



คำรับรองการปฏิบัติราชการ
จังหวัดอำนาจเจริญ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2547

1. คำรับรองระหว่าง

นายจาตุรนต์ ฉายแสง

รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย

ให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค

ผู้รับคำรับรอง

นายวันมูหะมัดนอร์ มะทา

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

และ

นายวีระ เสรีรัตน์

ผู้ว่าราชการจังหวัดอำนาจเจริญ

ผู้ทำคำรับรอง

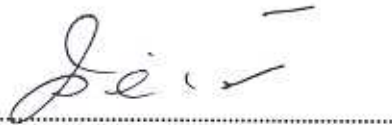
- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2546 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2547
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ สรุปแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัด กรอบการประเมินผล ประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า นายจาตุรนต์ ฉายแสง ในฐานะรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และนายวันมูหะมัดนอร์ มะทา ในฐานะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัด แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัด กรอบการประเมินผล ประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ตัวชี้วัดผลการ

ปฏิบัติราชการ เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับและตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของ นายวีระ เสรีรัตน์ ผู้ว่าราชการจังหวัดอำนาจเจริญ ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

5. ข้าพเจ้า นายวีระ เสรีรัตน์ ผู้ว่าราชการจังหวัดอำนาจเจริญ ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตาม 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรองได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



(นายจตุรนต์ ฉายแสง)
รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย
ให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค
วันที่ 31 ธันวาคม 2546



(นายวีระ เสรีรัตน์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดอำนาจเจริญ
วันที่ 31 ธันวาคม 2546



(นายวันมูหะมัดนอร์ มะทา)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย
วันที่ 31 ธันวาคม 2546



(นายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย
วันที่ 31 ธันวาคม 2546

สรุปแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด
(จังหวัดอุบลราชธานี ศรีสะเกษ ยโสธร และอำนาจเจริญ)

● วิสัยทัศน์ของกลุ่มจังหวัด (Vision)

“หุ้นส่วนเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน”

● เป้าประสงค์ของกลุ่มจังหวัด (Goals)

1. เพิ่มขีดความสามารถการผลิตและการบริการ รวมถึงพื้นที่เชื่อมโยงโดยเกื้อกูลซึ่งกันและกัน ในลักษณะการถ่ายทอดเทคโนโลยีระหว่างกลุ่มจังหวัดและประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อเป็นการสร้างงาน และลดช่องว่างของรายได้ประชาชนอย่างยั่งยืน
2. ย้ายฐานการผลิตบางอย่างจากประเทศไทยไปยังประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะการผลิตที่ใช้แรงงาน มากและใช้เทคโนโลยีต่ำ เช่น พืชเศรษฐกิจบางชนิดและอุตสาหกรรมเบา (Light Processing)
3. ส่งเสริมให้กลุ่มจังหวัดเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวตามแนวเส้นทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวทาง ธรรมชาติ ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยการกำหนดเส้นทางท่องเที่ยว เชื่อมโยงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวร่วมกัน

● ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด (Strategic Issues)

1. การผลิตและแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร
2. สินค้า OTOP
3. การท่องเที่ยวและบริการ

● ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ของกลุ่มจังหวัด (Strategies)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับโครงสร้างและสร้างหุ้นส่วนการผลิตกับประเทศเพื่อนบ้าน

กลยุทธ์ (แนวทาง)

1. ส่งเสริมการผลิตวัตถุดิบในประเทศเพื่อนบ้าน
2. พัฒนาด้านชายแดน
3. ส่งเสริมเขต Special Border Economic Zone เพื่อแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร
4. ปรับโครงสร้างการผลิตทางการเกษตร
5. พัฒนาระบบตลาดสินค้าเกษตร
6. พัฒนาลินค้า OTOP

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างหุ้นส่วนการท่องเที่ยวและบริการกับประเทศเพื่อนบ้าน
กลยุทธ์ (แนวทาง)

1. เชื่อมเส้นทางท่องเที่ยวมรดกโลก
 2. พัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวภายในกลุ่มจังหวัด
 3. Cluster Cities
- **ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของกลุ่มจังหวัด (Blueprint for Change)**
ประยุกต์ใช้เทคนิคการบริหารงานแบบ “การจัดการคุณภาพโดยรวม” (Total Quality Management: TQM)

**สรุปแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดอำนาจเจริญ
และแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัดอำนาจเจริญ**

● **วิสัยทัศน์ของจังหวัด (Vision)**

1.1 วิสัยทัศน์หลัก (มี 2 ประการ)

“ **ชายข้าวต่างแดน แลกเปลี่ยนสินค้า** ”

1.2 วิสัยทัศน์เสริม (มี 6 ประการ)

ผลิตภัณท์นิยม	เที่ยวชมธรรมชาติ
กองทุนอำนาจ	พิฆาตยาเสพติด
พิชิตผู้มีอิทธิพล	ปลอดภัยคอร์รัปชั่น

