



คำรับรองการปฏิบัติราชการ
จังหวัดนครนายก
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2547

1. คำรับรองระหว่าง

นายจาตุรนต์ ฉายแสง	รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย ให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค	ผู้รับคำรับรอง
นายวันมูหะมัดนอร์ มะทา	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย	
	และ	
นายเชดิวิทย์ ฤทธิประศาสน์	ผู้ว่าราชการจังหวัดนครนายก	ผู้ทำคำรับรอง

- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2546 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2547
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ สรุปแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัด กรอบการประเมินผล ประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า นายจาตุรนต์ ฉายแสง ในฐานะรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และนายวันมูหะมัดนอร์ มะทา ในฐานะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัด แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัด กรอบการประเมินผล ประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ตัวชี้วัดผลการ

ปฏิบัติราชการ เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับและตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของ นายเชิดวิทย์ ฤทธิประศาสน์ ผู้ว่าราชการจังหวัดนครนายก ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

5. ข้าพเจ้า นายเชิดวิทย์ ฤทธิประศาสน์ ผู้ว่าราชการจังหวัดนครนายก ได้ให้ความสนใจคำรับรองตาม 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรองได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



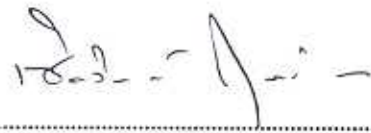
(นายจตุรนต์ ฉายแสง)
รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย
ให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค
วันที่ 31 ธันวาคม 2546



(นายวันมูหะมัดนอร์ มะทา)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย
วันที่ 31 ธันวาคม 2546



(นายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย
วันที่ 31 ธันวาคม 2546



(นายเชิดวิทย์ ฤทธิประศาสน์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดนครนายก
วันที่ 31 ธันวาคม 2546

สรุปแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด เบญจบุรพาสุวรรณภูมิ
(ฉะเชิงเทรา นครนายก ปราจีนบุรี สมุทรปราการ สระแก้ว)

● **วิสัยทัศน์ของกลุ่มจังหวัด (Vision)**

“แหล่งรองรับการขยายตัวของเมืองหลวงและสนามบินสุวรรณภูมิ
ศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและแพทย์แผนไทย
ศูนย์กลาง Logistics เชื่อมโยงเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมสู่ตลาดโลก
เปิดประตูสู่อินโดจีน”

● **เป้าประสงค์ของกลุ่มจังหวัด (Goals)**

1. มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสมบูรณ์มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครันและมีกิจกรรมท่องเที่ยวที่หลากหลายและสอดคล้องกับทรัพยากรท้องถิ่น
2. เป็นศูนย์กลางการแพทย์แผนไทยระดับชาติและนานาชาติ
3. เป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาดโลก
4. เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง (Cluster) ด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนัง อาหารแปรรูป และอื่นๆ
5. เป็นศูนย์กลาง Logistics เชื่อมโยงภาคเกษตรและอุตสาหกรรมสู่อินโดจีนและตลาดโลก
6. เป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของเมืองหลวง และสนามบินสุวรรณภูมิที่มีสภาพแวดล้อมที่ดี ปลอดภัย พื้นฐานที่ได้มาตรฐานพอเพียง ปลอดภัย และมีการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

● **ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด (Strategic Issues)**

1. ศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและแพทย์แผนไทย
2. ศูนย์กลาง Logistics เชื่อมโยงเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม สู่อินโดจีนและตลาดโลก
3. แหล่งรองรับการขยายตัวของเมืองหลวงและสนามบินสุวรรณภูมิ

● **ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของกลุ่มจังหวัด (Strategies)**

1. **ศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและแพทย์แผนไทย**
ศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
 - 1) การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก และส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย
 - 2) การสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
 - 3) การสร้างจิตสำนึกการจัดตั้งองค์กรเครือข่าย และพัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยว
 - 4) การประชาสัมพันธ์และการตลาด

- 5) การพัฒนาสินค้าเพื่อการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับกิจกรรมและการตลาด

แพทย์แผนไทย

- 1) พัฒนาระบบการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้มีคุณภาพมาตรฐานครบวงจร
- 2) ขยายช่องทางการบริการแพทย์แผนไทย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพรทั้งในและต่างประเทศ
- 3) ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก
- 4) พัฒนาบุคลากรแพทย์แผนไทยให้มีชื่อเสียงระดับสากล
- 5) ส่งเสริมการวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการการแพทย์แผนไทยอย่างต่อเนื่อง

