



คำรับรองการปฏิบัติราชการ
จังหวัดฉะเชิงเทรา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2547

1. คำรับรองระหว่าง

นายจาตุรนต์ ฉายแสง	รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย ให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค	ผู้รับคำรับรอง
นายวันมูหะมัดนอร์ มะทา	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย	
	และ	
นายโกเมศ แดงทองดี	ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา	ผู้ทำคำรับรอง

- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มีใช้สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2546 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2547
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ สรุปแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัด กรอบการประเมินผล ประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า นายจาตุรนต์ ฉายแสง ในฐานะรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และนายวันมูหะมัดนอร์ มะทา ในฐานะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัด แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัด กรอบการประเมินผล ประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ตัวชี้วัดผลการ

ปฏิบัติราชการ เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับและตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของ นายโกเมศ แดงทองดี ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

5. ข้าพเจ้า นายโกเมศ แดงทองดี ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตาม 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรองได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



(นายจตุรนต์ ฉายแสง)

รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้
กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค
วันที่ 31 ธันวาคม 2546



(นายวันมูหะมัดนอร์ มะทา)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย
วันที่ 31 ธันวาคม 2546



(นายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย
วันที่ 31 ธันวาคม 2546



(นายโกเมศ แดงทองดี)
ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา
วันที่ 31 ธันวาคม 2546

สรุปแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด เบญจบุรพาสุวรรณภูมิ
(ฉะเชิงเทรา นครนายก ปราจีนบุรี สมุทรปราการ สระแก้ว)

● **วิสัยทัศน์ของกลุ่มจังหวัด (Vision)**

“แหล่งรองรับการขยายตัวของเมืองหลวงและสนามบินสุวรรณภูมิ
ศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและแพทย์แผนไทย
ศูนย์กลาง Logistics เชื่อมโยงเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมสู่ตลาดโลก
เปิดประตูสู่อินโดจีน”

● **เป้าประสงค์ของกลุ่มจังหวัด (Goals)**

1. มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสมบูรณ์มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครันและมีกิจกรรมท่องเที่ยวที่หลากหลายและสอดคล้องกับทรัพยากรท้องถิ่น
2. เป็นศูนย์กลางการแพทย์แผนไทยระดับชาติและนานาชาติ
3. เป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาดโลก
4. เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง (Cluster) ด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนัง อาหารแปรรูป และอื่นๆ
5. เป็นศูนย์กลาง Logistics เชื่อมโยงภาคเกษตรและอุตสาหกรรมสู่อินโดจีนและตลาดโลก
6. เป็นแหล่งรองรับการขยายตัวของเมืองหลวง และสนามบินสุวรรณภูมิที่มีสภาพแวดล้อมที่ดี ปลอดภัย พื้นฐานที่ได้มาตรฐานพอเพียง ปลอดภัย และมีการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

● **ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด (Strategic Issues)**

1. ศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและแพทย์แผนไทย
2. ศูนย์กลาง Logistics เชื่อมโยงเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม สู่อินโดจีนและตลาดโลก
3. แหล่งรองรับการขยายตัวของเมืองหลวงและสนามบินสุวรรณภูมิ

● **ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของกลุ่มจังหวัด (Strategies)**

1. **ศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและแพทย์แผนไทย**
ศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
 - 1) การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก และส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย
 - 2) การสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
 - 3) การสร้างจิตสำนึกการจัดตั้งองค์กรเครือข่าย และพัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยว
 - 4) การประชาสัมพันธ์และการตลาด

- 5) การพัฒนาสินค้าเพื่อการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับกิจกรรมและการตลาด

แพทย์แผนไทย

- 1) พัฒนาระบบการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้มีคุณภาพมาตรฐานครบวงจร
- 2) ขยายช่องทางการบริการแพทย์แผนไทย และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพรทั้งในและต่างประเทศ
- 3) ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก
- 4) พัฒนาบุคลากรแพทย์แผนไทยให้มีชื่อเสียงระดับสากล
- 5) ส่งเสริมการวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการการแพทย์แผนไทยอย่างต่อเนื่อง

2. ศูนย์กลาง Logistics เชื่อมโยงเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมสู่อินโดจีนและตลาดโลก

