



คำรับรองการปฏิบัติราชการ  
จังหวัดตราด  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2547

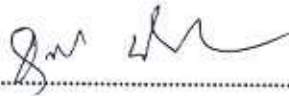
1. คำรับรองระหว่าง

นายจาตุรนต์ ฉายแสง	รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย ให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค	ผู้รับคำรับรอง
นายวันมูหะมัดนอร์ มะทา	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย	
	และ	
นายสมบุรณ์ งามลักษณ์	ผู้ว่าราชการจังหวัดตราด	ผู้ทำคำรับรอง

- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2546 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2547
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ สรุปแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัด กรอบการประเมินผล ประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า นายจาตุรนต์ ฉายแสง ในฐานะรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และนายวันมูหะมัดนอร์ มะทา ในฐานะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัด แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัด กรอบการประเมินผล ประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ตัวชี้วัดผลการ

ปฏิบัติราชการ เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับและตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของ นายสมบูรณ์ งามลักษณ์ ผู้ว่าราชการจังหวัดตราด ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้


5. ข้าพเจ้า นายสมบูรณ์ งามลักษณ์ ผู้ว่าราชการจังหวัดตราด ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตาม 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรองได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



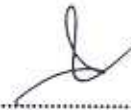
(นายจตุรนต์ ฉายแสง)  
รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย  
ให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค  
วันที่ 31 ธันวาคม 2546



(นายวันมูหะมัดนอร์ มะทา)  
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย  
วันที่ 31 ธันวาคม 2546



(นายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช)  
ปลัดกระทรวงมหาดไทย  
วันที่ 31 ธันวาคม 2546



(นายสมบูรณ์ งามลักษณ์)  
ผู้ว่าราชการจังหวัดตราด  
วันที่ 31 ธันวาคม 2546

## สรุปแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก (จังหวัดชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด)

- **วิสัยทัศน์ของกลุ่มจังหวัด (Vision)**  
เป็นผู้นำการลงทุนด้านอุตสาหกรรม เป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกผลไม้ ควบคู่ไปกับการเป็นดินแดนแห่งความหลากหลายของการท่องเที่ยวในระดับนานาชาติ
- **เป้าประสงค์ของกลุ่มจังหวัด (Goals)**
  1. เป็นผู้นำการลงทุนด้านอุตสาหกรรมและพลังงานของอาเซียน
  2. เป็นแหล่งผลิตผลไม้หลัก (ทุเรียนและมังคุด) และผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปของโลก
  3. เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวที่หลากหลายได้มาตรฐาน
  4. เป็นช่องทางการค้าสู่ภูมิภาคอินโดจีน
- **ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด (Strategic Issues)**
  1. การเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมและพลังงานของอาเซียนควบคู่ไปกับการพัฒนาที่ยั่งยืน
  2. การสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป
  3. การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวหลักกับแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์
  4. การเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับกัมพูชา
- **ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ของกลุ่มจังหวัด (Strategies)**
  1. พัฒนาสู่การเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมและพลังงานของอาเซียน รวมทั้งการพัฒนาความยั่งยืนของสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม
  2. ส่งเสริมและพัฒนามูลค่าเพิ่มในสินค้าเกษตร ได้แก่ ทุเรียน มังคุด และผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป
  3. ส่งเสริมเพื่อปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ เชื่อมโยงเส้นทางสู่การท่องเที่ยวหลากหลายรูปแบบ
  4. เสริมสร้างความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับกัมพูชา
- **ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของกลุ่มจังหวัด (Blueprint for Change)**  
การที่จะให้เป้าประสงค์ดังกล่าวข้างต้น สามารถสัมฤทธิ์ผลได้นั้น กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ขอรับการสนับสนุนในเรื่องต่อไปนี้
  1. **ตามเป้าประสงค์ข้อที่ 1** (เป็นผู้นำการลงทุนด้านอุตสาหกรรมและพลังงานของอาเซียน) จะเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้ จะต้องได้รับการสนับสนุนให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในด้านการส่งออก ในลักษณะ One Stop Service ตั้งอยู่ในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็วแก่ผู้ส่งออก
  2. **ตามเป้าประสงค์ข้อที่ 2** (เป็นแหล่งผลิตผลไม้หลัก (ทุเรียน, มังคุด) และผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปของโลก)

จะเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้ จะต้องได้รับการสนับสนุนโครงการพัฒนาตลาดกลาง และระบบกระจายสินค้าเกษตรคุณภาพออกนอกแหล่งผลิต ทั้งในและนอกประเทศ และเก็บรักษาคุณภาพ สินค้าเกษตร โดยมีคลังสินค้า (Cargo)

**3. ตามเป้าประสงค์ข้อที่ 3 (เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวที่หลากหลายได้มาตรฐาน)**

3.1 การจัดตั้งศูนย์การท่องเที่ยวระดับภาค ให้ครอบคลุมกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงในการปฏิบัติงานและเกิดประสิทธิภาพในการบูรณาการแผนงานโครงการ

3.2 จัดสรรบุคลากรด้านกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่รับผิดชอบในส่วนภูมิภาคให้ สอดคล้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด (ปัจจุบันมีอัตรากำลังจังหวัดละ 1 คน และเป็นหน่วยงาน ประสานงาน เท่านั้น ไม่มีอำนาจในการตัดสินใจ)

**4. ตามเป้าประสงค์ข้อที่ 4 (เป็นช่องทางการค้าสู่ภูมิภาคอินโดจีน)**

จะเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้นั้น รัฐบาลควรให้ความสำคัญในเรื่องนโยบายความ สัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน และการผลักดันให้เปิดจุดผ่านแดนเพิ่มมากขึ้น

**5. ประเด็นอื่น ๆ**

5.1 การเป็นศูนย์กลางพลังงานในระดับสากล ซึ่งกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก จะต้องได้รับ นโยบายจากรัฐบาลอย่างชัดเจน

5.2 ปรับปรุง/แก้ไขระเบียบ ข้อบังคับของทางราชการที่ไม่เอื้อต่อการดำเนินงานแบบ CEO

5.3 ให้อำนาจจังหวัดในการเลือกที่ปรึกษาในด้านการดำเนินงานบริหารงานจังหวัดแบบ บูรณาการ

5.4 ให้ ก.พ. ทบทวนปรับเปลี่ยนตำแหน่งงาน (บุคลากร) ให้ตรงกับความต้องการของ จังหวัด

5.5 พัฒนาบุคลากรด้านวิชาการ/แผนงาน ให้มีความรู้ความชำนาญด้านเศรษฐกิจและ การแข่งขัน และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

5.6 ให้มีการปรับเปลี่ยนเงินเดือนและสวัสดิการของข้าราชการให้เหมาะสมกับ ประสิทธิภาพและความสามารถ

-----

**สรุปแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดตราด  
และแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัดตราด**

● **วิสัยทัศน์ของจังหวัด (Vision)**

“เป็นจังหวัดที่ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และเป็นพันธมิตรทางเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน รวมทั้งภูมิภาคอินโดจีนอย่างยั่งยืน” (ตราด เมืองสวรรค์แห่งตะวันออก)

● **เป้าประสงค์ของจังหวัด (Goals)**

1. ชุมชนมีความเข้มแข็ง ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี
2. เป็นแหล่งผลิตการส่งออกสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์แปรรูป
3. เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวนานาชาติที่ได้มาตรฐาน
4. พัฒนาประสิทธิภาพของบุคลากร ตลอดจนจัดการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่
5. เสริมสร้างและพัฒนาเศรษฐกิจร่วมกับประเทศเพื่อนบ้านในภูมิภาคอินโดจีนในบรรยากาศแห่งความเป็นมิตรไมตรี

● **ประเด็นยุทธศาสตร์**

1. เสริมสร้างความเข้มแข็งของปัจจัยพื้นฐาน
2. การเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน

● **ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ของจังหวัด (Strategies)**

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1** เสริมสร้างความเข้มแข็งของปัจจัยพื้นฐาน ประกอบด้วย

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยที่ 1 ชุมชนเข้มแข็งและประชาชนมีคุณภาพที่ดี ประกอบด้วยยุทธศาสตร์

- เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและพัฒนาประชาชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีในระดับชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยที่ 2 จัดระบบและดำเนินการบริหารจัดการโดยเน้นการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(ICT) ประกอบด้วยยุทธศาสตร์

- พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการทุกภาคส่วนมีส่วนร่วม โดยให้นำเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) มาใช้
- ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้โดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (E-Learning, School, E-Library)
- ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายเพื่อการศึกษาตลอดชีวิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยที่ 3 เสริมสร้างความเข้มแข็งให้สถานศึกษาและชุมชน ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์

- ส่งเสริมการจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษา
- ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายเพื่อการศึกษาตลอดชีวิต
- พัฒนาหลักสูตรท้องถิ่นเพื่อการเรียนรู้สู่อาชีพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยที่ 4 ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ประกอบด้วยยุทธศาสตร์

- ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างสถานศึกษากับองค์กรท้องถิ่นและชุมชนเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- การเสริมความตระหนักในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยที่ 5 ส่งเสริมการจัดการศึกษาสำหรับผู้พิการ ด้อยโอกาส และผู้มีความสามารถพิเศษ ประกอบด้วยยุทธศาสตร์

- จัดสร้างและพัฒนาศูนย์การศึกษาพิเศษให้มีความพร้อมและเพียงพอต่อความต้องการ
- สร้างเครือข่ายในการช่วยเหลือ พัฒนาและส่งเสริมผู้พิการ ด้อยโอกาส และผู้มีความสามารถพิเศษขึ้นในชุมชน
- สร้างอาชีพเสริมรายได้ให้สอดคล้องกับศักยภาพของผู้พิการ ด้อยโอกาส และผู้มีความสามารถพิเศษตามความต้องการของชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน ประกอบด้วย

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยที่ 1 ยกระดับราคาสินค้าเกษตร ประกอบด้วยยุทธศาสตร์

- แสวงหาตลาด/แหล่งรับซื้อ/คู่ค้าในประเทศและต่างประเทศ
- ส่งเสริมให้มีการพัฒนาสินค้าเกษตรให้ตรงตามความต้องการของตลาด (Demand Side)

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยที่ 2 เกษตรกรมีความรู้และมีศักยภาพ สามารถปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของภาวะตลาด ประกอบด้วยยุทธศาสตร์

- เสริมสร้างการเรียนรู้ด้านการตลาดให้แก่เกษตรกร

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยที่ 3 เสริมสร้างให้เกิดความเข้าใจและการประสานประโยชน์ระหว่างภาคผู้ประกอบการธุรกิจและภาคเกษตรกร ประกอบด้วยยุทธศาสตร์

- เชื่อมโยงให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้/สร้างทัศนคติที่ดี/สร้างความเข้าใจระหว่างภาคผู้ประกอบการและภาคเกษตรกรเพื่อให้เกิดการค้าที่ยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยที่ 4 บริหารจัดการเพื่อเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์ให้สามารถเชื่อมโยงกับภูมิภาคและนานาชาติ ประกอบด้วยยุทธศาสตร์

- การบริหารจัดการโครงข่ายด้านการท่องเที่ยว (ระบบสารสนเทศ/ค้นหาแหล่งท่องเที่ยว/การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและบุคลากร)
- การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
- การตลาดและประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยที่ 5 เน้นการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการกระจายประโยชน์สู่ชุมชนท้องถิ่น ประกอบด้วยยุทธศาสตร์

- ส่งเสริมการพัฒนาด้านสังคมให้แก่ชุมชนท้องถิ่นควบคู่กับการพัฒนาเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยที่ 6 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ประกอบด้วยยุทธศาสตร์

- ยกระดับราคาสินค้าเกษตรให้สูงกว่าต้นทุน
- เสริมสร้างความเข้มแข็งธุรกิจ SMEs
- ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมที่ใช้ทรัพยากรในพื้นที่ (Local Content)
- เชื่อมโยงสินค้า OTOP สู่อุตสาหกรรมในประเทศและเพื่อการส่งออก (Dual Track)
- การนำเสนอศักยภาพผลิตภัณฑ์จังหวัด เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม แสวงหาตลาดและดึงดูดการลงทุน
- สร้างความพร้อมด้านแรงงาน
- การร่วมพัฒนา (Economic Cooperation Strategie:ECS)

## ● ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของจังหวัด (Blueprint for Change)

### 5.1 ด้านโครงสร้าง

- ต้องการศูนย์ฯและระบบกระจายสินค้าในจังหวัดตราด (Logistic System & Supply Chain)
- ต้องการให้มีการสร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น เส้นทางคมนาคมทางบก ทางรถไฟ ถนนเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน
- จัดให้มีท่าเรือน้ำลึกและเส้นทางเดินเรือที่เชื่อมโยงระหว่างจังหวัดกับสายการบินหลักและอินโดจีน
- ให้เปิดจุดผ่านแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน (๑) บ้านท่าเส้น ต.แหลมกลัด อ.เมืองตราด (๒) บ้านมะม่วง ต.นนทรี อ.บ่อไร่
- พัฒนาระบบเส้นทางเชื่อมโยงจุดผ่านแดนให้สะดวก ปลอดภัยและใช้ได้ทุกฤดูกาล
- พัฒนาระบบการจ่ายกระแสไฟฟ้าให้มีเสถียรภาพ

### 5.2 ด้านกระบวนการทำงาน

- การแก้ไขปัญหาการแพร่ระบาดของมาเลเรีย
- จัดทำข้อตกลงกับประเทศเพื่อนบ้าน ให้ระงับการจดทะเบียนรถที่มีการแจ้งหายจากประเทศไทย
- จัดตั้งศูนย์พัฒนาและบริหารจัดการด่านแรงงานระหว่างประเทศที่บริเวณจุดผ่านแดน
- ให้มีระบบการออกไปผ่านด่านชั่วคราวและบัตร VIP อย่างมีมาตรฐานและระบบคัดกรองที่มีประสิทธิภาพ

### 5.3 ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

- ส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง (เช่น คริวเรือนเกษตรมีการเก็บสถิติข้อมูล) เชื่อมโยงเป็นเครือข่ายกับภาคการตลาด

- ติดตั้งอุปกรณ์เครื่องมือระบบสารสนเทศเกี่ยวกับการตรวจคนเข้าเมือง การพาณิชย์ ศุลกากร ทะเบียนราษฎร ทะเบียนรถ หมายจับและบุคคลต้องห้ามบริเวณจุดผ่านแดน
- ควรมีการตกลงกับประเทศเพื่อนบ้านในการจัดทำบัตรประจำตัวประชาชนให้มีมาตรฐาน เพื่อประโยชน์ในการผ่านแดน
- มี Free of Charge ในการติดต่อสื่อสารระหว่างหน่วยราชการตามแนวชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน

● **แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัด**

**แนวทางการลดค่าใช้จ่าย**

**ด้านพัสดุ**

ในเรื่องการจัดซื้อจัดจ้าง มุ่งให้มีการแข่งขันอย่างเสรีกว้างขวาง เพื่อจะได้พัสดุที่ดีที่สุด มีคุณภาพราคาถูกที่สุด โดยการเผยแพร่ข่าวการจัดซื้อในสื่อต่าง ๆ ทุกระบบ ประกาศขึ้นทะเบียนผู้ขายสำหรับส่งเอกสารสอบราคา ตลอดจนนำระบบ E-Procurement มาใช้ในระบบจัดซื้อจัดจ้าง

ในเรื่องการใช้งานพัสดุอุปกรณ์สำนักงาน ยานพาหนะ มุ่งการจัดระบบการใช้งานให้เต็มประสิทธิภาพ ตรงตามลักษณะการใช้งานของเครื่องใช้ ควบคุมการดำเนินการให้มีความประหยัดและคุ้มค่า เช่น ใช้กระดาษสองหน้า นำระบบอิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้แทนระบบกระดาษ นำระบบไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์มาแทนระบบพจนานุกรมและไปรษณีย์ให้มากที่สุด เว้นแต่เอกสารสำคัญ จัดระบบควบคุมมิให้นำทรัพย์สินของราชการไปใช้ในกิจการส่วนตัว

