



คำรับรองการปฏิบัติราชการ
จังหวัดสระบุรี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2547

1. คำรับรองระหว่าง

นายโกคิน พลกุล

รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย

ให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค

ผู้รับคำรับรอง

นายวันมูหะมัดนอร์ มะทา

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

และ

นายทวีป เทวิน

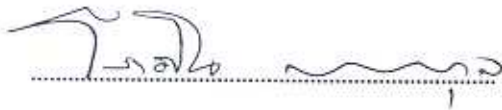
ผู้ว่าราชการจังหวัดสระบุรี

ผู้ทำคำรับรอง

- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มีใช้สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2546 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2547
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ สรุปแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัด กรอบการประเมินผล ประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า นายโกคิน พลกุล ในฐานะรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และนายวันมูหะมัดนอร์ มะทา ในฐานะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัด แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัด กรอบการประเมินผล ประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ตัวชี้วัดผลการ

ปฏิบัติราชการ เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับและตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของ นายทวีป เทวิน ผู้ว่าราชการจังหวัดสระบุรี ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

5. ข้าพเจ้า นายทวีป เทวิน ผู้ว่าราชการจังหวัดสระบุรี ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตาม 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรองได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



(นายโกดิน พลกุล)

รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้
กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค
วันที่ 26 ธันวาคม 2546



(นายวันมูหะมัดนอร์ มะทา)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย
วันที่ 26 ธันวาคม 2546



(นายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย
วันที่ 26 ธันวาคม 2546



(นายทวีป เทวิน)
ผู้ว่าราชการจังหวัดสระบุรี
วันที่ 26 ธันวาคม 2546

สรุปแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน
(จังหวัดสระบุรี ลพบุรี สิงห์บุรี และชัยนาท)

● วิสัยทัศน์ของกลุ่มจังหวัด (Vision)

“เป็นแหล่งผลิตและรวบรวมสินค้าเกษตรเพื่อการส่งออก อุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง และเป็นศูนย์บริการคมนาคมทางบกที่ได้มาตรฐาน”

● เป้าประสงค์ของกลุ่มจังหวัด (Goals)

1. สร้างรายได้และเพิ่มผลผลิตมวลรวมของกลุ่มจังหวัด
2. เกษตรกรรม ข้าว ไร่ และอุตสาหกรรมได้รับการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการส่งออก
3. การคมนาคมทางบกมีสมรรถนะเพิ่มขึ้น และพัฒนาเป็นศูนย์บริการขนส่งและพาณิชย์กรรม

● ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด (Strategic Issues)

1. ศูนย์กลางการส่งเสริมการผลิตในระบบฟาร์มที่ทันสมัย (Modern Farm)
2. ปรับเปลี่ยนการส่งเสริมอาชีพภาคเกษตรเพื่อสร้างผลตอบแทนที่มีมูลค่าสูง
3. การสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าหลัก
4. เชื่อมโยงการท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา มรดกโลกและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์เสริม

1. พัฒนาเป็นศูนย์บริการคมนาคมทางบก

● ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของกลุ่มจังหวัด (Strategies)

1. เสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันอุตสาหกรรมไก่เนื้อ
2. การสนับสนุนให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนอาชีพการเพาะปลูกพืชที่ไม่เหมาะสมไปยังอาชีพที่มีศักยภาพและมีมูลค่าเพิ่มที่สูงกว่า
3. เสริมสร้างขีดความสามารถในอุตสาหกรรมสุกัณฑ์ และวัสดุก่อสร้าง
4. พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ในกลุ่มจังหวัด

ยุทธศาสตร์เสริม

1. ส่งเสริมให้เกิดโครงข่ายคมนาคม

● ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของกลุ่มจังหวัด (Blueprint for Change)

ไม่มี

**สรุปแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดสระบุรี
และแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัดสระบุรี**

