



คำรับรองการปฏิบัติราชการ  
จังหวัดระยอง  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2547

1. คำรับรองระหว่าง

นายจาตุรนต์ ฉายแสง	รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย ให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค	ผู้รับคำรับรอง
นายวันมูหะมัดนอร์ มะทา	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย	
	และ	
นายวิจารณ์ ไชยนันท์	ผู้ว่าราชการจังหวัดระยอง	ผู้ทำคำรับรอง

- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มีใช้สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2546 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2547
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ สรุปแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัด กรอบการประเมินผล ประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า นายจาตุรนต์ ฉายแสง ในฐานะรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และนายวันมูหะมัดนอร์ มะทา ในฐานะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัด แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัด กรอบการประเมินผล ประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ตัวชี้วัดผลการ

ปฏิบัติราชการ เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับและตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของ นายวิจารณ์ ไชยนันทน์ ผู้ว่าราชการจังหวัดระยอง ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

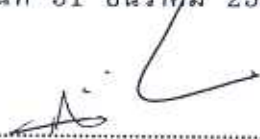
5. ข้าพเจ้า นายวิจารณ์ ไชยนันทน์ ผู้ว่าราชการจังหวัดระยอง ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตาม 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรองได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



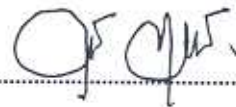
(นายจตุรนต์ ฉายแสง)  
รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย  
ให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค  
วันที่ 31 ธันวาคม 2546



(นายวันมูหะมัดนอร์ มะทา)  
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย  
วันที่ 31 ธันวาคม 2546



(นายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช)  
ปลัดกระทรวงมหาดไทย  
วันที่ 31 ธันวาคม 2546



(นายวิจารณ์ ไชยนันทน์)  
ผู้ว่าราชการจังหวัดระยอง  
วันที่ 31 ธันวาคม 2546

## สรุปแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก (จังหวัดชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด)

- **วิสัยทัศน์ของกลุ่มจังหวัด (Vision)**  
เป็นผู้นำการลงทุนด้านอุตสาหกรรม เป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกผลไม้ ควบคู่ไปกับการเป็นดินแดนแห่งความหลากหลายของการท่องเที่ยวในระดับนานาชาติ
- **เป้าประสงค์ของกลุ่มจังหวัด (Goals)**
  1. เป็นผู้นำการลงทุนด้านอุตสาหกรรมและพลังงานของอาเซียน
  2. เป็นแหล่งผลิตผลไม้หลัก (ทุเรียนและมังคุด) และผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปของโลก
  3. เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวที่หลากหลายได้มาตรฐาน
  4. เป็นช่องทางการค้าสู่ภูมิภาคอินโดจีน
- **ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด (Strategic Issues)**
  1. การเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมและพลังงานของอาเซียนควบคู่ไปกับการพัฒนาที่ยั่งยืน
  2. การสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป
  3. การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวหลักกับแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์
  4. การเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับกัมพูชา
- **ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ของกลุ่มจังหวัด (Strategies)**
  1. พัฒนาสู่การเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมและพลังงานของอาเซียน รวมทั้งการพัฒนาความยั่งยืนของสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม
  2. ส่งเสริมและพัฒนามูลค่าเพิ่มในสินค้าเกษตร ได้แก่ ทุเรียน มังคุด และผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป
  3. ส่งเสริมเพื่อปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ เชื่อมโยงเส้นทางสู่การท่องเที่ยวหลากหลายรูปแบบ
  4. เสริมสร้างความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับกัมพูชา
- **ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของกลุ่มจังหวัด (Blueprint for Change)**  
การที่จะให้เป้าประสงค์ดังกล่าวข้างต้น สามารถสัมฤทธิ์ผลได้นั้น กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ขอรับการสนับสนุนในเรื่องต่อไปนี้
  1. **ตามเป้าประสงค์ข้อที่ 1** (เป็นผู้นำการลงทุนด้านอุตสาหกรรมและพลังงานของอาเซียน) จะเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้ จะต้องได้รับการสนับสนุนให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในด้านการส่งออก ในลักษณะ One Stop Service ตั้งอยู่ในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็วแก่ผู้ส่งออก
  2. **ตามเป้าประสงค์ข้อที่ 2** (เป็นแหล่งผลิตผลไม้หลัก (ทุเรียน, มังคุด) และผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปของโลก)

จะเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้ จะต้องได้รับการสนับสนุนโครงการพัฒนาตลาดกลาง และระบบกระจายสินค้าเกษตรคุณภาพออกนอกแหล่งผลิต ทั้งในและนอกประเทศ และเก็บรักษาคุณภาพ สินค้าเกษตร โดยมีคลังสินค้า (Cargo)

### **3. ตามเป้าประสงค์ข้อที่ 3 (เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวที่หลากหลายได้มาตรฐาน)**

3.1 การจัดตั้งศูนย์การท่องเที่ยวระดับภาค ให้ครอบคลุมกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงในการปฏิบัติงานและเกิดประสิทธิภาพในการบูรณาการแผนงานโครงการ

3.2 จัดสรรบุคลากรด้านกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่รับผิดชอบในส่วนภูมิภาคให้ สอดคล้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด (ปัจจุบันมีอัตรากำลังจังหวัดละ 1 คน และเป็นหน่วยงาน ประสานงาน เท่านั้น ไม่มีอำนาจในการตัดสินใจ)

### **4. ตามเป้าประสงค์ข้อที่ 4 (เป็นช่องทางการค้าสู่ภูมิภาคอินโดจีน)**

จะเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้นั้น รัฐบาลควรให้ความสำคัญในเรื่องนโยบายความ สัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน และการผลักดันให้เปิดจุดผ่านแดนเพิ่มมากขึ้น

### **5. ประเด็นอื่น ๆ**

5.1 การเป็นศูนย์กลางพลังงานในระดับสากล ซึ่งกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก จะต้องได้รับ นโยบายจากรัฐบาลอย่างชัดเจน

5.2 ปรับปรุง/แก้ไขระเบียบ ข้อบังคับของทางราชการที่ไม่เอื้อต่อการดำเนินงานแบบ CEO

5.3 ให้อำนาจจังหวัดในการเลือกที่ปรึกษาในด้านการดำเนินงานบริหารงานจังหวัดแบบ บูรณาการ

5.4 ให้ ก.พ. ทบทวนปรับเปลี่ยนตำแหน่งงาน (บุคลากร) ให้ตรงกับความต้องการของ จังหวัด

5.5 พัฒนาบุคลากรด้านวิชาการ/แผนงาน ให้มีความรู้ความชำนาญด้านเศรษฐกิจและ การแข่งขัน และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

5.6 ให้มีการปรับเปลี่ยนเงินเดือนและสวัสดิการของข้าราชการให้เหมาะสมกับ ประสิทธิภาพและความสามารถ

-----

สรุปแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดระยอง  
และแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัดระยอง

- **วิสัยทัศน์ของจังหวัด (Vision)**  
เป็นผู้นำด้านอุตสาหกรรม ศูนย์กลางด้านเกษตรกรรมและการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานสากล
- **เป้าประสงค์ของจังหวัด (Goals)**
  1. เป็นผู้นำด้านอุตสาหกรรมของภูมิภาค
  2. เป็นศูนย์กลางด้านเกษตรกรรม
  3. เป็นศูนย์กลางด้านการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานสากล
- **ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด (Strategic Issues)**
  1. การเป็นผู้นำด้านอุตสาหกรรมและพลังงานของภูมิภาค ควบคู่ไปกับการพัฒนาที่ยั่งยืนของสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม
  2. การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร เช่น ผลไม้หลัก ได้แก่ ทุเรียน มังคุด และผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป
  3. การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวหลักกับแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในเชิงพาณิชย์
- **ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ของจังหวัด (Strategies)**
  1. พัฒนาสู่การเป็นศูนย์กลางด้านอุตสาหกรรมและพลังงานของภูมิภาค รวมทั้งการพัฒนาความยั่งยืนของสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม
  2. ส่งเสริมและพัฒนามูลค่าเพิ่มในสินค้าเกษตร เช่น ผลไม้หลัก ได้แก่ ทุเรียน มังคุด และผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป
  3. พัฒนาเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวที่หลากหลายรูปแบบ
- **ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของจังหวัด (Blueprint for Change)**

เพื่อให้เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดสามารถสัมฤทธิ์ผลได้นั้น จังหวัดระยองขอรับการสนับสนุนในเรื่องต่อไปนี้