2. ศูนย์กลาง Logistics เชื่อมโยงเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมสู่อินโดจีนและตลาดโลก

เกษตรกรรมสู่อินโดจีนและตลาดโลก

- 1) ส่งเสริมการวิจัยและการพัฒนาด้านการเกษตร
- 2) ยกระดับคุณภาพเกษตรให้ได้มาตรฐานสากล
- 3) การพัฒนาลุ่มน้ำบางปะกง - ปราชินบุรี
- 4) การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและดิน เพื่อการเกษตรให้ทั่วถึง และมีประสิทธิภาพ
- 5) ยกระดับการศึกษาและพัฒนาทักษะแรงงานด้านเกษตรกรรมและพัฒนาเทคโนโลยีการเกษตร
- 6) การปรับเปลี่ยนการผลิตสินค้าเกษตรแบบดั้งเดิมไปสู่สินค้าแบบใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น
- 7) พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศการเกษตร

อุตสาหกรรมสู่อินโดจีนและตลาดโลก

- 1) ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา [R&D] โดยมุ่งเน้นอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม
- 2) ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐานสากล
- 3) พัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมที่มีมาตรฐาน ใช้เทคโนโลยีสะอาด [Clean Technology]
- 4) พัฒนาฝีมือแรงงานให้ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการอุตสาหกรรมในกลุ่มจังหวัด

ศูนย์กลาง Logistics สู่อินโดจีนและตลาดโลก

- 1) พัฒนาระบบ Logistics ครบวงจร สำหรับสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเพื่อเชื่อมโยงภาคการค้าระหว่างประเทศ
- 2) พัฒนาศูนย์กลางการค้า บริการ รวบรวมและกระจายสินค้าสู่อินโดจีน
- 3) พัฒนาบุคลากรด้านระบบ Logistics

3. แหล่งรองรับการขยายตัวของเมืองหลวงและสนามบินสุวรรณภูมิ

พัฒนาแหล่งรองรับการขยายตัวของเมืองหลวงและสนามบินสุวรรณภูมิ

- 1) ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาพื้นที่พัฒนาพิเศษ เพื่อส่งเสริมภารกิจอย่างเป็นระบบ
- 2) พัฒนาปัจจัยพื้นฐานที่มีคุณภาพ และเพียงพอในเขตพื้นที่พัฒนาพิเศษ

- 3) พัฒนาการบริหารจัดการบ้านเมืองและสังคมที่ดีของประชาชนที่อาศัยในพื้นที่พัฒนาพิเศษ
- 4) พัฒนาเมืองใหม่

- ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของกลุ่มจังหวัด [Blueprint for Change]

1. กรมอุทยานแห่งชาติฯ จะต้องกำหนดพื้นที่และอนุญาตให้ผู้ประกอบการใช้พื้นที่อุทยานฯ เพื่อลงทุนด้านที่พักแรมและศูนย์ส่งเสริมสุขภาพ
2. แก้ไขกฎระเบียบและการจัดองค์ประกอบรูปแบบใหม่ให้เอื้อต่อการพัฒนาและขยายตลาดการแพทย์แผนไทยและผลิตภัณฑ์สมุนไพร
3. แก้ไขกฎระเบียบ เพื่อเอื้อต่อการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษแบบเกื้อกูล [Fair Trade Area]
4. มีมาตรการลดหย่อนภาษีและแก้ไขกฎระเบียบด้านผังเมือง เพื่อเอื้อต่อการทำ R&D และเทคโนโลยีสะอาด [Clean Technology]
5. ให้อำนาจเวนคืนที่ดินเพื่อนำไปเป็นพื้นที่พัฒนาพิเศษ โดยวางแผนแม่บทและก่อสร้างสาธารณูปโภค
6. มีมาตรการจูงใจเอกชนให้เข้ามาลงทุนในพื้นที่พัฒนาพิเศษ เช่น มาตรการลดหย่อนภาษี

**สรุปแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดนครนายก
และแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัดนครนายก**

● **วิสัยทัศน์ของจังหวัด (Vision)**

“เป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศและผจญภัย น่ายุ่ การเกษตรก้าวหน้าแบบยั่งยืน และเป็นสังคมฐานความรู้”