● **เป้าประสงค์ของจังหวัด (Goals)**

1. เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนและการยกฐานะทางเศรษฐกิจของประชาชนในจังหวัด ปรับโครงสร้างการผลิต เพื่อให้ผลิตภัณท์ของประชาชนในจังหวัดสามารถแข่งขันทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดโลกได้
2. เพื่อแก้ไขปัญหายาเสพติดในเขตพื้นที่จังหวัดให้หมดไป
3. เพื่อปราบปรามการคอร์รัปชั่นและสร้างความเชื่อถือ ศรัทธาจากประชาชนต่อระบบราชการ และบังเกิดความพึงพอใจ ความประทับใจในการติดต่อราชการ
4. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และตรงกับความต้องการของประชาชนส่วนใหญ่ในจังหวัด

● **ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดอำนาจเจริญ (Strategies)**

มี 2 ยุทธศาสตร์หลัก มี 7 กลยุทธ์ ในการกำหนดแนวทาง/วิธีการดำเนินกิจกรรม การพัฒนาเชิงรุก นั้น จะกำหนดกลยุทธ์ในการสร้างกลไกตลาดให้มีอุปสงค์ (Demand) ในการบริโภคข้าวหอมมะลิอำนาจเจริญสูงขึ้น ส่งผลทำให้ข้าวมีราคาสูงขึ้น และ 6 ยุทธศาสตร์เสริม มี 26 กลยุทธ์ เพื่อเสริมสร้างรายได้ของราษฎรในภาคการผลิตด้านอื่นๆ เช่น ผลิตภัณท์ OTOP การท่องเที่ยว การบริการ และการค้าปลีกค้าส่งโดยเฉพาะการส่งเสริมเศรษฐกิจการค้าชายแดน

● ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ของจังหวัด (Strategies)

ยุทธศาสตร์หลัก มี 2 ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 “ขายข้าวต่างแดน” มี 4 กลยุทธ์ ดังนี้

- 1.1 ส่งเสริมการขายข้าวหอมมะลิของเกษตรกรในจังหวัดอำนาจเจริญกับจังหวัดต่าง ๆ โดยวิธีการขายตรง (Direct sale)
- 1.2 ส่งเสริมการขายข้าวหอมมะลิของเกษตรกรในจังหวัดอำนาจเจริญร่วมกับจังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง แบบการค้าหักบัญชี (Account trade) กับจังหวัดอื่น ๆ
- 1.3 ส่งเสริมการขายข้าวหอมมะลิของเกษตรกรในจังหวัดอำนาจเจริญให้กับกลุ่มชาวภาคอีสานที่เดินทางไปทำงานในโรงงานอุตสาหกรรม ในเขตภาคกลาง ได้แก่ จังหวัดสมุทรสาคร
- 1.4 ส่งเสริมการขายข้าวหอมมะลิของเกษตรกรในจังหวัดอำนาจเจริญกับต่างประเทศ โดยการส่งตรงไปยังตลาดประเทศจีน ฮองกง และสหประชาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2. “แลกเปลี่ยนสินค้า” โดยมี 3 กลยุทธ์ ดังนี้

- 2.1 ส่งเสริมให้นำสินค้าและผลผลิตทางการเกษตรไปแลกเปลี่ยนกับผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน ผลิตภัณฑ์อาหารจากทะเลกับกลุ่มผู้ผลิตในจังหวัดต่าง ๆ ในภาคกลางเพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรในจังหวัด
- 2.2 ส่งเสริมให้นำสินค้าและผลผลิตประเภทหัตถกรรมจากท้องถิ่นในจังหวัดอำนาจเจริญ ตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ไปจำหน่ายและแลกเปลี่ยนสินค้ากับผู้ผลิตและผู้บริโภคในจังหวัดในภาคอื่น ๆ เพื่อเพิ่มรายได้ของประชาชนในชนบทของจังหวัด
- 2.3 ส่งเสริมการค้าขายข้าวหอมมะลิในจังหวัดโดยการจัดตั้งศูนย์ข้าว (RICE CENTER) เพื่อส่งเกษตรกรกับผู้บริโภคโดยตรง ภายใต้การบริหารระดับไตรภาคีระหว่างภาคราชการ เกษตรกร และภาคผู้ประกอบการธุรกิจค้าข้าว

ยุทธศาสตร์เสริม มี 6 ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตภัณฑ์นิยม โดยมี 7 กลยุทธ์ ดังนี้

- 1.1 ส่งเสริมให้ชาวอำนาจเจริญ ทุกคนได้ให้ความร่วมมือ ใช้ผลิตภัณฑ์พื้นบ้านของจังหวัดอำนาจเจริญ ได้แก่ ผ้าไหม ผ้าทอ เพื่อให้เกิดการผลิตและการเพิ่มรายได้ให้แก่ประชาชนในชนบท
- 1.2 ส่งเสริมการเพาะปลูกและผลผลิตข้าวหอมมะลิให้มีคุณภาพโดยการใช้เทคโนโลยี ลดการใช้สารเคมี ตลอดจนการส่งเสริมให้การเกษตรอินทรีย์แพร่หลาย เพื่อลดต้นทุนการผลิตให้แก่เกษตรกร
- 1.3 ส่งเสริมให้ชาวอำนาจเจริญทุกคน ได้ให้ความร่วมมือสนับสนุน อุดหนุน ซื้อและบริโภคข้าวหอมมะลิที่ผลิตในพื้นที่จังหวัดอำนาจเจริญ เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น

