



คำรับรองการปฏิบัติราชการ
จังหวัดอุบลราชธานี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2547

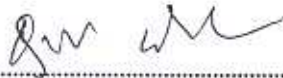
1. คำรับรองระหว่าง

นายจาตุรนต์ ฉายแสง	รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย ให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค	ผู้รับคำรับรอง
นายวันมูหะมัดนอร์ มะทา	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย	
	และ	
นายจรัสศักดิ์ เกษณียบุตร	ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี	ผู้ทำคำรับรอง

- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2546 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2547
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ สรุปแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัด กรอบการประเมินผล ประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า นายจาตุรนต์ ฉายแสง ในฐานะรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และนายวันมูหะมัดนอร์ มะทา ในฐานะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัด แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัด กรอบการประเมินผล ประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ตัวชี้วัดผลการ

ปฏิบัติราชการ เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับและตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของ นายจรัสศักดิ์ เกษณียบุตร ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

5. ข้าพเจ้า นายจรัสศักดิ์ เกษณียบุตร ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตาม 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับ คำรับรองและผู้ทำคำรับรองได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



(นายจตุรนต์ ฉายแสง)
รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย
ให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค
วันที่ 31 ธันวาคม 2546



(นายวันมูหะมัดนอร์ มะทา)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย
วันที่ 31 ธันวาคม 2546



(นายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย
วันที่ 31 ธันวาคม 2546



(นายจรัสศักดิ์ เกษณียบุตร)
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี
วันที่ 31 ธันวาคม 2546

สรุปแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด
(จังหวัดอุบลราชธานี ศรีสะเกษ ยโสธร และอำนาจเจริญ)

● วิสัยทัศน์ของกลุ่มจังหวัด (Vision)

“หุ้นส่วนเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน”

● เป้าประสงค์ของกลุ่มจังหวัด (Goals)

1. เพิ่มขีดความสามารถการผลิตและการบริการ รวมถึงพื้นที่เชื่อมโยงโดยเกื้อกูลซึ่งกันและกัน
ในลักษณะการถ่ายทอดเทคโนโลยีระหว่างกลุ่มจังหวัดและประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อเป็นการสร้างงาน
และลดช่องว่างของรายได้ประชาชนอย่างยั่งยืน
2. ย้ายฐานการผลิตบางอย่างจากประเทศไทยไปยังประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะการผลิตที่ใช้แรงงาน
มากและใช้เทคโนโลยีต่ำ เช่น พืชเศรษฐกิจบางชนิดและอุตสาหกรรมเบา (Light Processing)
3. ส่งเสริมให้กลุ่มจังหวัดเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวตามแนวเส้นทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวทาง
ธรรมชาติ ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยการกำหนดเส้นทางท่องเที่ยว
เชื่อมโยงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวร่วมกัน

● ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด (Strategic Issues)

1. การผลิตและแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร
2. สินค้า OTOP
3. การท่องเที่ยวและบริการ

● ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ของกลุ่มจังหวัด (Strategies)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับโครงสร้างและสร้างหุ้นส่วนการผลิตกับประเทศเพื่อนบ้าน

กลยุทธ์ (แนวทาง)

1. ส่งเสริมการผลิตวัตถุดิบในประเทศเพื่อนบ้าน
2. พัฒนาด้านชายแดน
3. ส่งเสริมเขต Special Border Economic Zone เพื่อแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร
4. ปรับโครงสร้างการผลิตทางการเกษตร
5. พัฒนาระบบตลาดสินค้าเกษตร
6. พัฒนาลินค้า OTOP

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างหุ้นส่วนการท่องเที่ยวและบริการกับประเทศเพื่อนบ้าน
กลยุทธ์ (แนวทาง)

1. เชื่อมเส้นทางท่องเที่ยวมรดกโลก
 2. พัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวภายในกลุ่มจังหวัด
 3. Cluster Cities
- ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของกลุ่มจังหวัด (Blueprint for Change)
ประยุกต์ใช้เทคนิคการบริหารงานแบบ “การจัดการคุณภาพโดยรวม” (Total Quality Management: TQM)

สรุปแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดอุบลราชธานี
และแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัดอุบลราชธานี

● วิสัยทัศน์ของจังหวัด (Vision)

“ เป็นต้นแบบเมืองชายแดนที่สมบูรณ์ ”