เกษตรกรรมสู่อินโดจีนและตลาดโลก

- 1) ส่งเสริมการวิจัยและการพัฒนาด้านการเกษตร
- 2) ยกระดับคุณภาพเกษตรให้ได้มาตรฐานสากล
- 3) การพัฒนาลุ่มน้ำบางปะกง - ปราชินบุรี
- 4) การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและดิน เพื่อการเกษตรให้ทั่วถึง และมีประสิทธิภาพ
- 5) ยกระดับการศึกษาและพัฒนาทักษะแรงงานด้านเกษตรกรรมและพัฒนาเทคโนโลยีการเกษตร
- 6) การปรับเปลี่ยนการผลิตสินค้าเกษตรแบบดั้งเดิมไปสู่สินค้าแบบใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น
- 7) พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศการเกษตร

อุตสาหกรรมสู่อินโดจีนและตลาดโลก

- 1) ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา [R&D] โดยมุ่งเน้นอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม
- 2) ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐานสากล
- 3) พัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมที่มีมาตรฐาน ใช้เทคโนโลยีสะอาด [Clean Technology]
- 4) พัฒนาฝีมือแรงงานให้ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการอุตสาหกรรมในกลุ่มจังหวัด

ศูนย์กลาง Logistics สู่อินโดจีนและตลาดโลก

- 1) พัฒนาระบบ Logistics ครบวงจร สำหรับสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเพื่อเชื่อมโยงภาคการค้าระหว่างประเทศ
- 2) พัฒนาศูนย์กลางการค้า บริการ รวบรวมและกระจายสินค้าสู่อินโดจีน
- 3) พัฒนาบุคลากรด้านระบบ Logistics

3. แหล่งรองรับการขยายตัวของเมืองหลวงและสนามบินสุวรรณภูมิ

พัฒนาแหล่งรองรับการขยายตัวของเมืองหลวงและสนามบินสุวรรณภูมิ

- 1) ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาพื้นที่พัฒนาพิเศษ เพื่อส่งเสริมภารกิจอย่างเป็นระบบ
- 2) พัฒนาปัจจัยพื้นฐานที่มีคุณภาพ และเพียงพอในเขตพื้นที่พัฒนาพิเศษ

- 3) พัฒนาการบริหารจัดการบ้านเมืองและสังคมที่ดีของประชาชนที่อาศัยในพื้นที่พัฒนาพิเศษ
- 4) พัฒนาเมืองใหม่

- ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของกลุ่มจังหวัด [Blueprint for Change]

1. กรมอุทยานแห่งชาติฯ จะต้องกำหนดพื้นที่และอนุญาตให้ผู้ประกอบการใช้พื้นที่อุทยานฯ เพื่อลงทุนด้านที่พักแรมและศูนย์ส่งเสริมสุขภาพ
2. แก้ไขกฎระเบียบและการจัดองค์ประกอบรูปแบบใหม่ให้เอื้อต่อการพัฒนาและขยายตลาดการแพทย์แผนไทยและผลิตภัณฑ์สมุนไพร
3. แก้ไขกฎระเบียบ เพื่อเอื้อต่อการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษแบบเกื้อกูล [Fair Trade Area]
4. มีมาตรการลดหย่อนภาษีและแก้ไขกฎระเบียบด้านผังเมือง เพื่อเอื้อต่อการทำ R&D และเทคโนโลยีสะอาด [Clean Technology]
5. ให้อำนาจเวนคืนที่ดินเพื่อนำไปเป็นพื้นที่พัฒนาพิเศษ โดยวางแผนแม่บทและก่อสร้างสาธารณูปโภค
6. มีมาตรการจูงใจเอกชนให้เข้ามาลงทุนในพื้นที่พัฒนาพิเศษ เช่น มาตรการลดหย่อนภาษี

สรุปแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดฉะเชิงเทรา
และแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัดฉะเชิงเทรา

● วิสัยทัศน์ของจังหวัด (Vision)

เป็นเมืองน่าอยู่คู่เมืองหลวง
เป็นศูนย์กลางการเกษตรปลอดภัยจากสารพิษ
และแหล่งผลิตอุตสาหกรรมสู่ตลาดโลก

● เป้าประสงค์ของจังหวัด (Goals)

1. เพื่อให้มีการเจริญเติบโตของเมืองอย่างมีดุลยภาพ
2. เพื่อเป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมสู่ตลาดโลก
3. เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี

● ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด (Strategic Issues)