● **เป้าประสงค์ของจังหวัด (Goals)**

1. เป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศและผจญภัย ซึ่งมีแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสมบูรณ์ มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน มีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายและสอดคล้องกับทรัพยากรท้องถิ่น มีบุคลากรทางการท่องเที่ยวและกลุ่มที่เกี่ยวข้องที่ได้มาตรฐาน และมีระบบข้อมูลการท่องเที่ยวที่ตอบสนองการใช้ทุกภาคส่วน มีสินค้าเพื่อการท่องเที่ยวที่หลากหลาย และสอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว ตลอดจนมีการรักษาความปลอดภัยและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว

2. เป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของเมืองหลวง มีสภาพภูมิทัศน์ดี สภาพแวดล้อมดี มีปัจจัยพื้นฐานได้มาตรฐานพอเพียง เศรษฐกิจดี ปลอดภัย และมีการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

3. เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐานเพื่อการส่งออก

4. เป็นเมืองสังคมฐานความรู้ที่มีการผลิต การแสวงหา การกระจายความรู้ให้แก่ประชาชน ประชาชนได้รับบริการด้าน IT ที่มีคุณภาพและทั่วถึง ผู้มีความสามารถพิเศษทุกคนได้รับโอกาสในการส่งเสริมสนับสนุนตามความสามารถของตนเอง ผู้มีความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคมมากขึ้น มีองค์ความรู้ใหม่และใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า

● **ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด (Strategic Issues)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : เมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศและผจญภัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : เมืองน่ายุ่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การเกษตรก้าวหน้าแบบยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : สังคมฐานความรู้

● **ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของจังหวัด (Strategic)**

1. เมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศและผจญภัย

ยุทธศาสตร์

1. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสิ่งอำนวยความสะดวกและส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย

2. ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

3. การสร้างจิตสำนึกการจัดตั้งองค์กรเครือข่ายและพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยว

4. การประชาสัมพันธ์การตลาด
5. การพัฒนาสินค้าเพื่อการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับกิจกรรมและการตลาด
6. การรักษาความปลอดภัยและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว

2. เมื่อนำอยู่

ยุทธศาสตร์

1. พัฒนาปัจจัยพื้นฐานให้มีคุณภาพและพอเพียง
2. การแก้ไขปัญหาความยากจน
3. จัดสภาพภูมิทัศน์และสภาพแวดล้อมที่ดี
4. การรักษาความสงบเรียบร้อยและความมั่นคงภายใน
5. การบริหารจัดการบ้านเมืองและสังคมที่ดี
6. พัฒนาเมืองใหม่

3. การเกษตรก้าวหน้าแบบยั่งยืน

ยุทธศาสตร์

1. ส่งเสริมและผลิตด้านการเกษตรที่มีประสิทธิภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
2. ส่งเสริมและพัฒนาศูนย์กลางการผลิตและจำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับระดับประเทศ
3. สร้างความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจรากหญ้า
4. พัฒนากลุ่มน้ำบางปะกงในเขตจังหวัดนครนายก
5. พัฒนาระบบฐานข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศภาคการเกษตร

4. สังคมฐานความรู้

ยุทธศาสตร์

1. ส่งเสริมการพัฒนาความรู้เพื่อสร้างโอกาสและรายได้
2. พัฒนาด้าน IT และสื่ออื่น ๆ
3. ส่งเสริมโอกาสผู้มีความรู้ความสามารถพิเศษ
4. ส่งเสริมพัฒนาและใช้ประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่น

● ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของจังหวัด (Blueprint for Change)

โครงการที่อยู่ในอำนาจหน้าที่ของราชการบริหารส่วนกลาง

1) กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช จะต้องกำหนดพื้นที่และอนุญาตให้ผู้ประกอบการเช่าพื้นที่ในอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ เพื่อลงทุนประกอบกิจการด้านที่พักแรมและศูนย์ส่งเสริมสุขภาพ ประเภท Destination Spa ในอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ จึงจะทำให้โครงการ 2 โครงการ ดังต่อไปนี้เกิดขึ้นได้

1.1) โครงการสนับสนุนให้ภาคเอกชนเช่าพื้นที่ก่อสร้างที่พักแรมเพิ่มเติมในเขตอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ บริเวณที่ทำการอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ขนาด 100 ห้อง และที่บริเวณริมเขื่อนคลองท่าด่าน ในเขต

อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ขนาด 100 ห้อง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยวระดับ Upper Middle Class ที่ต้องการสัมผัสบรรยากาศความเย็นที่ไมไกลจากกรุงเทพฯ และรองรับการเปิดตัวของเขื่อนคลองท่าด่านอันเนื่องมาจากพระราชดำริที่จะเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูงในปี 2548

1.2) โครงการส่งเสริมและสนับสนุนให้ภาคเอกชนลงทุนกิจการศูนย์ส่งเสริมสุขภาพ (Destination Spa) ระดับ Premium ในอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ขนาด 50 ห้อง บริเวณสนามกอล์ฟเก่า ใกล้ที่ทำการอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ เพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและเชื่อมโยงการบริการการแพทย์แผนไทยที่กำลังเป็นที่นิยมทั้งชาวไทยและต่างประเทศกับการให้ผู้ใช้บริการได้สัมผัสบรรยากาศบนเทือกเขาและเป็นแห่งแรกของภาคกลาง

2) กรมทางหลวง จะต้องกำหนดแผนงาน/โครงการเพื่อดำเนินการก่อสร้างปรับปรุงถนน

2.1 เพื่อเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว เช่น

1) ทางหลวงหมายเลข 3312,3076,3481 ตอนลำลูกกา-พระอาจารย์-บ้านสร้าง-บางน้ำเปรี้ยว-หนองจอก โดยขยายเป็น 4 ช่องจราจร

2) ทางหลวงหมายเลข 3239 ตอนนครนายก-ท่าด่าน โดยขยายผิวจราจรเป็น 12 เมตร

3) ทางหลวงหมายเลข 3288 แยกทางหลวงหมายเลข 33-น้ำตกวังม่วง โดยปรับปรุงลาดยางผิวจราจร

2.2 เพื่อรองรับการพัฒนาเมืองใหม่ จากการขยายตัวของเมืองหลวง เช่น ทางหลวงหมายเลข 3222 ตอนบ้านนา-แก่งคอย โดยขยายเป็น 4 ช่องจราจร

3) กรมทางหลวงชนบท จะต้องกำหนดแผนงาน/โครงการเพื่อดำเนินการก่อสร้างปรับปรุงถนนเพื่อเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว เช่น สาย นย 22008 แยกทางหลวงหมายเลข 3312-พระอาจารย์ ซึ่งเป็นเส้นทางที่อยู่ในเครือข่ายของทางหลวงตามข้อ 2.1 .1)

โครงการที่จังหวัดดำเนินการได้เองหากได้รับงบประมาณ

กรมป่าไม้ กรมชลประทาน และกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช จะต้องอนุญาตให้ใช้พื้นที่ในบริเวณเขาหอน (กรมป่าไม้) อ่างเก็บน้ำวังบอน (กรมชลประทาน และกรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช) น้ำตกสาริกา (กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช) จึงจะทำให้ 3 โครงการต่อไปนี้เกิดขึ้นได้

2.1 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีศูนย์การเรียนรู้การท่องเที่ยวเชิงนิเวศของกลุ่มจังหวัดฯ ที่บริเวณเขาหอน

2.2 โครงการพัฒนาอ่างเก็บน้ำวังบอนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่ของจังหวัด

2.3 โครงการพัฒนาน้ำตกสาริกา ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวเดิมของจังหวัด

● แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัด

● แนวทางการลดค่าใช้จ่าย

- ใช้เครื่องมือและระบบสื่อสารที่ทันสมัยทดแทน
- บำรุงรักษาวัสดุอุปกรณ์เครื่องมือตามกำหนดเวลา

