



คำรับรองการปฏิบัติราชการ
จังหวัดสมุทรปราการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2547

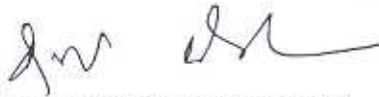
1. คำรับรองระหว่าง

นายจาตุรนต์ ฉายแสง	รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย ให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค	ผู้รับคำรับรอง
นายวันมูหะมัดนอร์ มะทา	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย	
	และ	
นายสุรอรรด ทองนิรมล	ผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรปราการ	ผู้ทำคำรับรอง

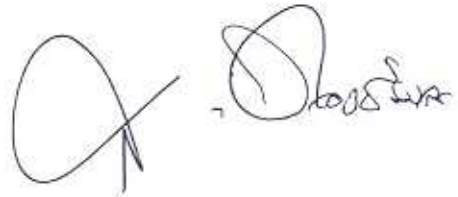
- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มีใช้สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2546 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2547
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ สรุปแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัด กรอบการประเมินผล ประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า นายจาตุรนต์ ฉายแสง ในฐานะรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และนายวันมูหะมัดนอร์ มะทา ในฐานะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัด แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัด กรอบการประเมินผล ประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ตัวชี้วัดผลการ

ปฏิบัติราชการ เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับและตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของ นายสุรอรอด ทองนิรมล ผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรปราการ ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

5. ข้าพเจ้า นายสุรอรอด ทองนิรมล ผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรปราการ ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตาม 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรองได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



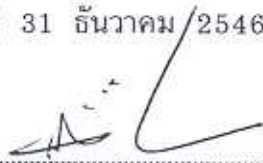
(นายจตุรนต์ ฉายแสง)
รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย
ให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค
วันที่ 31 ธันวาคม 2546



(นายสุรอรอด ทองนิรมล)
ผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรปราการ
วันที่ 31 ธันวาคม 2546



(นายวันมูหะมัดนอร์ มะทา)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย
วันที่ 31 ธันวาคม/2546



(นายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย
วันที่ 31 ธันวาคม 2546

สรุปแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด เบญจบุรพาสุวรรณภูมิ
(ฉะเชิงเทรา นครนายก ปราจีนบุรี สมุทรปราการ สระแก้ว)

● **วิสัยทัศน์ของกลุ่มจังหวัด (Vision)**

“แหล่งรองรับการขยายตัวของเมืองหลวงและสนามบินสุวรรณภูมิ
ศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและแพทย์แผนไทย
ศูนย์กลาง Logistics เชื่อมโยงเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมสู่ตลาดโลก
เปิดประตูสู่อินโดจีน”

● **เป้าประสงค์ของกลุ่มจังหวัด (Goals)**

1. มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสมบูรณ์มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครันและมีกิจกรรมท่องเที่ยวที่หลากหลายและสอดคล้องกับทรัพยากรท้องถิ่น
2. เป็นศูนย์กลางการแพทย์แผนไทยระดับชาติและนานาชาติ
3. เป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาดโลก
4. เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง (Cluster) ด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนัง อาหารแปรรูป และอื่นๆ
5. เป็นศูนย์กลาง Logistics เชื่อมโยงภาคเกษตรและอุตสาหกรรมสู่อินโดจีนและตลาดโลก
6. เป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของเมืองหลวง และสนามบินสุวรรณภูมิที่มีสภาพแวดล้อมที่ดี ปลอดภัย พื้นฐานที่ได้มาตรฐานพอเพียง ปลอดภัย และมีการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

● **ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด (Strategic Issues)**

1. ศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและแพทย์แผนไทย
2. ศูนย์กลาง Logistics เชื่อมโยงเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม สู่อินโดจีนและตลาดโลก
3. แหล่งรองรับการขยายตัวของเมืองหลวงและสนามบินสุวรรณภูมิ

● **ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของกลุ่มจังหวัด (Strategies)**

1. **ศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและแพทย์แผนไทย**
ศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
 - 1) การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก และส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย
 - 2) การสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
 - 3) การสร้างจิตสำนึกการจัดตั้งองค์กรเครือข่าย และพัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยว
 - 4) การประชาสัมพันธ์และการตลาด