  1. **ตามเป้าประสงค์ที่ 1** (เป็นผู้นำด้านอุตสาหกรรมของภูมิภาค)  
จะเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้ จะต้องได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาล ในการจัดโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) ได้แก่ การสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาเส้นทางขนส่งสินค้าสาย 36 บริเวณจุดทางแยก การพัฒนาแหล่งน้ำ รวมทั้งการจัดระบบท่อส่งน้ำในเขตอุตสาหกรรมให้เพียงพอ และระบบไฟฟ้าที่มีกำลังสูงรองรับการเติบโตภาคอุตสาหกรรมในอนาคต

## 2. ตามเป้าประสงค์ที่ 2 (เป็นศูนย์กลางด้านเกษตรกรรม)

จะเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้ จะต้องได้รับการส่งเสริมโดยรัฐบาลควรเร่งดำเนินการจัดตลาดส่งออกในต่างประเทศ รวมทั้งการจัดทำ Road show สินค้าในงานมหกรรมสินค้าต่างประเทศให้แพร่หลายมากขึ้น

## 3. ตามเป้าประสงค์ที่ 3 (เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานสากล)

จะเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้ จะต้องได้รับการสนับสนุนจากส่วนกลาง โดยการจัดตั้งสำนักงานตำรวจท่องเที่ยวในจังหวัดระยอง (ซึ่งปัจจุบันอยู่ในจังหวัดชลบุรี) เพื่อสามารถอำนวยความสะดวกและดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวได้มากยิ่งขึ้น

## 4. ประเด็นอื่น ๆ (ระบบข้อมูล GIS)

จะเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้ จะต้องได้รับการสนับสนุนจากกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ในการจัดทำระบบข้อมูล GIS ในจังหวัดระยอง

### ● แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัดระยอง

#### ● แนวทางการลดค่าใช้จ่าย

1. การประหยัดการใช้งบประมาณโดยบูรณาการแผนงาน โครงการเข้าด้วยกัน และร่วมมือกับทุกภาคส่วนราชการ ซึ่งเป็นการดำเนินงานอย่างมีทิศทาง ชัดเจน โดยยึดยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดเป็นหลัก
2. หน่วยงานราชการทุกภาคส่วนมีการจัด Action Plan ในการดำเนินงานอย่างชัดเจน

#### ● แนวทางการลดรอบระยะเวลาการให้บริการ

1. หน่วยงานราชการทุกภาคส่วน ทำการสำรวจระยะเวลาของการให้บริการแต่ละประเภท
2. จัดทำผลการวิเคราะห์เพื่อหาทางเลือกที่เหมาะสมในการปรับลดขั้นตอน/ระยะเวลาการให้บริการ
3. พัฒนาเป็นระบบ One Stop Service

#### ● แนวทางการเพิ่มคุณภาพการให้บริการ

1. จัดทำแผนปรับปรุงแก้ไขการบริการที่ซ้ำซ้อนและล่าช้า
2. จัดอบรมการสร้างจิตสำนึกในการให้บริการของเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง
3. บุคลากรทุกคนมีการจัดทำ Action Plan / คุณภาพงาน / ตัวชี้วัด เป็นระบบของ Portfolio ที่สามารถประเมินผลได้อย่างชัดเจนและเป็นธรรม
4. การประเมินผลความพึงพอใจของผู้รับบริการและนำจุดอ่อนหรือข้อบกพร่องนั้นมาจัดทำแผนปรับปรุงแก้ไขต่อไป

#### ● แนวทางการพัฒนาองค์กร

1. ประชุมวางแผนร่วมกันเพื่อค้นหาจุดอ่อนหรือข้อบกพร่องและจัดทำแผนพัฒนาร่วมกัน โดยมีแผน ตัวชี้วัด การประเมินผล ในระดับหน่วยงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดระยอง
2. จัดทำระบบข้อมูล GIS , E - province และให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวก

-----

จังหวัดระยอง

การประเมินสำหรับผู้ว่าราชการจังหวัด ประกอบด้วย กรอบน้ำหนัก 3 ส่วนคือ

1. ยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด ร้อยละ 50
2. นโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ร้อยละ 20
3. การประเมินผลในส่วนของผู้ว่าราชการจังหวัดของประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการที่มาจากพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ร้อยละ 30

การประเมินสำหรับผู้ว่าราชการจังหวัด คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจาก 4 มิติดังนี้

ผลคะแนนจาก	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ	70	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ	10	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	10	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านการพัฒนาองค์กร	10	1	2	3	4	5
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคตะวันออก (5.1)

จังหวัดระยอง

มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ กรอบนำหน้าในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 70

ประกอบด้วยตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ 3 กลุ่มคือ

1. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ร้อยละ 20
2. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด ร้อยละ 30
3. ตัวชี้วัดสัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ร้อยละ 20