● เป้าประสงค์ของจังหวัด (Goals)

1. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตและบริการตามแนวชายแดน
2. เพื่อพัฒนาขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวและบริการเชื่อมโยงกับกลุ่มจังหวัดและต่างประเทศ
3. เพื่อพัฒนาขีดความสามารถและโอกาสในการแข่งขันด้านการค้า สินค้าเกษตรคุณภาพ
4. เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีและยกระดับรายได้ให้พ้นเกณฑ์ความยากจน
5. เพื่อสร้างระบบการบริหารที่ดีและนำไปสู่การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างสมดุลและยั่งยืน

● ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด (Strategic Issues)

1. การค้าชายแดน
2. การท่องเที่ยว
3. การผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์
4. การพัฒนาแรงงาน
5. การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต

● ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ของจังหวัด (Strategies)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์การค้าชายแดน ประกอบด้วย

1.1 ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษสามเหลี่ยมมรกตเพื่อให้มีการลงทุนทั้งในและต่างประเทศ

1.2 ยุทธศาสตร์ส่งเสริมให้มีระบบการคมนาคมขนส่งให้เชื่อมโยงทั้งในและประเทศเพื่อนบ้าน

ยุทธศาสตร์ที่ 2. ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว ประกอบด้วย

2.1 ยุทธศาสตร์ส่งเสริมให้มีการพัฒนาการท่องเที่ยวเชื่อมโยงทั้งในประเทศและกับประเทศเพื่อนบ้านในเขตสามเหลี่ยมมรกต

2.2 ยุทธศาสตร์ส่งเสริมให้มีการพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการบริการและเพิ่มแรงดึงดูดของแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัด

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์การผลิตเกษตรอินทรีย์ ประกอบด้วย

3.1 ยุทธศาสตร์ส่งเสริมให้มีระบบการผลิตการพัฒนาคุณภาพและการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรอินทรีย์แบบครบวงจร

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์การพัฒนาแรงงาน ประกอบด้วย

4.1 ยุทธศาสตร์ส่งเสริมให้มีการพัฒนาแรงงานทั้งในและต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต ประกอบด้วย

5.1 ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชนและประชาชนในการพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต

5.2 ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

● **ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของจังหวัด (Blueprint for Change)**

ประยุกต์ใช้เทคนิคการบริหารงานแบบ “ การจัดการคุณภาพโดยรวม ” (Total Quality Management : TQM)

● **แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัด**

แนวทางการลดค่าใช้จ่าย

1. การป้องกันการทุจริต ประพฤติมิชอบโดยตั้งคณะทำงานตรวจสอบทั้งภาครัฐและภาคประชาชน เพื่อควบคุมสอดส่องดูแลการทุจริตประพฤติมิชอบของการดำเนินงานโครงการต่าง ๆ ในทุกขั้นตอน
2. นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการปฏิบัติราชการ
3. กำหนดมาตรการเวลา การเปิด-ปิด สาธารณูปโภค

แนวทางการลดรอบระยะเวลาการให้บริการ

1. ลดขั้นตอนในการให้บริการทุกชนิดที่ไม่ขัดต่อระเบียบ กฎหมาย
2. การให้บริการแบบเบ็ดเสร็จ ONE STOP SERVICE เช่น แจ้งขอบ้านเลขที่ จะได้ทั้งโทรศัพท์ ประปา ไฟฟ้า ฯลฯ
3. เจ้าหน้าที่ทุกคนสามารถปฏิบัติงานแทนกันได้ ทำให้งานไม่ค้าง และเป็นไปอย่างต่อเนื่อง

แนวทางการเพิ่มคุณภาพการให้บริการ

1. เพิ่มเวลาการให้บริการ เช่น ไม่หยุดพักเที่ยง
2. จัดขั้นตอนการให้บริการให้เป็นระบบ สะดวก จัดทำบัตรคิว
3. การประชาสัมพันธ์ แนะนำขั้นตอนการดำเนินงานต่างๆให้ประชาชนทราบ โดยจัดทำเอกสารแผ่นพับ แผ่นป้ายประชาสัมพันธ์ เสียงตามสาย ประชาสัมพันธ์ทางสื่อต่างๆ การเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร
4. ใช้ระบบ IT ในการปฏิบัติงาน
5. ติดตั้งตู้แสดงความคิดเห็นเพื่อรับทราบปัญหา และนำไปปรับแก้ไข

