



คำรับรองการปฏิบัติราชการ
จังหวัดจันทบุรี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2547

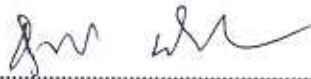
1. คำรับรองระหว่าง

นายจาตุรนต์ ฉายแสง	รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย ให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค	ผู้รับคำรับรอง
นายวันมูหะมัดนอร์ มะทา	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย	
	และ	
นายวิทยา ปิณฑะแพทย์	ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี	ผู้ทำคำรับรอง

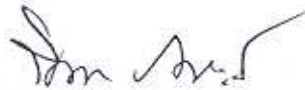
- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มีใช้สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2546 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2547
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ สรุปแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัด กรอบการประเมินผล ประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า นายจาตุรนต์ ฉายแสง ในฐานะรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และนายวันมูหะมัดนอร์ มะทา ในฐานะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัด แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัด กรอบการประเมินผล ประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ตัวชี้วัดผลการ

ปฏิบัติราชการ เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับและตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของ นายวิทยา ปิณฑะแพทย์ ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

5. ข้าพเจ้า นายวิทยา ปิณฑะแพทย์ ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี ได้ให้ความสนใจคำรับรองตาม 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับ คำรับรองและผู้ทำคำรับรองได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



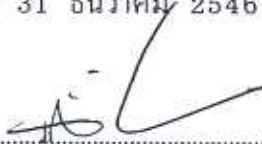
(นายจตุรนต์ ฉายแสง)
รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย
ให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค
วันที่ 31 ธันวาคม 2546



(นายวิทยา ปิณฑะแพทย์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี
วันที่ 31 ธันวาคม 2546



(นายวันมูหะมัดนอร์ มะทา)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย
วันที่ 31 ธันวาคม 2546



(นายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย
วันที่ 31 ธันวาคม 2546

สรุปแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก (จังหวัดชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด)

- **วิสัยทัศน์ของกลุ่มจังหวัด (Vision)**
เป็นผู้นำการลงทุนด้านอุตสาหกรรม เป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกผลไม้ ควบคู่ไปกับการเป็นดินแดนแห่งความหลากหลายของการท่องเที่ยวในระดับนานาชาติ
- **เป้าประสงค์ของกลุ่มจังหวัด (Goals)**
 1. เป็นผู้นำการลงทุนด้านอุตสาหกรรมและพลังงานของอาเซียน
 2. เป็นแหล่งผลิตผลไม้หลัก (ทุเรียนและมังคุด) และผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปของโลก
 3. เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวที่หลากหลายได้มาตรฐาน
 4. เป็นช่องทางการค้าสู่ภูมิภาคอินโดจีน
- **ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด (Strategic Issues)**
 1. การเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมและพลังงานของอาเซียนควบคู่ไปกับการพัฒนาที่ยั่งยืน
 2. การสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป
 3. การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวหลักกับแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์
 4. การเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับกัมพูชา
- **ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ของกลุ่มจังหวัด (Strategies)**
 1. พัฒนาสู่การเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมและพลังงานของอาเซียน รวมทั้งการพัฒนาความยั่งยืนของสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม
 2. ส่งเสริมและพัฒนามูลค่าเพิ่มในสินค้าเกษตร ได้แก่ ทุเรียน มังคุด และผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป
 3. ส่งเสริมเพื่อปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ เชื่อมโยงเส้นทางสู่การท่องเที่ยวหลากหลายรูปแบบ
 4. เสริมสร้างความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับกัมพูชา
- **ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของกลุ่มจังหวัด (Blueprint for Change)**
การที่จะให้เป้าประสงค์ดังกล่าวข้างต้น สามารถสัมฤทธิ์ผลได้นั้น กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ขอรับการสนับสนุนในเรื่องต่อไปนี้
 1. **ตามเป้าประสงค์ข้อที่ 1** (เป็นผู้นำการลงทุนด้านอุตสาหกรรมและพลังงานของอาเซียน) จะเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้ จะต้องได้รับการสนับสนุนให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในด้านการส่งออก ในลักษณะ One Stop Service ตั้งอยู่ในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็วแก่ผู้ส่งออก
 2. **ตามเป้าประสงค์ข้อที่ 2** (เป็นแหล่งผลิตผลไม้หลัก (ทุเรียน, มังคุด) และผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปของโลก)

จะเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้ จะต้องได้รับการสนับสนุนโครงการพัฒนาตลาดกลาง และระบบกระจายสินค้าเกษตรคุณภาพออกนอกแหล่งผลิต ทั้งในและนอกประเทศ และเก็บรักษาคุณภาพสินค้าเกษตร โดยมีคลังสินค้า (Cargo)

3. ตามเป้าประสงค์ข้อที่ 3 (เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวที่หลากหลายได้มาตรฐาน)

3.1 การจัดตั้งศูนย์การท่องเที่ยวระดับภาค ให้ครอบคลุมกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงในการปฏิบัติงานและเกิดประสิทธิภาพในการบูรณาการแผนงานโครงการ

3.2 จัดสรรบุคลากรด้านกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่รับผิดชอบในส่วนภูมิภาคให้สอดคล้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด (ปัจจุบันมีอัตรากำลังจังหวัดละ 1 คน และเป็นหน่วยงานประสานงาน เท่านั้น ไม่มีอำนาจในการตัดสินใจ)

4. ตามเป้าประสงค์ข้อที่ 4 (เป็นช่องทางการค้าสู่ภูมิภาคอินโดจีน)

จะเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้นั้น รัฐบาลควรให้ความสำคัญในเรื่องนโยบายความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน และการผลักดันให้เปิดจุดผ่านแดนเพิ่มมากขึ้น

5. ประเด็นอื่น ๆ

5.1 การเป็นศูนย์กลางพลังงานในระดับสากล ซึ่งกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก จะต้องได้รับนโยบายจากรัฐบาลอย่างชัดเจน

5.2 ปรับปรุง/แก้ไขระเบียบ ข้อบังคับของทางราชการที่ไม่เอื้อต่อการดำเนินงานแบบ CEO

5.3 ให้อำนาจจังหวัดในการเลือกที่ปรึกษาในด้านการดำเนินงานบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ

5.4 ให้ ก.พ. ทบทวนปรับเปลี่ยนตำแหน่งงาน (บุคลากร) ให้ตรงกับความต้องการของจังหวัด

5.5 พัฒนาบุคลากรด้านวิชาการ/แผนงาน ให้มีความรู้ความชำนาญด้านเศรษฐกิจและการแข่งขัน และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

5.6 ให้มีการปรับเปลี่ยนเงินเดือนและสวัสดิการของข้าราชการให้เหมาะสมกับประสิทธิภาพและความสามารถ

สรุปแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดจันทบุรี
และแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัดจันทบุรี

● วิสัยทัศน์ของจังหวัด (Vision)

“ราชันแห่งอัญมณี ราชินีแห่งผลไม้ ประมวงมากมาย ท่องเที่ยวหลากหลาย ค้าขายชายแดน”

● เป้าประสงค์ของจังหวัด (Goals)

1. เป็นแหล่งผลิตผลไม้และผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปคุณภาพ
2. เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพหลากหลาย
3. เป็นช่องทางการค้าและท่องเที่ยวสู่ภูมิภาคอินโดจีน
4. ประชาชนมีความเข้มแข็งทั้งด้านการเมือง เศรษฐกิจและสังคม
5. ประชาชนร่วมดูแลทรัพยากรธรรมชาติ และรักษาสภาพแวดล้อม
6. เป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก
7. เป็นแหล่งผลิตกุ้งคุณภาพเพื่อส่งออก

● ประเด็นยุทธศาสตร์

1. พัฒนาสินค้าเกษตรคุณภาพ
2. พัฒนาการท่องเที่ยว
3. ขยายการค้าและท่องเที่ยวสู่ภูมิภาคอินโดจีน
4. วิจัยและพัฒนา
5. เสริมสร้างความเข้มแข็ง
6. อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
7. พัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับ

● ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ของจังหวัด (Strategies)

1. พัฒนาสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปให้ได้มาตรฐานสากลและกระจายสินค้าทั้งในและนอกประเทศ
2. พัฒนาและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งแสวงหาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว
3. ขยายการค้าและการท่องเที่ยวสู่ภูมิภาคอินโดจีน
4. พัฒนานวัตกรรมด้านเกษตรกรรม เกษตรแปรรูป และการท่องเที่ยวให้สามารถตอบสนองความ

ต้องการ

ที่หลากหลายของลูกค้า

5. พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของประชาชนให้มีความพร้อมทั้งด้านการเมือง เศรษฐกิจและสังคม
6. อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและรักษาสภาพแวดล้อมอย่างยั่งยืน
7. พัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับสู่มาตรฐานสากล

- **ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของจังหวัด (Blueprint for Change)**

1. ปรับปรุง/แก้ไขระเบียบ ข้อบังคับของทางราชการที่ไม่เอื้อต่อการดำเนินงานแบบ CEO
- 2.ให้อำนาจจังหวัดในการเลือกที่ปรึกษาในด้านการดำเนินงานบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ
- 3.ให้ ก.พ. ทบทวนปรับเปลี่ยนตำแหน่งงาน (บุคลากร) ให้ตรงกับความต้องการของจังหวัด
- 4.พัฒนาบุคลากรด้านวิชาการ/แผนงาน ให้มีความรู้ความชำนาญด้านเศรษฐกิจและการแข่งขันและด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 5.ให้มีการปรับเปลี่ยนเงินเดือนและสวัสดิการของข้าราชการให้เหมาะสมกับประสิทธิภาพและความสามารถ

- **แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัด**

- แนวทางการลดค่าใช้จ่าย**

1. ควบคุมดูแลการใช้จ่ายทุกด้านของทุกส่วนราชการ
2. รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณของทุกส่วนราชการทุกสิ้นเดือน
3. ใ้รางวัลหน่วยงานที่สามารถประหยัดงบประมาณได้

- แนวทางการลดรอบระยะเวลาการให้บริการ**

1. ให้ส่วนราชการที่มีหน้าที่บริการลดขั้นตอนการบริการลงและประชาสัมพันธ์ให้ทราบโดยทั่วกัน
2. ประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการ

- แนวทางการเพิ่มคุณภาพการให้บริการ**

1. กำหนดมาตรฐานการบริการ
2. การให้รางวัลแก่หน่วยงานที่ผ่านการประเมิน

- แนวทางการพัฒนาองค์กร**

1. พัฒนาการองค์ความรู้ด้านต่าง ๆ ให้แก่ข้าราชการในจังหวัด
2. จัดหาเครื่องมือเครื่องใช้ที่ทันสมัย

จังหวัดจันทบุรี

การประเมินสำหรับผู้ว่าราชการจังหวัด ประกอบด้วย กรอบน้ำหนัก 3 ส่วนคือ

1. ยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด ร้อยละ 50
2. นโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ร้อยละ 20
3. การประเมินผลในส่วนของผู้ว่าราชการจังหวัดของประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการที่มาจากพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ร้อยละ 30

การประเมินสำหรับผู้ว่าราชการจังหวัด คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจาก 4 มิติดังนี้

ผลคะแนนจาก	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ	70	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ	10	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	10	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านการพัฒนาองค์กร	10	1	2	3	4	5
รวม	100	1	2	3	4	5

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคตะวันออก (5.1)

จังหวัดจันทบุรี

มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ กรอบนำหน้าในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 70

ประกอบด้วยตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ 3 กลุ่มคือ

1. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ร้อยละ 20
2. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด ร้อยละ 30
3. ตัวชี้วัดสัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ร้อยละ 20

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ นำหน้า เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
แผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด								
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า การลงทุนด้านอุตสาหกรรม และพลังงานต่อปี	5	-	-	0	5	7.5	10	12.5
2. ร้อยละของมูลค่าการ ส่งออกสินค้าเกษตร และ ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป เพิ่มขึ้นต่อปี	5	-	-	2	4	6	8	10
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า การค้ากับภูมิภาคอินโดจีน	4	-	-	0	5	10	15	20
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ จากการท่องเที่ยว	4	-	-	0	5	10	15	20
5. ร้อยละที่ลดลงของข้อ ร้องเรียนจากนักท่องเที่ยว	2	-	-	0	20	40	60	80
รวม	20			1	2	3	4	5

