



คำรับรองการปฏิบัติราชการ
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2547

1. คำรับรองระหว่าง

ศาสตราจารย์ ประชัช เปี่ยมสมบูรณ์ รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย
ให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค ผู้รับคำรับรอง
นายวันมูหะมัดนอร์ มะทา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย
และ
นายสมศักดิ์ แก้วสุทธิ ผู้ว่าราชการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผู้ทำคำรับรอง

2. คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มีใช้สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2546 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2547
3. รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ สรุปแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด แนวทางการพัฒนา การปฏิบัติราชการของจังหวัด กรอบการประเมินผล ประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสาร ประกอบท้ายคำรับรองนี้
4. ข้าพเจ้า ศาสตราจารย์ ประชัช เปี่ยมสมบูรณ์ ในฐานะรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตาม การปฏิบัติราชการในภูมิภาค และนายวันมูหะมัดนอร์ มะทา ในฐานะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัด แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการ ของจังหวัด กรอบการประเมินผล ประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ตัวชี้วัด

ผลการปฏิบัติราชการ เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบ
ท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับและตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของ
นายสมศักดิ์ แก้วสุทธิ ผู้ว่าราชการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

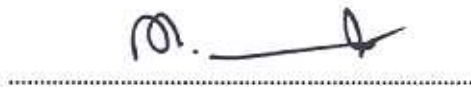
5. ข้าพเจ้า นายสมศักดิ์ แก้วสุทธิ ผู้ว่าราชการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตาม 3 แล้ว
ขอให้คำรับรองกับรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค
และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของ
ตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรองได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว
จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



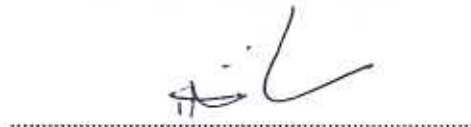
(ศาสตราจารย์ ประชัช เปี่ยมสมบุรณ์)
รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย
ให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค
วันที่ 31 ธันวาคม 2546



(นายสมศักดิ์ แก้วสุทธิ)
ผู้ว่าราชการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
วันที่ 31 ธันวาคม 2546



(นายวันมูหะมัดนอร์ มะทา)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย
วันที่ 31 ธันวาคม 2546



(นายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย
วันที่ 31 ธันวาคม 2546

สรุปแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน
(นนทบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา อ่างทอง)

● วิสัยทัศน์ของกลุ่มจังหวัด (Vision)

“เป็นแหล่งสร้างสรรค์และนำองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและวัฒนธรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ควบคู่กับการเป็นศูนย์เชื่อมโยงการคมนาคม เพื่อกระจายสินค้าและบริการ สู่ทุกภูมิภาค”

● เป้าประสงค์ของกลุ่มจังหวัด (Goals)

1. เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้และเทคโนโลยีเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ/หรือเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
2. เป็นศูนย์เชื่อมโยงการคมนาคมเพื่อกระจายสินค้า และบริการ

● ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด (Strategic Issues)

1. การปรับเปลี่ยนอุตสาหกรรมรูปแบบดั้งเดิม (Transform conventional Industry) ทาง การเกษตร อุตสาหกรรม ไปสู่ Knowledge based Industry
2. แหล่งท่องเที่ยวมรดกโลก
3. การเป็น Excellent Center for Future Manufacturing
4. ศูนย์เชื่อมโยงการคมนาคมเพื่อกระจายสินค้าและบริการระหว่างภาคต่างๆ

● ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของกลุ่มจังหวัด (Strategies)

1. พัฒนาความรู้และการจัดการทางด้านเทคโนโลยีเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในการพัฒนาสินค้า เกษตรและอุตสาหกรรม
2. การผสมผสานทักษะกับความรู้ในการพัฒนาสินค้าเชิงวัฒนธรรมและส่งเสริมการท่องเที่ยว มรดกโลก
3. สร้างแรงจูงใจและดึงดูดผู้เชี่ยวชาญ (Knowledge Worker) ทั้งในและต่างประเทศ มาอยู่ในพื้นที่ เพื่อให้เป็นศูนย์กลางการวิจัยและพัฒนา (Silicon Valley of ASIA)
4. ศูนย์กลางเชื่อมโยงรับและกระจายสินค้าระหว่างภาคต่างๆ (Inter-Regional Logistic-Hub)

- ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของกลุ่มจังหวัด (Blueprint for Change)

- ด้านโครงสร้าง (Structure)

- มีองค์กรรับผิดชอบ ในการแก้ไขปัญหาทับซ้อน ซ้ำซากซึ่งไม่สามารถแก้ไขโดยจังหวัดใด จังหวัดหนึ่งเพียงลำพัง เช่น อุทกภัย การใช้ที่ดินผิดประเภท แหล่งเสื่อมโทรม และอาชญากรรมรอยต่อ เขตจังหวัดกับ กทม. เป็นต้น
- ให้มีการบังคับใช้กฎหมายผังเมืองอย่างเคร่งครัด

- ด้านกระบวนการทำงาน (Process)

- จัดให้มีกระบวนการทำงานแบบ Networking และให้มีการบริหารจัดการแบบ Matrix Organization เพื่อความรวดเร็ว (Hi - Speed Processing)

- ด้านบุคลากร (People)

- บุคลากรภาครัฐที่มีหน้าที่ให้บริการแก่ผู้ประกอบการ และประชาชนโดยตรง จะได้รับการมอบอำนาจอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการให้แล้วเสร็จด้วยตนเอง (One Desk Completion)
- ให้มีการระดมบุคลากร เพื่อปฏิบัติงานข้ามจังหวัด ตามนโยบายและภารกิจของกลุ่มจังหวัด

- ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology)

- ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงผลการวิจัยและเทคโนโลยีที่หลากหลายเหมาะสมกับธุรกิจของตนโดยสะดวก (R&D Access)
- ให้มีระบบการเชื่อมโยงเครือข่ายข้อมูลสารสนเทศด้านการบริหารและการบริการของกลุ่มจังหวัด (G- POC) เพื่อนำไปสู่ E-government

สรุปแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
และแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

● **วิสัยทัศน์ของจังหวัด (Vision)**

“พระนครศรีอยุธยาเป็นนครแห่งการท่องเที่ยวมรดกโลกทางวัฒนธรรม แหล่งอาหารที่มีคุณภาพ เป็นศูนย์กลางการค้า การลงทุน และอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีสะอาด เมืองน่าอยู่ ประชาชนอยู่ดีมีสุข อย่างยั่งยืน”

● **เป้าประสงค์ของจังหวัด (Goals)**

- 2.1 อนุรักษ์มรดกโลกในเขตนครประวัติศาสตร์ ควบคู่ไปกับการพัฒนา เสริมสร้างเขตเศรษฐกิจใหม่
- 2.2 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับกิจกรรมทางเศรษฐกิจ
- 2.3 สร้างรายได้ / อาชีพ และคุณภาพชีวิตให้แก่ประชาชน

● **ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด (Strategic Issues)**

1. รักษาและใช้ประโยชน์จากมรดกทางวัฒนธรรมในการเพิ่มมูลค่าทางด้านการท่องเที่ยว
2. อาศัยความอุดมสมบูรณ์ของพื้นที่ ระบบชลประทานที่ดี และเทคโนโลยีในการพัฒนาแหล่งอาหารที่มีคุณภาพ
3. ใช้ศักยภาพของการเป็นศูนย์กลางการคมนาคมให้เอื้อประโยชน์ต่อการค้า การลงทุน และอุตสาหกรรม
4. สร้างสภาพแวดล้อมของเมือง/ชุมชนให้น่าอยู่และเอื้อต่อการพัฒนา

● **ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของจังหวัด (Strategic)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : รักษาและใช้ประโยชน์จากมรดกทางวัฒนธรรมในการเพิ่มมูลค่าทางด้านการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 1.1: พัฒนาการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 1.2: พัฒนาบุคลากร การบริการ การตลาด

ยุทธศาสตร์ที่ 1.3: พัฒนารักษาทรัพยากรการท่องเที่ยว วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : อาศัยความอุดมสมบูรณ์ของพื้นที่ ระบบชลประทานที่ดีและเทคโนโลยีในการพัฒนาแหล่งอาหารที่มีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2.1: พัฒนาการผลิตและการแปรรูปอาหารคุณภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ใช้ศักยภาพของการเป็นศูนย์กลางการคมนาคมให้ เอื้อประโยชน์ต่อการค้า การลงทุน และอุตสาหกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3.1: พัฒนาและส่งเสริมให้เป็นศูนย์กลางการค้าและการลงทุนในเขตภาคกลางตอนบน

