



คำรับรองการปฏิบัติราชการ
จังหวัดลพบุรี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2547

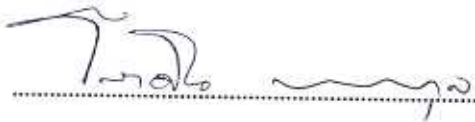
1. คำรับรองระหว่าง

นายโกคิน พลกุล	รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย ให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค	ผู้รับคำรับรอง
นายวันมูหะมัดนอร์ มะทา	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย	
	และ	
นายปริญญา อุดมทรัพย์	ผู้ว่าราชการจังหวัดลพบุรี	ผู้ทำคำรับรอง

- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มีใช้สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2546 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2547
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ สรุปแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัด กรอบการประเมินผล ประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า นายโกคิน พลกุล ในฐานะรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และนายวันมูหะมัดนอร์ มะทา ในฐานะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัด แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัด กรอบการประเมินผล ประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ตัวชี้วัดผลการ

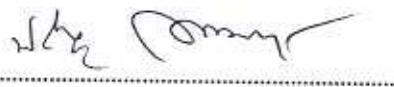
ปฏิบัติราชการ เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับและตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของ นายปริญญา อุดมทรัพย์ ผู้ว่าราชการจังหวัดลพบุรี ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

5. ข้าพเจ้า นายปริญญา อุดมทรัพย์ ผู้ว่าราชการจังหวัดลพบุรี ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตาม 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรองได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



(นายโกคิน พลกุล)

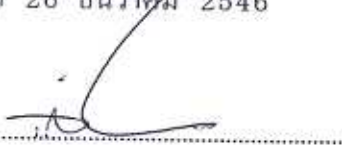
รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้
กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค
วันที่ 26 ธันวาคม 2546



(นายปริญญา อุดมทรัพย์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดลพบุรี
วันที่ 26 ธันวาคม 2546



(นายวันมุหะมัดนอร์ มะทา)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย
วันที่ 26 ธันวาคม 2546



(นายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย
วันที่ 26 ธันวาคม 2546

สรุปแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน
(จังหวัดสระบุรี ลพบุรี สิงห์บุรี และชัยนาท)

● วิสัยทัศน์ของกลุ่มจังหวัด (Vision)

“เป็นแหล่งผลิตและรวบรวมสินค้าเกษตรเพื่อการส่งออก อุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง และเป็นศูนย์บริการคมนาคมทางบกที่ได้มาตรฐาน”

● เป้าประสงค์ของกลุ่มจังหวัด (Goals)

1. สร้างรายได้และเพิ่มผลผลิตมวลรวมของกลุ่มจังหวัด
2. เกษตรกรรม ข้าว ไร่ และอุตสาหกรรมได้รับการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการส่งออก
3. การคมนาคมทางบกมีสมรรถนะเพิ่มขึ้น และพัฒนาเป็นศูนย์บริการขนส่งและพาณิชย์กรรม

● ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด (Strategic Issues)

1. ศูนย์กลางการส่งเสริมการผลิตในระบบฟาร์มที่ทันสมัย (Modern Farm)
2. ปรับเปลี่ยนการส่งเสริมอาชีพภาคเกษตรเพื่อสร้างผลตอบแทนที่มีมูลค่าสูง
3. การสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าหลัก
4. เชื่อมโยงการท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา มรดกโลกและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์เสริม

1. พัฒนาเป็นศูนย์บริการคมนาคมทางบก

● ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของกลุ่มจังหวัด (Strategies)

1. เสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันอุตสาหกรรมไก่เนื้อ
2. การสนับสนุนให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนอาชีพการเพาะปลูกพืชที่ไม่เหมาะสมไปยังอาชีพที่มีศักยภาพและมีมูลค่าเพิ่มที่สูงกว่า
3. เสริมสร้างขีดความสามารถในอุตสาหกรรมสุกัณฑ์ และวัสดุก่อสร้าง
4. พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ในกลุ่มจังหวัด

ยุทธศาสตร์เสริม

1. ส่งเสริมให้เกิดโครงข่ายคมนาคม

● ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของกลุ่มจังหวัด (Blueprint for Change)

ไม่มี

**สรุปแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดลพบุรี
และแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัดลพบุรี**

