



คำรับรองการปฏิบัติราชการ
จังหวัดนครราชสีมา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2547

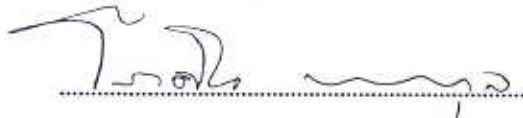
1. คำรับรองระหว่าง

นายโกคิน พลกุล	รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย ให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค	ผู้รับคำรับรอง
นายวันมูหะมัดนอร์ มะทา	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย	
	และ	
นายสุนทร รุ่งเรือง	ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา	ผู้ทำคำรับรอง

- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2546 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2547
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ สรุปแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัด กรอบการประเมินผล ประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า นายโกคิน พลกุล ในฐานะรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และนายวันมูหะมัดนอร์ มะทา ในฐานะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัด แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัด กรอบการประเมินผล ประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ตัวชี้วัดผลการ

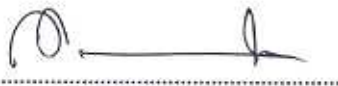
ปฏิบัติราชการ เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับและตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของ นายสุนทร รุ่งเหลือ ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

5. ข้าพเจ้า นายสุนทร รุ่งเหลือ ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตาม 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรองได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



(นายโบณิน พลกุล)

รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้
กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค
วันที่ 26 ธันวาคม 2546



(นายวันมูหะมัดนอร์ มะทา)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย
วันที่ 26 ธันวาคม 2546



(นายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช)

ปลัดกระทรวงมหาดไทย
วันที่ 26 ธันวาคม 2546



(นายสุนทร รุ่งเหลือ)

ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา
วันที่ 26 ธันวาคม 2546

สรุปแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง
(นครราชสีมา ชัยภูมิ สุรินทร์ และบุรีรัมย์)

- **วิสัยทัศน์ของกลุ่มจังหวัด (Vision)**
“ประตูอีสานสู่สากล (Northeast Gateway to Global Communities)”
- **เป้าประสงค์ของกลุ่มจังหวัด (Goals)**
สังคมเข้มแข็ง ประชาชนมีคุณภาพ
- **ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด (Strategic Issues)**
 1. การพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์
 2. การพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์และการพัฒนาการแปรรูปสินค้าเกษตร
 3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหม และอุตสาหกรรมสิ่งทอ
 4. การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- **ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของกลุ่มจังหวัด (Strategies)**
 1. การพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์
 - 1.1 การยกระดับศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์แบบบูรณาการและยั่งยืน
 2. การพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์และการพัฒนาการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อการส่งออก (ข้าวหอมมะลิ แป้งมันสำปะหลัง)
 - 2.1 การเพิ่มศักยภาพในการผลิต
 - 2.2 เพิ่มความเข้มแข็งและเชื่อมเครือข่ายสถาบันเกษตรกรเพื่อการแปรรูป และการตลาด
 - 2.3 การเพิ่มศักยภาพในการผลิต และการส่งออก
 - 2.4 การรักษาสีมาตรฐาน
 3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหม และอุตสาหกรรมสิ่งทอ
 - 3.1 การตลาดนำการผลิต
 - 3.2 การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหม
 - 3.3 การส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นให้ยั่งยืน การพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ
 - 3.4 การส่งเสริมการลงทุนด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอ
 - 3.5 การปรับปรุงกระบวนการเรียนรู้
 - 3.6 การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ

4. การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
 - 4.1 การเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว
 - 4.2 การพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรม
 - 4.3 การเพิ่มศักยภาพสินค้าและบริการ
 - 4.4 การพัฒนาปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก
 - 4.5 การพัฒนาผู้มีส่วนร่วมในการท่องเที่ยว

● ข้อเสนอการปรับเปลี่ยนของกลุ่มจังหวัด (Blueprint for Change)

➤ ด้านบุคลากร

- สนับสนุนให้มีที่ปรึกษาในการปรับปรุงระบบคุณภาพของโรงงาน และระบบการขนส่งเชิงพาณิชย์ (Logistics)
- ควรให้มีการศึกษาการจัดระบบ Logistics ในพื้นที่เพื่อเป็นแหล่งขนส่งทางพาณิชย์
- ปรับทัศนคติแรงงานและผู้ที่จะเข้าสู่แรงงานในภาคอุตสาหกรรมให้มีจิตสำนึกและวินัยอุตสาหกรรม