- ประหยัดการใช้สาธารณูปโภควัสดุ ค่าใช้สอย เป็นต้น
 - จัดสถานที่ทำงานให้เหมาะสมต่อการลดพลังงาน
 - บูรณาการการทำงานและแผนงานโครงการของส่วนราชการเนื่องจากความซ้ำซ้อน
 - กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส
- **แนวทางการลดรอบระยะเวลาการให้บริการ**
 - ลดขั้นตอนให้น้อยลง
 - มอบอำนาจ
 - จัดเตรียมข้อมูลคำแนะนำแก่ผู้มารับบริการให้ทราบล่วงหน้า
 - รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการให้บริการ
 - จัดการให้บริการในรูปแบบ One Stop Service
 - เสนอให้มีการปรับปรุงกฎระเบียบเพื่อให้คล่องตัวในการปฏิบัติงาน
 - ใช้เทคโนโลยีและอุปกรณ์สมัยใหม่ช่วยปฏิบัติงาน
- **แนวทางการเพิ่มคุณภาพการให้บริการ**
 - จัดทำแบบสอบถามหรือรับฟังความคิดเห็นจากผู้รับบริการและผู้เกี่ยวข้องและนำมาจัดทำเป็นแผนปรับปรุงแก้ไขการให้บริการ
 - ติดตามผลการร้องเรียนหรือร้องทุกข์และแจ้งผู้ร้องทราบ
 - เสริมสร้างทัศนคติในการให้บริการแก่ข้าราชการ
 - จัดเตรียมข้อมูลคำแนะนำและวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็น เช่น ปากกา ยางลบ เป็นต้น
 - เสนอให้มีการปรับปรุงพื้นที่ เช่น จัดสถานที่พักรอ รวมทั้งการบริการบางอย่าง เช่น น้ำดื่ม หนังสือพิมพ์ เป็นต้น
 - จัดเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์
- **แนวทางการพัฒนาองค์กร**
 - จัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพข้าราชการ
 - ส่งเสริมสนับสนุนให้ข้าราชการพัฒนาและเรียนรู้ตลอดเวลา เช่น ศึกษาต่อเพิ่มเติม การเรียนรู้ด้วยตนเอง การให้คำแนะนำฝึกฝน เป็น Learning Organization
 - การส่งเสริมการดูงาน การดูตัวอย่างการดำเนินงานที่ดีกว่าหรือประสบความสำเร็จ
 - เสริมสร้างทักษะในการใช้วัสดุอุปกรณ์เครื่องมือที่ทันสมัย
 - กำหนดพันธกิจค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรให้ชัดเจนและยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน
 - การพัฒนาระบบฐานข้อมูลของจังหวัด
 - จัดตั้งทีมงานจัดทำแผนปฏิบัติการในการพัฒนาระบบบริหารความรู้ภายในองค์กร

จังหวัดนครนายก

การประเมินสำหรับผู้ว่าราชการจังหวัด ประกอบด้วย กรอบน้ำหนัก 3 ส่วนคือ

1. ยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด ร้อยละ 50
2. นโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ร้อยละ 20
3. การประเมินผลในส่วนของผู้ว่าราชการจังหวัดของประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการที่มาจากพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ร้อยละ 30

การประเมินสำหรับผู้ว่าราชการจังหวัด คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจาก 4 มิติดังนี้

ผลคะแนนจาก	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ	70	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ	10	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	10	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านการพัฒนางค์กร	10	1	2	3	4	5
รวม	100	1	2	3	4	5

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคกลางตอนล่าง (4.3)

จังหวัดนครนายก

มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ กรอบนำหน้าในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 70

ประกอบด้วยชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ 3 กลุ่มคือ

1. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ร้อยละ 20
2. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด ร้อยละ 30
3. ตัวชี้วัดสัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญของรัฐบาล ร้อยละ 20

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ นำหน้า เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
แผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด								
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว	4	3,500	-	4	5	6	7	8
2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพรและการบริการแพทย์แผนไทย	4	-	508	10	15	20	25	30
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการส่งออกของสินค้าเกษตร	4	-	-	4	6	8	10	12
4. จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับมาตรฐาน 4-5 ดาว (ผลิตภัณฑ์)	4	-	-	1	2	3	4	5
5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการ SME ในอุตสาหกรรมด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนัง และอาหารแปรรูป	2	-	-	0	4	8	12	16
6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุนของ SME ในอุตสาหกรรมด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนัง และอาหารแปรรูป	2	-	-	0	4	8	12	16
รวม	20			1	2	3	4	5

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคกลางตอนล่าง (4.3)