- 5) การพัฒนาสินค้าเพื่อการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับกิจกรรมและการตลาด

แพทย์แผนไทย

- 1) พัฒนาระบบการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้มีคุณภาพมาตรฐานครบวงจร
- 2) ขยายช่องทางการบริการแพทย์แผนไทย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพรทั้งในและต่างประเทศ
- 3) ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก
- 4) พัฒนาบุคลากรแพทย์แผนไทยให้มีชื่อเสียงระดับสากล
- 5) ส่งเสริมการวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการการแพทย์แผนไทยอย่างต่อเนื่อง

2. ศูนย์กลาง Logistics เชื่อมโยงเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมสู่อินโดจีนและตลาดโลก

เกษตรกรรมสู่อินโดจีนและตลาดโลก

- 1) ส่งเสริมการวิจัยและการพัฒนาด้านการเกษตร
- 2) ยกระดับคุณภาพเกษตรให้ได้มาตรฐานสากล
- 3) การพัฒนาลุ่มน้ำบางปะกง - ปราชินบุรี
- 4) การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและดิน เพื่อการเกษตรให้ทั่วถึง และมีประสิทธิภาพ
- 5) ยกระดับการศึกษาและพัฒนาทักษะแรงงานด้านเกษตรกรรมและพัฒนาเทคโนโลยีการเกษตร
- 6) การปรับเปลี่ยนการผลิตสินค้าเกษตรแบบดั้งเดิมไปสู่สินค้าแบบใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น
- 7) พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศการเกษตร

อุตสาหกรรมสู่อินโดจีนและตลาดโลก

- 1) ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา [R&D] โดยมุ่งเน้นอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม
- 2) ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐานสากล
- 3) พัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมที่มีมาตรฐาน ใช้เทคโนโลยีสะอาด [Clean Technology]
- 4) พัฒนาฝีมือแรงงานให้ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการอุตสาหกรรมในกลุ่มจังหวัด

ศูนย์กลาง Logistics สู่อินโดจีนและตลาดโลก

- 1) พัฒนาระบบ Logistics ครบวงจร สำหรับสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเพื่อเชื่อมโยงภาคการค้าระหว่างประเทศ
- 2) พัฒนาศูนย์กลางการค้า บริการ รวบรวมและกระจายสินค้าสู่อินโดจีน
- 3) พัฒนาบุคลากรด้านระบบ Logistics

3. แหล่งรองรับการขยายตัวของเมืองหลวงและสนามบินสุวรรณภูมิ

พัฒนาแหล่งรองรับการขยายตัวของเมืองหลวงและสนามบินสุวรรณภูมิ

- 1) ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาพื้นที่พัฒนาพิเศษ เพื่อส่งเสริมภารกิจอย่างเป็นระบบ
- 2) พัฒนาปัจจัยพื้นฐานที่มีคุณภาพ และเพียงพอในเขตพื้นที่พัฒนาพิเศษ

- 3) พัฒนาการบริหารจัดการบ้านเมืองและสังคมที่ดีของประชาชนที่อาศัยในพื้นที่พัฒนาพิเศษ
- 4) พัฒนาเมืองใหม่

- ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของกลุ่มจังหวัด [Blueprint for Change]

1. กรมอุทยานแห่งชาติฯ จะต้องกำหนดพื้นที่และอนุญาตให้ผู้ประกอบการใช้พื้นที่อุทยานฯ เพื่อลงทุนด้านที่พักแรมและศูนย์ส่งเสริมสุขภาพ
2. แก้ไขกฎระเบียบและการจัดองค์ประกอบรูปแบบใหม่ให้เอื้อต่อการพัฒนาและขยายตลาดการแพทย์แผนไทยและผลิตภัณฑ์สมุนไพร
3. แก้ไขกฎระเบียบ เพื่อเอื้อต่อการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษแบบเกื้อกูล [Fair Trade Area]
4. มีมาตรการลดหย่อนภาษีและแก้ไขกฎระเบียบด้านผังเมือง เพื่อเอื้อต่อการทำ R&D และ เทคโนโลยีสะอาด [Clean Technology]
5. ให้อำนาจเวนคืนที่ดินเพื่อนำไปเป็นพื้นที่พัฒนาพิเศษ โดยวางแผนแม่บทและก่อสร้างสาธารณูปโภค
6. มีมาตรการจูงใจเอกชนให้เข้ามาลงทุนในพื้นที่พัฒนาพิเศษ เช่น มาตรการลดหย่อนภาษี

**สรุปแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดสมุทรปราการ
และแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัดสมุทรปราการ**

● **วิสัยทัศน์ของจังหวัด (Vision)**

“ศูนย์กลาง Logistics เพื่อการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม
เป็นเมืองอุตสาหกรรมหลักของชาติ สะอาด น่าอยู่
และเป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ”

● **เป้าประสงค์ของจังหวัด (Goals)**

1. เป็นศูนย์กลางลอจิสติกส์เพื่อการส่งออกสินค้าเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม
2. เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง (Cluster) ด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ ไฟฟ้า อิเลคทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนัง และอาหารแปรรูป
3. เป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ ทั้งทางด้านพาณิชยกรรมอุตสาหกรรม และ การบริการอย่างครบวงจรและมีการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี
4. เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพเชิงนิเวศที่ใกล้เมืองหลวง (One day tour)
5. เป็นแหล่งผลิตสมุนไพรและบริการด้านแพทย์แผนไทยที่มีประสิทธิภาพ และปลอดภัย ได้รับการยอมรับจากประชาชน
6. เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาด
7. ประชาชนมีการเพิ่มและกระจายรายได้ที่ดี
8. บ้านเมืองสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อยมี การจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี

● **ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด (Strategic Issues)**

1. ศูนย์กลางลอจิสติกส์ (Logistics Center) ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
2. ศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง (Industrial Cluster) สู่ตลาดโลก
3. แหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ
4. ประเด็นยุทธศาสตร์รองรับยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด ภาคกลางตอนล่าง (4.3)
5. การแก้ไขปัญหาความยากจนและการกระจายรายได้
6. การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

● **ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของจังหวัด (Strategies)**

1. **ศูนย์กลางลอจิสติกส์ (Logistics Center) ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้**
 - 1) พัฒนาศูนย์ Logistics ครบวงจร สำหรับสินค้าเกษตร และอุตสาหกรรมเพื่อเชื่อมโยงกับ ภาคการค้าระหว่างประเทศ
 - 2) พัฒนาบุคลากรด้าน Logistics

2) ศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง (Industrial Cluster) สู่ตลาดโลก

- 1) ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา [R&D] โดยมุ่งเน้นอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)
- 2) ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐานสากล
- 3) พัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมที่มีมาตรฐาน ใช้เทคโนโลยีสะอาด [Clean Technology]
- 4) พัฒนาฝีมือแรงงานให้ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการอุตสาหกรรม

3. แหล่งรองรับการขยายตัวของสนามบินสุวรรณภูมิ

- 1) วางและจัดทำผังเมืองเฉพาะ ในพื้นที่พัฒนาพิเศษ
- 2) การบริหารจัดการบ้านเมืองและสังคมที่ดีในพื้นที่ พัฒนาพิเศษ

4. ประเด็นยุทธศาสตร์รองรับยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง (4.3)

4.1 ศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

- 1) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก และส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย
- 2) ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- 3) การสร้างจิตสำนึก การจัดตั้งองค์กรเครือข่ายและพัฒนาบุคลากรท่องเที่ยว

4.2 แพทย์แผนไทย

- 1) ขยายช่องทางการบริการการแพทย์แผนไทยและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพร ในสถานพยาบาลของรัฐ
- 2) การคุ้มครองผู้บริโภคให้ปลอดภัยจากการบริการการแพทย์แผนไทยและ สมุนไพรที่ไม่ได้มาตรฐาน

4.3 เกษตรสู่ตลาดโลก

- 1) ยกระดับคุณภาพ สินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานสากล
- 2) การปรับเปลี่ยนการผลิตสินค้าเกษตรแบบดั้งเดิมไปสู่สินค้าแบบใหม่ที่มูลค่าเพิ่มสูงขึ้น
- 3) การบริหารจัดการทรัพยากรดิน เพื่อการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ
- 4) การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศภาคการเกษตร

5. การแก้ไขปัญหาความยากจนและการกระจายรายได้

- 1) การเพิ่มและกระจายรายได้เพื่อยกฐานะผู้มีรายได้น้อย
- 2) การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 3) การจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดีและมีประสิทธิภาพ
- 4) การฟื้นฟูธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

● ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของจังหวัด (Blueprint for Change)

มีมาตรการลดหย่อนภาษีและแก้ไขกฎระเบียบด้านผังเมือง เพื่อเอื้อต่อการทำ R&D และเทคโนโลยีสะอาด [Clean Technology]

- **แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัดสมุทรปราการ**
 - **แนวทางการลดค่าใช้จ่าย**
 - จัดซื้อจัดจ้างโดยเปิดเผย คำนึงถึงคุณภาพ ราคา และประโยชน์ระยะยาวของราชการ
 - บำรุงรักษาวัสดุอุปกรณ์เครื่องมือตามกำหนดเวลา
 - ประหยัดการใช้สาธารณูปโภค ค่าใช้สอย เป็นต้น
 - ปรับปรุงสถานที่ทำงานให้เหมาะสมต่อการลดพลังงาน
 - บูรณาการทำงานและแผนงาน/โครงการของส่วนราชการ เพื่อลดความซ้ำซ้อน
 - **แนวทางการลดรอบระยะเวลาการให้บริการ**
 - มอบอำนาจให้ผู้บริหารระดับกลาง และระดับต้น ให้ทำงานเต็มศักยภาพ เพื่อแก้ไขปัญหาได้ทันที
 - มีศูนย์บริการร่วม (One Stop Service) ของหน่วยงานที่สามารถตอบคำถาม ข้อมูล การอนุมัติ อนุญาตต่าง ๆ ที่อยู่ในความรับผิดชอบ
 - จัดเตรียมข้อมูลคำแนะนำแก่ผู้มารับบริการให้ทราบล่วงหน้า
 - รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการให้บริการ
 - เสนอให้มีการปรับปรุงกฎระเบียบเพื่อให้คล่องตัวในการปฏิบัติงาน
 - **แนวทางการเพิ่มคุณภาพการให้บริการ**
 - มีการสำรวจความต้องการของประชาชน (Citizen Survey) และความพึงพอใจของผู้รับบริการ (Customer Survey)
 - ติดตาม เร่งรัด ผลการร้องเรียน หรือร้องทุกข์ เพื่อขจัดปัญหาและแจ้งผู้ร้องทราบ
 - เสริมสร้างทัศนคติข้าราชการในการให้บริการเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน
 - จัดทำแผนภูมิและระยะเวลาการดำเนินงานเพื่อสร้างความเข้าใจ และลดขั้นตอนการสอบถาม
 - ให้มีการปรับปรุงพื้นที่ เช่น จัดสถานที่พักรอ รวมทั้งการบริการบางอย่าง เช่น น้ำดื่ม หนังสือพิมพ์
 - **แนวทางการพัฒนาองค์กร**
 - พัฒนาหน่วยงานให้มีลักษณะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) เพื่อสร้างแนวคิดใหม่ตามหลักวิชาการที่ทันสมัย เพื่อนำมาใช้ปฏิบัติราชการ
 - สร้างการมีส่วนร่วมในหมู่ข้าราชการ ให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ นำไปสู่วิธีปฏิบัติที่ดีที่สุด (Best Practices)
 - ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการพัฒนาข้าราชการและเรียนรู้ตลอดเวลา เช่น การฝึกอบรม การศึกษาต่อเพิ่มเติม การเรียนรู้ด้วยตนเอง การให้คำแนะนำฝึกฝน
 - มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย บนพื้นฐานข้อมูลที่ถูกต้อง รวดเร็ว เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชน และสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร
 - จัดให้มีระบบเครือข่ายสารสนเทศกลาง เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างส่วนราชการในจังหวัด