แนวทางการพัฒนาองค์กร

1. ปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์ขององค์กรให้สะอาด สะดวก สวยงาม เป็นระเบียบ ยึดหลัก 5 ส. ทำให้ผู้มาใช้บริการเกิดความประทับใจ
2. พัฒนาบุคลากรขององค์กรให้มีความรู้และทักษะใหม่ๆในแต่ละด้านอย่างสม่ำเสมอ
3. ปรับทัศนคติ บุคลากรองค์กรให้ยิ้มงาม ถามได้ ไหว้ประชาชน
4. พัฒนาระบบข้อมูลให้สามารถเชื่อมโยงเป็นเครือข่าย ตลอดจนเผยแพร่ข้อมูลใน WEB SITE บน INTRANET และ INTERNET เพื่อผู้บริโภคข่าวสารได้ทราบความเคลื่อนไหวของสภาวะของสังคมโลกได้อย่างรวดเร็วทันเหตุการณ์

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง (7.2)
จังหวัดอุบลราชธานี

เอกสารประกอบ 3

การประเมินสำหรับผู้ว่าราชการจังหวัด ประกอบด้วย กรอบน้ำหนัก 3 ส่วนคือ

1. ยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด ร้อยละ 50
2. นโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ร้อยละ 20
3. การประเมินผลในส่วนของผู้ว่าราชการจังหวัดของประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการ
ที่มาจากพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ร้อยละ 30

การประเมินสำหรับผู้ว่าราชการจังหวัด คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจาก 4 มิติดังนี้

ผลคะแนนจาก	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ	70	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ	10	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	10	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านการพัฒนาองค์กร	10	1	2	3	4	5
รวม	100	1	2	3	4	5

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง (7.2)

จังหวัดอุบลราชธานี

มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ กรอบนำหลักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 70

ประกอบตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ 3 กลุ่มคือ

1. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ร้อยละ 20
2. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด ร้อยละ 30
3. ตัวชี้วัดสัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญของรัฐบาล ร้อยละ 20

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ นำหลัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
แผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด								
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าชายแดนระหว่างกลุ่มจังหวัดกับประเทศเพื่อนบ้าน	6	- (2,788 ล้านบาท)	- (3,010 ล้านบาท)	4	6	8	10	12
2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุน	4	-	-	2	3	4	5	8
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว	5	- (2,905 ล้านบาท)	-	2	3	4	5	6
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP	5	- (647 ล้านบาท)	- (1,296 ล้านบาท)	3	4	5	10	15
รวม	20			1	2	3	4	5

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง (7.2)

จังหวัดอุบลราชธานี

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบ ประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
แผนยุทธศาสตร์จังหวัด								
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP)	5	-	-	0	2	4	6	8
2. ร้อยละที่ลดลงของคนในครัวเรือนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าคนละ 20,000 บาท ต่อปี	5	-	- (109,861 ครัวเรือน)	0	4	8	12	16
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่เพาะปลูกที่ได้มาตรฐานการผลิตเกษตรอินทรีย์	4	-	- (30,000 ไร่)	4	6	8	10	12
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี	4	-	- (1.05 ล้านคน)	2	3	4	5	6
5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่ปลูกป่า	4	-	- (1.5 ล้าน บาท)	0	1	2	3	5
6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าชายแดนระหว่างจังหวัดอุบลราชธานีกับประเทศเพื่อนบ้าน	3	-	- (2,794 ล้านบาท)	2	4	6	8	10
7. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรงบประมาณและเงินอื่นๆ ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	5	-	-	60	70	80	90	100
รวม	30			1	2	3	4	5

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง (7.2)