ยุทธศาสตร์ที่ 3.2: ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนผู้ประกอบการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างสภาพแวดล้อมของเมือง/ชุมชนให้น่าอยู่และเอื้อต่อการพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ 4.1: สร้างท้องถิ่นน่าอยู่ต้นแบบ

- **ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของจังหวัด (Blueprint for Change)**

- **ด้านโครงสร้าง (Structure)**

- จัดให้มีองค์กรที่รับผิดชอบภารกิจตามแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด/จังหวัดให้ชัดเจนอย่างเป็นระบบและเกิดประสิทธิภาพ เพื่อป้องกันการซ้ำซ้อน และต้องได้รับการมอบอำนาจอย่างเพียงพอในการตัดสินใจอย่างทันที่

- **ด้านกระบวนการทำงาน (Process)**

- จัดตั้งทีมงานตามยุทธศาสตร์ในแต่ละด้าน โดยจัดให้มีระบบการทำงานแบบเครือข่าย
- ปรับปรุงระเบียบกฎหมาย ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในการลดขั้นตอนการดำเนินงานเพื่อสร้างช่องทางการให้บริการที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

- **ด้านบุคลากร (People)**

- จัดสรรงบประมาณในการส่งเสริมสนับสนุนเพื่อต่อยอดองค์ความรู้ให้แก่บุคลากรเพื่อเป็นผู้เชี่ยวชาญในแต่ละสาขา
- กำหนดนโยบาย/แนวทางเพื่อให้มีการระดมบุคลากรระหว่างหน่วยงานภายในจังหวัดและภายในกลุ่มจังหวัดให้การปฏิบัติงานของกลุ่ม/จังหวัดบรรลุเป้าหมาย

- **ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology)**

- การจัดการระบบฐานข้อมูลของจังหวัดควรให้หน่วยงานกลางพิจารณาจัดทำเป็นมาตรฐานเดียวกัน

- **แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา**

- **แนวทางการลดค่าใช้จ่าย**

1. กำหนดมาตรการ การเปิด- ปิดสาธารณูปโภคของทุกส่วนราชการให้เป็นเวลา
2. ใช้ระบบรวมซื้อรวมจ้างแบบ e- auction
3. ใช้มาตรการลดงานจ้างลง โดยกำหนดเป็น % ของค่างานราคากลาง
4. ลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิง โดยวางแผนการให้จ่ายเงินในแต่ละกิจกรรม

➤ **แนวทางการลดรอบระยะเวลาการให้บริการ**

1. ลดขั้นตอนในการบริการให้น้อยลง
2. จัดสถานที่ให้บริการจุดเดียวจนเสร็จสิ้นขบวนการ

➤ **แนวทางการเพิ่มคุณภาพการให้บริการ**

1. การเพิ่มเวลาให้บริการ โดยขยายเวลาการให้บริการประชาชนเพิ่มขึ้นจากเวลาการปฏิบัติราชการปกติ (Extra- Hour Service) สัปดาห์ละ 7 ชั่วโมง 30 นาที ได้แก่ ในวันทำการปกติทุกหน่วยงานจะเริ่มเปิดให้บริการตั้งแต่เวลา 08.00 – 16.30 น. (ไม่พักเที่ยง) รวมเวลาที่เพิ่มในการให้บริการของแต่ละหน่วยงาน วันละ 1 ชั่วโมง 30 นาที ทั้งนี้ การเพิ่มเวลาให้บริการประชาชนดังกล่าว จะเน้นถึงความถูกต้องและรวดเร็ว

2. การเพิ่มช่องทางให้บริการเร่งด่วน (Express Way) โดยให้ทุกหน่วยงานเปิดช่องทางพิเศษเพื่อให้บริการประชาชนรองรับการให้บริการที่มีลักษณะง่าย สามารถดำเนินการได้ทันทีโดยใช้เวลาเพียงเล็กน้อย เป็นต้น เป็นการแยกประเภทกลุ่มบุคคลที่ขอรับบริการในสถานที่เดียวกันออกจากกัน โดยแบ่งตามลักษณะความยากง่ายของการขอรับบริการ ซึ่งจะเป็นการอำนวยความสะดวกและสนองตอบต่อประชาชนทำให้ประหยัดเวลาเป็นการแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการเข้าถึงบริการของภาครัฐโดยรวดเร็วยิ่งขึ้น