● **วิสัยทัศน์ของจังหวัด (Vision)**

“เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง เป็นแหล่งผลิตและรวบรวมสินค้าเกษตรเพื่อการส่งออก เป็นเส้นทางเชื่อมโยงสำคัญสู่ภาคอีสานและชายฝั่งทะเลตะวันออก”

● **เป้าประสงค์ของจังหวัด (Goals)**

1. ส่งเสริมและปรับเปลี่ยนการผลิตภาคเกษตรกรรมไปสู่สินค้าที่มีศักยภาพ
2. ส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดมูลค่าเพิ่มของสินค้าหลัก
3. ส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวสมัยใหม่
4. พัฒนาคุณภาพชีวิตและบริการประชาชนที่ดี

● **ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด (Strategic Issues)**

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ภาคอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างและสุขภัณฑ์
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการผลิตภาคเกษตรเป็นแหล่งผลิตและรวบรวมสินค้าเกษตรเพื่อการส่งออก
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ศูนย์บริการเชื่อมโยงการคมนาคมทางบก
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมและพัฒนการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ (Niche Market)
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาองค์กรและบุคลากรภาครัฐสู่การบริหารจัดการที่ดี

● **ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของจังหวัด (Strategies)**

1. ยกกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างและสุขภัณฑ์
2. การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุดโดยรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม
3. ปรับเปลี่ยนโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่าและการส่งออก
4. เป็นศูนย์กลางการผลิตในระบบฟาร์มที่ทันสมัย
5. พัฒนาเครือข่ายความเชื่อมโยงการคมนาคมขนส่งทางบก
6. พัฒนาเป็นศูนย์บริการการคมนาคมทางบก
7. เพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวและผู้ประกอบการสำหรับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ (Niche Market)
8. เพิ่มศักยภาพและโอกาสของประชาชน
9. เสริมสร้างความเข้มแข็งและความปลอดภัยในสังคม
10. พัฒนาการบริหารและการบริการแบบธรรมาภิบาล

- ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของจังหวัด (Blueprint for Change)

1. ด้านโครงสร้าง

โครงสร้างการบริหารงานของส่วนกลางไม่เกื้อกูลกับการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (CEO) ควรให้ส่วนกลางจัดโครงสร้างการบริหารงานสนับสนุนผู้ว่าราชการจังหวัดให้ชัดเจน

2. ด้านกระบวนการทำงาน

- 1) มีการมอบอำนาจให้ผู้ว่าราชการจังหวัด ในการกำหนดนโยบาย แผนงาน/โครงการ และงบประมาณ ทั้งนี้ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและพันธกิจของหน่วยงานนั้น ๆ

- 2) ในกรณีที่มีพื้นที่คาบเกี่ยวระหว่างจังหวัด ให้ส่วนกลางกำหนดขอบเขตการมอบอำนาจการบริหารและการจัดการให้กับผู้ว่าราชการจังหวัดใดจังหวัดหนึ่งให้ชัดเจน โดยคำนึงถึงพื้นที่ดำเนินการหรือพื้นที่ที่ได้รับประโยชน์

3. ด้านบุคลากร

ให้การสนับสนุนบุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะด้านให้กับจังหวัด โดยสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และพันธกิจการพัฒนาจังหวัด

4. ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) รัฐบาลต้องเร่งสนับสนุนการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พร้อมระบบเชื่อมโยงให้กับทุกส่วนราชการตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยระบบการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. 2546 ข้อ 25

- 2) ให้รัฐบาลสนับสนุนงบประมาณในการบริหารศูนย์ข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้ทันสมัยอยู่เสมอ โดยใช้ระบบ Out Source

5. ด้านการบริหาร การตลาดและการลงทุน

- 1) การแก้ไขปัญหาหนี้มดิลันตลาดในเขตจังหวัดสระบุรี มีเงื่อนไขในการแก้ไขปัญหา ดังนี้
 - (1) จะต้องให้เกิดความร่วมมือทุกฝ่ายโดยเฉพาะ อสค. และบริษัทแปรรูปผลิตภัณฑ์นมในพื้นที่ต้องให้การสนับสนุนกับกลุ่มสหกรณ์ผู้เลี้ยงโคนมเพื่อนำนมดิบมาแปรรูปเป็นนมพาสเจอร์ไรส์ หรือนมกล่องยูเอชที เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่าย