ในเรื่องการบำรุงรักษาซ่อมแซมครุภัณฑ์ เน้นการจัดระบบการบำรุงรักษาให้เป็นไปตามข้อกำหนดของครุภัณฑ์ หากพบว่าไม่คุ้มค่าที่จะซ่อมแซม จะงดการซ่อมแซมและจำหน่ายหรือจัดหาครุภัณฑ์ใหม่มาทดแทน

**ด้านค่าสาธารณูปโภค**

ค่าไฟฟ้า ลดการใช้ไฟฟ้าที่ไม่จำเป็นภายในสำนักงาน ทางสาธารณะและใช้พลังงานธรรมชาติทดแทนให้มากขึ้น เช่น ใช้แสงสว่างตามธรรมชาติแทนหลอดไฟ เปลี่ยนหลอดไฟธรรมดาหรือหลอดไส้เป็นหลอดประหยัดไฟ อาคารให้ออกแบบอาคารและก่อสร้างให้สอดคล้องกับทิศทางลมและดวงอาทิตย์ ฯลฯ

ค่าน้ำประปา ลดการใช้น้ำที่ไม่จำเป็นและใช้อย่างคุ้มค่า มีการกักเก็บน้ำฝนและนำมาใช้ประโยชน์ในหน่วยราชการ นำระบบน้ำหมุนเวียนมาใช้ในกิจกรรมที่เหมาะสม ตรวจสอบการใช้น้ำมิให้มีการรั่วไหลในระบบท่อส่งน้ำ

ค่าโทรศัพท์ ลดค่าใช้จ่ายในการโทรศัพท์ลงด้วยการใช้ระบบโทรศัพท์ภายในและระบบในข่าย สป.มท. ให้มากขึ้น

**ด้านค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาล**

เน้นการป้องกันโรคแทนการรักษาโรค สนับสนุนให้บุคลากรออกกำลังกายเพื่อสุขภาพให้มากขึ้น ด้วยการจัดเวลาออกกำลังกายให้ทุกสัปดาห์



## ด้านกิจกรรมภาครัฐ

บูรณาการโครงการต่าง ๆ ที่มีเป้าหมายหรือพื้นที่ดำเนินการเดียวกันให้สอดคล้องกัน โดยให้พื้นที่เป็นตัวตั้ง ประชาชนมีส่วนร่วมและมีให้เกิดความซ้ำซ้อนกัน เช่น การปรับปรุงถนนกับการเดินท่อประปา ไฟฟ้า โทรศัพท์ ต้องสอดคล้องกัน มิใช่ต่างคนต่างทำ โดยหน่วยงานและชุมชนเจ้าของพื้นที่เป็นเจ้าภาพในการดำเนินการ

### จัดตั้งคณะทำงานลดค่าใช้จ่ายภาครัฐของจังหวัด

เพื่อจัดทำแผนงาน โครงการ สำรวจ วิจัย ประเมินผลกิจกรรมภาครัฐ ตลอดจนเสนอแนะแนวทางการลดค่าใช้จ่าย ให้แต่ละหน่วยงานถือปฏิบัติ โดยมีเป้าหมายให้ลดค่าใช้จ่ายจากปี 2546 จำนวนร้อยละ 20 ภายใน 1 ปี

## แนวทางการลดรอบระยะเวลาการให้บริการ

1. ให้ทุกหน่วยงานที่มีการให้บริการประชาชนด้านต่าง ๆ ศึกษาและทบทวนรอบการให้บริการที่เคยกำหนดตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการปฏิรูปราชการเพื่อประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ พ.ศ. 2532 เพื่อลดระยะเวลาการดำเนินการแต่ละรอบให้ลดลง โดยให้กำหนดใหม่เป็นวัน-ชั่วโมง-นาที และมีเป้าหมายให้ลดเวลาลงร้อยละ 20 ภายใน 1 ปี

2. จัดตั้งคณะทำงานศึกษาภาวะเบียบที่เกี่ยวข้องกับการบริการ เพื่อแก้ไขปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น กรณีที่จำเป็นต้องให้หน่วยเหนือแก้ไขภาวะเบียบ ก็ให้เร่งดำเนินการเสนอผู้มีอำนาจพิจารณา แต่ในระยะแรกจะใช้วิธีจัดระบบการบริการให้เป็นระเบียบและรวดเร็วขึ้นก่อน