จังหวัดสมุทรปราการ

การประเมินสำหรับผู้ว่าราชการจังหวัด ประกอบด้วย กรอบน้ำหนัก 3 ส่วนคือ

1. ยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด ร้อยละ 50
2. นโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ร้อยละ 20
3. การประเมินผลในส่วนของผู้ว่าราชการจังหวัดของประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการที่มาจากพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ร้อยละ 30

การประเมินสำหรับผู้ว่าราชการจังหวัด คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจาก 4 มิติดังนี้

ผลคะแนนจาก	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ	70	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ	10	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	10	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านการพัฒนาองค์กร	10	1	2	3	4	5
รวม	100	1	2	3	4	5

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคกลางตอนล่าง (4.3)

จังหวัดสมุทรปราการ

มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ กรอบนำหน้าในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 70

ประกอบด้วยชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ 3 กลุ่มคือ

1. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ร้อยละ 20
2. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด ร้อยละ 30
3. ตัวชี้วัดสัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญของรัฐบาล ร้อยละ 20

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ นำหน้า เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
แผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด								
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ จากการท่องเที่ยว	4	3,500	-	4	5	6	7	8
2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการ จำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพร และการบริการแพทย์แผนไทย	4	-	508	10	15	20	25	30
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการ ส่งออกของสินค้าเกษตร	4	-	-	4	6	8	10	12
4. จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ ได้รับมาตรฐาน 4-5 ดาว (ผลิตภัณฑ์)	4	-	-	1	2	3	4	5
5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ ผู้ประกอบการ SME ใน อุตสาหกรรมด้านยาน ยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนัง และอาหาร	2	-	-	0	4	8	12	16
6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า การ ลงทุนของ SME ใน อุตสาหกรรมด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนัง และอาหารแปรรูป	2	-	-	0	4	8	12	16
รวม	20			1	2	3	4	5

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคกลางตอนล่าง (4.3)

จังหวัดสมุทรปราการ

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
แผนยุทธศาสตร์จังหวัด								
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ ผลิตภัณฑ์มวลรวมของ จังหวัด (GPP)	5	-	-	0	2	4	6	8
2. ร้อยละของผู้ประกอบการที่ ได้รับการรับรองมาตรฐาน	4	-	-	30	35	40	45	50
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ นักท่องเที่ยว ในจังหวัด สมุทรปราการ	3	518, 963 คน	-	1	3	5	7	9
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ สมุนไพรและการบริการ แพทย์แผนไทยเพิ่มเจ็บ	3	-	20.8 ล้านบาท	4	6	8	10	12
5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า สินค้าเกษตร	4	19,485	ล้านบาท	1	1.5	2	2.5	3
6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP	3	-	-	4	6	8	10	12
7. ร้อยละของปริมาณขยะที่ สามารถกำจัดได้ในแต่ละวัน	3	1,700	ตัน/วัน	80	85	90	95	100
8. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ความสำเร็จของการดำเนิน โครงการที่ได้รับจัดสรร งบประมาณและเงินอื่นๆ ตามยุทธศาสตร์การพัฒนา จังหวัด	5	-	-	60	70	80	90	100
รวม	30			1	2	3	4	5

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคกลางตอนล่าง (4.3)

จังหวัดสมุทรปราการ

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
สัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วน ของรัฐบาล								
1. ร้อยละของหมู่บ้านเข้มแข็งที่ เอาชนะยาเสพติด	3	-	-	80	85	90	95	100
2. ร้อยละที่ลดลงของอัตราการ ว่างงาน	2	-	-	0	0.25	0.5	0.75	1.0
3. ระดับความสำเร็จของการจัดทำ ทะเบียนเพื่อแก้ไขปัญหาสังคม และความยากจนเชิงบูรณาการ	3	-	-	1	2	3	4	5
4. ร้อยละของผู้กู้ยืมเงินจากกองทุน ของโครงการ กข.คจ. ที่สามารถ ชำระคืนตามกำหนด	2	-	-	80	85	90	95	100
5. อัตราส่วนของผู้กู้ยืมจากกองทุน หมู่บ้านฯ ที่สามารถชำระคืนตาม กำหนด	3	-	-	75	80	85	90	95
6. ร้อยละที่ลดลงของอัตราคดีต่อ ประชากรแสนคน	2	-	-	0	5	10	15	20
7. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของอัตราส่วนคดี ที่สามารถจับกุมผู้กระทำความผิดได้ต่อ จำนวนคดีที่ได้รับแจ้งทั้งหมด	3	-	-	0	5	10	15	20
8. ร้อยละที่ลดลงของจำนวนเรื่อง ทุจริตของข้าราชการและ พนักงานรัฐวิสาหกิจในจังหวัด ที่มีการตั้งกรรมการสอบสวน และมีมูล	2	-	-	10	20	30	40	50
รวม	20			1	2	3	4	5