- (2) หากการศึกษาความเป็นไปได้ในการแก้ไขปัญหาหนี้มดิลันตลาด โดยการจัดตั้งโรงงานแปรรูปผลิตภัณฑ์นมตามโครงการในยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดสระบุรี รัฐบาลควรให้การสนับสนุนตามผลของการศึกษา

- 2) รัฐบาลจะต้องแก้ไขปัญหาการกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศให้กับผู้ประกอบการเลี้ยงจระเข้

- 3) รัฐบาลต้องให้คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนและกระทรวงอุตสาหกรรมสนับสนุนอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างและสุขภัณฑ์ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดสระบุรีอย่างเต็มที่

- **แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัดสระบุรี**

- **แนวทางลดค่าใช้จ่าย**

1. ลดค่าสาธารณูปโภค (ไฟฟ้า น้ำประปา) ไม่น้อยกว่า 5%
2. เพิ่มเวลาการทำงานให้มากขึ้น เช่น การหมุนเวียนการให้บริการประชาชนในช่วงพักเที่ยงทำงานวันหยุด
3. การทำงานทดแทนกัน
4. การให้บริษัทเอกชนเข้ามาดำเนินการ (Out Source)
5. ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์เข้ามาช่วยในการทำงาน

- **แนวทางลดรอบระยะเวลาการให้บริการ**

1. ลดขั้นตอนการทำงาน
2. มีการกำหนดกรอบระยะเวลาการให้บริการที่ชัดเจน

- **แนวทางการเพิ่มคุณภาพการให้บริการ**

1. รวดเร็ว เรียบร้อยและถูกต้อง
2. เป็นธรรม และเสมอภาค
3. รับฟังความคิดเห็นและคำแนะนำจากผู้ใช้บริการ

- **แนวทางพัฒนาองค์กร**

1. การพัฒนาบุคลากรภาครัฐ
2. การมอบอำนาจ การตัดสินใจ การอนุมัติ การอนุญาต ไปยังระดับปฏิบัติการ
3. ให้มีการนำระบบข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในการปฏิบัติงาน
4. นำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้ในการปฏิบัติงาน

จังหวัดสระบุรี

การประเมินสำหรับผู้ว่าราชการจังหวัด ประกอบด้วย กรอบน้ำหนัก 3 ส่วนคือ

1. ยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด ร้อยละ 50
2. นโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ร้อยละ 20
3. การประเมินผลในส่วนของผู้ว่าราชการจังหวัดของประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการที่มาจากพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ร้อยละ 30

การประเมินสำหรับผู้ว่าราชการจังหวัด คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจาก 4 มิติดังนี้

ผลคะแนนจาก	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ	70	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ	10	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	10	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านการพัฒนาองค์กร	10	1	2	3	4	5
รวม	100	1	2	3	4	5

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคกลางตอนบน (3.2)

จังหวัดสระบุรี

มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 70

ประกอบด้วยชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ 3 กลุ่มคือ

1. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ร้อยละ 20
2. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด ร้อยละ 30
3. ตัวชี้วัดสัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ร้อยละ 20

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
แผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด								
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ จากสินค้าอุตสาหกรรม และเกษตรกรรม	4	-	-	-4	-2	0	2	4
2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า การส่งออกไก่เนื้อ	4	-	-	-6	-3	0	3	6
3. ต้นทุนผลิตข้าวคุณภาพต่อ ไร่ (บาทต่อไร่)	3	-	-	-500	-550	-600	-650	-700
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ จากเกษตรกรที่ปรับเปลี่ยน อาชีพ	3	-	-	2	3	4	5	6
5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ จากการท่องเที่ยว	3	-	-	-6	-3	0	3	6
6. จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ ได้รับมาตรฐาน 4-5 ดาว (ผลิตภัณฑ์)	3	-	-	1	2	3	4	5
รวม	20			1	2	3	4	5