3. จัดตั้งศูนย์บริการร่วม (One-Stop-Service) ในศูนย์ราชการประจำจังหวัด และอำเภอ กิ่งอำเภอ เพื่อลดเวลาในการมาติดต่อราชการของประชาชน

## แนวทางการเพิ่มคุณภาพการให้บริการ

1. จัดระบบการพัฒนาคุณภาพการให้บริการประชาชนในทุกหน่วยงานที่ให้บริการแก่ประชาชน โดยให้เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติ ผู้บริหารหน่วยงานและผู้แทนภาคประชาชนผู้ใช้บริการร่วมเป็นคณะทำงาน เพื่อจัดระบบการพัฒนาคุณภาพให้บริการ

2. พัฒนาบุคลากรผู้ให้บริการด้วยการฝึกอบรมในด้านต่าง ๆ เช่น ปรับจิตสำนึกในการให้บริการ เทคนิคการให้บริการ การรับโทรศัพท์ การให้คำแนะนำต่อผู้รับบริการ ตลอดจนเรื่องอื่น ๆ ที่ผู้ปฏิบัติงานร้องขอโดยการนำระบบสื่อการสอนมาช่วยในการฝึกอบรมและใช้วิธีการมอบภารกิจเป็นตัวกระตุ้นความต้องการในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองของบุคลากร สำหรับการให้ความรู้ต่อประชาชนจะนำสื่อสารมวลชน เช่น วิทยุกระจายเสียงมาใช้ให้มากขึ้น

3. จัดตั้งคณะทำงานพัฒนาคุณภาพการให้บริการระดับจังหวัด เพื่อกำหนดมาตรการพัฒนาคุณภาพการให้บริการ สนับสนุนการจัดระบบการให้บริการของหน่วยงาน และตรวจติดตามประเมินผลการให้บริการประชาชน โดยมีเป้าหมายให้คุณภาพการให้บริการ สะดวก รวดเร็ว ถูกต้อง ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของผู้มาใช้บริการภายใน 1 ปี

## แนวทางการพัฒนาองค์กร

1. พัฒนาประสิทธิภาพของบุคลากรในสังกัดให้สามารถเพิ่มปริมาณงานเฉลี่ยต่อคนสูงขึ้น และมีค่าใช้จ่ายน้อยลง
2. พัฒนาระบบควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพ มีผลผลิตที่คุ้มค่า
3. มอบอำนาจการตัดสินใจจากระดับบริหารไปสู่ระดับปฏิบัติให้มากยิ่งขึ้น เพื่อให้ผู้บริหารมีเวลาสำหรับจัดการทางยุทธศาสตร์และวิสัยทัศน์ สามารถทำหน้าที่ผู้นำในการปรับเปลี่ยนได้ดียิ่งขึ้น
4. พัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organisation)
5. นำระบบ ICT มาใช้ในการดำเนินการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการประชาชนและลดค่าใช้จ่าย
6. พัฒนาจิตสำนึกในการรับใช้ประชาชนและเสริมสร้างคุณธรรมให้กับบุคลากรในสังกัด
7. พัฒนาระบบการประชุมทางไกล (VDO Conference) มาใช้ในการประชุมผู้บริหารของจังหวัด เนื่องจากมีส่วนราชการที่อยู่นอกศูนย์ราชการประจำจังหวัด

-----

จังหวัดตราด

การประเมินสำหรับผู้ว่าราชการจังหวัด ประกอบด้วย กรอบน้ำหนัก 3 ส่วนคือ

1. ยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด ร้อยละ 50
2. นโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ร้อยละ 20
3. การประเมินผลในส่วนของผู้ว่าราชการจังหวัดของประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการที่มาจากพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ร้อยละ 30

การประเมินสำหรับผู้ว่าราชการจังหวัด คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจาก 4 มิติดังนี้

ผลคะแนนจาก	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ	70	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ	10	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	10	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านการพัฒนาองค์กร	10	1	2	3	4	5
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคตะวันออก (5.1)

จังหวัดตราด

มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ กรอบนำหน้าในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 70

