



คำรับรองการปฏิบัติราชการ
จังหวัดสิงห์บุรี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2547

1. คำรับรองระหว่าง

นายโกคิน พลกุล

รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย

ให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค

ผู้รับคำรับรอง

นายวันมูหะมัดนอร์ มะทา

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

และ

นายพระนาย สุวรรณรัฐ

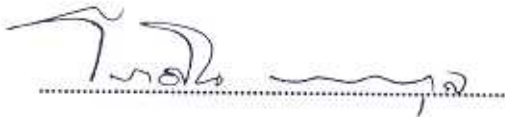
ผู้ว่าราชการจังหวัดสิงห์บุรี

ผู้ทำคำรับรอง

- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2546 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2547
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ สรุปแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัด กรอบการประเมินผล ประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า นายโกคิน พลกุล ในฐานะรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และนายวันมูหะมัดนอร์ มะทา ในฐานะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัด แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัด กรอบการประเมินผล ประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ตัวชี้วัดผลการ

ปฏิบัติราชการ เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับและตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของ นายพระนาย สุวรรณรัฐ ผู้ว่าราชการจังหวัดสิงห์บุรี ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

5. ข้าพเจ้า นายพระนาย สุวรรณรัฐ ผู้ว่าราชการจังหวัดสิงห์บุรี ได้ให้ความสนใจคำรับรองตาม 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรองได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



(นายโศคน พลกุล)

รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้
กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค
วันที่ 26 ธันวาคม 2546



(นายวันมูหะมัดนอร์ มะทา)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย
วันที่ 26 ธันวาคม 2546



(นายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย
วันที่ 26 ธันวาคม 2546



(นายพระนาย สุวรรณรัฐ)
ผู้ว่าราชการจังหวัดสิงห์บุรี
วันที่ 26 ธันวาคม 2546

สรุปแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน
(จังหวัดสระบุรี ลพบุรี สิงห์บุรี และชัยนาท)

● วิสัยทัศน์ของกลุ่มจังหวัด (Vision)

“เป็นแหล่งผลิตและรวบรวมสินค้าเกษตรเพื่อการส่งออก อุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง และเป็นศูนย์บริการคมนาคมทางบกที่ได้มาตรฐาน”

● เป้าประสงค์ของกลุ่มจังหวัด (Goals)

1. สร้างรายได้และเพิ่มผลผลิตมวลรวมของกลุ่มจังหวัด
2. เกษตรกรรม ข้าว ไร่ และอุตสาหกรรมได้รับการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการส่งออก
3. การคมนาคมทางบกมีสมรรถนะเพิ่มขึ้น และพัฒนาเป็นศูนย์บริการขนส่งและพาณิชย์กรรม

● ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด (Strategic Issues)

1. ศูนย์กลางการส่งเสริมการผลิตในระบบฟาร์มที่ทันสมัย (Modern Farm)
2. ปรับเปลี่ยนการส่งเสริมอาชีพภาคเกษตรเพื่อสร้างผลตอบแทนที่มีมูลค่าสูง
3. การสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าหลัก
4. เชื่อมโยงการท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา มรดกโลกและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์เสริม

1. พัฒนาเป็นศูนย์บริการคมนาคมทางบก

● ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของกลุ่มจังหวัด (Strategies)

1. เสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันอุตสาหกรรมไก่เนื้อ
2. การสนับสนุนให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนอาชีพการเพาะปลูกพืชที่ไม่เหมาะสมไปยังอาชีพที่มีศักยภาพและมีมูลค่าเพิ่มที่สูงกว่า
3. เสริมสร้างขีดความสามารถในอุตสาหกรรมสุกัณฑ์ และวัสดุก่อสร้าง
4. พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ในกลุ่มจังหวัด

ยุทธศาสตร์เสริม

1. ส่งเสริมให้เกิดโครงข่ายคมนาคม

● ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของกลุ่มจังหวัด (Blueprint for Change)