➤ **แนวทางการพัฒนาองค์กร**

1. **ด้านข้อมูล**

- การจัดทำระบบฐานข้อมูลของจังหวัด โดยจัดเก็บข้อมูลพื้นฐานสำคัญ
- พัฒนาระบบฐานข้อมูลให้สามารถเชื่อมโยงเป็นเครือข่าย การแลกเปลี่ยนและการใช้ประโยชน์ข้อมูลร่วมกันของส่วนราชการโดยเฉพาะส่วนราชการที่ตั้งอยู่ในศูนย์ราชการจังหวัด
- พัฒนาระบบการนำเสนอ เผยแพร่ข้อมูลใน Web site บน Intranet และ Internet
- จัดทำศูนย์ปฏิบัติการจังหวัด เพื่อเป็นศูนย์ข้อมูลสารสนเทศสำหรับนำมาใช้ในการบริหารงานแบบบูรณาการ และเชื่อมโยงกับระบบสารสนเทศของกระทรวงมหาดไทย และของนายกรัฐมนตรี

2. **ด้านบุคลากร**

- ส่งเสริมให้มีการถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะใหม่ ในการปฏิบัติงานให้แก่ข้าราชการ
- จัดให้มีการทำงานแบบเป็นทีมตามยุทธศาสตร์แต่ละด้านโดยให้มีระบบการทำงานแบบเครือข่าย

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

การประเมินสำหรับผู้ว่าราชการจังหวัด ประกอบด้วย กรอบน้ำหนัก 3 ส่วนคือ

1. ยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด ร้อยละ 50
2. นโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ร้อยละ 20
3. การประเมินผลในส่วนของตัวชี้วัดภาคบังคับของประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการที่มาจากพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ร้อยละ 30

การประเมินสำหรับผู้ว่าราชการจังหวัด คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจาก 4 มิติดังนี้

ผลคะแนนจาก	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ	70	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ	10	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	10	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านการพัฒนาองค์กร	10	1	2	3	4	5
รวม	100	1	2	3	4	5

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคกลางตอนบน (3.1)

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ กรอบนำหน้าในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 70

ประกอบตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ 3 กลุ่มคือ

1. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ร้อยละ 20
2. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด ร้อยละ 30
3. ตัวชี้วัดสัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ร้อยละ 20

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ นำหน้า เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	นำหน้า (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
แผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด								
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าเพิ่มภาคเกษตร/อุตสาหกรรม	7	-	- (201,764 ล้านบาท)	0.5	1.0	1.5	2.0	2.5
2. จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับมาตรฐาน 4-5 ดาว (ผลิตภัณฑ์)	7	-	-	1	2	3	4	5
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าสินค้าที่จำหน่ายในตลาดกลาง	6	-	- (650 ล้านบาท/วัน)	2	3	4	5	6
รวม	20			1	2	3	4	5

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคกลางตอนบน (3.1)

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
แผนยุทธศาสตร์จังหวัด								
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP)	5	-	-	0	2	4	6	8
2. ร้อยละที่ลดลงของคนในครัวเรือนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าคนละ 20,000 บาท ต่อปี	2	2.79 (17,510 ครัวเรือน)	77.8 (3,887 ครัวเรือน)	0	4	8	12	16
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP	6	17.78 (530 ล้านบาท)	52.08 (806 ล้านบาท)	6	8	10	12	14
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	7	1.14 (2,833,860 คน)	N/A	0	1	2	3	4
5. จำนวนที่เพิ่มขึ้นของโรงงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐานด้าน ISO 14000	5	-	40	2	3	4	5	6
6. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรงบประมาณและเงินอื่นๆ ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	5	-	-	60	70	80	90	100
รวม	30			1	2	3	4	5

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคกลางตอนบน (3.1)