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคกลางตอนบน (3.2)

จังหวัดสระบุรี

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
แผนยุทธศาสตร์จังหวัด								
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP)	5	-	-	0	2	4	6	8
2. ร้อยละที่ลดลงของคนในครัวเรือนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าคนละ 20,000 บาทต่อปี	3	-	-	0	4	8	12	16
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เกษตรกร (สระบุรี) กลุ่มเป้าหมายที่สนับสนุนให้มีการปรับเปลี่ยนอาชีพ	5	-	-	2	3	4	5	6
4. ร้อยละของการแปรรูปน้ำนมที่สิ้นตลาดเป็นนมพร้อมดื่ม UHT	4	-	-	60	70	80	90	100
5. จำนวนผู้ประกอบการวัสดุก่อสร้างและสุขภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา (ราย)	2	-	-	17	19	21	23	25
6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวในจังหวัดสระบุรี	3	-1.56	-	0	1	2	3	4
7. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP	3	-	-	6	8	10	12	14
8. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณและเงินอื่นๆ ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	5	-	-	60	70	80	90	100
รวม	30			1	2	3	4	5

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคกลางตอนบน (3.2)

จังหวัดสระบุรี

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
สัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วน ของรัฐบาล								
1. ร้อยละของหมู่บ้านเข้มแข็งที่เอาชนะยาเสพติด	3	-	-	80	85	90	95	100
2. ร้อยละที่ลดลงของอัตราการว่างงาน	2	-	-	0	0.25	0.5	0.75	1.0
3. ระดับความสำเร็จของการจัดทำทะเบียนเพื่อแก้ไขปัญหาสังคมและความยากจนเชิงบูรณาการ	3	-	-	1	2	3	4	5
4. ร้อยละของผู้กู้ยืมเงินจากกองทุนของโครงการ กข.คจ. ที่สามารถชำระคืนตามกำหนด	2	-	-	80	85	90	95	100
5. อัตราส่วนของผู้กู้ยืมจากกองทุนหมู่บ้านฯ ที่สามารถชำระคืนตามกำหนด	3	-	-	75	80	85	90	95
6. ร้อยละที่ลดลงของอัตราคดีต่อประชากรแสนคน	2	-	-	0	5	10	15	20
7. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของอัตราส่วนคดีที่สามารถจับกุมผู้กระทำผิดได้ต่อจำนวนคดีที่ได้รับแจ้งทั้งหมด	3	-	-	0	5	10	15	20
8. ร้อยละที่ลดลงของจำนวนเรื่องทุจริตของข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจในจังหวัดที่มีการตั้งกรรมการสอบสวนและมีมูล	2	-	-	10	20	30	40	50
รวม	20			1	2	3	4	5

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคกลางตอนบน (3.2)

จังหวัดสระบุรี

มิติที่ 2 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ร้อยละของงบประมาณที่สามารถประหยัดได้	5	-	-	0	5	10	15	20
2. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการลดรอบระยะเวลาของขั้นตอนการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 3 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปรับปรุงแก้ไขบริการ	5	-	-	1	2	3	4	5
2. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	5	-	-	40	50	60	70	80
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบบริหารความรู้ในองค์กร	5	-	-	1	2	3	4	5
2. การพัฒนาระบบฐานข้อมูล (Database) ในจังหวัด	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

ตารางสรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายตามยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 2 (3.2) (ชัยนาท ลพบุรี สระบุรี สิงห์บุรี) ปีงบประมาณ 2547