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคกลางตอนล่าง (4.3)

จังหวัดสมุทรปราการ

มิติที่ 2 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ร้อยละของงบประมาณที่สามารถ ประหยัดได้	5	-	-	0	5	10	15	20
2. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ย ถ่วงน้ำหนักในการลดรอบระยะเวลา ของขั้นตอนการปฏิบัติราชการของ ส่วนราชการ	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 3 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงาน ตามแผนปรับปรุงแก้ไขบริการ	5	-	-	1	2	3	4	5
2. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ	5	-	-	40	50	60	70	80
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนา ระบบบริหารความรู้ในองค์กร	5	-	-	1	2	3	4	5
2. การพัฒนาระบบฐานข้อมูล (Database) ในจังหวัด	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคกลางตอนล่าง (4.3)
จังหวัดสมุทรปราการ

ตารางสรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายตามยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง (4.3) (ฉะเชิงเทรา นครนายก ปราจีนบุรี สมุทรปราการ สระแก้ว) ปีงบประมาณพ.ศ. 2547

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำ หนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5
<p>● กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง (4.3) (ฉะเชิงเทรา นครนายก ปราจีนบุรี สมุทรปราการ สระแก้ว)</p>											
<p>1. มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสมบูรณ์ มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน และมีกิจกรรมท่องเที่ยวที่หลากหลายและสอดคล้องกับทรัพยากรท้องถิ่น</p>	<p>1. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวกและส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย</p> <p>2. การสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ</p> <p>3. การสร้างจิตสำนึกการจัดตั้งองค์กรเครือข่ายและพัฒนามูลฐานการท่องเที่ยว</p> <p>4. การประชาสัมพันธ์และการตลาด</p> <p>5. การพัฒนาสินค้าเพื่อการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับกิจกรรมและการตลาด</p>	<p>1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว</p>	4	-	- (3,500) ล้านบาท	-	4	5	6	7	8

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน้า หน้า (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5
2. เป็นศูนย์กลางการแพทย์แผนไทยระดับชาติและนานาชาติ	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนากระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้มีคุณภาพมาตรฐานครบวงจร ขยายช่องทางการบริการแพทย์แผนไทย และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพร ทั้งในและต่างประเทศ 	2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพร และการบริการแพทย์แผนไทย	4	-	-	- (508) ล้านบาท	10	15	20	25	30
3. เป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพได้มาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาดโลก	<ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการวิจัยและการพัฒนาด้านการเกษตร ยกระดับคุณภาพของสินค้าเกษตรให้ได้ มาตรฐานสากล (กุ้ง ไข่ มะม่วง และสุกร) การพัฒนาลุ่มน้ำบางปะกง-ปราจีนบุรี การปรับเปลี่ยนการผลิตสินค้าเกษตรแบบดั้งเดิมไปสู่สินค้าแบบใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น 	3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการส่งออกของสินค้าเกษตร	4	-	-	-	4	6	8	10	12
		4. จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับมาตรฐาน 4-5 ดาว (ผลิตภัณฑ์)	4	-	-	-	1	2	3	4	5

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน้า หน้า (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5
4. เป็นศูนย์กลาง อุตสาหกรรมและ เชื่อมโยง (Cluster) ด้านยาน ยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนัง และอาหาร แปรรูป	1. ส่งเสริมการวิจัยและ การพัฒนา โดยมุ่งเน้น อุตสาหกรรมขนาดกลางและ ขนาดย่อม	5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบ การ SME ใน อุตสาหกรรมด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนังและ อาหาร แปรรูป	2	-	-	-	0	4	8	12	16
	2. ยกกระดับคุณภาพ ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมให้ได้ มาตรฐานพัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมที่มีมาตรฐานใช้ เทคโนโลยีสะอาด										
	3. พัฒนาฝีมือแรงงาน ให้ตรงตามความต้องการของ สถานประกอบการอุตสาหกรรมในกลุ่มจังหวัด	6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า การ ลงทุนของ SME ในอุตสาหกรรม ด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยาน ยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนังและอาหารแปรรูป	2	-	-	-	0	4	8	12	16

ตารางสรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายตามยุทธศาสตร์จังหวัดสมุทรปราการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2547

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน ตามความเห็นของที่ปรึกษา ก.พ.ร.				
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5
● จังหวัดสมุทรปราการ											
		1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP)	5	-	-	-	0	2	4	6	8
1. เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรม ต่อเนื่องและเชื่อมโยง (Cluster) ด้านยานยนต์ ชิ้น ส่วนยานยนต์ ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่อง หนัง และอาหารแปรรูป	1. ส่งเสริมการวิจัยและ พัฒนา(R&D) โดยมุ่งเน้น อุตสาหกรรมขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) 2. ยกระดับคุณภาพผลิต ภัณฑ์อุตสาหกรรมให้ได้ มาตรฐานสากล 3. พัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมที่ มีมาตรฐาน ใช้เทคโนโลยี สะอาด (Clean Technology) 4. พัฒนาฝีมือแรงงานให้ตรง ตามความต้องการของ สถานประกอบการอุตสาหกรรม	2. ร้อยละของผู้ประกอบการที่ ได้รับการรับรองมาตรฐาน	4	-	-	-	30	35	40	45	50

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน ตามความเห็นของที่ปรึกษา ก.พ.ร.				
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5
2. เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพเชิงนิเวศที่ใกล้เมืองหลวง (One day tour)	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก และส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การสร้างจิตสำนึก การจัดตั้งองค์กรเครือข่ายและพัฒนานุเคราะห์ท่องเที่ยว 	3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรปราการ	3	-	(518,963 คน)	-	1	3	5	7	9
3. เป็นแหล่งผลิตสมุนไพรและบริการด้านแพทย์แผนไทยที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัยได้รับการยอมรับจากประชาชน	<ol style="list-style-type: none"> ขยายช่องทางการบริการการแพทย์แผนไทยและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพร ในสถานพยาบาลของรัฐการคุ้มครองผู้บริโภคให้ปลอดภัยจากการบริการการแพทย์แผนไทยและสมุนไพรที่ไม่ได้มาตรฐาน 	4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพรและบริการแพทย์แผนไทยเพิ่มขึ้น	3	-	-	20.8 ล้านบาท	4	6	8	10	12

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน ตามความเห็นของที่ปรึกษา ก.พ.ร.				
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5
4. เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตร ที่มีคุณภาพและได้ มาตรฐานเป็นที่ต้องการของ ตลาด	1. ยกระดับคุณภาพ สินค้า เกษตรให้ได้มาตรฐาน สากล	5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าสินค้าเกษตร	4	-	19,485 ล้านบาท	-	1	1.5	2	2.5	3
		6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ OTOP	3	-	-	-	4	6	8	10	12
	2. การปรับเปลี่ยนการผลิต สินค้าเกษตรแบบดั้งเดิม ไปสู่สินค้าแบบใหม่ที่มูลค่า เพิ่มสูงขึ้น										
	3. การบริหารจัดการ ทรัพยากรดิน เพื่อการ เกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ										
	4. การพัฒนาระบบฐานข้อมูล สารสนเทศภาคการเกษตร										
5. บ้านเมืองสะอาด เป็น ระเบียบเรียบร้อย มีการ จัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี	1. การจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี และมีประสิทธิภาพ	7. ร้อยละของปริมาณขยะที่สามารถกำจัด ได้ในแต่ละวัน	3	-	1,700 ตัน/วัน		80	85	90	95	100
2. การฟื้นฟูธรรมชาติและสิ่ง แวดล้อม											

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน ตามความเห็นของที่ปรึกษา ก.พ.ร.				
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5
		8.ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรงบประมาณและเงินอื่น ๆ ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	5	-	-	-	60	70	80	90	100