จังหวัดอุบลราชธานี

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
สัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วน ของรัฐบาล								
1. ร้อยละของหมู่บ้านเข้มแข็งที่เอาชนะยาเสพติด	3	-	-	80	85	90	95	100
2. ร้อยละที่ลดลงของ อัตราการว่างงาน	2	-	-	0	0.25	0.5	0.75	1.0
3. ระดับความสำเร็จของการจัดทำทะเบียนเพื่อแก้ไขปัญหาสังคมและความยากจนเชิงบูรณาการ	3	-	-	1	2	3	4	5
4. ร้อยละของผู้กู้ยืมเงินจากกองทุนของโครงการ กข.คจ. ที่สามารถชำระคืนตามกำหนด	2	-	-	80	85	90	95	100
5. อัตราส่วนของผู้กู้ยืมจากกองทุนหมู่บ้านฯ ที่สามารถชำระคืนตามกำหนด	3	-	-	75	80	85	90	95
6. ร้อยละที่ลดลงของอัตราคดีต่อประชากรแสนคน	2	-	-	0	5	10	15	20
7. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของอัตราส่วนคดีที่สามารถจับกุมผู้กระทำความผิดได้ต่อจำนวนคดีที่ได้รับแจ้งทั้งหมด	3	-	-	0	5	10	15	20
8. ร้อยละที่ลดลงของจำนวนเรื่องทุจริตของข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจในจังหวัดที่มีการตั้งกรรมการสอบสวนและมีมูล	2	-	-	10	20	30	40	50
รวม	20			1	2	3	4	5

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง (7.2)

จังหวัดอุบลราชธานี

มิติที่ 2 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ร้อยละของงบประมาณที่สามารถประหยัดได้	5	-	-	0	5	10	15	20
2. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการลดรอบระยะเวลาของขั้นตอนการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 3 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปรับปรุงแก้ไขบริการ	5	-	-	1	2	3	4	5
2. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	5	-	-	40	50	60	70	80
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบบริหารความรู้ในองค์กร	5	-	-	1	2	3	4	5
2. การพัฒนาระบบฐานข้อมูล (Database) ในจังหวัด	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

ตารางสรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายตามยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง (7.2) (โยธธร ศรีสะเกษ อำนาจเจริญ อุบลราชธานี) ปีงบประมาณ 2547

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5
				● กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง (7.2) (โยธธร ศรีสะเกษ อำนาจเจริญ อุบลราชธานี)							
1. เพิ่มขีดความสามารถและ พัฒนาการผลิตและบริการตาม แนวชายแดน	1. ปรับโครงสร้างและสร้าง หุ้นส่วนการผลิตกับประเทศ เพื่อนบ้าน	1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า การค้าชายแดนระหว่าง กลุ่มจังหวัดกับประเทศ เพื่อนบ้าน	6	-	- (2,788 ล้านบาท)	-	4	6	8	10	12
		2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า การลงทุน	4	-	-	-	2	3	4	5	8
2. เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว และพัฒนาไปสู่ความยั่งยืน	1. สร้างหุ้นส่วนการท่องเที่ยวและ บริการกับประเทศเพื่อนบ้าน	3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ จากการท่องเที่ยว	5	-	- (2,905 ล้านบาท)	-	2	3	4	5	6
		4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP	5	-	-	-	3	4	5	10	15

ตารางสรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายตามยุทธศาสตร์จังหวัดอุบลราชธานี ปีงบประมาณ 2547

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5	
● จังหวัดอุบลราชธานี												
1. เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนและยกระดับฐานะทางเศรษฐกิจของประชาชนในจังหวัด	1. การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต	1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP)	5	-	-	-	0	2	4	6	8	
		2. ร้อยละที่ลดลงของคนในครัวเรือนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าคนละ 20,000 บาทต่อปี	5	-	-	(109,861 ครัวเรือน)	0	4	8	12	16	
2. เพื่อพัฒนาขีดความสามารถและโอกาสในการแข่งขันด้านการค้าสินค้าเกษตรคุณภาพ	1. การผลิตเกษตรอินทรีย์	3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่เพาะปลูกที่ได้มาตรฐานการผลิตเกษตรอินทรีย์	4	-	-	(30,000 ไร่)	4	6	8	10	12	
3. เพื่อพัฒนาขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวและบริการโดยเชื่อมโยงกับกลุ่มจังหวัดและต่างประเทศ	1. การท่องเที่ยว	4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี	4	-	-	(1.05 ล้านคน)	2	3	4	5	6	

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5
4. เพื่อสร้างระบบการบริหารที่ดีและนำไปสู่การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างสมดุลและยั่งยืน	1. การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่ปลูกป่า	4	-	-	- (1.5 ล้าน ไร่)	0	1	2	3	5
5. เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตและการบริการตามแนวชายแดน		6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าชายแดนระหว่างจังหวัดอุบลราชธานีกับประเทศเพื่อนบ้าน	3	- (1,954 ล้านบาท)	- (2,794 ล้านบาท)	- (2,900 ล้านบาท)	2	4	6	8	10
		7. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรงบประมาณและเงินอื่นๆ ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	5	-	-	-	60	70	80	90	100