1. เพิ่มศักยภาพการพัฒนามีทิศทางและยั่งยืน
2. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
3. การแก้ปัญหาความยากจนและส่งเสริมพัฒนาทุนทางสังคม

● ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของจังหวัด (Strategic)

1. เพิ่มศักยภาพการพัฒนามีทิศทางและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์

1. พัฒนาผังเมืองและโครงสร้างพื้นฐานให้ครอบคลุมและสอดคล้องกับกลุ่มจังหวัด
2. ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาพื้นที่พิเศษ เพื่อรองรับการขยายตัวอย่างเป็นระบบ ตามร่างการศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
3. พัฒนาการท่องเที่ยวและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

2. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์

1. เพิ่มประสิทธิภาพของการผลิต การตลาด
2. พัฒนาการศึกษ ฝีมือแรงงานและส่งเสริมพัฒนาแรงงานทั้งในและนอกระบบ
3. การพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์และสถานประกอบการให้ได้มาตรฐานสากล

3. การแก้ปัญหาความยากจนและส่งเสริมพัฒนาทุนทางสังคม

ยุทธศาสตร์

1. พัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เข้มแข็ง
2. พัฒนาประชากรในวัยการศึกษาภาคบังคับให้มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน
3. การกำกับ ส่งเสริมและพัฒนาให้ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
4. ส่งเสริม สนับสนุนให้องค์กรชุมชน/ประชาชน มีส่วนร่วมในการพัฒนาระบบสาธารณสุข เพื่อสร้างสุขภาวะที่ดี

● ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของจังหวัด (Blueprint for Change)

ยกเลิกมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2542 ห้ามเลี้ยงกิ้งก่าดำในเขตพื้นที่เหนือเขื่อนทดน้ำบางปะกงในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรีและนครนายก รวมทั้งมติคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2545 ให้ขยายเวลาการเลี้ยงกิ้งก่าดำในเขตพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี และนครนายก ออกไปอีก 1 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2546 – 31 ธันวาคม 2546 เนื่องจากเขื่อนทดน้ำบางปะกงยังไม่สามารถดำเนินการได้ และน้ำเค็มสามารถไหลย้อนขึ้นไปตามลำน้ำบางปะกงได้ตามปกติ จึงทำให้พื้นที่เหนือเขื่อนทดน้ำบางปะกงยังไม่ใช้พื้นที่น้ำจืดตลอดปี โดยให้จังหวัดฉะเชิงเทรา นครนายก ปราจีนบุรี สามารถพิจารณาออกประกาศอนุญาตให้เลี้ยงกิ้งก่าดำได้ต่อไป จนกว่าจะมีการเปลี่ยนแปลง

● แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัด

● แนวทางการลดค่าใช้จ่าย

- การลดค่าใช้จ่ายในส่วน of ค่าสาธารณูปโภค ค่าวัสดุ ค่าใช้สอย ทั้งนี้ไม่รวมรายจ่ายด้านบุคลากร
- ใช้เครื่องมือและระบบสื่อสารที่ทันสมัยทดแทน
- บำรุงรักษาวัสดุอุปกรณ์เครื่องมือตามกำหนดเวลา
- จัดสถานที่ทำงานให้เหมาะสมต่อการลดพลังงาน
- บูรณาการการทำงานและแผนงาน/โครงการของส่วนราชการเนื่องจากความซ้ำซ้อน
- ลดขั้นตอนการซ้ำซ้อนของการใช้เอกสารทางราชการ

● แนวทางการลดรอบระยะเวลาการให้บริการ

- การลดระยะเวลาของงานที่ให้บริการประชาชนหรือผู้รับบริการของหน่วยงานลง
- มอบอำนาจ
- ประชาสัมพันธ์และจัดเตรียมข้อมูลคำแนะนำแก่ผู้มารับบริการให้ทราบล่วงหน้า
- จัดการให้บริการในรูปแบบ One Stop Service
- ใช้เทคโนโลยีและอุปกรณ์สมัยใหม่ช่วยปฏิบัติงาน
- มีการเผยแพร่ขั้นตอนและระยะเวลาการปฏิบัติงานให้ผู้รับบริการทราบ
- ลดขั้นตอนการให้บริการ (Short Tape Programme/STP)

