



คำรับรองการปฏิบัติราชการ  
จังหวัดบุรีรัมย์  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2547

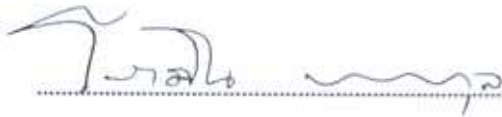
1. คำรับรองระหว่าง

นายโกคิน พลกุล	รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย ให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค	ผู้รับคำรับรอง
นายวันมูหะมัดนอร์ มะทา	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย	
	และ	
นายธงชัย อนันตกุล	ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์	ผู้ทำคำรับรอง

- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มีใช้สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2546 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2547
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ สรุปแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัด กรอบการประเมินผล ประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า นายโกคิน พลกุล ในฐานะรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และนายวันมูหะมัดนอร์ มะทา ในฐานะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัด แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัด กรอบการประเมินผล ประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ตัวชี้วัดผลการ

ปฏิบัติราชการ เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับและตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของ นายธงชัย อนันตกุล ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์ ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

5. ข้าพเจ้า นายธงชัย อนันตกุล ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์ ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตาม 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรองได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



(นายโกคิน พลกุล)

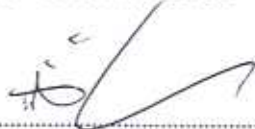
รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้  
กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค  
วันที่ 26 ธันวาคม 2546



(นายธงชัย อนันตกุล)  
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์  
วันที่ 26 ธันวาคม 2546



(นายวันมูหะมัดนอร์ มะทา)  
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย  
วันที่ 26 ธันวาคม 2546



(นายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช)  
ปลัดกระทรวงมหาดไทย  
วันที่ 26 ธันวาคม 2546

สรุปแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง  
(นครราชสีมา ชัยภูมิ สุรินทร์ และบุรีรัมย์)

- **วิสัยทัศน์ของกลุ่มจังหวัด (Vision)**  
“ประตูอีสานสู่สากล (Northeast Gateway to Global Communities)”
- **เป้าประสงค์ของกลุ่มจังหวัด (Goals)**  
สังคมเข้มแข็ง ประชาชนมีคุณภาพ
- **ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด (Strategic Issues)**
  1. การพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์
  2. การพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์และการพัฒนาการแปรรูปสินค้าเกษตร
  3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหม และอุตสาหกรรมสิ่งทอ
  4. การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- **ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของกลุ่มจังหวัด (Strategies)**
  1. การพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์
    - 1.1 การยกระดับศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์แบบบูรณาการและยั่งยืน
  2. การพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์และการพัฒนาการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อการส่งออก (ข้าวหอมมะลิ แป้งมันสำปะหลัง)
    - 2.1 การเพิ่มศักยภาพในการผลิต
    - 2.2 เพิ่มความเข้มแข็งและเชื่อมเครือข่ายสถาบันเกษตรกรเพื่อการแปรรูป และการตลาด
    - 2.3 การเพิ่มศักยภาพในการผลิต และการส่งออก
    - 2.4 การรักษาสีมาตรฐาน
  3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหม และอุตสาหกรรมสิ่งทอ
    - 3.1 การตลาดนำการผลิต
    - 3.2 การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหม
    - 3.3 การส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นให้ยั่งยืน การพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ
    - 3.4 การส่งเสริมการลงทุนด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอ
    - 3.5 การปรับปรุงกระบวนการเรียนรู้
    - 3.6 การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ

4. การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
  - 4.1 การเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว
  - 4.2 การพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรม
  - 4.3 การเพิ่มศักยภาพสินค้าและบริการ
  - 4.4 การพัฒนาปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก
  - 4.5 การพัฒนาผู้มีส่วนร่วมในการท่องเที่ยว

● ข้อเสนอการปรับเปลี่ยนของกลุ่มจังหวัด (Blueprint for Change)