- **วิสัยทัศน์ของจังหวัด (Vision)**

“เป็นแหล่งผลิตอาหารปลอดภัยจากสารพิษ ศูนย์การศึกษาและเรียนรู้ แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และเมืองน่าอยู่”
- **เป้าประสงค์ของจังหวัด (Goals)**
 1. ส่งเสริมการเพิ่มรายได้และมูลค่าเพิ่มจากผลผลิตเกษตรปลอดภัยจากสารพิษ เกษตรอินทรีย์ การแปรรูปผลผลิต และอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการเกษตร
 2. เสริมสร้างศักยภาพด้านการศึกษาและเรียนรู้ของคนให้มีทักษะความสามารถในการประกอบอาชีพ และทันต่อสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป
 3. แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมที่สนับสนุนการท่องเที่ยว ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพและขยายโอกาสด้านการตลาด
 4. ส่งเสริมการสร้างรายได้จากการผลิตและจำหน่ายสินค้า หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์
 5. ให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพอนามัยความมั่นคงในการทำงานและทรัพย์สิน ตลอดจนครอบครัวอบอุ่น โดยสร้างความเป็นอยู่ที่ดีมีสุขให้กับประชาชน
- **ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด (Strategic Issues)**
 1. แหล่งผลิตอาหารปลอดภัยจากสารพิษของประเทศและตลาดโลก
 2. ศูนย์การศึกษาและเรียนรู้
 3. แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม
 4. เมืองน่าอยู่
- **ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของจังหวัด (Strategies)**
 1. แหล่งผลิตอาหารปลอดภัยจากสารพิษของประเทศและตลาดโลก
 - 1.1 เพิ่มพื้นที่ชลประทานและแหล่งน้ำให้ทั่วถึง
 - 1.2 พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและการจำหน่าย
 - 1.3 การแปรรูปผลผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่ม
 - 1.4 เกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัยจากสารพิษ
 2. ศูนย์การศึกษาและเรียนรู้
 - 2.1 พัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้สู่มาตรฐานสากลตลอดชีวิต
 - 2.2 การเรียนรู้ตามรอยพระยุคลบาท
 - 2.3 ส่งเสริมองค์ความรู้ในการประกอบอาชีพ
 - 2.4 พัฒนาเทคโนโลยีและสารสนเทศ

3. แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม

- 3.1 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม
- 3.2 เพิ่มศักยภาพและขยายโอกาสด้านการตลาด
- 3.3 พัฒนาไปสู่ความเป็นสากล

4. เมืองน่าอยู่

- 4.1 สิ่งแวดล้อมสะอาดสวยงาม
- 4.2 คนมีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีหลักประกันความมั่นคง
- 4.3 สังคม ชุมชน เข้มแข็ง ปลอดภัยเสถียร
- 4.4 ประชาชนมีอาชีพและรายได้เพิ่ม
- 4.5 ให้มีการคมนาคมขนส่งเชื่อมโยงให้ทั่วถึง
- 4.6 พัฒนาระบบการขนส่งมวลชนให้เป็นระบบสากล

• ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของจังหวัด (Blueprint for Change)

1. กรณีมีเงินค่าใช้จ่ายของส่วนราชการ หน่วยงานในระดับจังหวัดเหลือจ่ายจากการดำเนินการตามแผนงาน/โครงการ หรือตามภารกิจหน้าที่ ซึ่งได้เสร็จสิ้นไปแล้ว ขอเสนอให้มอบอำนาจแก่ผู้ว่าราชการจังหวัดมีอำนาจในการที่จะอนุมัติการรวมเงินเหลือจ่ายนี้ไปใช้ในการดำเนินการตามภารกิจหรือตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดอื่น ๆ ได้

2. ให้ผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรี ผู้ตรวจราชการกระทรวงทุกกระทรวงที่เกี่ยวข้อง ร่วมกันออกมาให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะการดำเนินการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดในเชิงบูรณาการ 2 ครั้งในรอบ 6 เดือน โดยในช่วงเดือนธันวาคม ปี 2546 จำนวน 1 ครั้ง และในช่วงเดือนมีนาคม 2547 อีก 1 ครั้ง

• แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัดลพบุรี

➤ แนวทางลดค่าใช้จ่าย

1. ให้ความสำคัญการบูรณาการแผนงานและโครงการในระดับพื้นที่ หรือกลุ่มเป้าหมายการดำเนินการเป็นลำดับแรก
2. จัดทำแผนดำเนินการโดยมุ่งเน้นผลลัพธ์ ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และดำเนินการโดยโปร่งใส
3. รณรงค์การประหยัด ค่าใช้จ่ายของทุกส่วนราชการ และหน่วยงาน
4. ส่งเสริม ยกย่อง ส่วนราชการ หน่วยงาน ที่มีผลการดำเนินงานสามารถลดค่าใช้จ่ายได้

➤ แนวทางลดรอบระยะเวลาการให้บริการ

1. ตรวจสอบติดตามแผนงาน/โครงการ ภารกิจหน้าที่ของหน่วยงานด้านการบริการให้มีการจัดทำปรับปรุงระบบกระบวนการ ขั้นตอน วิธีการบริการให้ชัดเจน เพื่อลดระยะเวลาการให้บริการ และให้มีการประชาสัมพันธ์วิธีการให้กว้างขวาง

2. มีการติดตาม รายงานเพื่อประเมินผล และแก้ไข ปรับปรุง ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ด้านการบริการที่สะดวกและรวดเร็ว อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

➤ **แนวทางการเพิ่มคุณภาพการให้บริการ**

1. ให้จังหวัด อำเภอ และตำบล จัดให้มีการรับฟังความคิดเห็น และความพึงพอใจของประชาชน โดยวิธีการต่าง ๆ อย่างน้อย 2 เดือนต่อหนึ่งครั้ง เพื่อนำมาเป็นข้อมูลปรับปรุงการบริการอย่างต่อเนื่องอยู่เสมอ

2. พัฒนาขีดความสามารถและปลูกจิตสำนึกบุคลากรด้านการบริการทุกระดับ

3. พัฒนาเทคโนโลยีระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริการ

4. กำหนดและมอบหมายภารกิจหน้าที่รับผิดชอบด้านการบริการล่วงหน้าทุกหน่วยงานให้มีการปฏิบัติ ติดตามและรายงานผลอย่างเป็นระบบอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง

➤ **แนวทางพัฒนาองค์กร**

1. การพัฒนาด้านบุคลากรขององค์กรหน่วยงานราชการตามหลักวิชาการบริหารงานบุคคลให้มีขีดความสามารถ รองรับการภารกิจหน้าที่ อัตรากำลัง ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างเหมาะสม

2. มอบอำนาจการตัดสินใจ การอนุมัติ การอนุญาตของผู้บังคับบัญชาระดับต่าง ๆ ไปยังระดับปฏิบัติการที่อยู่ใกล้ชิดประชาชน เพื่อให้การดำเนินการเกิดประสิทธิภาพสูงสุดในระยะเวลาที่รวดเร็ว

3. ส่งเสริม สนับสนุน การพัฒนาปรับปรุงทั้งสถานที่ เทคโนโลยี และอุปกรณ์ให้แก่หน่วยงานให้สอดคล้องกับภารกิจหน้าที่และระบบเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง โดยมีมาตรฐาน 5 ส. หรือ PSO เป็นเกณฑ์

4. จัดให้มีการประเมินผลประสิทธิภาพโดยรวมขององค์กร โดยบุคคลภายนอก (Outside in) เพื่อให้เกิดแนวคิดในการพัฒนาองค์กร

5. เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการและสภาวะผู้นำ (Leader) ของตัวผู้ว่าราชการจังหวัดเอง

จังหวัดลพบุรี

การประเมินสำหรับผู้ว่าราชการจังหวัด ประกอบด้วย กรอบน้ำหนัก 3 ส่วนคือ

1. ยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด ร้อยละ 50
2. นโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ร้อยละ 20
3. การประเมินผลในส่วนของผู้ว่าราชการจังหวัดของประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการที่มาจากพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ร้อยละ 30

การประเมินสำหรับผู้ว่าราชการจังหวัด คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจาก 4 มิติดังนี้

ผลคะแนนจาก	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ	70	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ	10	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	10	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านการพัฒนาองค์กร	10	1	2	3	4	5
รวม	100	1	2	3	4	5

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคกลางตอนบน (3.2)