- **แนวทางการเพิ่มคุณภาพการให้บริการ**
 - การปรับปรุงพื้นที่ของการให้บริการ การพัฒนาเจ้าหน้าที่ให้มีจิตบริการ
 - การจัดทำแบบสอบถามหรือรับฟังความคิดเห็นจากผู้รับบริการและผู้เกี่ยวข้องและนำมาจัดทำเป็นแผนปรับปรุงแก้ไขการให้บริการ
 - การเสริมสร้างทัศนคติในการให้บริการแก่ข้าราชการ
 - จัดเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์หน่วยงาน
 - เปิดโอกาสให้ผู้รับบริการได้ร่วมกำหนดนโยบายและขั้นตอนการให้บริการ

- **แนวทางการพัฒนาองค์กร**
 - การมอบอำนาจการตัดสินใจ การอนุมัติ การอนุญาตไปยังระดับปฏิบัติการและการแก้ไขหรือยกเลิกกฎหมายที่ไม่จำเป็นหรือล้าสมัยหรือเป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงานหรือการให้บริการ
 - การนำระบบอิเล็กทรอนิกส์มาใช้กับงานบางส่วน
 - การจัดทำแผนกลยุทธ์ กำหนดเป้าหมายของตัวชี้วัดระดับองค์กร
 - การกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดระดับบุคคลให้สอดคล้องกับระดับองค์กร
 - การเพิ่มผลิตภาพ
 - การวัดผลิตภาพ
 - การวัดต้นทุนต่อหน่วย
 - การเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนหรือองค์กรพัฒนาที่ไม่แสวงหากำไรสามารถคัดค้านและเข้ามาดำเนินการแข่งขันได้
 - การบริหารสินทรัพย์ให้เกิดประสิทธิภาพ
 - การให้บริการผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์
 - การพัฒนาระบบควบคุมภายใน
 - การนำระบบประกันคุณภาพมาใช้
 - การสำรวจและรับฟังความคิดเห็นของประชาชน และจัดให้มีคณะที่ปรึกษาภาคประชาชน
 - การตรวจสอบความคุ้มค่าของเงิน
 - นวัตกรรมอื่น ๆ ที่ ค.ร.ม. เสนอแนะและคณะกรรมการเจรจาข้อตกลงและประเมินผลเห็นชอบให้นำมาเสนอในข้อตกลงได้
 - เปิดโอกาสให้ผู้บังคับบัญชาสามารถเลือกทำงานได้อิสระ

กลุ่มที่ 3: กลุ่มภาคกลางตอนล่าง (43)

เอกสารประกอบ 3

จังหวัดฉะเชิงเทรา

การประเมินสำหรับผู้ว่าราชการจังหวัด ประกอบด้วย กรอบน้ำหนัก 3 ส่วนคือ

1. ยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด ร้อยละ 50
2. นโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ร้อยละ 20
3. การประเมินผลในส่วนของผู้ว่าราชการจังหวัดของประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการที่มาจากพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ร้อยละ 30

การประเมินสำหรับผู้ว่าราชการจังหวัด คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจาก 4 มิติดังนี้

ผลคะแนนจาก	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านประสิทธิภาพตามพันธกิจ	70	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ	10	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	10	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านการพัฒนาองค์กร	10	1	2	3	4	5
รวม	100	1	2	3	4	5

กลุ่มที่ 3: กลุ่มภาคกลางตอนล่าง (43)

จังหวัดฉะเชิงเทรา

มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ กรอบนำหน้าในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 70

ประกอบด้วยชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ 3กลุ่มคือ

1. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ร้อยละ 20
2. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด ร้อยละ 30
3. ตัวชี้วัดสัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญของรัฐบาล ร้อยละ 20

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ นำหน้า เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
แผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด								
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ จากการท่องเที่ยว	4	3,500	-	4	5	6	7	8
2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการ จำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพร และการบริการแพทย์แผนไทย	4	-	508	10	15	20	25	30
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการ ส่งออกของสินค้าเกษตร	4	-	-	4	6	8	10	12
4. จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ ได้รับมาตรฐาน 4-5 ดาว (ผลิตภัณฑ์)	4	-	-	1	2	3	4	5
5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ ผู้ประกอบการ SME ใน อุตสาหกรรมด้านยาน ยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนัง และอาหาร	2	-	-	0	4	8	12	16
6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า การ ลงทุนของ SME ใน อุตสาหกรรมด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนัง และอาหารแปรรูป	2	-	-	0	4	8	12	16
รวม	20			1	2	3	4	5