➤ ด้านบุคลากร

- สนับสนุนให้มีที่ปรึกษาในการปรับปรุงระบบคุณภาพของโรงงาน และระบบการขนส่งเชิงพาณิชย์ (Logistics)
- ควรให้มีการศึกษาการจัดระบบ Logistics ในพื้นที่เพื่อเป็นแหล่งขนส่งทางพาณิชย์
- ปรับทัศนคติแรงงานและผู้ที่จะเข้าสู่แรงงานในภาคอุตสาหกรรมให้มีจิตสำนึกและวินัยอุตสาหกรรม

➤ ด้านเทคโนโลยี

ให้รัฐส่งเสริมผู้เชี่ยวชาญเพื่อ

- ถ่ายทอดเทคโนโลยีเรื่อง Biogas ให้แก่ผู้ประกอบการ
- R&D ผลิตภัณฑ์เพื่อให้หลากหลายและเพิ่มมูลค่า
- จัดตั้งระบบศูนย์สารสนเทศด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอจังหวัดชัยภูมิ

➤ ด้านการขนส่ง

- ควรพัฒนาการขนส่งทางรถไฟให้สามารถรองรับการขนส่งสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Container Yards) และควรมีสถานีขนส่งสินค้าทางรถไฟ โดยเฉพาะ

➤ ด้านกระบวนการทำงาน

- ขยายโอกาสในการพัฒนาฝีมือแรงงานและยกระดับเทคโนโลยีเครื่องจักร เพื่อเป็นการเสริมสร้างปัจจัยสนับสนุนในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- รัฐสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน
- ปรับเปลี่ยนหลักประกันสำหรับภาษีอากรขาเข้าของวัตถุดิบที่นำเข้าเพื่อการส่งออก เพื่อลดภาระของผู้ประกอบการ

➤ ด้านโครงสร้าง

- เร่งรัดการก่อสร้างถนนสาย 304 ( นครราชสีมา – ระยอง ) ช่วงปักธงชัย – กบินทร์บุรี เพื่อเป็นการลดต้นทุน ลดค่าใช้จ่าย และระยะเวลาในการขนส่งอุปกรณ์ชิ้นส่วนรถยนต์
- ให้มีการก่อสร้างถนนจากชายแดนช่องจอม จังหวัดสุรินทร์ ถึง นครวัด นครชุม จังหวัดเสียมราฐ ประเทศกัมพูชา ระยะทาง 178 กิโลเมตร
- ปรับปรุงขยายช่องจราจรทางหลวงหมายเลข 201 ( สีคิ้ว – ชัยภูมิ ) ตลอดสายหลัก เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ
- เร่งรัดระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้เพียงพอกับความต้องการโดยเฉพาะพื้นที่ที่มีอุตสาหกรรมหนาแน่น รวมทั้งแก้ปัญหากำลังส่งกระแสไฟฟ้าตก ซึ่งจะมีผลกระทบต่อกระบวนการผลิตของอุตสาหกรรมยานยนต์
- ขยายระบบสาธารณูปโภค ไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ ให้พร้อมรองรับการลงทุนภาคอุตสาหกรรมสิ่งทอ

-----

สรุปแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดบุรีรัมย์  
และแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัดบุรีรัมย์

- **วิสัยทัศน์ของจังหวัด (Vision)**  
“เป็นสังคมเกษตรที่มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีบ้านเมืองน่าอยู่ และเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางอารยธรรมขอม”
- **เป้าประสงค์ของจังหวัด (Goals)**  
“สังคมเข้มแข็ง ประชาชนมีคุณภาพ”
- **ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด (Strategic Issues)**
  1. สังคมเกษตรที่มีคุณภาพชีวิตที่ดี
  2. บ้านเมืองน่าอยู่
  3. การท่องเที่ยว
- **ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ของจังหวัด (Strategies)**
  - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สังคมเกษตรที่มีคุณภาพชีวิตที่ดี
    - 1.1 พัฒนาปัจจัยพื้นฐานการเกษตร
    - 1.2 ส่งเสริมการเพิ่มผลผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้มีคุณภาพ
    - 1.3 ส่งเสริมคุณภาพชีวิต และความเข้มแข็งของชุมชน
    - 1.4 ส่งเสริมด้านการตลาด
  - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 บ้านเมืองน่าอยู่
    - 2.1 การจัดการผังเมืองที่เป็นระบบ
    - 2.2 การจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมที่ดี
    - 2.3 การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี
    - 2.4 ส่งเสริมความมั่นคง และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
  - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การท่องเที่ยว
    - 3.1 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
    - 3.2 พัฒนาเครือข่ายการเชื่อมโยงการท่องเที่ยว
    - 3.3 พัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยว

- **ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของจังหวัด (Blueprint for Change)**

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ จะสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายได้ หากได้รับการจัดสรรงบประมาณให้ดำเนินการตามที่ได้เสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 10 โครงการ งบประมาณรวม 106,110,500 บาท ซึ่งได้จัดส่งให้กระทรวงมหาดไทย ตามหนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ด่วนที่สุด ที่ บร 0016.2/16297 ลงวันที่ 28 พฤศจิกายน 2546

- **แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัดบุรีรัมย์**

- **แนวทางการลดค่าใช้จ่าย**

1. รวบรวมงานที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันนำมารวมเป็นในลักษณะกลุ่มงานเพื่อบูรณาการ งบประมาณของแต่ละงานมารวมกัน แล้ววางแผนจัดสรรงบประมาณให้มีประสิทธิภาพ
2. บริหารจัดการทรัพยากรร่วมกันระหว่างหน่วยงาน เช่น มีการเชื่อมโยงการใช้ข้อมูล ระบบการ สื่อสารข้อมูล รวมทั้งทรัพยากรอื่น ๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการปฏิบัติงานเพื่อใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์ สูงสุด
3. ปรับองค์การปฏิบัติงานทางด้านบริการให้มีความยืดหยุ่นเพื่อให้สามารถบริการและจัดการรายได้ จากการบริการเพื่อนำมาเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารในหน่วยงานเพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ โดยไม่ต้องพึ่ง งบประมาณแผ่นดิน
4. รวมศูนย์การให้บริการที่เกี่ยวข้องกันทุกส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ ตลอดจนเอกชน มาให้บริการ แบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว (One Stop Service)

- **แนวทางการลดรอบระยะเวลาการให้บริการ**

1. จัดเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ส่วนหน้าเพื่อแนะนำและแจกบัตรคิว รวมถึงการตรวจสอบเอกสาร ในเบื้องต้นเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนที่มาใช้บริการจากหน่วยงานของราชการ
2. มีระบบการแจ้งเตือนล่วงหน้าเมื่อครบรอบหรือถึงเวลาที่ต้องปฏิบัติตามระเบียบกฎหมาย เช่น การขอมีบัตรประจำตัวประชาชน การขึ้นทะเบียนทหาร เป็นต้น
3. นำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาช่วยในการทำงานเพื่อความรวดเร็ว และถูกต้องในการให้บริการ
4. ใช้ไบนต์ล่วงหน้าเพื่อเปิดให้บริการนอกเวลา หรือกำหนดเวลาในการบริการให้มีความเหมาะสม กับท้องถิ่นนั้น ๆ โดยพิจารณาจากความห่างไกลของพื้นที่ ความหนาแน่นของประชากร
5. กำหนดเวลามาตรฐานในการให้บริการ
6. มอบอำนาจตัดสินใจ ให้กับเจ้าหน้าที่ระดับล่างที่สามารถตัดสินใจได้โดยไม่ขัดกับกฎหมาย
7. ให้บริการแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว (One Stop Service)

- **แนวทางการเพิ่มคุณภาพการให้บริการ**

1. ขยายเวลาการให้บริการและประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบถึงการให้บริการอย่างทั่วถึง
2. มีศาลาพัก บริเวณพัก หรือ สนามเด็กเล่น มีมุมพักรอ มุมหนังสือ น้ำดื่ม กาแฟ
3. มีป้ายประชาสัมพันธ์ขั้นตอน เวลามาตรฐาน ค่าธรรมเนียม