ไม่มี

**สรุปแผนยุทธศาสตร์จังหวัดสิงห์บุรี
และแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัดสิงห์บุรี**

● **วิสัยทัศน์ของจังหวัด (Vision)**

“สิงห์บุรีเมืองร่วมเย็น แหล่งผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์”

● **เป้าประสงค์ของจังหวัด (Goals)**

1. ส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้างทางสังคมและทุนทางสังคม
2. ส่งเสริมการผลิตภาคเกษตรกรรมไปสู่สินค้าที่มีศักยภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าหลัก
3. พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และการท่องเที่ยวใหม่

● **ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด (Strategic Issues)**

1. พัฒนาระบบโครงสร้างทางสังคมและทุนทางสังคม
2. อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
3. อนุรักษ์ฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
4. ศูนย์กลางการส่งเสริมการผลิตในระบบฟาร์มที่ทันสมัย (Modern Farm)
5. ปรับเปลี่ยนการส่งเสริมอาชีพภาคเกษตรเพื่อสร้างผลตอบแทนที่มีมูลค่าสูง
6. การสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าหลัก
7. เชื่อมโยงการท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยารดกโลก และพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร
8. พัฒนาเป็นศูนย์บริการคมนาคมทางบก

● **ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของจังหวัด (Strategies)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบโครงสร้างทางสังคมและทุนทางสังคม

- ยุทธศาสตร์ : 1.1 เพิ่มความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
1.2 ส่งเสริมการสร้างสุขภาพอนามัย
1.3 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการศึกษา
1.4 การแก้ไขปัญหาความยากจน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- ยุทธศาสตร์ : 2.1 ส่งเสริมพัฒนาภูมิทัศน์ (ถนน) ประจำท้องถิ่น
2.2 ส่งเสริมให้ตลาดมีมาตรฐาน
2.3 ส่งเสริมและพัฒนาระบบป้องกันอุทกภัย
2.4 จัดให้มีป่ากำจัดขยะที่อุทกหลักสุขาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 อนุรักษ์ฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
ยุทธศาสตร์ : 3.1 ส่งเสริมและพัฒนการจัดกิจกรรมทางศาสนา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ศูนย์กลางการส่งเสริมการผลิตในระบบฟาร์มที่ทันสมัย
(Modern Farm)

ยุทธศาสตร์ : 4.1 ส่งเสริมขีดความสามารถการแข่งขันอุตสาหกรรมไก่เนื้อ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับเปลี่ยนการส่งเสริมอาชีพภาคเกษตรเพื่อสร้างผลตอบแทน
ที่มีมูลค่าสูง

ยุทธศาสตร์ : 5.1 การสนับสนุนให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนอาชีพการเพาะปลูกพืช
ที่ไม่เหมาะสมไปยังอาชีพที่มีศักยภาพและมีมูลค่าเพิ่มที่สูงกว่า

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าหลัก

ยุทธศาสตร์ : 6.1 เสริมสร้างขีดความสามารถในอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง
จากดินชนิดไม่ทนไฟ (อิฐดินเผา)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 เชื่อมโยงการท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา
มรดกโลก และพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ยุทธศาสตร์ : 7.1 กำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยว
7.2 พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
7.3 พัฒนาสินค้าและกิจกรรมการท่องเที่ยว

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 พัฒนาเป็นศูนย์บริการคมนาคมทางบก

ยุทธศาสตร์ : 8.1 ส่งเสริมให้เกิดโครงข่ายคมนาคม เปิดประตูสู่เมืองสิงห์

● ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของจังหวัด (Blueprint for Change)

1. ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการบริหารงบประมาณจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. 2546 ข้อ 7 ให้ผู้ว่าราชการจังหวัดมีอำนาจใช้เงินเหลือจ่ายของส่วนราชการที่ได้ดำเนินการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายแล้ว เพื่อดำเนินกิจกรรมที่อยู่ในอำนาจหน้าที่ของส่วนราชการได้นั้น จังหวัดสิงห์บุรีพิจารณาเห็นว่า เพื่อให้การบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สมควรให้การบริหารจัดการเงินงบประมาณเหลือจ่ายทุกโครงการของทุกส่วนราชการที่เบิกจ่ายกับสำนักงานคลังจังหวัด อยู่ในอำนาจการพิจารณาของ “คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ” (กบจ.) ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยระบบการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. 2546 ที่จะอนุมัติเงินงบประมาณส่วนนี้ เพื่อใช้สนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดแบบบูรณาการต่อไป

2. เพื่อให้การบริหารจัดการที่ราชพัสดุภายในจังหวัดสิงห์บุรี จำนวนเนื้อที่ประมาณ 11,288 ไร่ อำนวยประโยชน์ให้เกิดกับประชาชนและทางราชการให้มากที่สุด ตลอดจนให้สามารถลดขั้นตอนการพิจารณาการใช้ประโยชน์ที่ดินประเภทนี้ให้เป็นไปด้วยความสะดวกรวดเร็ว จังหวัดพิจารณาแล้วเห็นสมควรให้ “การปกครองดูแลและบำรุงรักษาที่ราชพัสดุ การใช้และการจัดหาประโยชน์ในที่ราชพัสดุ และการส่งคืนที่ราชพัสดุ” ตามกฎกระทรวงว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการปกครอง ดูแล บำรุงรักษา ใช้ และจัดหาประโยชน์เกี่ยวกับที่ราชพัสดุ พ.ศ. 2545 (ยกเว้นการจัดการเกี่ยวกับกรรมสิทธิ์ในที่ราชพัสดุ) ให้เป็นอำนาจของ “คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ” (กบจ.) ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยระบบบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. 2546

- **แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัดสิงห์บุรี**

- **แนวทางการลดค่าใช้จ่าย**

-

- **แนวทางการลดรอบระยะเวลาให้บริการ**

-

- **แนวทางการเพิ่มคุณภาพการให้บริการ**

-

- **แนวทางการพัฒนาองค์กร**

-

จังหวัดสิงห์บุรี

การประเมินสำหรับผู้ว่าราชการจังหวัด ประกอบด้วย กรอบน้ำหนัก 3 ส่วนคือ

1. ยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด ร้อยละ 50
2. นโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ร้อยละ 20
3. การประเมินผลในส่วนของผู้ว่าราชการจังหวัดของประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการที่มาจากพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ร้อยละ 30

การประเมินสำหรับผู้ว่าราชการจังหวัด คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจาก 4 มิติดังนี้

ผลคะแนนจาก	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ	70	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ	10	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	10	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านการพัฒนาองค์กร	10	1	2	3	4	5
รวม	100	1	2	3	4	5

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคกลางตอนบน (3.2)

จังหวัดสิงห์บุรี

มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 70

ประกอบด้วยชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ 3 กลุ่มคือ

1. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ร้อยละ 20
2. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด ร้อยละ 30
3. ตัวชี้วัดสัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ร้อยละ 20

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
แผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด								
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ จากสินค้าอุตสาหกรรม ¹ และเกษตรกรรม ²	4	-	-	-4	-2	0	2	4
2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า การส่งออกไก่เนื้อ	4	-	-	-6	-3	0	3	6
3. ต้นทุนผลิตข้าวคุณภาพต่อ ไร่ (บาทต่อไร่)	3	-	-	-500	-550	-600	-650	-700
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ จากเกษตรกรที่ปรับเปลี่ยน อาชีพ	3	-	-	2	3	4	5	6
5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ จากการท่องเที่ยว	3	-	-	-6	-3	0	3	6
6. จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ ได้รับมาตรฐาน 4-5 ดาว (ผลิตภัณฑ์)	3	-	-	1	2	3	4	5
รวม	20			1	2	3	4	5

หมายเหตุ

1. สินค้าอุตสาหกรรมหมายถึง วัสดุก่อสร้างและสุกภัณฑ์
2. สินค้าเกษตรกรรมหมายถึง ข้าวและไก่เนื้อ