จังหวัดนครนายก

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
แผนยุทธศาสตร์จังหวัด								
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ ผลิตภัณฑ์มวลรวมของ จังหวัด (GPP)	5	-	-	0	2	4	6	8
2. ร้อยละที่ลดลงของคนใน ครัวเรือนที่มีรายได้เฉลี่ย ต่ำกว่าคนละ 20,000 บาทต่อปี	5	82.5	-	0	4	8	12	16
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ นักท่องเที่ยวในจังหวัด นครนายก	5	794,491 คน	-	น้อยกว่า 3	3	5	7	9
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของฟาร์ม ปศุสัตว์ที่ผ่านการรับรอง คุณภาพ	5	-	จำนวน ฟาร์ม ทั้งหมด 531 ฟาร์ม	60	70	80	90	100
5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP	5	-	-	4	6	8	10	12
6. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ความสำเร็จของการ ดำเนินโครงการที่ได้รับ จัดสรรงบประมาณและ เงินอื่นๆ ตามยุทธศาสตร์ การพัฒนาจังหวัด	5	-	-	60	70	80	90	100
รวม	30			1	2	3	4	5

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคกลางตอนล่าง (4.3)

จังหวัดนครนายก

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
สัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วน ของรัฐบาล								
1. ร้อยละของหมู่บ้านเข้มแข็งที่ เอาชนะยาเสพติด	3	-	-	80	85	90	95	100
2. ร้อยละที่ลดลงของอัตราการ ว่างงาน	2	-	-	0	0.25	0.5	0.75	1.0
3. ระดับความสำเร็จของการจัดทำ ทะเบียนเพื่อแก้ไขปัญหาสังคม และความยากจนเชิงบูรณาการ	3	-	-	1	2	3	4	5
4. ร้อยละของผู้กู้ยืมเงินจากกองทุน ของโครงการ กข.คจ. ที่สามารถ ชำระคืนตามกำหนด	2	-	-	80	85	90	95	100
5. อัตราส่วนของผู้กู้ยืมจากกองทุน หมู่บ้านฯ ที่สามารถชำระคืนตาม กำหนด	3	-	-	75	80	85	90	95
6. ร้อยละที่ลดลงของอัตราคดีต่อ ประชากรแสนคน	2	-	-	0	5	10	15	20
7. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของอัตราส่วนคดี ที่สามารถจับกุมผู้กระทำความผิดได้ต่อ จำนวนคดีที่ได้รับแจ้งทั้งหมด	3	-	-	0	5	10	15	20
8. ร้อยละที่ลดลงของจำนวนเรื่อง ทุจริตของข้าราชการและ พนักงานรัฐวิสาหกิจในจังหวัด ที่มีการตั้งกรรมการสอบสวน และมีมูล	2	-	-	10	20	30	40	50
รวม	20			1	2	3	4	5

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคกลางตอนล่าง (4.3)

จังหวัดนครนายก

มิติที่ 2 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ร้อยละของงบประมาณที่สามารถ ประหยัดได้	5	-	-	0	5	10	15	20
2. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ย ถ่วงน้ำหนักในการลดรอบระยะเวลา ของขั้นตอนการปฏิบัติราชการของ ส่วนราชการ	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 3 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงาน ตามแผนปรับปรุงแก้ไขบริการ	5	-	-	1	2	3	4	5
2. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ	5	-	-	40	50	60	70	80
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนา ระบบบริหารความรู้ในองค์กร	5	-	-	1	2	3	4	5
2. การพัฒนาระบบฐานข้อมูล (Database) ในจังหวัด	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคกลางตอนล่าง (4.3)

จังหวัดนครนายก

ตารางสรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายตามยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง (4.3) (ฉะเชิงเทรา นครนายก ปราจีนบุรี สมุทรปราการ สระแก้ว) ปีงบประมาณพ.ศ. 2547

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำ หนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5
<p>● กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง (4.3) (ฉะเชิงเทรา นครนายก ปราจีนบุรี สมุทรปราการ สระแก้ว)</p>											
<p>1. มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสมบูรณ์ มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน และมีกิจกรรมท่องเที่ยวที่หลากหลายและสอดคล้องกับทรัพยากรท้องถิ่น</p>	<p>1. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวกและส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย</p> <p>2. การสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ</p> <p>3. การสร้างจิตสำนึกการจัดตั้งองค์กรเครือข่ายและพัฒนามูลฐานการท่องเที่ยว</p> <p>4. การประชาสัมพันธ์และการตลาด</p> <p>5. การพัฒนาสินค้าเพื่อการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับกิจกรรมและการตลาด</p>	<p>1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว</p>	4	-	- (3,500) ล้านบาท	-	4	5	6	7	8