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคตะวันออก (5.1)

จังหวัดจันทบุรี

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
แผนยุทธศาสตร์จังหวัด								
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ ผลิตภัณฑ์มวลรวมของ จังหวัด (GPP)	5	-	-	0	2	4	6	8
2. ร้อยละที่ลดลงของคนใน ครัวเรือนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำ กว่าคนละ 20,000 บาทต่อปี)	5	47.5	35.6	8	10	12	14	16
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า การส่งออกสินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์เกษตร แปรรูป	3	-	-	3	5	7	9	11
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP	3	-	-	0	5	10	15	20
5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า การค้าชายแดน	3	14.5	19.8	10	15	20	25	30
6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ นักท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรี	2	6.7	2.7	0	3	5	10	15
7. ร้อยละของจำนวนแรงงาน ด้านเครื่องประดับและ เจียรไนพลอยที่เข้ารับการ ทดสอบฝีมือแรงงานและ ผ่านเกณฑ์มาตรฐานฝีมือ แรงงาน	2	-	-	40	50	60	70	80
8. จำนวนพื้นที่ชายฝั่งและป่า ชายเลนที่ได้รับการอนุรักษ์ และฟื้นฟู (ไร่)	2	-	-	225	250	275	300	325
9. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ความสำเร็จของการดำเนิน โครงการที่ได้รับจัดสรร งบประมาณและเงินอื่นๆ ตาม ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	5	-	-	60	70	80	90	100
รวม	30			1	2	3	4	5

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคตะวันออก (5.1)

จังหวัดจันทบุรี

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
สัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วน ของรัฐบาล								
1. ร้อยละของหมู่บ้านเข้มแข็งที่ เอาชนะยาเสพติด	3	-	-	80	85	90	95	100
2. ร้อยละที่ลดลงของ อัตรา การว่างงาน	2	-	-	0	0.25	0.5	0.75	1.0
3. ระดับความสำเร็จของการจัดทำ ทะเบียนเพื่อแก้ไขปัญหาสังคม และความยากจนเชิงบูรณาการ	3	-	-	1	2	3	4	5
4. ร้อยละของผู้กู้ยืมเงินจากกองทุน ของโครงการ กข.คจ. ที่สามารถ ชำระคืนตามกำหนด	2	-	-	80	85	90	95	100
5. อัตราส่วนของผู้กู้ยืมจากกองทุน หมู่บ้านฯ ที่สามารถชำระคืนตาม กำหนด	3	-	-	75	80	85	90	95
6. ร้อยละที่ลดลงของอัตราคดีต่อ ประชากรแสนคน	2	-	-	0	5	10	15	20
7. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของอัตราส่วนคดี ที่สามารถจับกุมผู้กระทำความผิดได้ต่อ จำนวนคดีที่ได้รับแจ้งทั้งหมด	3	-	-	0	5	10	15	20
8. ร้อยละที่ลดลงของจำนวนเรื่อง ทุจริตของข้าราชการและ พนักงานรัฐวิสาหกิจในจังหวัด ที่มีการตั้งกรรมการสอบสวน และมีมูล	2	-	-	10	20	30	40	50
รวม	20			1	2	3	4	5

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคตะวันออก (5.1)

จังหวัดจันทบุรี

มิติที่ 2 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ร้อยละของงบประมาณที่สามารถ ประหยัดได้	5	-	-	0	5	10	15	20
2. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ย ถ่วงน้ำหนักในการลดรอบระยะเวลา ของขั้นตอนการปฏิบัติราชการของ ส่วนราชการ	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 3 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงาน ตามแผนปรับปรุงแก้ไขบริการ	5	-	-	1	2	3	4	5
2. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ	5	-	-	40	50	60	70	80
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนา ระบบบริหารความรู้ในองค์กร	5	-	-	1	2	3	4	5
2. การพัฒนาระบบฐานข้อมูล (Database) ในจังหวัด	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

ตารางสรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายตามยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียง (5.1) (จันทบุรี ชลบุรี ตราด ระยอง) ปีงบประมาณ 2547