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคกลางตอนบน (3.2)

จังหวัดสิงห์บุรี

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
แผนยุทธศาสตร์จังหวัด								
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP)	5	-	-	0	2	4	6	8
2. ร้อยละที่ลดลงของคนในครัวเรือนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าคนละ 20,000 บาทต่อปี	3	-	-	0	4	8	12	16
3. จำนวนสถานประกอบการอุตสาหกรรมไม้เนื้อที่ที่ได้รับมาตรฐาน (ฟาร์ม)	6	63	75	68	72	76	80	84
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เกษตรกร (สิงห์บุรี)กลุ่มเป้าหมายที่สนับสนุนให้มีการปรับเปลี่ยนอาชีพไปปลูกหญ้า	4	-	-	2	3	4	5	6
5. จำนวนพื้นที่ที่ปลูกขมพู่ทองสามสีของเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายที่ปรับเปลี่ยนอาชีพ (ไร่)	3	-	-	30	35	40	45	50
6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวในจังหวัดสิงห์บุรี	4	-	-	0	1	2	3	4
7. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณและเงินอื่นๆ ตามยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐ	5	-	-	60	70	80	90	100
รวม	30			1	2	3	4	5

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคกลางตอนบน (3.2)

จังหวัดสิงห์บุรี

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
สัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วน ของรัฐบาล								
1. ร้อยละของหมู่บ้านเข้มแข็งที่เอาชนะยาเสพติด	3	-	-	80	85	90	95	100
2. ร้อยละที่ลดลงของอัตราการว่างงาน	2	-	-	0	0.25	0.5	0.75	1.0
3. ระดับความสำเร็จของการจัดทำทะเบียนเพื่อแก้ไขปัญหาสังคมและความยากจนเชิงบูรณาการ	3	-	-	1	2	3	4	5
4. ร้อยละของผู้กู้ยืมเงินจากกองทุนของโครงการ กข.คจ. ที่สามารถชำระคืนตามกำหนด	2	-	-	80	85	90	95	100
5. อัตราส่วนของผู้กู้ยืมจากกองทุนหมู่บ้านฯ ที่สามารถชำระคืนตามกำหนด	3	-	-	75	80	85	90	95
6. ร้อยละที่ลดลงของอัตราคดีต่อประชากรแสนคน	2	-	-	0	5	10	15	20
7. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของอัตราส่วนคดีที่สามารถจับกุมผู้กระทำความผิดได้ต่อจำนวนคดีที่ได้รับแจ้งทั้งหมด	3	-	-	0	5	10	15	20
8. ร้อยละที่ลดลงของจำนวนเรื่องทุจริตของข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจในจังหวัดที่มีการตั้งกรรมการสอบสวนและมีมูล	2	-	-	10	20	30	40	50
รวม	20			1	2	3	4	5

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคกลางตอนบน (3.2)

จังหวัดสิงห์บุรี

มิติที่ 2 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ร้อยละของงบประมาณที่สามารถ ประหยัดได้	5	-	-	0	5	10	15	20
2. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ย ถ่วงน้ำหนักในการตลอดระยะเวลา ของขั้นตอนการปฏิบัติราชการของ ส่วนราชการ	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 3 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงาน ตามแผนปรับปรุงแก้ไขบริการ	5	-	-	1	2	3	4	5
2. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้ รับบริการ	5	-	-	40	50	60	70	80
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนา ระบบบริหารความรู้ในองค์กร	5	-	-	1	2	3	4	5
2. การพัฒนาระบบฐานข้อมูล (Database) ในจังหวัด	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

ตารางสรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายตามยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 2 (3.2) (ชัยนาท ลพบุรี สระบุรี สิงห์บุรี) ปีงบประมาณ 2547