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ นำหน้า เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
<b>แผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด</b>								
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า การลงทุนด้านอุตสาหกรรม และพลังงานต่อปี	5	-	-	0	5	7.5	10	12.5
2. ร้อยละของมูลค่า การ ส่งออกสินค้าเกษตร และ ผลิตภัณฑ์เกษตร แปรรูป เพิ่มขึ้นต่อปี	5	-	-	2	4	6	8	10
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า การค้ากับภูมิภาคอินโดจีน	4	-	-	0	5	10	15	20
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ จากการท่องเที่ยว	4	-	-	0	5	10	15	20
5. ร้อยละที่ลดลงของข้อ ร้องเรียนจากนักท่องเที่ยว	2	-	-	0	20	40	60	80
<b>รวม</b>	<b>20</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>



กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคตะวันออก (5.1)

จังหวัดระยอง

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
<b>แผนยุทธศาสตร์จังหวัด</b>								
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ ผลิตภัณฑ์มวลรวมของ จังหวัด (GPP)	5	-	-	4	6	8	10	12
2. ร้อยละที่ลดลงของคนใน ครัวเรือนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำ กว่าคนละ 20,000 บาทต่อปี	5	-	-	8	10	12	14	16
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า การลงทุนด้านอุตสาหกรรม และพลังงาน ได้แก่ ยานยนต์ และชิ้นส่วน ปิโตรเคมี ก๊าซ น้ำมัน อิเล็กทรอนิกส์ ใน จังหวัดระยอง	5	-	-	2.5	5	7.5	10	12.5
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของโรงงานที่ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9000, 14000, มอก. 18001, QS 9000	2	-	-	0	1	3	5	7
5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า การส่งออกสินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์เกษตรแปรร รูป ในจังหวัดระยอง	4	-	-	0	2.5	5	7.5	10
6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสถาน ประกอบการที่ได้รับ มาตรฐานด้านการท่องเที่ยว	2	-	-	6	8	10	12	14
7. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ นักท่องเที่ยวในจังหวัดระยอง	2	-2.6	-	0	2	4	6	8
8. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ความสำเร็จของการดำเนิน โครงการที่ได้รับจัดสรร งบประมาณและเงินอื่นๆตาม ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	5	-	-	60	70	80	90	100
<b>รวม</b>	<b>30</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคตะวันออก (5.1)

จังหวัดระยอง

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
<b>สัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วน ของรัฐบาล</b>								
1. ร้อยละของหมู่บ้านเข้มแข็งที่ เอาชนะยาเสพติด	3	-	-	80	85	90	95	100
2. ร้อยละที่ลดลงของ อัตรา การว่างงาน	2	-	-	0	0.25	0.5	0.75	1.0
3. ระดับความสำเร็จของการจัดทำ ทะเบียนเพื่อแก้ไขปัญหาสังคม และความยากจนเชิงบูรณาการ	3	-	-	1	2	3	4	5
4. ร้อยละของผู้กู้ยืมเงินจากกองทุน ของโครงการ กข.คจ. ที่สามารถ ชำระคืนตามกำหนด	2	-	-	80	85	90	95	100
5. อัตราส่วนของผู้กู้ยืมจากกองทุน หมู่บ้านฯ ที่สามารถชำระคืนตาม กำหนด	3	-	-	75	80	85	90	95
6. ร้อยละที่ลดลงของอัตราคดีต่อ ประชากรแสนคน	2	-	-	0	5	10	15	20
7. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของอัตราส่วนคดี ที่สามารถจับกุมผู้กระทำความผิดได้ต่อ จำนวนคดีที่ได้รับแจ้งทั้งหมด	3	-	-	0	5	10	15	20
8. ร้อยละที่ลดลงของจำนวนเรื่อง ทุจริตของข้าราชการและ พนักงานรัฐวิสาหกิจในจังหวัด ที่มีการตั้งกรรมการสอบสวน และมีมูล	2	-	-	10	20	30	40	50
<b>รวม</b>	<b>20</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคตะวันออก (5.1)

จังหวัดระยอง

มิติที่ 2 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ร้อยละของงบประมาณที่สามารถ ประหยัดได้	5	-	-	0	5	10	15	20
2. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ย ถ่วงน้ำหนักในการลดรอบระยะเวลา ของขั้นตอนการปฏิบัติราชการของ ส่วนราชการ	5	-	-	1	2	3	4	5
<b>รวม</b>	<b>10</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