จังหวัดลพบุรี

มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 70

ประกอบตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ 3 กลุ่มคือ

1. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ร้อยละ 20
2. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด ร้อยละ 30
3. ตัวชี้วัดสัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ร้อยละ 20

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
แผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด								
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ จากสินค้าอุตสาหกรรม และเกษตรกรรม	4	-	-	-4	-2	0	2	4
2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า การส่งออกไก่เนื้อ	4	-	-	-6	-3	0	3	6
3. ต้นทุนผลิตข้าวคุณภาพต่อ ไร่ (บาทต่อไร่)	3	-	-	-500	-550	-600	-650	-700
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ จากเกษตรกรที่ปรับเปลี่ยน อาชีพ	3	-	-	2	3	4	5	6
5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ จากการท่องเที่ยว	3	-	-	-6	-3	0	3	6
6. จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ ได้รับมาตรฐาน 4-5 ดาว (ผลิตภัณฑ์)	3	-	-	1	2	3	4	5
รวม	20			1	2	3	4	5

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคกลางตอนบน (3.2)

จังหวัดลพบุรี

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
แผนยุทธศาสตร์จังหวัด								
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP)	5	-	-	0	2	4	6	8
2. ร้อยละที่ลดลงของคนในครัวเรือนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าคนละ 20,000 บาทต่อปี	3	-	-	0	4	8	12	16
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่ปลูกพืชผักปลอดภัยจากสารพิษ	4	-	-	-10	5	20	35	50
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายสินค้าแปรรูปและอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการเกษตรที่ได้รับการส่งเสริมให้มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน 65%	4	-	-	-2	0	2	4	6
5. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ไม่ได้เรียนต่อมีงานทำภายใน 6 เดือน	3	-	63	60	65	70	75	80
6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวในจังหวัดลพบุรี	3	3.25	-	0	1	2	3	4
7. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP	3	-	-	6	8	10	12	14
8. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณและเงินอื่นๆ ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	5	-	-	60	70	80	90	100
รวม	30			1	2	3	4	5

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคกลางตอนบน (3.2)

จังหวัดลพบุรี

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
สัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วน ของรัฐบาล								
1. ร้อยละของหมู่บ้านเข้มแข็งที่เอาชนะยาเสพติด	3	-	-	80	85	90	95	100
2. ร้อยละที่ลดลงของอัตราการว่างงาน	2	-	-	0	0.25	0.5	0.75	1.0
3. ระดับความสำเร็จของการจัดทำทะเบียนเพื่อแก้ไขปัญหาสังคมและความยากจนเชิงบูรณาการ	3	-	-	1	2	3	4	5
4. ร้อยละของผู้กู้ยืมเงินจากกองทุนของโครงการ กข.คจ. ที่สามารถชำระคืนตามกำหนด	2	-	-	80	85	90	95	100
5. อัตราส่วนของผู้กู้ยืมจากกองทุนหมู่บ้านฯ ที่สามารถชำระคืนตามกำหนด	3	-	-	75	80	85	90	95
6. ร้อยละที่ลดลงของอัตราคดีต่อประชากรแสนคน	2	-	-	0	5	10	15	20
7. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของอัตราส่วนคดีที่สามารถจับกุมผู้กระทำความผิดได้ต่อจำนวนคดีที่ได้รับแจ้งทั้งหมด	3	-	-	0	5	10	15	20
8. ร้อยละที่ลดลงของจำนวนเรื่องทุจริตของข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจในจังหวัดที่มีการตั้งกรรมการสอบสวนและมีมูล	2	-	-	10	20	30	40	50
รวม	20			1	2	3	4	5

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคกลางตอนบน (3.2)

จังหวัดลพบุรี

มิติที่ 2 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ร้อยละของงบประมาณที่สามารถ ประหยัดได้	5	-	-	0	5	10	15	20
2. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ย ถ่วงน้ำหนักในการตลอดระยะเวลา ของขั้นตอนการปฏิบัติราชการของ ส่วนราชการ	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 3 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงาน ตามแผนปรับปรุงแก้ไขบริการ	5	-	-	1	2	3	4	5
2. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้ รับบริการ	5	-	-	40	50	60	70	80
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนา ระบบบริหารความรู้ในองค์กร	5	-	-	1	2	3	4	5
2. การพัฒนาระบบฐานข้อมูล (Database) ในจังหวัด	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

ตารางสรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายตามยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 2 (3.2) (ชัยนาท ลพบุรี สระบุรี สิงห์บุรี) ปีงบประมาณ 2547

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5	
● กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 2 (ชัยนาท ลพบุรี สระบุรี สิงห์บุรี)												
1. สร้างรายได้และเพิ่มผลผลิต มวลรวมของกลุ่มจังหวัด	1. เสริมสร้างขีดความสามารถ การแข่งขันอุตสาหกรรมไก่ เนื้อ 2. เสริมสร้างขีดความสามารถใน อุตสาหกรรมสุกัณฑ์ และ วัสดุก่อสร้าง	1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จาก สินค้าอุตสาหกรรม และ เกษตรกรรม	4	-	-	-	-4	-2	0	2	4	
2. เกษตรกรรม ข้าว ไก่ และ อุตสาหกรรมได้รับการ ส่งเสริม และสร้างมูลค่าเพิ่ม เพื่อการส่งออก	3. เสริมสร้างขีดความสามารถการ แข่งขันอุตสาหกรรมไก่เนื้อ	2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการ ส่งออกไก่เนื้อ	4	-	-	-	-6	-3	0	3	6	
	4. การสนับสนุนให้เกษตรกร ปรับเปลี่ยนอาชีพการเพาะปลูก พืชที่ไม่เหมาะสมไปยังอาชีพที่มี ศักยภาพและมีมูลค่าเพิ่มที่สูง กว่า	3. ต้นทุนผลิตข้าวคุณภาพต่อไร่ (บาทต่อไร่)	3	-	-	-	-500	-550	-600	-650	-700	
		4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จาก เกษตรกรที่ปรับเปลี่ยนอาชีพ	3	-	-	-	2	3	4	5	6	
3. การคมนาคมทางบกมี สมรรถนะเพิ่มขึ้นและพัฒนา เป็นศูนย์บริการขนส่งและ	5. พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว เชิงประวัติศาสตร์ในกลุ่ม จังหวัด	5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จาก การท่องเที่ยว	3	-	-	-	-6	-3	0	3	6	

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5
พาณิชย์กรรม	6. ส่งเสริมให้เกิดโครงข่าย คมนาคม	6. จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ ได้รับมาตรฐาน 4-5 ดาว (ผลิตภัณฑ์)	3	-	-	-	1	2	3	4	5

ตารางสรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายตามยุทธศาสตร์จังหวัดลพบุรี ปีงบประมาณ 2547

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5
● จังหวัดลพบุรี											
		1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP)	5	-	-	-	0	2	4	6	8
		2. ร้อยละที่ลดลงของคนในครัวเรือนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าคนละ 20,000 บาทต่อปี	3	-	-	-	0	4	8	12	16
1. ส่งเสริมการเพิ่มรายได้และมูลค่าเพิ่มจากผลผลิตเกษตรปลอดภัยจากสารพิษ เกษตรอินทรีย์ การแปรรูปผลผลิต และอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการเกษตร	1. แหล่งผลิตอาหารปลอดภัยจากสารพิษของประเทศ และตลาดโลก	3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่ปลูกพืชผักปลอดภัยจากสารพิษ	4	-	-	(20,200 ไร่)	-10	5	20	35	50
		4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายสินค้าแปรรูป และอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการเกษตรที่ได้รับการส่งเสริมให้มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน 65%	4	-	-	(1.13 พันล้านบาท)	-2	0	2	4	6

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5
2. เสริมสร้างศักยภาพด้านการศึกษา และเรียนรู้ของคนให้มีทักษะความสามารถในการประกอบอาชีพและทันต่อสังคมที่เปลี่ยนแปลง	2. ศูนย์การศึกษาและเรียนรู้	5. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ไม่ได้เรียนต่อมีงานทำภายใน 6 เดือน	3	-	63	-	60	65	70	75	80
3. แหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมที่สนับสนุนการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพ และขยายโอกาสด้านการตลาด	3. แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ประวัติศาสตร์วัฒนธรรม	6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวในจังหวัดลพบุรี	3	3.20	3.25	-	0	1	2	3	4
		7. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP	3	-	-	149.22 (ล้านบาท)	6	8	10	12	14
		8. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ และเงินอื่นๆ ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	5	-	-	-	60	70	80	90	100