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5
				● กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียง (5.1) (จันทบุรี ชลบุรี ตราด ระยอง)							
1. เป็นผู้ผลิตและส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่ได้มาตรฐานสากล และสามารถแข่งขันได้ในระดับโลก	1. พัฒนาลินค้าอุตสาหกรรม เกษตรกรรม และเกษตรกรรมแปรรูปให้ได้มาตรฐานสากล	1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุนด้านอุตสาหกรรมและพลังงานต่อปี	5	-	-	-	0	5	7.5	10	12.5
2. เป็นแหล่งผลิตอาหารและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป	2. พัฒนาระบบการตลาด เพื่อขยายการส่งออก และการท่องเที่ยวผู้ตลาดใหม่ๆ รวมทั้งช่องทางการค้าสู่ภูมิภาคอินโดจีน	2. ร้อยละของมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปเพิ่มขึ้นต่อปี	5	-	-	-	2	4	6	8	10
3. เป็นช่องทางการค้าสู่ภูมิภาคอินโดจีน	3. ส่งเสริมและดึงดูดให้มีการลงทุนที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่รวมทั้งการขยายฐานการผลิตสินค้าเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมบางประเภทสู่ภูมิภาคอินโดจีน	3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้ากับภูมิภาคอินโดจีน	4	-	-	-	0	5	10	15	20

4. เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว นานาชาติที่ได้มาตรฐานของ โลก	4. พัฒนาและอนุรักษ์แหล่ง ท่องเที่ยวให้สามารถรองรับ นักท่องเที่ยวทั้งไทยและ ต่างประเทศได้อย่างมีคุณภาพ ตลอดจนเพิ่มศักยภาพการดูแล รักษาความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน	4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จาก การท่องเที่ยว	4	10.2	4.9	-	0	5	10	15	20
		5. ร้อยละที่ลดลงของข้อร้อง เรียนจากนักท่องเที่ยว	2	-	-	-	0	20	40	60	80

ตารางสรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายตามยุทธศาสตร์จังหวัดจันทบุรี ปีงบประมาณ 2547

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5
				● จังหวัดจันทบุรี							
		1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP)	5	-	-	-	0	2	4	6	8
1. ประชาชนมีความเข้มแข็งทั้งด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม	1. พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของประชาชนให้มีความพร้อมทั้งด้านการเมือง เศรษฐกิจและสังคม	2. ร้อยละที่ลดลงของคนในครัวเรือนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าคนละ 20,000 บาทต่อปี	5	34.0	47.5	35.6	8	10	12	14	16
	2. พัฒนาสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปให้ได้มาตรฐานสากลและกระจายสินค้าทั้งในและนอกประเทศ	3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป	3	-	-	-	3	5	7	9	11
		4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP	3	-	-	-	0	5	10	15	20
2. เป็นช่องทางการค้าและท่องเที่ยวสู่ภูมิภาคอินโดจีน	3. ขยายการค้าและการท่องเที่ยวสู่ภูมิภาคอินโดจีน	5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าชายแดน	3	- (661.5 ล้านบาท	14.5 (757.3 ล้านบาท	19.8 (907.5 ล้านบาท	10	15	20	25	30

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5
				บาท)	บาท)	บาท)					
3. เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพหลากหลาย	4. พัฒนาและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวรวมทั้งแสวงหาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว	6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรี	2	6.7 (441,423 คน)	2.7 (453,488 คน)	-	0	3	5	10	15
4. พัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	5. พัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับสู่มาตรฐานสากล	7. ร้อยละของจำนวนแรงงานด้านเครื่องประดับและเจียรไนพลอยที่เข้ารับการทดสอบฝีมือแรงงานและผ่านเกณฑ์มาตรฐานฝีมือแรงงาน	2	-	-	-	40	50	60	70	80
5. เป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก											
6. ประชาชนร่วมดูแลทรัพยากรธรรมชาติและรักษาสภาพแวดล้อม	6. อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและรักษาสภาพแวดล้อมอย่างยั่งยืน	8. จำนวนพื้นที่ชายฝั่งและป่าชายเลนที่ได้รับการอนุรักษ์และฟื้นฟู (ไร่)	2	-	-	-	225	250	275	300	325
		9. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรงบประมาณและเงินอื่น ๆ ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	5	-	-	-	60	70	80	90	100