กลุ่มที่ 3: กลุ่มภาคกลางตอนล่าง (43)

จังหวัดฉะเชิงเทรา

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
แผนยุทธศาสตร์จังหวัด								
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ ผลิตภัณฑ์มวลรวมของ จังหวัด (GPP)	5	-	-	0	2	4	6	8
2. ร้อยละที่ลดลงของคนใน ครัวเรือนที่มีรายได้เฉลี่ย ต่ำกว่าคนละ 20,000 บาทต่อปี	5	82.5	-	0	4	8	12	16
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ นักท่องเที่ยวในจังหวัด ฉะเชิงเทรา	5	572,000 คน	-	3	4	5	6	7
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP	5	-	-	4	6	8	10	12
5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแรงงาน ที่ผ่านการทดสอบมาตรฐาน ฝีมือแรงงาน	5	-	-	60	70	80	90	100
6. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ความสำเร็จของการ ดำเนินโครงการที่ได้รับ จัดสรรงบประมาณและ เงินอื่นๆ ตามยุทธศาสตร์ การพัฒนาจังหวัด	5	-	-	60	70	80	90	100
รวม	30			1	2	3	4	5

กลุ่มที่ 3: กลุ่มภาคกลางตอนล่าง (43)

จังหวัดฉะเชิงเทรา

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
สัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วน ของรัฐบาล								
1. ร้อยละของหมู่บ้านเข้มแข็งที่ เอาชนะยาเสพติด	3	-	-	80	85	90	95	100
2. ร้อยละที่ลดลงของอัตราการ ว่างงาน	2	-	-	0	0.25	0.5	0.75	1.0
3. ระดับความสำเร็จของการจัดทำ ทะเบียนเพื่อแก้ไขปัญหาสังคม และความยากจนเชิงบูรณาการ	3	-	-	1	2	3	4	5
4. ร้อยละของผู้กู้ยืมเงินจากกองทุน ของโครงการ กข.คจ. ที่สามารถ ชำระคืนตามกำหนด	2	-	-	80	85	90	95	100
5. อัตราส่วนของผู้กู้ยืมจากกองทุน หมู่บ้านฯ ที่สามารถชำระคืนตาม กำหนด	3	-	-	75	80	85	90	95
6. ร้อยละที่ลดลงของอัตราคดีต่อ ประชากรแสนคน	2	-	-	0	5	10	15	20
7. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของอัตราส่วนคดี ที่สามารถจับกุมผู้กระทำผิดได้ต่อ จำนวนคดีที่ได้รับแจ้งทั้งหมด	3	-	-	0	5	10	15	20
8. ร้อยละที่ลดลงของจำนวนเรื่อง ทุจริตของข้าราชการและ พนักงานรัฐวิสาหกิจในจังหวัด ที่มีการตั้งกรรมการสอบสวน และมีมูล	2	-	-	10	20	30	40	50
รวม	20			1	2	3	4	5

กลุ่มที่ 3: กลุ่มภาคกลางตอนล่าง (43)

จังหวัดฉะเชิงเทรา

มิติที่ 2 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ร้อยละของงบประมาณที่สามารถ ประหยัดได้	5	-	-	0	5	10	15	20
2. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ย ถ่วงน้ำหนักในการลดรอบระยะเวลา ของขั้นตอนการปฏิบัติราชการของ ส่วนราชการ	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 3 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงาน ตามแผนปรับปรุงแก้ไขบริการ	5	-	-	1	2	3	4	5
2. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ	5	-	-	40	50	60	70	80
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนา ระบบบริหารความรู้ในองค์กร	5	-	-	1	2	3	4	5
2. การพัฒนาระบบฐานข้อมูล (Database) ในจังหวัด	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

ตารางสรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายตามยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง (4.3) (ฉะเชิงเทรา นครนายก ปราจีนบุรี สมุทรปราการ สระแก้ว) ปีงบประมาณพ.ศ. 2547

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำ หนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5
				● กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง (4.3) (ฉะเชิงเทรา นครนายก ปราจีนบุรี สมุทรปราการ สระแก้ว)							
1. มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีความ สมบูรณ์ มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบ ครัน และมีกิจกรรมท่องเที่ยว ที่หลากหลายและ สอดคล้องกับทรัพยากรทอง ถิ่น	1. การพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก และความสะดวกและส่งเสริมกิจกรรม การท่องเที่ยวให้มีความ หลากหลาย 2. การสนับสนุนการ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 3. การสร้างจิตสำนึกการ จัดตั้งองค์กรเครือข่าย และพัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยว 4. การประชาสัมพันธ์ และการตลาด 5. การพัฒนาสินค้าเพื่อ การท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับ กิจกรรมและการตลาด	1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จาก การท่องเที่ยว	4	-	- (3,500) ล้านบาท	-	4	5	6	7	8