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน้า หน้า (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5
2. เป็นศูนย์กลางการแพทย์แผนไทยระดับชาติและนานาชาติ	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนากระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้มีคุณภาพมาตรฐานครบวงจร ขยายช่องทางการบริการแพทย์แผนไทย และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพร ทั้งในและต่างประเทศ 	2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพร และการบริการแพทย์แผนไทย	4	-	-	- (508) ล้านบาท	10	15	20	25	30
3. เป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพได้มาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาดโลก	<ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการวิจัยและการพัฒนาด้านการเกษตร ยกระดับคุณภาพของสินค้าเกษตรให้ได้ มาตรฐานสากล (กุ้ง ไข่ มะม่วง และสุกร) การพัฒนาลุ่มน้ำบางปะกง-ปราจีนบุรี การปรับเปลี่ยนการผลิตสินค้าเกษตรแบบดั้งเดิมไปสู่สินค้าแบบใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น 	3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการส่งออกของสินค้าเกษตร	4	-	-	-	4	6	8	10	12
	4. จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับมาตรฐาน 4-5 ดาว (ผลิตภัณฑ์)	4	-	-	-	1	2	3	4	5	

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน้า หน้า (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5
4. เป็นศูนย์กลาง อุตสาหกรรมและ เชื่อมโยง (Cluster) ด้านยาน ยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนัง และอาหาร แปรรูป	1. ส่งเสริมการวิจัยและ การพัฒนา โดยมุ่งเน้น อุตสาหกรรมขนาดกลางและ ขนาดย่อม	5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบ การ SME ใน อุตสาหกรรมด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนังและ อาหาร แปรรูป	2	-	-	-	0	4	8	12	16
	2. ยกกระดับคุณภาพ ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมให้ได้ มาตรฐานพัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมที่มีมาตรฐานใช้ เทคโนโลยีสะอาด										
	3. พัฒนาฝีมือแรงงาน ให้ตรงตามความต้องการของ สถานประกอบการอุตสาหกรรมในกลุ่มจังหวัด	6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า การ ลงทุนของ SME ในอุตสาหกรรม ด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยาน ยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนังและอาหารแปรรูป	2	-	-	-	0	4	8	12	16

ตารางสรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายตามยุทธศาสตร์จังหวัดนครนายก ปีงบประมาณ พ.ศ. 2547

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5
				● จังหวัดนครนายก							
		1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP)	5	-	-	-	0	2	4	6	8
		2. ร้อยละที่ลดลงของคนในครัวเรือนที่มีรายได้น้อยต่ำกว่าคนละ 20,000 บาทต่อปี	5	-	-	-	0	4	8	12	16
1. เป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์และผจญภัย ซึ่งมีแหล่งท่องเที่ยวที่สมบูรณ์ มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน มีกิจกรรมและสินค้าเพื่อการท่องเที่ยวที่หลากหลายมีบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน มีระบบข้อมูลการท่องเที่ยวที่ตอบสนองการใช้ทุกภาคส่วน นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัย	1 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย 2 ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 3 การสร้างจิตสำนึกการจัดตั้งองค์กรเครือข่ายและพัฒนาศูนย์บริการนักท่องเที่ยว 4 การประชาสัมพันธ์การตลาด	3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวในจังหวัดนครนายก	5	-	7.24	-	น้อยกว่า 3	3	5	7	9

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5
	5. การพัฒนาสินค้าเพื่อ การท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับกิจ กรรมและการตลาด 6. การรักษาความ ปลอดภัยและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว										
2. เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพปลอดภัยและได้มาตรฐาน	1. สร้างความเข้มแข็ง ให้แก่เศรษฐกิจรากหญ้า	4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของฟาร์มปศุสัตว์ที่ ผ่านการรับรองคุณภาพ	5	-	-	จำนวน ฟาร์มทั้งหมด 531 ฟาร์ม	60	70	80	90	100
	2. พัฒนาลุ่มน้ำบางปะกง ในเขตจังหวัดนครนายก										
	3. พัฒนาระบบฐานข้อมูลและ เทคโนโลยีสารสนเทศภาคการ เกษตร	5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP	5	-	-	-	4	6	8	10	12
		6. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จ ของการดำเนิน โครงการที่ได้รับจัด สรรงบประมาณและเงินอื่น ๆ ตาม ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	5	-	-	-	60	70	80	90	100