logistics ให้เหมาะสม ทั้งด้านคลังสินค้า ศูนย์รับรองมาตรฐาน ศูนย์คัดแยกบรรจุภัณฑ์ โครงข่ายคมนาคม ฯลฯ ทำให้เกิดความสะดวกรวดเร็วของสินค้าที่ผ่านเข้าออกประเทศ ผู้ประกอบการสามารถลดต้นทุนค่าใช้จ่าย เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

(2) ให้เป็นศูนย์กลางรองรับและกระจายสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมภายในและระหว่างกลุ่มจังหวัด ตลอดจนเชื่อมโยงกับภูมิภาคอื่น ๆ

(3) ให้เป็นแหล่งรวบรวมและกระจายสินค้าส่งออกไปยังประเทศเพื่อนบ้าน และผ่านไปสู่เวียดนามและจีน

(4) ให้เป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษแบบเก็ทูล (Fair Trade Area) ด้านการค้าการลงทุนกับประเทศกัมพูชา

2) การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน โดยการพัฒนาความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน ด้านการค้า การลงทุน การศึกษา สาธารณสุข วัฒนธรรม และการท่องเที่ยว ตลอดจนการพัฒนาเมืองให้มีความพร้อมทุกวัน

3) การพัฒนาตลาดชายแดนบ้านคลองลึก (ตลาดโรงเกลือ) โดยการพัฒนาตลาดชายแดนบ้านคลองลึก (ตลาดโรงเกลือ) ให้มีความสะอาด สะดวก ปลอดภัย และมีความพร้อมทุกด้าน (Clean Food Good Place)

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ดินอุตสาหกรรมการเกษตร

1) การพัฒนาศักยภาพการผลิตและเพิ่มมูลค่าการผลิตสินค้าทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์ โดยการเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรให้เพียงพอกับความต้องการของโรงงานอุตสาหกรรมการเกษตร การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร พัฒนาคุณภาพ มาตรฐานสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) การบริหารจัดการแหล่งน้ำ พัฒนาคุณภาพดิน พัฒนาบุคลากร และส่งเสริมเกษตรปลอดภัย

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

1) การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเชื่อมโยงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ขอมโบราณ สุนครวัฒนธรรม โดยการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและสถานที่ท่องเที่ยวเป็นระบบครบวงจร รวมทั้งบริการการแพทย์แผนไทย

2) การพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานเพื่อเป็นของที่ระลึก

### ● ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของจังหวัดสระแก้ว (Blueprint For change)

การจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษแบบเก็ทูล Fair Trade Area ด้านการค้าการลงทุนกับกัมพูชา

● **แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัดสระแก้ว**

1. แนวทางการลดค่าใช้จ่าย

- 1.1. นำมาตรการประหยัดพลังงานและสาธารณูปโภคมาใช้กับทุกส่วนราชการโดยเคร่งครัด
- 1.2. บำรุงรักษาวัสดุอุปกรณ์เครื่องมือและยานพาหนะตามกำหนดเวลา
- 1.3. ให้มีการบูรณาการแผนงาน/โครงการของส่วนราชการที่มีภารกิจเกี่ยวเนื่องกันเพื่อลดความซ้ำซ้อนและสูญเสียงบประมาณ
- 1.4. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อให้การสื่อสารติดต่อทางช่องทางระบบ LAN ระบบ Intranet หรือระบบ Internet เป็นต้น เพื่อลดค่าใช้จ่ายและเวลาในการจัดทำเอกสาร
- 1.5. ให้มีการปฏิบัติตรงตามภารกิจของแต่ละหน่วยงานเพื่อไม่ให้เกิดความซับซ้อน

2. แนวทางการลดรอบระยะเวลาการให้บริการ

- 2.1. ให้หน่วยงานด้านบริการประชาชนจัดระบบบริการอย่างรวดเร็วโดยให้เป็นในรูปแบบ One Stop Service
- 2.2. มีการมอบอำนาจการปฏิบัติราชการให้กับส่วนราชการส่วนภูมิภาคและอำเภอ/กิ่งอำเภอมากขึ้น
- 2.3. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ขั้นตอนการติดต่อราชการทุกรูปแบบ
- 2.4. จัดเตรียมข้อมูลคำแนะนำแก่ผู้มารับบริการให้ทราบล่วงหน้า
- 2.5. รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการให้บริการ
- 2.6. จัดระบบข้อมูลและการเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว

3. แนวทางการเพิ่มคุณภาพการให้บริการ

- 3.1. เสริมสร้างทัศนคติในการให้บริการแก่ประชาชนโดยถือว่าประชาชนคือลูกค้า
- 3.2. ให้มีการประเมินผลความพึงพอใจของผู้มารับบริการเพื่อนำผลมาปรับปรุงแก้ไขการให้บริการ
- 3.3. จัดสถานที่สำหรับประชาชนผู้มาติดต่อให้เกิดความประทับใจ
- 3.4. จัดเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์และอำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆ

4. แนวทางการพัฒนาองค์กร

- 4.1. ให้มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรให้ชัดเจนและยึดถือ เพื่อเป็นเป้าหมายและแนวทางในการปฏิบัติงาน
- 4.2. เสริมสร้างทัศนคติ ให้มีการทำงานร่วมกันเป็นทีมและมีเป้าประสงค์เดียวกัน
- 4.3. จัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพข้าราชการโดยเฉพาะในเรื่องเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาประสิทธิภาพของงานที่ทันสมัย
- 4.4. ส่งเสริมสนับสนุนให้ข้าราชการพัฒนาและเรียนรู้ตลอดเวลา เช่น ศึกษาต่อเพิ่มเติม การเรียนรู้ด้วยตนเอง การให้คำแนะนำฝึกฝนเป็น Learning Organization

-----



จังหวัดสระแก้ว

การประเมินสำหรับผู้ว่าราชการจังหวัด ประกอบด้วย กรอบน้ำหนัก 3 ส่วนคือ

1. ยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด ร้อยละ 50
2. นโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ร้อยละ 20
3. การประเมินผลในส่วนของผู้ว่าราชการจังหวัดของประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการที่มาจากพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ร้อยละ 30

การประเมินสำหรับผู้ว่าราชการจังหวัด คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจาก 4 มิติดังนี้

ผลคะแนนจาก	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ	70	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ	10	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	10	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านการพัฒนาองค์กร	10	1	2	3	4	5
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคกลางตอนล่าง (4.3)

จังหวัดสระแก้ว

มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ กรอบนำหน้าในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 70

ประกอบด้วยชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ 3 กลุ่มคือ

1. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ร้อยละ 20
2. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด ร้อยละ 30
3. ตัวชี้วัดสัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ร้อยละ 20

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ นำหน้า เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
<b>แผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด</b>								
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ จากการท่องเที่ยว	4	3,500	-	4	5	6	7	8
2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการ จำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพร และการบริการแพทย์แผนไทย	4	-	508	10	15	20	25	30
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการ ส่งออกของสินค้าเกษตร	4	-	-	4	6	8	10	12
4. จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ ได้รับมาตรฐาน 4-5 ดาว (ผลิตภัณฑ์)	4	-	-	1	2	3	4	5
5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ ผู้ประกอบการ SME ใน อุตสาหกรรมด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนัง และอาหาร แปรรูป	2	-	-	0	4	8	12	16
6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการ ลงทุนของ SME ใน อุตสาหกรรมด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนัง และอาหารแปรรูป	2	-	-	0	4	8	12	16
<b>รวม</b>	<b>20</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคกลางตอนล่าง (4.3)

จังหวัดสระแก้ว

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
<b>แผนยุทธศาสตร์จังหวัด</b>								
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ ผลิตภัณฑ์มวลรวมของ จังหวัด (GPP)	5	-	-	0	2	4	6	8
2. ร้อยละที่ลดลงของคน ในครัวเรือนที่มีรายได้เฉลี่ย ต่ำกว่าคนละ 20,000 บาทต่อ ปี	5	-	19,279 ครัว เรือน	0	4	8	12	16
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า การค้าชายแดน	4	9,604 ล้านบาท	-	4	5	6	7	8
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า การจำหน่ายสินค้าทางการ เกษตร	4	-	4,800 ล้านบาท	4	6	8	10	12
5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ นักท่องเที่ยวในจังหวัด สระแก้ว	4	766,896 คน		2	3	4	5	6
6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP	3	-	680 ล้านบาท	4	6	8	10	12
7. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ความสำเร็จของการดำเนิน โครงการที่ได้รับจัดสรร งบประมาณและเงินอื่นๆ ตามยุทธศาสตร์การพัฒนา จังหวัด	5	-	-	60	70	80	90	100
<b>รวม</b>	<b>30</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคกลางตอนล่าง (4.3)