- 1.4 ส่งเสริมการพัฒนา การแปรรูป คุณภาพและการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ข้าวหอมมะลิ ตลอดจน ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าสูงขึ้น เพื่อให้ เกษตรกร กลุ่มผู้ผลิต และกลุ่มอาชีพต่าง ๆ ในท้องถิ่นมีรายได้เพิ่มขึ้น
- 1.5 ส่งเสริมมาตรฐานผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการกำหนดมาตรฐานตรา ข้าวหอมมะลิของจังหวัดอำนาจเจริญ เพื่อรับรองคุณภาพของผลิตภัณฑ์
- 1.6 การประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนชาวอำนาจเจริญได้ร่วมกันอนุรักษ์ ฟื้นฟู ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม พื้นบ้าน และใช้ผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นบ้านให้ได้รับความนิยมนจนกลายเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัด อำนาจเจริญ
- 1.7 ส่งเสริมด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ให้มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ ทั้ง ตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เทียบชมธรรมชาติ มี 4 กลยุทธ์ ดังนี้

- 2.1 ส่งเสริมการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้ครบวงจรและประหยัดเวลา
- 2.2 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวให้ครบวงจรและเชื่อมโยงซึ่งกันและกัน
- 2.3 ส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีศักยภาพและมีชื่อเสียง เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว ตลอดจนการส่งเสริมการผลิตหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ให้เป็นของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยว
- 2.4 การส่งเสริมประชาสัมพันธ์ให้จังหวัดอำนาจเจริญมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักทั้งในและต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 กองทุนอำนาจ มี 3 กลยุทธ์ ดังนี้

- 3.1 ส่งเสริมให้กลไกการบริหารของคณะกรรมการกองทุนหมู่บ้าน ในทุกพื้นที่ของจังหวัด ให้ สามารถบริหารเงินกองทุนหมู่บ้านได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3.2 ส่งเสริมให้การบริหารเงินกองทุนหมู่บ้านและผลประโยชน์จากกองทุนให้มีประสิทธิผล โดย ให้เอื้อประโยชน์ต่อผู้มีรายได้น้อยและผู้ด้อยโอกาสในสังคม
- 3.3 ส่งเสริมให้ประชาชนในทุกหมู่บ้าน ได้กู้เงินจากกองทุนหมู่บ้านตามนโยบายของรัฐบาล เพื่อ ไปลงทุนประกอบอาชีพที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตและสามารถเลี้ยงตัวเองได้ ซึ่งจะส่งผลให้ลด ภาระการขอรับความช่วยเหลือด้านสังคมสงเคราะห์จากรัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พืชยาเสพติด มี 5 กลยุทธ์ ดังนี้

- 4.1 ส่งเสริมกลยุทธ์ด้านการป้องกันการแพร่ระบาดของยาเสพติดในทุกพื้นที่ของจังหวัด กำหนดกลยุทธ์และยุทธวิธีในการปราบปรามการการแพร่ระบาดของยาเสพติด โดยกวาดล้างจับกุมผู้ผลิต ผู้ค้าและผู้เสพในทุกพื้นที่ของจังหวัด
- 4.2 กำหนดกลยุทธ์ด้านการบำบัดรักษาและฟื้นฟูทางด้านสังคมให้แก่ผู้ติดยาเสพติด
- 4.3 ส่งเสริมให้ผู้ที่เลิกยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติดได้มีอาชีพเลี้ยงตัวเองได้
- 4.4 ส่งเสริมกลยุทธ์ในการเสริมสร้างชุมชนเข้มแข็งปลอดยาเสพติดในทุกหมู่บ้านในจังหวัด

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พืชผู้มีอิทธิพล มี 3 กลยุทธ์ ดังนี้

- 5.1 สอดส่องดูแลและขึ้นบัญชี บุคคลที่ถูกจับตามองว่าพฤติกรรมเข้าข่ายผู้มีอิทธิพล และผู้ที่มีพฤติกรรมก่อให้เกิดปัญหาความเดือดร้อนต่อประชาชนและสังคม
- 5.2 การควบคุม ป้องปราม ตลอดจนการจับกุมผู้ที่ประพฤติตนเข้าข่ายผู้มีอิทธิพล และปราบปรามบุคคลที่กระทำความผิดกฎหมายให้หมดไปจากพื้นที่จังหวัด
- 5.3 การส่งเสริมผู้มีความประพฤติดีเป็นพลเมืองดี ให้ได้รับการเชิดชู ได้รับการยกย่องสรรเสริญจากสังคม ตามโครงการ “คนดีศรีอำนาจ”