ประกอบด้วยตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ 3 กลุ่มคือ

1. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ร้อยละ 20
2. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด ร้อยละ 30
3. ตัวชี้วัดสัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ร้อยละ 20

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ นำหน้า เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
<b>แผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด</b>								
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุนด้านอุตสาหกรรมและพลังงานต่อปี	5	-	-	0	5	7.5	10	12.5
2. ร้อยละของมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปเพิ่มขึ้นต่อปี	5	-	-	2	4	6	8	10
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้ากับภูมิภาคอินโดจีน	4	-	-	0	5	10	15	20
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว	4	-	-	0	5	10	15	20
5. ร้อยละที่ลดลงของข้อร้องเรียนจากนักท่องเที่ยว	2	-	-	0	20	40	60	80
<b>รวม</b>	<b>20</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคตะวันออก (5.1)

จังหวัดตราด

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
<b>แผนยุทธศาสตร์จังหวัด</b>								
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ ผลิตภัณฑ์มวลรวมของ จังหวัด (GPP)	5	-	-	0	2	4	6	8
2. ร้อยละที่ลดลงของคนใน ครัวเรือนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำ กว่าคนละ 20,000 บาทต่อปี	5	-	-	8	10	12	14	16
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า การส่งออกสินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์เกษตรแปรร รูปในจังหวัดตราด	5	-	-	0	2.5	5	7.5	10
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ นักท่องเที่ยวในจังหวัดตราด	5	16.76	-	3	4	5	6	7
5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า การค้ากับประเทศเพื่อน บ้าน	5	10	-	0	5	10	15	20
6. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ความสำเร็จของการดำเนิน โครงการที่ได้รับจัดสรร งบประมาณและเงินอื่นๆ ตามยุทธศาสตร์การพัฒนา จังหวัด	5	-	-	60	70	80	90	100
<b>รวม</b>	<b>30</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคตะวันออก (5.1)

จังหวัดตราด

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
<b>สัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วน ของรัฐบาล</b>								
1. ร้อยละของหมู่บ้านเข้มแข็งที่ เอาชนะยาเสพติด	3	-	-	80	85	90	95	100
2. ร้อยละที่ลดลงของ อัตรา การว่างงาน	2	-	-	0	0.25	0.5	0.75	1.0
3. ระดับความสำเร็จของการจัดทำ ทะเบียนเพื่อแก้ไขปัญหาสังคม และความยากจนเชิงบูรณาการ	3	-	-	1	2	3	4	5
4. ร้อยละของผู้กู้ยืมเงินจากกองทุน ของโครงการ กข.คจ. ที่สามารถ ชำระคืนตามกำหนด	2	-	-	80	85	90	95	100
5. อัตราส่วนของผู้กู้ยืมจากกองทุน หมู่บ้านฯ ที่สามารถชำระคืนตาม กำหนด	3	-	-	75	80	85	90	95
6. ร้อยละที่ลดลงของอัตราคดีต่อ ประชากรแสนคน	2	-	-	0	5	10	15	20
7. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของอัตราส่วนคดี ที่สามารถจับกุมผู้กระทำความผิดได้ต่อ จำนวนคดีที่ได้รับแจ้งทั้งหมด	3	-	-	0	5	10	15	20
8. ร้อยละที่ลดลงของจำนวนเรื่อง ทุจริตของข้าราชการและ พนักงานรัฐวิสาหกิจในจังหวัด ที่มีการตั้งกรรมการสอบสวน และมีมูล	2	-	-	10	20	30	40	50
<b>รวม</b>	<b>20</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคตะวันออก (5.1)

จังหวัดตราด

มิติที่ 2 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ร้อยละของงบประมาณที่สามารถ ประหยัดได้	5	-	-	0	5	10	15	20
2. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ย ถ่วงน้ำหนักในการลดรอบระยะเวลา ของขั้นตอนการปฏิบัติราชการของ ส่วนราชการ	5	-	-	1	2	3	4	5
<b>รวม</b>	<b>10</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