จังหวัดสระแก้ว

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
<b>สัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วน ของรัฐบาล</b>								
1. ร้อยละของหมู่บ้านเข้มแข็งที่ เอาชนะยาเสพติด	3	-	-	80	85	90	95	100
2. ร้อยละที่ลดลงของอัตราการ ว่างงาน	2	-	-	0	0.25	0.5	0.75	1.0
3. ระดับความสำเร็จของการจัดทำ ทะเบียนเพื่อแก้ไขปัญหาสังคม และความยากจนเชิงบูรณาการ	3	-	-	1	2	3	4	5
4. ร้อยละของผู้กู้ยืมเงินจากกองทุน ของโครงการ กข.คจ. ที่สามารถ ชำระคืนตามกำหนด	2	-	-	80	85	90	95	100
5. อัตราส่วนของผู้กู้ยืมจากกองทุน หมู่บ้านฯ ที่สามารถชำระคืนตาม กำหนด	3	-	-	75	80	85	90	95
6. ร้อยละที่ลดลงของอัตราคดีต่อ ประชากรแสนคน	2	-	-	0	5	10	15	20
7. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของอัตราส่วนคดี ที่สามารถจับกุมผู้กระทำความผิดได้ต่อ จำนวนคดีที่ได้รับแจ้งทั้งหมด	3	-	-	0	5	10	15	20
8. ร้อยละที่ลดลงของจำนวนเรื่อง ทุจริตของข้าราชการและ พนักงานรัฐวิสาหกิจในจังหวัด ที่มีการตั้งกรรมการสอบสวน และมีมูล	2	-	-	10	20	30	40	50
<b>รวม</b>	<b>20</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคกลางตอนล่าง (4.3)

จังหวัดสระแก้ว

มิติที่ 2 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ร้อยละของงบประมาณที่สามารถ ประหยัดได้	5	-	-	0	5	10	15	20
2. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ย ถ่วงน้ำหนักในการลดรอบระยะเวลา ของขั้นตอนการปฏิบัติราชการของ ส่วนราชการ	5	-	-	1	2	3	4	5
<b>รวม</b>	<b>10</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

มิติที่ 3 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงาน ตามแผนปรับปรุงแก้ไขบริการ	5	-	-	1	2	3	4	5
2. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ	5	-	-	40	50	60	70	80
<b>รวม</b>	<b>10</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนา ระบบบริหารความรู้ในองค์กร	5	-	-	1	2	3	4	5
2. การพัฒนาระบบฐานข้อมูล (Database) ในจังหวัด	5	-	-	1	2	3	4	5
<b>รวม</b>	<b>10</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

### กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคกลางตอนล่าง (4.3)

จังหวัดสระแก้ว

ตารางสรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายตามยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง (4.3) (ฉะเชิงเทรา นครนายก ปราจีนบุรี สมุทรปราการ สระแก้ว) ปีงบประมาณพ.ศ. 2547

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำ หนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5
<p>● กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง (4.3) (ฉะเชิงเทรา นครนายก ปราจีนบุรี สมุทรปราการ สระแก้ว)</p>											
<p>1. มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสมบูรณ์ มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน และมีกิจกรรมท่องเที่ยวที่หลากหลายและสอดคล้องกับทรัพยากรท้องถิ่น</p>	<p>1. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวกและส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย</p> <p>2. การสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ</p> <p>3. การสร้างจิตสำนึกการจัดตั้งองค์กรเครือข่าย และพัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยว</p> <p>4. การประชาสัมพันธ์และการตลาด</p> <p>5. การพัฒนาสินค้าเพื่อการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับกิจกรรมและการตลาด</p>	<p>1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว</p>	4	-	- (3,500) ล้านบาท	-	4	5	6	7	8