มิติที่ 3 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงาน ตามแผนปรับปรุงแก้ไขบริการ	5	-	-	1	2	3	4	5
2. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ	5	-	-	40	50	60	70	80
<b>รวม</b>	<b>10</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนา ระบบบริหารความรู้ในองค์กร	5	-	-	1	2	3	4	5
2. การพัฒนาระบบฐานข้อมูล (Database) ในจังหวัด	5	-	-	1	2	3	4	5
<b>รวม</b>	<b>10</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

ตารางสรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายตามยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียง (5.1) (จันทบุรี ชลบุรี ตราด ระยอง) ปีงบประมาณ 2547

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5
				● กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียง (5.1) (จันทบุรี ชลบุรี ตราด ระยอง)							
1. เป็นผู้ผลิตและส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่ได้มาตรฐานสากล และสามารถแข่งขันได้ในระดับโลก	1. พัฒนาลินค้าอุตสาหกรรม เกษตรกรรม และเกษตรกรรมแปรรูปให้ได้มาตรฐานสากล	1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุนด้านอุตสาหกรรมและพลังงานต่อปี	5	-	-	-	0	5	7.5	10	12.5
2. เป็นแหล่งผลิตอาหารและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป	2. พัฒนาระบบการตลาด เพื่อขยายการส่งออก และการท่องเที่ยวผู้ตลาดใหม่ๆ รวมทั้งช่องทางการค้าสู่ภูมิภาคอินโดจีน	2. ร้อยละของมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปเพิ่มขึ้นต่อปี	5	-	-	-	2	4	6	8	10
3. เป็นช่องทางการค้าสู่ภูมิภาคอินโดจีน	3. ส่งเสริมและดึงดูดให้มีการลงทุนที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่รวมทั้งการขยายฐานการผลิตสินค้าเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมบางประเภทสู่ภูมิภาคอินโดจีน	3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้ากับภูมิภาคอินโดจีน	4	-	-	-	0	5	10	15	20

4. เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว นานาชาติที่ได้มาตรฐานของ โลก	4. พัฒนาและอนุรักษ์แหล่ง ท่องเที่ยวให้สามารถรองรับ นักท่องเที่ยวทั้งไทยและ ต่างประเทศได้อย่างมีคุณภาพ ตลอดจนเพิ่มศักยภาพการดูแล รักษาความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน	4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จาก การท่องเที่ยว	4	10.2	4.9	-	0	5	10	15	20
		5. ร้อยละที่ลดลงของข้อร้อง เรียนจากนักท่องเที่ยว	2	-	-	-	0	20	40	60	80

ตารางสรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายตามยุทธศาสตร์จังหวัดระยอง ปีงบประมาณ 2547

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5
				● จังหวัดระยอง							
		1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP)	5	-	-	-	4	6	8	10	12
		2. ร้อยละที่ลดลงของคนในครัวเรือนที่มีรายได้น้อยต่ำกว่าคนละ 20,000 บาทต่อปี	5	-	-	-	8	10	12	14	16
1. เป็นผู้นำด้านอุตสาหกรรมและพลังงานของภูมิภาค	1. พัฒนาสู่การเป็นศูนย์กลางด้านอุตสาหกรรม และพลังงานของภูมิภาค รวมทั้งการพัฒนาความยั่งยืนของสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม	3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุนด้านอุตสาหกรรมและพลังงาน ได้แก่ ยานยนต์ และชิ้นส่วน ปิโตรเคมี ก๊าซธรรมชาติ อิเล็กทรอนิกส์ ในจังหวัดระยอง	5	-	-	-	2.5	5	7.5	10	12.5
		4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของโรงงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9000 , 14000, มอก. 18001, QS 9000	2	-	-	-	0	1	3	5	7

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5
2. เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตร เช่น ผลไม้หลักได้แก่ ทูเรียน มังคุด และผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป	2. ส่งเสริมและพัฒนามูลค่าเพิ่มในสินค้าเกษตร เช่น ผลไม้หลักได้แก่ ทูเรียน มังคุด และผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป	5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปในจังหวัดระยอง	4	-	-	-	0	2.5	5	7.5	10
3. เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานสากล	3. พัฒนาเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวที่หลากหลายรูปแบบ	6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสถานประกอบการที่ได้รับมาตรฐานด้านการท่องเที่ยว	2	-	-	-	6	8	10	12	14
		7. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวในจังหวัดระยอง	2	6.6	-2.6	-	0	2	4	6	8
		8. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรงบประมาณและเงินอื่นๆตาม ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	5	-	-	-	60	70	80	90	100