มิติที่ 3 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงาน ตามแผนปรับปรุงแก้ไขบริการ	5	-	-	1	2	3	4	5
2. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ	5	-	-	40	50	60	70	80
<b>รวม</b>	<b>10</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนา ระบบบริหารความรู้ในองค์กร	5	-	-	1	2	3	4	5
2. การพัฒนาระบบฐานข้อมูล (Database) ในจังหวัด	5	-	-	1	2	3	4	5
<b>รวม</b>	<b>10</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

ตารางสรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายตามยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียง (5.1) (จันทบุรี ชลบุรี ตราด ระยอง) ปีงบประมาณ 2547

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5
				● กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียง (5.1) (จันทบุรี ชลบุรี ตราด ระยอง)							
1. เป็นผู้ผลิตและส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่ได้มาตรฐานสากล และสามารถแข่งขันได้ในระดับโลก	1. พัฒนาลินค้าอุตสาหกรรม เกษตรกรรม และเกษตรกรรมแปรรูปให้ได้มาตรฐานสากล	1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุนด้านอุตสาหกรรมและพลังงานต่อปี	5	-	-	-	0	5	7.5	10	12.5
2. เป็นแหล่งผลิตอาหารและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป	2. พัฒนาระบบการตลาด เพื่อขยายการส่งออก และการท่องเที่ยวผู้ตลาดใหม่ๆ รวมทั้งช่องทางการค้าสู่ภูมิภาคอินโดจีน	2. ร้อยละของมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปเพิ่มขึ้นต่อปี	5	-	-	-	2	4	6	8	10
3. เป็นช่องทางการค้าสู่ภูมิภาคอินโดจีน	3. ส่งเสริมและดึงดูดให้มีการลงทุนที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่รวมทั้งการขยายฐานการผลิตสินค้าเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมบางประเภทสู่ภูมิภาคอินโดจีน	3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้ากับภูมิภาคอินโดจีน	4	-	-	-	0	5	10	15	20



4. เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว นานาชาติที่ได้มาตรฐานของ โลก	4. พัฒนาและอนุรักษ์แหล่ง ท่องเที่ยวให้สามารถรองรับ นักท่องเที่ยวทั้งไทยและ ต่างประเทศได้อย่างมีคุณภาพ ตลอดจนเพิ่มศักยภาพการดูแล รักษาความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน	4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จาก การท่องเที่ยว	4	10.2	4.9	-	0	5	10	15	20
		5. ร้อยละที่ลดลงของข้อร้อง เรียนจากนักท่องเที่ยว	2	-	-	-	0	20	40	60	80

ตารางสรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายตามยุทธศาสตร์จังหวัดตราด ปีงบประมาณ 2547

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5
				● จังหวัดตราด							
		1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP)	5	-	-	-	0	2	4	6	8
		2. ร้อยละที่ลดลงของคนในครัวเรือนที่มีรายได้น้อยต่ำกว่าคนละ 20,000 บาทต่อปี	5	-	-	-	8	10	12	14	16
1. ชุมชนมีความเข้มแข็ง ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี	1. เสริมสร้างชุมชนเข้มแข็งมีคุณภาพชีวิตดี										
2. เป็นแหล่งผลิตการส่งออกสินค้า การเกษตรและผลิตภัณฑ์แปรรูป	2. ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป และการตลาด	3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปในจังหวัดตราด	5	-	-	-	0	2.5	5	7.5	10
3. เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวนานาชาติที่ได้มาตรฐาน	3. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เชิงประวัติศาสตร์	4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวในจังหวัดตราด	5	18.46	16.76	-	3	4	5	6	7

4. พัฒนาประสิทธิภาพของบุคลากร ตลอดจนจัดการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่	4. พัฒนาบุคลากร และจัดการศึกษาให้ทั่วถึง เสมอภาค มีคุณภาพ และสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น										
5. เสริมสร้างและพัฒนาเศรษฐกิจร่วมกับประเทศเพื่อนบ้านในภูมิภาคอินโดจีน ในบรรยากาศแห่งความเป็นมิตรไมตรี	5. พัฒนาเศรษฐกิจการค้า การท่องเที่ยวสู่อินโดจีน	5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน	5	-	10	-	0	5	10	15	20
		6. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรงบประมาณและเงินอื่นๆ ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	5	-	-	-	60	70	80	90	100