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน้า หน้า (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5
2. เป็นศูนย์กลางการแพทย์แผนไทยระดับชาติและนานาชาติ	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนากระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้มีคุณภาพมาตรฐานครบวงจร ขยายช่องทางการบริการแพทย์แผนไทย และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพร ทั้งในและต่างประเทศ 	2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพร และการบริการแพทย์แผนไทย	4	-	-	- (508) ล้านบาท	10	15	20	25	30
3. เป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพได้มาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาดโลก	<ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการวิจัยและการพัฒนาด้านการเกษตร ยกระดับคุณภาพของสินค้าเกษตรให้ได้ มาตรฐานสากล (กุ้ง ไข่ มะม่วง และสุกร) การพัฒนาลุ่มน้ำบางปะกง-ปราจีนบุรี การปรับเปลี่ยนการผลิตสินค้าเกษตรแบบดั้งเดิมไปสู่สินค้าแบบใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น 	3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการส่งออกของสินค้าเกษตร	4	-	-	-	4	6	8	10	12
	4. จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับมาตรฐาน 4-5 ดาว (ผลิตภัณฑ์)	4	-	-	-	1	2	3	4	5	

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน้า หน้า (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5
4. เป็นศูนย์กลาง อุตสาหกรรมและ เชื่อมโยง (Cluster) ด้านยาน ยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนัง และอาหาร แปรรูป	1. ส่งเสริมการวิจัยและ การพัฒนา โดยมุ่งเน้น อุตสาหกรรมขนาดกลางและ ขนาดย่อม	5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบ การ SME ใน อุตสาหกรรมด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนังและ อาหาร แปรรูป	2	-	-	-	0	4	8	12	16
	2. ยกกระดับคุณภาพ ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมให้ได้ มาตรฐานพัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมที่มีมาตรฐานใช้ เทคโนโลยีสะอาด										
	3. พัฒนาฝีมือแรงงาน ให้ตรงตามความต้องการของ สถานประกอบการอุตสาหกรรมในกลุ่มจังหวัด	6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า การ ลงทุนของ SME ในอุตสาหกรรม ด้านยานยนต์ ชิ้นส่วนยาน ยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เครื่องหนังและอาหารแปรรูป	2	-	-	-	0	4	8	12	16

ตารางสรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายตามยุทธศาสตร์จังหวัดฉะเชิงเทรา ปีงบประมาณ 2547

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำ หนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5
● จังหวัดฉะเชิงเทรา											
		1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP)	5	-	-	-	0	2	4	6	8
		2. ร้อยละที่ลดลงของคนในครัว เรือนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าคนละ 20,000 บาทต่อปี	5	-	-	34	0	4	8	12	16
1. เพื่อให้มีการเจริญเติบโตของ เมืองอย่างมีคุณภาพ	1. พัฒนาผังเมืองและ โครงสร้างพื้นฐานให้ครอบคลุมและสอดคล้องกับกลุ่ม จังหวัด 2. ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาพื้นที่ พิเศษเพื่อรองรับการขยายตัว อย่างเป็นระบบ 3. พัฒนาการท่องเที่ยวและ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์	3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยว ในจังหวัดฉะเชิงเทรา	5	-	- (572,000 คน)	-	3	4	5	6	7

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำ หนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5
				2. เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตร และอุตสาหกรรมสู่ตลาดโลก	1. เพิ่มประสิทธิภาพของการ ผลิตการตลาด 2. การพัฒนาการศึกษาฝีมือ แรงงานและส่งเสริมพัฒนา แรงงาน ทั้งในและนอกระบบ 3. พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ และสถานประกอบการให้ได้ มาตรฐานสากล	4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP 5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแรงงานที่ผ่าน การทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน	5	-	-	20.14	4
		6. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความ สำเร็จของการดำเนินโครงการที่ ได้รับจัดสรรงบประมาณและเงิน อื่น ๆ ตาม ยุทธศาสตร์การพัฒนา จังหวัด	5	-	-	-	60	70	80	90	100