4. ให้บริการแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดบริการเดียว (One Stop Service) เป็นการให้บริการของหน่วยงานหลาย ๆ หน่วย ในสถานที่เดียวกัน

5. พัฒนาเทคโนโลยี วัสดุอุปกรณ์ การให้บริการ

6. พัฒนาคุณภาพ ศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจในภารกิจที่จะให้บริการประชาชน ตลอดจนสร้างทัศนคติจิตสำนึกที่ดีต่อการให้บริการประชาชน

➤ **แนวทางการพัฒนาองค์กร**

1. สำนักงานมีความเป็นระเบียบเรียบร้อย สะดวกในการใช้บริการ แบ่งพื้นที่การให้บริการแต่ละประเภท แสดงแผนผังส่วนราชการเป็นสัดส่วน

2. ปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์ให้สะอาด ร่มรื่น สวยงาม

3. สร้างจรรยาบรรณและสร้างขวัญกำลังใจของผู้ปฏิบัติงานและผู้บริหารในหน่วยงาน เพื่อให้เกิดจิตสำนึกในการปฏิบัติงานด้วยความเต็มใจซึ่งจะทำให้องค์กรมีผลสัมฤทธิ์ของการปฏิบัติที่ดี

4. นำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาปรับใช้ตามความเหมาะสมควบคู่ไปกับการแก้ไขแนวทางการปฏิบัติที่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงาน เพื่อลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน

5. ปรับองค์กรให้สามารถหารายได้ให้กับตนเอง เพื่อนำมาเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารงานโดยไม่ต้องพึ่งงบประมาณแผ่นดิน

6. พัฒนาคุณภาพ ศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ เชี่ยวชาญในหน้าที่และสามารถเรียนรู้การทำงานร่วมกัน สามารถถ่ายเท ทดแทนอัตรากำลังกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ



การประเมินสำหรับผู้ว่าราชการจังหวัด ประกอบด้วย กรอบน้ำหนัก 3 ส่วนคือ

1. ยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด ร้อยละ 50
2. นโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ร้อยละ 20
3. การประเมินผลในส่วนของผู้ว่าราชการจังหวัดของประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการ  
ที่มาจากพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ร้อยละ 30

การประเมินสำหรับผู้ว่าราชการจังหวัด คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจาก 4 มิติดังนี้

ผลคะแนนจาก	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ	70	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ	10	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	10	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านการพัฒนาองค์กร	10	1	2	3	4	5
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง (7.1)

จังหวัดบุรีรัมย์

มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ กรอบน้ำหนักรในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 70

ประกอบตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ 3 กลุ่มคือ

1. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ร้อยละ 20
2. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด ร้อยละ 30
3. ตัวชี้วัดสัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ร้อยละ 20

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
<b>แผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด</b>								
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ต่อไร่	4	-	- (300 กก./ไร่)	10	15	20	25	30
2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของปริมาณข้าวหอมมะลิแปรรูปเพื่อการส่งออก	3	-	- (2 แสนตัน/ปี)	8	10	12	14	16
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของปริมาณมันสำปะหลังแปรรูปเพื่อการส่งออก	2	-	- (1.7 แสนตัน/ปี)	10	12	14	15	16
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าไหม	4	-	- (1,235 ล้านบาท/ปี)	0	5	10	15	20
5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์	3	-	- (5,300 ล้านบาท)	1	2	3	4	8
6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว	4	-	- (6,668 ล้านบาท)	5	7	8	9	10
<b>รวม</b>	<b>20</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง (7.1)