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน้า หน้า (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5
2. เป็นศูนย์กลางการแพทย์แผนไทยระดับชาติและนานาชาติ	<ol style="list-style-type: none"> <li>พัฒนากระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้มีคุณภาพมาตรฐานครบวงจร</li> <li>ขยายช่องทางการบริการแพทย์แผนไทย และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพร ทั้งในและต่างประเทศ</li> </ol>	2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพร และการบริการแพทย์แผนไทย	4	-	-	- (508) ล้านบาท	10	15	20	25	30
3. เป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพได้มาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาดโลก	<ol style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมการวิจัยและการพัฒนาด้านการเกษตร</li> <li>ยกระดับคุณภาพของสินค้าเกษตรให้ได้ มาตรฐานสากล (กุ้ง ไข่ มะม่วง และสุกร)</li> <li>การพัฒนาลุ่มน้ำบางปะกง-ปราจีนบุรี</li> <li>การปรับเปลี่ยนการผลิตสินค้าเกษตรแบบดั้งเดิมไปสู่สินค้าแบบใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น</li> </ol>	3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการส่งออกของสินค้าเกษตร	4	-	-	-	4	6	8	10	12
		4. จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับมาตรฐาน 4-5 ดาว (ผลิตภัณฑ์)	4	-	-	-	1	2	3	4	5



เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน้า หน้า (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5
4. เป็นศูนย์กลาง อุตสาหกรรมและ เชื่อมโยง (Cluster) ด้านยาน ยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนัง และอาหาร แปรรูป	1. ส่งเสริมการวิจัยและ การพัฒนา โดยมุ่งเน้น อุตสาหกรรมขนาดกลางและ ขนาดย่อม	5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบ การ SME ใน อุตสาหกรรมด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนังและ อาหาร แปรรูป	2	-	-	-	0	4	8	12	16
	2. ยกกระดับคุณภาพ ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมให้ได้ มาตรฐานพัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมที่มีมาตรฐานใช้ เทคโนโลยีสะอาด										
	3. พัฒนาฝีมือแรงงาน ให้ตรงตามความต้องการของ สถานประกอบการอุตสาหกรรมในกลุ่มจังหวัด	6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า การ ลงทุนของ SME ในอุตสาหกรรม ด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยาน ยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนังและอาหารแปรรูป	2	-	-	-	0	4	8	12	16

ตารางสรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายตามยุทธศาสตร์จังหวัดสระแก้ว ปีงบประมาณ พ.ศ. 2547

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5	
● จังหวัดสระแก้ว												
		1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP)	5	-	-	-	0	2	4	6	8	
		2. ร้อยละที่ลดลงของคนในครัวเรือนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าคนละ 20,000 บาท ต่อปี	5	-	-	(19,279 ครัวเรือน)	0	4	8	12	16	
2. เป็นศูนย์กลางรองรับและกระจายสินค้าสู่อินโดจีนและจังหวัดใกล้เคียง	1 การพัฒนาระบบ logistics 2 การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน 3 การพัฒนาชายแดนบ้านคลองลึก (ตลาดโรงเกลือ)	3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าชายแดน	4	-	(9,604 ล้านบาท)	-	4	5	6	7	8	
3. เป็นแหล่งผลิตสินค้าการเกษตร โดยการเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร การแปรรูป การพัฒนาคุณภาพและส่งเสริมเกษตรกรปลอดสารพิษ	1 พัฒนาศักยภาพการผลิตและเพิ่มมูลค่าการผลิตทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์ 2 เพิ่มผลผลิตทางการเกษตรให้เพียงพอกับความต้องการของโรงงานอุตสาหกรรมการเกษตร	4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายสินค้าทางการเกษตร	4	-	-	(4,800 ล้านบาท)	4	6	8	10	12	

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5
				4. เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ที่มีความสมบูรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกครบ วงจร บริการการแพทย์แผนไทย และเชื่อมโยงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมขอมโบราณ	1 พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและสถานที่ท่องเที่ยวเป็นระบบครบวงจร รวมทั้งบริการการแพทย์แผนไทย	5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวในจังหวัดสระแก้ว	4	-	(766,896 คน)	-	2
2 พัฒนาสินค้า OTOP ให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน	6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP	3	-	-	680 ล้านบาท	4	6	8	10	12	
		7. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จของการดำเนิน โครงการที่ได้บริหารจัดการงบประมาณและเงินอื่น ๆ ตาม ยุทธศาสตร์การพัฒนา จังหวัด	5	-	-	-	60	70	80	90	100