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ปลอดภัยคอร์ปชั่น มี 4 กลยุทธ์ ดังนี้

- 6.1 กำหนดกลยุทธ์ในการปราบปรามคอร์ปชั่นในวงราชการ โดยการสร้างเครือข่ายในการตรวจสอบเพื่อให้เกิดความโปร่งใสในวงราชการ เช่น การประกวดราคา การร้องทุกข์ผ่านศูนย์ดำรงธรรม ตลอดจนผ่านระบบเครือข่ายสารสนเทศ
- 6.2 ตั้งคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและคอร์ปชั่นระดับจังหวัด เพื่อดำเนินการด้านการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ
- 6.3 ส่งเสริมปรับปรุงระบบราชการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลที่คุ้มค่าและเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมและประชาชน
- 6.4 ส่งเสริมระบบการสนับสนุน ส่งเสริมเจ้าหน้าที่ของรัฐในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อประชาชน ให้ได้รับความประทับใจและความพึงพอใจจากประชาชน

● ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของจังหวัด (Blueprint for Change)

1. ด้านโครงสร้าง

- 1.1 ปรับปรุงระบบการบริหารราชการตามข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของกลุ่มจังหวัด ซึ่งมีการประยุกต์นำเทคนิควิธีการบริหารงาน “การจัดการคุณภาพโดยรวม” (Total Quality Management : TQM) ซึ่งมีการประเมินผล เพื่อปรับปรุงคุณภาพทุกขั้นตอนการปฏิบัติราชการทุกระยะตลอดเวลา เพื่อผลิต

ภาพที่มีความคุ้มค่าของผลงานต้องบประมาณที่ลงทุน สามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
ทันต่อเหตุการณ์ และผลลัพธ์นั้นปลายนั้น ส่งผลให้ประชาชนมีความพึงพอใจ

- 1.2 ในการนำนโยบาย/ยุทธศาสตร์การพัฒนาของรัฐบาลและส่วนกลางไปสู่การปฏิบัติให้เป็นรูปธรรม
จังหวัดจะปรับเปลี่ยนจากเดิมที่มีหน่วยงานในสังกัดของกระทรวงที่มีภารกิจตามนโยบายของรัฐบาล
นั้น ๆ เป็นหน่วยงานดำเนินการ เป็นการร่วมประสานการปฏิบัติราชการ โดยมีหน่วยงานหลักเป็น
เจ้าภาพดำเนินงานตามโครงการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็นหน่วยงานเสริมร่วมบูรณาการ ให้
สมบูรณ์ยิ่งขึ้น ในส่วนของเนื้อหา งาน ระยะเวลา บุคลากร กลุ่มเป้าหมาย พื้นที่ดำเนินงาน และ
งบประมาณดำเนินการ เพื่อปัญหาความซ้ำซ้อน ลดขั้นตอน ประหยัดเวลา และครอบคลุมครบถ้วน
ในสาระสำคัญ โดยส่งผลให้ประชาชนได้รับประโยชน์สูงสุด
 - 1.3 ปรับปรุงโครงสร้างขององค์กรให้มีความกะทัดรัด มีความคล่องตัวเน้นการกระจายอำนาจในการ
ปฏิบัติงาน ปรับปรุงนำนวัตกรรมใหม่มาประยุกต์ในการปฏิบัติราชการ
 - 1.4 ปรับปรุงโครงสร้างอัตรากำลัง โดยกำหนดกลุ่มภารกิจของเนื้อหา (Clusters) เพื่อให้บุคลากรมี
บทบาทที่กระชับ มีความคล่องตัว ไม่มีภารกิจที่ซ้ำซ้อน ดังนี้
 - 1.4.1 กลุ่มผู้บริหารและการวินิจฉัยสั่งการ (Administration & Decision-Making)
 - 1.4.2 กลุ่มงานนโยบายและแผนเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ
 - 1.4.3 กลุ่มงานภารกิจสนับสนุน ได้แก่ การประสานงาน การอำนวยความสะดวก การเงินและธุรการ
 - 1.4.4 กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการบริการประชาชน
2. ด้านกระบวนการทำงาน
- 2.1 สร้างทีมงานในการปฏิบัติงานด้านการพัฒนาจังหวัดแบบบูรณาการ โดยเน้นวิธีการทำงานที่มีประ
สิทธิภาพ รวดเร็ว ทันกำหนดเวลา
 - 2.2 วางระบบเครือข่าย (Intranet Network) โดยเน้นกระบวนการทำงานเป็นกลุ่มเชื่อมโยงซึ่งกันและกัน
ทั้งภาคราชการ ภาคองค์กรประชาชน และประชาชนเพื่อรองรับระบบ E-Government ในการบริการ
ประชาชน
 - 2.3 การนำระบบสารสนเทศมาปรับใช้ทดแทนบุคลากรในองค์กร ในส่วนของงานเอกสาร งานการผลิต
เอกสาร งานพิมพ์ งานประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล
 - 2.4 การลดขั้นตอนในการปฏิบัติงานให้กระชับสั้น ๆ และรวดเร็วในการบริการประชาชน สร้างวัฒนธรรม
องค์การยุคใหม่ที่เน้นหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) การปฏิบัติเพื่อประชาชน
3. ด้านบุคลากร
- 3.1 ปรับเปลี่ยนทัศนคติของบุคลากรให้อุทิศเวลาในการปฏิบัติราชการโดยไม่ยึดติดกับเงื่อนไขและ
กรอบภารกิจหน้าที่ความรับผิดชอบของตำแหน่งและบุคคล แต่ให้มีอุดมการณ์และแนวคิดด้าน
ความรับผิดชอบต่อภาพรวมระดับขององค์กรแทน ตลอดจนการปฏิบัติงานเพื่อประชาชน
 - 3.2 เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากรในการทำงาน โดยเน้นผลิตภาพ (Productivity) ซึ่งเดิมจะ
เน้นที่ผลผลิต (Output) โดยผลงานที่เป็นผลิตภาพนั้น ๆ เป็นหน่วยนับในการประเมินผลงาน ต้อง

มีทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ มีความคุ้มค่าต้องงบประมาณที่ลงทุนไป ตลอดจนผลงานนั้น ๆ สามารถนำไปใช้ได้ทันต่อเหตุการณ์ และมีประโยชน์ต่อประชาชนโดยรวม

4. ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

- 4.1 ปรับปรุงวิธีการบริการประชาชน โดยการนำนวัตกรรมสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การวางระบบ E-Government , E-Action การเสียภาษีและค่าธรรมเนียมทุกประเภท ผ่านระบบ เครือข่าย Internet
- 4.2 การวางระบบและการสร้างเครือข่ายภายในองค์กร Intranet-Networking เพื่อแลกเปลี่ยน (Electronics Data Interchange-Edi.) ข้อมูล และร่วมบูรณาการในการพัฒนาระบบการทำงานร่วมกันทั้งภาครัฐ องค์กรประชาชน และภาคประชาชน

● แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัด

จังหวัดอำนาจเจริญได้กำหนดแนวคิดในการพัฒนาการปฏิบัติราชการ (Organization Development) โดยเน้นผลิตภาพ (Productivity) ว่าผลผลิต (Output) มีคุณภาพ (Quality) มีความคุ้มค่าหรือจุดคุ้มทุน (Unit cost) ในการทำงาน มีคุณค่า (value) สามารถตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของประชาชน ตลอดจนตอบสนองนโยบายของรัฐบาล โดยการปฏิบัติงาน นั้น ต้องมีประสิทธิภาพ (Efficiency) ทันเหตุการณ์ มีแนวทางดังนี้

แนวทางการลดค่าใช้จ่าย

ด้านการประหยัดงบประมาณ โดยเน้นในส่วนของงบบริหารราชการขององค์กรทั้งในระดับจังหวัด อำเภอ และหน่วยงานในระดับท้องถิ่นที่เน้น

1. ใช้จ่ายหมวดสาธารณูปโภค โดยกำหนดแนวทางการประหยัดตามมาตรการของรัฐบาล ได้แก่ การใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน เช่น เปลี่ยนหลอดไฟฟ้าจากหลอดไส้ หรือที่สิ้นเปลืองพลังงานมาก (Power consumption -Watts) มาใช้หลอดฟลูออโรที่ประหยัดและใช้โคมที่มีชั้นส่วนสะท้อนแสงสว่าง การใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำ การตรวจตราซ่อมแซมบำรุงสุขภัณฑ์และความชำรุด รอยรั่วซึมของอุปกรณ์ต่างๆของน้ำประปาและไฟฟ้า ซึ่งมีการติดตั้งอุปกรณ์มิเตอร์วัดปริมาณของทุกส่วนราชการ เพื่อลดความสูญเสีย นอกจากนั้น ได้กำหนดระเบียบการใช้ห้องประชุม ศาลากลางระดับต่างๆตามจำนวนของผู้เข้าประชุม เพื่อประหยัดค่าใช้จ่ายและสาธารณูปโภค มีการขอความร่วมมือในการใช้โทรศัพท์เท่าที่จำเป็นเฉพาะงานราชการ นอกจากนี้ยังปรับเปลี่ยนวิธีการประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ โดยใช้โทรศัพท์แทนการเดินทาง ใช้สายเครือข่ายสื่อสารมหาดไทยแทนและขอความร่วมมือให้เจ้าหน้าที่ใช้วิทยุสื่อสารในการติดต่อสื่อสารและประสานงานแทน
2. การประหยัดรายจ่ายในหมวดค่าตอบแทนและค่าใช้สอย โดยการสร้างจิตสำนึกของเจ้าหน้าที่ในการจัดซื้อวัสดุ เครื่องเขียนแบบพิมพ์ในราคาที่ประหยัด เหมาะสมตามความจำเป็น เช่น วัสดุสิ้นเปลือง กระดาษร่าง และหนังสือราชการ เรื่องเบ็ดเตล็ดที่ไม่สำคัญมากนัก จะใช้