จังหวัดบุรีรัมย์

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
<b>แผนยุทธศาสตร์จังหวัด</b>								
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ ผลิตภัณฑ์มวลรวมของ จังหวัด(GPP)	5	-	-	0	2	4	6	8
2. ร้อยละที่ลดลงของคนใน ครัวเรือนที่มีรายได้เฉลี่ย ต่ำ กว่าคนละ 20,000 บาท/คน/ปี	5	-	-	0	4	8	12	16
3. จำนวนที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่ เพาะปลูกข้าวหอมมะลิ อินทรีย์จากพื้นที่เพาะปลูก ข้าวหอมมะลิเดิม (ไร่)	2	-	200 ไร่	2,000	4,000	6,000	8,000	10,000
4. จำนวนผู้ประกอบการ แปรรูปข้าวหอมมะลิที่นำ ระบบ ISO 9001:2000, HACCP, TPM หรือ GMP มาใช้ (ราย)	2	-	ISO 1 ราย (จาก โรงงาน 12 แห่ง)	2	3	4	5	6
5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่ เพาะปลูกยางพารา	2	-	- (53,000 ไร่)	20	25	30	35	40
6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวน ผู้ประกอบการ (ผลิต/จำหน่าย) ผ้าไหม	2	-	- (56 ราย/กลุ่ม)	0	5	10	15	20
7. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวน นักท่องเที่ยวในจังหวัด บุรีรัมย์	5	-	- (0.71 ล้านคน)	2	4	6	8	10
8. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP	2	-	- (148 ล้านบาท)	15	20	25	30	35

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง (7.1)

จังหวัดบุรีรัมย์

9. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ความสำเร็จของการดำเนิน โครงการที่ได้รับการจัดสรร งบประมาณและเงินอื่นๆ ตามยุทธศาสตร์การพัฒนา จังหวัด	5	-	-	60	70	80	90	100
<b>รวม</b>	<b>30</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง (7.1)

จังหวัดบุรีรัมย์

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
<b>สัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วน ของรัฐบาล</b>								
1. ร้อยละของหมู่บ้านเข้มแข็งที่เอาชนะยาเสพติด	3	-	-	80	85	90	95	100
2. ร้อยละที่ลดลงของอัตราการว่างงาน	2	-	-	0	0.25	0.5	0.75	1.0
3. ระดับความสำเร็จของการจัดทำทะเบียนเพื่อแก้ไขปัญหาสังคมและความยากจนเชิงบูรณาการ	3	-	-	1	2	3	4	5
4. ร้อยละของผู้กู้ยืมเงินจากกองทุนของโครงการ กข.คจ. ที่สามารถชำระคืนตามกำหนด	2	-	-	80	85	90	95	100
5. อัตราส่วนของผู้กู้ยืมจากกองทุนหมู่บ้านฯ ที่สามารถชำระคืนตามกำหนด	3	-	-	75	80	85	90	95
6. ร้อยละที่ลดลงของอัตราคดีต่อประชากรแสนคน	2	-	-	0	5	10	15	20
7. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของอัตราส่วนคดีที่สามารถจับกุมผู้กระทำความผิดได้ต่อจำนวนคดีที่ได้รับแจ้งทั้งหมด	3	-	-	0	5	10	15	20
8. ร้อยละที่ลดลงของจำนวนเรื่องทุจริตของข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจในจังหวัดที่มีการตั้งกรรมการสอบสวนและมีมูล	2	-	-	10	20	30	40	50
<b>รวม</b>	<b>20</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง (7.1)

จังหวัดบุรีรัมย์

มิติที่ 2 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ร้อยละของงบประมาณที่สามารถประหยัดได้	5	-	-	0	5	10	15	20
2. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการลดรอบระยะเวลาของขั้นตอนการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ	5	-	-	1	2	3	4	5
<b>รวม</b>	<b>10</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

มิติที่ 3 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปรับปรุงแก้ไขบริการ	5	-	-	1	2	3	4	5
2. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	5	-	-	40	50	60	70	80
<b>รวม</b>	<b>10</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบบริหารความรู้ในองค์กร	5	-	-	1	2	3	4	5
2. การพัฒนาระบบฐานข้อมูล (Database) ในจังหวัด	5	-	-	1	2	3	4	5
<b>รวม</b>	<b>10</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

ตารางสรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายตามยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง (1) (ชัยภูมิ นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์) ปีงบประมาณ 2547

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5
● กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง (1) (ชัยภูมิ นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์)											
“สังคมเข้มแข็ง ประชาชนมั่งคั่ง”	1. เพิ่มพื้นที่ผลผลิตและ คุณภาพข้าวหอมมะลิ อินทรีย์	1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลผลิต ข้าวหอมมะลิอินทรีย์ต่อไร่	4	-	-	- (300 กก./ไร่)	10	15	20	25	30
	2. เพิ่มขีดความสามารถใน การแปรรูปให้แก่ ผู้ประกอบการ	2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของปริมาณ ข้าวหอมมะลิแปรรูปเพื่อการ ส่งออก	3	-	-	- (2 แสน ตัน/ปี)	8	10	12	14	16
		3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของปริมาณ มันสำปะหลังแปรรูปเพื่อการ ส่งออก	2	-	-	- (1.7 แสน ตัน/ปี)	10	12	14	15	16
	3. การพัฒนาคุณภาพและ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ใหม่	4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ผ้าไหม	4	-	-	- (1,235 ล้านบาท/ปี)	0	5	10	20	30
	4. เพิ่มขีดความสามารถใน การแข่งขันของ อุตสาหกรรมยานยนต์	5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า การลงทุนในอุตสาหกรรม ยานยนต์	3	-	-	- (5,300 ล้านบาท)	2	3	4	5	8

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5
	5. เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว	6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว	4	- (6,138 ล้านบาท)	- (6,668 ล้านบาท)	-	5	7	8	9	10



สรุปข้อสังเกตตัวชี้วัดและเป้าหมายยุทธศาสตร์จังหวัดบุรีรัมย์ ปีงบประมาณ 2547

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5
● จังหวัดบุรีรัมย์											
สังคมเกษตรที่มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีบ้านเมืองน่าอยู่ และ เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวทาง อารยธรรมขอม	1. การพัฒนาการผลิต สินค้าเกษตรอินทรีย์เพื่อ การส่งออก (ข้าวหอมมะลิ)	1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ ผลิตภัณฑ์มวลรวมของ จังหวัด (GPP)	5	-	-	-	0	2	4	6	8
		2. ร้อยละที่ลดลงของคนใน ครัวเรือนที่มีรายได้เฉลี่ย ต่ำกว่าคนละ 20,000 บาท/ คน/ปี	5	-	-	-	0	4	8	12	16
		3. จำนวนที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่ เพาะปลูกข้าวหอมมะลิ อินทรีย์จากพื้นที่เพาะปลูก ข้าวหอมมะลิเดิม (ไร่)	2	-	-	200 ไร่	2,000	4,000	6,000	8,000	10,000
		4. จำนวนผู้ประกอบการ แปรรูปข้าวหอมมะลิที่นำ ระบบ ISO 9001:2000, HACCP, TPM หรือ GMP มาใช้ (ราย)	2	-	-	ISO 1 ราย (จาก โรงงาน 12 แห่ง)	2	3	4	5	6

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5
	2. การปรับโครงสร้างการผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่า	5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่เพาะปลูกยางพารา	2	-	-	- (53,000 ไร่)	20	25	30	35	40
	3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และอุตสาหกรรมสิ่งทอ	6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ประกอบการ (ผลิต/จำหน่าย) ผ้าไหม	2	-	-	- (56 ราย/กลุ่ม)	0	5	10	15	20
	4. การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	7. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวในจังหวัดบุรีรัมย์	5	- (0.67 ล้านคน)	- (0.71 ล้านคน)	-	2	4	6	8	10
	5. การพัฒนาสินค้า OTOP ผู้สากล	8. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP	2	-	-	- (148 ล้านบาท)	15	20	25	30	35
การดำเนินโครงการ	-	9. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณและเงินอื่นๆ ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	5	-	-	-	60	70	80	90	100