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
สัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วน ของรัฐบาล								
1. ร้อยละของหมู่บ้านเข้มแข็งที่เอาชนะยาเสพติด	3	-	-	80	85	90	95	100
2. ร้อยละที่ลดลงของอัตราการว่างงาน	2	-	-	0	0.25	0.5	0.75	1.0
3. ระดับความสำเร็จของการจัดทำทะเบียนเพื่อแก้ไขปัญหาสังคมและความยากจนเชิงบูรณาการ	3	-	-	1	2	3	4	5
4. ร้อยละของผู้กู้ยืมเงินจากกองทุนของโครงการ กข.คจ. ที่สามารถชำระคืนตามกำหนด	2	-	-	80	85	90	95	100
5. อัตราส่วนของผู้กู้ยืมจากกองทุนหมู่บ้านฯ ที่สามารถชำระคืนตามกำหนด	3	-	-	75	80	85	90	95
6. ร้อยละที่ลดลงของอัตราคดีต่อประชากรแสนคน	2	-	-	0	5	10	15	20
7. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของอัตราส่วนคดีที่สามารถจับกุมผู้กระทำความผิดได้ต่อจำนวนคดีที่ได้รับแจ้งทั้งหมด	3	-	-	0	5	10	15	20
8. ร้อยละที่ลดลงของจำนวนเรื่องทุจริตของข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจในจังหวัดที่มีการตั้งกรรมการสอบสวนและมีมูล	2	-	-	10	20	30	40	50
รวม	20			1	2	3	4	5

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคกลางตอนบน (3.1)

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

มิติที่ 2 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ร้อยละของงบประมาณที่สามารถประหยัดได้	5	-	-	0	5	10	15	20
2. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการลดรอบระยะเวลาของขั้นตอนการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 3 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปรับปรุงแก้ไขบริการ	5	-	-	1	2	3	4	5
2. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	5	-	-	40	50	60	70	80
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบบริหารความรู้ในองค์กร	5	-	-	1	2	3	4	5
2. การพัฒนาระบบฐานข้อมูล (Database) ในจังหวัด	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

ตารางสรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายตามยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน (3.1) (นนทบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา อ่างทอง) ปีงบประมาณ 2547

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5
กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน (3.1) (นนทบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา อ่างทอง)											
1. เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้และเทคโนโลยีเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ และ/หรือเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	1. พัฒนาความรู้และการจัดการทางด้านเทคโนโลยีเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในการพัฒนาสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม	1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าเพิ่มภาคเกษตร/อุตสาหกรรม	7	-	-	- (201,764 ล้านบาท)	0.5	1.0	1.5	2.0	2.5
	2. การผสมผสานทักษะกับความรู้ในการพัฒนาสินค้าเชิงวัฒนธรรม และส่งเสริมการท่องเที่ยวมรดกโลก	2. จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับมาตรฐาน 4-5 ดาว (ผลิตภัณฑ์)	7	-	-	-	1	2	3	4	5
	3. สร้างแรงจูงใจและดึงดูด Knowledge Worker ทั้งในและต่างประเทศมาอยู่ในพื้นที่เพื่อให้เป็นศูนย์กลางการวิจัยและพัฒนา (Silicon Valley of ASIA)										
2. เป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงการคมนาคมเพื่อกระจายสินค้าและบริการ	4. ศูนย์กลางการเชื่อมโยงรับและกระจายสินค้าระหว่างภาคต่างๆ (Inter-Regional Logistic Hub)	3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าสินค้าที่จำหน่ายในตลาดกลาง	6	-	-	- (650 ล้านบาท /วัน)	2	3	4	5	6

ตารางสรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายตามยุทธศาสตร์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ปีงบประมาณ 2547

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5
● จังหวัดพระนครศรีอยุธยา											
		1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP)	5	-	-	-	0	2	4	6	8
		2. ร้อยละที่ลดลงของคนในครัวเรือนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าคนละ 20,000 บาท ต่อปี	2	- (18,012 ครัวเรือน)	2.79 (17,510 ครัวเรือน)	77.8 (3,887 ครัวเรือน)	0	4	8	12	16
1. อนุรักษ์มรดกโลกในเขตนครประวัติศาสตร์ควบคู่ไปกับการพัฒนาเสริมสร้างเขตเศรษฐกิจแห่งใหม่	1. ยุทธศาสตร์พัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น	3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP	6	- (450 ล้านบาท)	17.78 (530 ล้านบาท)	52.08 (806 ล้านบาท)	6	8	10	12	14
2. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	2. ยุทธศาสตร์พัฒนา การบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว	4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	7	14.29 (2,801,828 คน)	1.14 (2,833,860 คน)	N/A	0	1	2	3	4
	3. ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนผู้ประกอบการ	5. จำนวนที่เพิ่มขึ้นของโรงงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐานด้าน ISO 14000	5	-	-	- (40 โรงงาน)	2	3	4	5	6

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน				
				(Baseline data)			1	2	3	4	5
				2544	2545	2546					
		6. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรงบประมาณและเงินอื่นๆ ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	5	-	-	-	60	70	80	90	100