กระดาษทั้งสองหน้า โดยนำเอากระดาษที่ใช้แล้วหนึ่งหน้ากลับมาใช้ใหม่ (Reuse) โดยได้ถือปฏิบัติเป็นวัฒนธรรมองค์กรแล้ว ส่วนเอกสารสำคัญ ได้แก่ เอกสารการเงิน เอกสารการสั่งการ เอกสารประวัติศาสตร์ที่ต้องใช้อ้างอิงและต้องเก็บไว้ใช้งานเป็นเวลานาน ๆ เอกสารหรือที่ต้องพิมพ์หน้าเดียวให้ใช้กระดาษชนิดบาง (70 Grams) และหากต้องพิมพ์สองหน้าจึงจะใช้กระดาษชนิดหนา (80 Grams) การทำสำเนาเอกสาร ก็คำนึงถึงจำนวนปริมาณในการทำสำเนาเอกสาร หากมีจำนวนน้อย ก็จะใช้คอมพิวเตอร์พิมพ์แทน และถ้าเป็นจำนวนมากตั้งแต่ 25 แผ่นขึ้นไป ก็จะใช้วิธีการถ่ายเอกสาร จำนวน 50 แผ่นขึ้นไป จะใช้วิธีการใช้เครื่องอัดสำเนาแทน (Digital copy printer) ซึ่งจะประหยัดค่าใช้จ่าย มีความคุ้มค่าต่อหน่วย ในการทำงาน

3. การประหยัดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง โดยการดูแลซ่อมบำรุงรักษารถยนต์ ทั้งรถยนต์ประจำตำแหน่งและรถยนต์ส่วนบุคคล ให้มีสภาพที่พร้อมใช้งานได้ตลอดเวลา ในการเดินทางไปราชการโดยใช้รถยนต์ของทางราชการ ก็จะมีการวางแผนการใช้เพื่อให้ประหยัดเวลาและน้ำมันเชื้อเพลิง และจัดทำบันทึกการใช้รถยนต์ตามระเบียบการใช้รถยนต์อย่างเคร่งครัด นอกจากนี้บุคลากรในองค์กรจะเดินทางไปราชการอย่างประหยัด โดยรถยนต์โดยสารประจำทางให้มากที่สุด เช่น การเดินทางไปราชการที่ส่วนกลาง กทม โดยเบิกจ่ายค่าเบี่ยงเส้นทาง ค่าที่พัก ค่าที่จำเป็นและประหยัด ให้มากที่สุด เพื่อจะได้บริหารงบประมาณในส่วนนี้ได้ตลอดปีงบประมาณ

แนวทางการลดรอบระยะเวลาการให้บริการ

1. กำหนดมาตรการปรับปรุงขั้นตอนในการปฏิบัติราชการเพื่อบริการประชาชนที่สำคัญให้สั้นและกระชับ อย่างน้อย 25%
2. ปรับปรุงห้องทำงานให้เหมาะสมตามระบบ 5 ส. เพื่อความเป็นระเบียบเรียบร้อยและเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการประชาชนในทุกส่วนราชการระดับจังหวัด ภายใน 1 ปี และในระดับอำเภอทุกแห่ง ภายใน 6 เดือน
3. การลดภาระของประชาชนในการเดินทางมาติดต่อราชการ โดยการบริการในระบบ E-Service โดยปรับปรุงวิธีการเสียภาษี ค่าธรรมเนียมการต่อใบอนุญาต คำร้องขอสืบค้นข้อมูลบุคคล ข้อมูลประกาศประกวดราคา ข้อมูลข่าวสารของทางราชการผ่านเครือข่าย Inter-net โดยจัดทำเว็บไซต์ Website ของจังหวัด โดยให้ส่วนราชการที่มีภารกิจเกี่ยวข้องเริ่มดำเนินการอย่างน้อยหน่วยงานละ 1 ประเภท ได้ภายในระยะเวลา 3 เดือน

แนวทางการเพิ่มคุณภาพการให้บริการ

1. วางระบบเปิด (Open System) เพื่อรับฟังความคิดเห็น (Monitoring) คำร้องทุกข์ คำร้องขอความช่วยเหลือ คำร้องเรียน เปิดโอกาสให้ประชาชนโยกย้ายข้อร้องเรียนติดต่อสื่อสารผ่านกระดาน

- ข่าว (Web Board) ใน Web site ของจังหวัดผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Internet) โดยให้เริ่มดำเนินการได้ภายใน 2 เดือน
2. จัดเวรบุคลากรผลัดเปลี่ยนเวรไปปฏิบัติงานบริการประชาชน เพื่ออำนวยความสะดวกต่อประชาชนที่เดินทางมาติดต่อราชการของหน่วยงานที่มีสำนักงานตั้งอยู่ในอาคารศาลากลาง จังหวัดอำนาจเจริญ โดยให้เริ่มดำเนินการภายในระยะเวลา 3 เดือนนับตั้งแต่ต้นปี 2547
 3. ขยายระยะเวลาการปฏิบัติงาน นอกเหนือจากเวลาปฏิบัติราชการตามปกติ โดยเน้นผลิตภาพ (Productivity) ของงานเป็นหลัก มากกว่าเน้นการเดินทางไปปฏิบัติงานและกลับตามเวลาราชการ