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5
● กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 2 (ชัยนาท ลพบุรี สระบุรี สิงห์บุรี)											
1. สร้างรายได้และเพิ่มผลผลิต มวลรวมของกลุ่มจังหวัด	1. เสริมสร้างขีดความสามารถ การแข่งขันอุตสาหกรรมไก่ เนื้อ 2. เสริมสร้างขีดความสามารถใน อุตสาหกรรมสุกภัณฑ์ และ วัสดุก่อสร้าง	1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จาก สินค้าอุตสาหกรรม และ เกษตรกรรม	4	-	-	-	-4	-2	0	2	4
2. เกษตรกรรม ข้าว ไก่ และ อุตสาหกรรมได้รับการ ส่งเสริม และสร้างมูลค่าเพิ่ม เพื่อการส่งออก	3. เสริมสร้างขีดความสามารถการ แข่งขันอุตสาหกรรมไก่เนื้อ	2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการ ส่งออกไก่เนื้อ	4	-	-	-	-6	-3	0	3	6
	4. การสนับสนุนให้เกษตรกร ปรับเปลี่ยนอาชีพการเพาะปลูก พืชที่ไม่เหมาะสมไปยังอาชีพที่มี ศักยภาพและมีมูลค่าเพิ่มที่สูง กว่า	3. ต้นทุนผลิตข้าวคุณภาพต่อไร่ (บาทต่อไร่)	3	-	-	-	-500	-550	-600	-650	-700
		4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จาก เกษตรกรที่ปรับเปลี่ยนอาชีพ	3	-	-	-	2	3	4	5	6
3. การคมนาคมทางบกมี สมรรถนะเพิ่มขึ้นและพัฒนา เป็นศูนย์บริการขนส่งและ	5. พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว เชิงประวัติศาสตร์ในกลุ่ม จังหวัด	5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จาก การท่องเที่ยว	3	-	-	-	-6	-3	0	3	6

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5
พาณิชย์กรรม	6. ส่งเสริมให้เกิดโครงข่าย คมนาคม	6. จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ ได้รับมาตรฐาน 4-5 ดาว (ผลิตภัณฑ์)	3	-	-	-	1	2	3	4	5

ตารางสรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายตามยุทธศาสตร์จังหวัดสิงห์บุรี ปีงบประมาณ 2547

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5	
● จังหวัดสิงห์บุรี												
		1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ มวลรวมของจังหวัด (GPP)	5	-	-	-	0	2	4	6	8	
1. ส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้าง ทางสังคมและทุนทางสังคม	1. การแก้ไขปัญหาความยากจน	2. ร้อยละที่ลดลงของคนในครัว เรือนที่มีรายได้เฉลี่ย ต่ำกว่า 20,000 บาท/ปี	3	-	-	-	0	4	8	12	16	
2. ส่งเสริมการผลิตภาคเกษตร กรรมไปสู่สินค้าที่มีศักยภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าหลัก	2. ส่งเสริมขีดความสามารถการ แข่งขันอุตสาหกรรมไก่เนื้อ	3. จำนวนสถานประกอบการอุตสาหกรรม ไก่เนื้อที่ได้รับมาตรฐาน (ฟาร์ม)	6	-	63	75	68	72	76	80	84	
	3. การสนับสนุนให้เกษตรกร ปรับเปลี่ยนอาชีพการเพาะ ปลูกพืชที่ไม่เหมาะสมไปยัง อาชีพที่มีศักยภาพและมีมูลค่า เพิ่มที่สูงกว่า	4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ เกษตรกร (สิงห์บุรี)กลุ่มเป้าหมาย ที่สนับสนุนให้มีการปรับเปลี่ยน อาชีพไปปลูกหญ้า (ร้อยละ)	4	-	-	-	2	3	4	5	6	
		5. จำนวนพื้นที่ที่ปลูกชมพู่ทองสาม สีของเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายที่ ปรับเปลี่ยนอาชีพ (ไร่)	3	-	-	-	30	35	40	45	50	

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5
3. พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และการท่องเที่ยวใหม่	4. กำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์การพัฒนากการท่องเที่ยว	6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวในจังหวัดสิงห์บุรี	4	-	-	-	0	1	2	3	4
		7. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณและเงินอื่นๆ ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด (ร้อยละ)	5	-	-	-	60	70	80	90	100