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5	
● กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 2 (ชัยนาท ลพบุรี สระบุรี สิงห์บุรี)												
1. สร้างรายได้และเพิ่มผลผลิต มวลรวมของกลุ่มจังหวัด	1. เสริมสร้างขีดความสามารถ การแข่งขันอุตสาหกรรมไก่ เนื้อ 2. เสริมสร้างขีดความสามารถใน อุตสาหกรรมสุกัณฑ์ และ วัสดุก่อสร้าง	1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จาก สินค้าอุตสาหกรรม และ เกษตรกรรม	4	-	-	-	-4	-2	0	2	4	
2. เกษตรกรรม ข้าว ไก่ และ อุตสาหกรรมได้รับการ ส่งเสริม และสร้างมูลค่าเพิ่ม เพื่อการส่งออก	3. เสริมสร้างขีดความสามารถการ แข่งขันอุตสาหกรรมไก่เนื้อ	2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการ ส่งออกไก่เนื้อ	4	-	-	-	-6	-3	0	3	6	
	4. การสนับสนุนให้เกษตรกร ปรับเปลี่ยนอาชีพการเพาะปลูก พืชที่ไม่เหมาะสมไปยังอาชีพที่มี ศักยภาพและมีมูลค่าเพิ่มที่สูง กว่า	3. ต้นทุนผลิตข้าวคุณภาพต่อไร่ (บาทต่อไร่)	3	-	-	-	-500	-550	-600	-650	-700	
		4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จาก เกษตรกรที่ปรับเปลี่ยนอาชีพ	3	-	-	-	2	3	4	5	6	
3. การคมนาคมทางบกมี สมรรถนะเพิ่มขึ้นและพัฒนา เป็นศูนย์บริการขนส่งและ	5. พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว เชิงประวัติศาสตร์ในกลุ่ม จังหวัด	5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จาก การท่องเที่ยว	3	-	-	-	-6	-3	0	3	6	

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5
พาณิชย์กรรม	6. ส่งเสริมให้เกิดโครงข่าย คมนาคม	6. จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ ได้รับมาตรฐาน 4-5 ดาว (ผลิตภัณฑ์)	3	-	-	-	1	2	3	4	5

ตารางสรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายตามยุทธศาสตร์จังหวัดสระบุรี ปีงบประมาณ 2547

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5	
● จังหวัดสระบุรี												
		1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ มวลรวมของจังหวัด (GPP)	5	-	-	-	0	2	4	6	8	
		2. ร้อยละที่ลดลงของคนในครัว เรือนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าคนละ 20,000 บาทต่อปี	3	-	-	-	0	4	8	12	16	
1. ส่งเสริมและปรับเปลี่ยนการ ผลิตภาคเกษตรกรรมไปสู่สิน ค้าที่มีศักยภาพ	1. ปรับเปลี่ยนโครงสร้างการผลิต สินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่าและ การส่งออก 2. เป็นศูนย์กลางการผลิตใน ระบบฟาร์มที่ทันสมัย	3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ เกษตรกร (สระบุรี) กลุ่มเป้า หมายที่สนับสนุนให้มีการปรับ เปลี่ยนอาชีพ	5	-	-	-	2	3	4	5	6	
		4. ร้อยละของการแปรรูปน้ำนมที่ สันตลาตเป็นนมพร้อมดื่ม UHT	4	-	-	-	60	70	80	90	100	
2. ส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดมูล ค่าเพิ่มของสินค้าหลัก	3. เสริมสร้างขีดความสามารถใน อุตสาหกรรมสุขภัณฑ์ และ วัสดุก่อสร้าง	5. จำนวนผู้ประกอบการวัสดุก่อ สร้าง และสุขภัณฑ์ที่ได้รับการ พัฒนา (ราย)	2	-	-	-	17	19	21	23	25	

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5
3. ส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวสมัยใหม่	4. เพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวและผู้ประกอบการสำหรับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ	6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวในจังหวัดสระบุรี	3	-	-1.56	-	0	1	2	3	4
	5. พัฒนาเครือข่ายความเชื่อมโยงการคมนาคมขนส่งทางบก	7. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP	3	-	-	-	6	8	10	12	14
	6. พัฒนาเป็นศูนย์บริการการคมนาคมทางบก										
		8. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณและเงินอื่นๆ ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	5	-	-	-	60	70	80	90	100