แนวทางการพัฒนาองค์กร

1. พัฒนาบุคลากรภาครัฐให้มีอุดมการณ์ในการปฏิบัติราชการเพื่อประชาชน มีจิตใจใฝ่บริการประชาชน (Service Minds) มีทัศนคติที่ดีในเชิงบวก (Positive Thinking) มองโลกในแง่ดี มีการอุทิศการทำงานเพื่อส่วนรวม ไม่สร้างภาพเพื่อบุคคล ไม่เล่นพวกพ้อง บริวาร และมีบทบาทเป็นผู้นำในการเปลี่ยนแปลง (Change Agency) ในการปฏิบัติราชการในองค์กรที่มีวัฒนธรรมใหม่ที่ปรับตัวสอดคล้องกับกระแสโลกาภิวัตน์ ภายในระยะเวลา 1 ปี (2547)
2. พัฒนาบุคลากรที่เป็นพนักงานของรัฐทุกระดับ ตั้งแต่ผู้บริหารจนถึงระดับปฏิบัติการ ต้องเรียนรู้ในการใช้นวัตกรรมใหม่ โดยเฉพาะการใช้ระบบสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร การใช้คอมพิวเตอร์ในการประมวลผล และใช้ในการสนับสนุนประเมินสถานการณ์เพื่อการวินิจฉัยสั่งการ (Decision-Making) ในทุกระดับ เพื่อให้เป็นบุคลากรที่มีคุณภาพ ประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ โดยการเริ่มต้นในการสร้างความคุ้นเคยในการเรียนรู้ การใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ในงานเอกสาร เพื่อทดแทนแรงงานและประหยัดเวลา และในขั้นที่สอง จะให้มีขีดความสามารถในการประมวลผลข้อมูล (Spread Sheet) การสร้างระบบฐานข้อมูล (Database) และการนำเสนอ (Multimedia Presentation) โดยกำหนดจะให้เจ้าหน้าที่ในองค์กร มีและใช้อีเมลล์ (E-mail) ในการสั่งการและติดต่อสื่อสารผ่านสารสนเทศภายในองค์กร (Intra-net) อย่างน้อย 1 หน่วยงาน ภายในปี 2547

จังหวัดอำนาจเจริญ

การประเมินสำหรับผู้ว่าราชการจังหวัด ประกอบด้วย กรอบน้ำหนัก 3 ส่วนคือ

1. ยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด ร้อยละ 50
2. นโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ร้อยละ 20
3. การประเมินผลในส่วนของผู้ว่าราชการจังหวัดระดับของประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการ
ที่มาจากพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ร้อยละ 30

การประเมินสำหรับผู้ว่าราชการจังหวัด คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจาก 4 มิติดังนี้

ผลคะแนนจาก	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ	70	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ	10	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	10	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านการพัฒนาองค์กร	10	1	2	3	4	5
รวม	100	1	2	3	4	5

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง (7.2)

จังหวัดอำนาจเจริญ

มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ กรอบนำหน้าในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 70

ประกอบตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ 3 กลุ่มคือ

1. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ร้อยละ 20
2. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด ร้อยละ 30
3. ตัวชี้วัดสัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ร้อยละ 20

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ นำหน้า เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
แผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด								
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าชายแดนระหว่างกลุ่มจังหวัดกับประเทศเพื่อนบ้าน	6	-	- (2,788 ล้านบาท)	4	6	8	10	12
2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุน	4	-	-	2	3	4	5	8
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว	5	-	- (2,905 ล้านบาท)	2	3	4	5	6
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP	5	-	-	3	4	5	10	15
รวม	20			1	2	3	4	5

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง (7.2)

จังหวัดอำนาจเจริญ

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบ ประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
แผนยุทธศาสตร์จังหวัด								
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ ผลิตภัณฑ์มวลรวมของ จังหวัด (GPP)	5	-	-	0	2	4	6	8
2. ร้อยละที่ลดลงของคนใน ครัวเรือนที่มีรายได้น้อย ต่ำกว่าคนละ 20,000 บาทต่อ ปี	4	- (20,505 ครัว เรือน)	- (20,505 ครัว เรือน)	0	4	8	12	16
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า การส่งออกสินค้าเกษตรแปรรูป (ข้าวหอมมะลิ)	4	-	-	3	4	5	10	15
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า การลงทุน	4	-	-	2	3	4	5	8
5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยว เที่ยวในจังหวัดอำนาจเจริญ	4	-	-	2	3	4	5	10
6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP (รวมข้าวหอมมะลิ)	4	-	- (223.32 ล้านบาท)	3	4	5	10	15
7. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ความสำเร็จของการดำเนิน โครงการที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ และเงินอื่นๆ ตาม ยุทธศาสตร์การพัฒนา จังหวัด	5	-	-	60	70	80	90	100
รวม	30			1	2	3	4	5

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง (7.2)

จังหวัดอำนาจเจริญ

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
สัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วน ของรัฐบาล								
1. ร้อยละของหมู่บ้านเข้มแข็งที่เอาชนะยาเสพติด	3	-	-	80	85	90	95	100
2. ร้อยละที่ลดลงของอัตราการว่างงาน	2	-	-	0	0.25	0.5	0.75	1.0
3. ระดับความสำเร็จของการจัดทำทะเบียนเพื่อแก้ไขปัญหาสังคมและความยากจนเชิงบูรณาการ	3	-	-	1	2	3	4	5
4. ร้อยละของผู้กู้ยืมเงินจากกองทุนของโครงการ กข.คจ. ที่สามารถชำระคืนตามกำหนด	2	-	-	80	85	90	95	100
5. อัตราส่วนของผู้กู้ยืมจากกองทุนหมู่บ้านฯ ที่สามารถชำระคืนตามกำหนด	3	-	-	75	80	85	90	95
6. ร้อยละที่ลดลงของอัตราคดีต่อประชากรแสนคน	2	-	-	0	5	10	15	20
7. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของอัตราส่วนคดีที่สามารถจับกุมผู้กระทำความผิดได้ต่อจำนวนคดีที่ได้รับแจ้งทั้งหมด	3	-	-	0	5	10	15	20
8. ร้อยละที่ลดลงของจำนวนเรื่องทุจริตของข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจในจังหวัดที่มีการตั้งกรรมการสอบสวนและมีมูล	2	-	-	10	20	30	40	50
รวม	20			1	2	3	4	5

มิติที่ 2 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง (7.2)

จังหวัดอำนาจเจริญ

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ นำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ร้อยละของงบประมาณที่สามารถ ประหยัดได้	5	-	-	0	5	10	15	20
2. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ย ถ่วงน้ำหนักในการลดรอบระยะเวลา ของขั้นตอนการปฏิบัติราชการของ ส่วนราชการ	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 3 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ นำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงาน ตามแผนปรับปรุงแก้ไขบริการ	5	-	-	1	2	3	4	5
2. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้ รับบริการ	5	-	-	40	50	60	70	80
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ นำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนา ระบบบริหารความรู้ในองค์กร	5	-	-	1	2	3	4	5
2. การพัฒนาระบบฐานข้อมูล (Database) ในจังหวัด	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

ตารางสรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายตามยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง (7.2) (โยธธร ศรีสะเกษ อำนาจเจริญ อุบลราชธานี) ปีงบประมาณ 2547

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5
				● กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง (7.2) (โยธธร ศรีสะเกษ อำนาจเจริญ อุบลราชธานี)							
1. เพิ่มขีดความสามารถและ พัฒนาการผลิตและบริการตาม แนวชายแดน	1. ปรับโครงสร้างและสร้าง หุ้นส่วนการผลิตกับประเทศ เพื่อนบ้าน	1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า การค้าชายแดนระหว่าง กลุ่มจังหวัดกับประเทศ เพื่อนบ้าน	6	-	- (2,788 ล้านบาท)	-	4	6	8	10	12
		2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า การลงทุน	4	-	-	-	2	3	4	5	8
2. เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว และพัฒนาไปสู่ความยั่งยืน	1. สร้างหุ้นส่วนการท่องเที่ยวและ บริการกับประเทศเพื่อนบ้าน	3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ จากการท่องเที่ยว	5	-	- (2,905 ล้านบาท)	-	2	3	4	5	6
		4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP	5	-	-	-	3	4	5	10	15

ตารางสรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายตามยุทธศาสตร์จังหวัดอำนาจเจริญ ปีงบประมาณ 2547

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5
				● จังหวัดอำนาจเจริญ							
1. เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน และยกฐานะทางเศรษฐกิจของประชาชนในจังหวัด	-	1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP)	5	-	-	-	0	2	4	6	8
	-	2. ร้อยละที่ลดลงของคนในครัวเรือนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าคนละ 20,000 บาทต่อปี	4	-	-	-	0	4	8	12	16
	1. ขายข้าวต่างแดน	3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรแปรรูป (ข้าวหอมมะลิ)	4	-	-	-	3	4	5	10	15
	2. แลกเปลี่ยนสินค้า	4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุน	4	-	-	-	2	3	4	5	8
	-	5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวในจังหวัดอำนาจเจริญ	4	-	-	-	2	3	4	5	10
	-	6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP (รวมข้าวหอมมะลิ)	4	-	-	-	3	4	5	10	15
		7. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จของการดำเนิน โครงการที่ได้รับจัดสรรงบประมาณและเงินอื่นๆ ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	5	-	-	-	60	70	80	90	100