➤ ด้านเทคโนโลยี

ให้รัฐส่งเสริมผู้เชี่ยวชาญเพื่อ

- ถ่ายทอดเทคโนโลยีเรื่อง Biogas ให้แก่ผู้ประกอบการ
- R&D ผลิตภัณฑ์เพื่อให้หลากหลายและเพิ่มมูลค่า
- จัดตั้งระบบศูนย์สารสนเทศด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอจังหวัดชัยภูมิ

➤ ด้านการขนส่ง

- ควรพัฒนาการขนส่งทางรถไฟให้สามารถรองรับการขนส่งสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Container Yards) และควรมีสถานีขนส่งสินค้าทางรถไฟ โดยเฉพาะ

➤ ด้านกระบวนการทำงาน

- ขยายโอกาสในการพัฒนาฝีมือแรงงานและยกระดับเทคโนโลยีเครื่องจักร เพื่อเป็นการเสริมสร้างปัจจัยสนับสนุนในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- รัฐสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน
- ปรับเปลี่ยนหลักประกันสำหรับภาษีอากรขาเข้าของวัตถุดิบที่นำเข้าเพื่อการส่งออก เพื่อลดภาระของผู้ประกอบการ

➤ ด้านโครงสร้าง

- เร่งรัดการก่อสร้างถนนสาย 304 (นครราชสีมา – ระยอง) ช่วงปักธงชัย – กบินทร์บุรี เพื่อเป็นการลดต้นทุน ลดค่าใช้จ่าย และระยะเวลาในการขนส่งอุปกรณ์ชิ้นส่วนรถยนต์
- ให้มีการก่อสร้างถนนจากชายแดนช่องจอม จังหวัดสุรินทร์ ถึง นครวัด นครชุม จังหวัดเสียมราฐ ประเทศกัมพูชา ระยะทาง 178 กิโลเมตร
- ปรับปรุงขยายช่องจราจรทางหลวงหมายเลข 201 (สีคิ้ว – ชัยภูมิ) ตลอดสายหลัก เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ
- เร่งรัดระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้เพียงพอกับความต้องการโดยเฉพาะพื้นที่ที่มีอุตสาหกรรมหนาแน่น รวมทั้งแก้ปัญหากำลังส่งกระแสไฟฟ้าตก ซึ่งจะมีผลกระทบต่อกระบวนการผลิตของอุตสาหกรรมยานยนต์
- ขยายระบบสาธารณูปโภค ไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ ให้พร้อมรองรับการลงทุนภาคอุตสาหกรรมสิ่งทอ

สรุปแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดนครราชสีมา
และแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัดนครราชสีมา

● วิสัยทัศน์ของจังหวัด (Vision)

“ประตูสู่อีสาน ศูนย์กลางการผลิตอุตสาหกรรมยานยนต์ การแปรรูปสินค้าเกษตรและการท่องเที่ยว”

● เป้าประสงค์ของจังหวัด(Goals)

“โคโรซาน่าอยู่ มุ่งสู่คุณภาพชีวิตที่ดี” ภายใต้ “สังคมเข้มแข็ง ประชาชนมั่งคั่ง”

● ยุทธศาสตร์ของจังหวัด(Strategies)

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์
2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรอินทรีย์ และการแปรรูปสินค้าเกษตร
3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหมและอุตสาหกรรมสิ่งทอ
4. ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยว
5. ยุทธศาสตร์สร้างความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและแก้ไขปัญหาความยากจน
6. ยุทธศาสตร์สร้างสังคมที่สงบสุขและพึงปรารถนาาร่วมกัน
7. ยุทธศาสตร์สร้างการพัฒนาให้เกิดดุลยภาพที่ยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
8. ยุทธศาสตร์การบริหารราชการให้เป็นไปตามหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี
9. ยุทธศาสตร์การแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน
10. ยุทธศาสตร์การปฏิบัติภารกิจอันเป็นแนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐและนโยบายของรัฐบาล

● ยุทธศาสตร์/แนวทางจังหวัด (Strategies)

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ การยกระดับศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์แบบบูรณาการ และยั่งยืน เน้นการมีส่วนร่วมของภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษา
 - 1.1 พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับอุตสาหกรรมยานยนต์
 - 1.2 ส่งเสริมด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรมยานยนต์
 - 1.3 ส่งเสริมการตลาดด้านอุตสาหกรรมยานยนต์
 - 1.4 สนับสนุนและให้ความสะดวกสำหรับผู้ประกอบการ
2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรอินทรีย์ และการแปรรูปสินค้าเกษตร
 - 2.1 การเพิ่มศักยภาพในการผลิต และสร้างความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกร เน้นมาตรฐานความปลอดภัยสู่ผู้บริโภค นำครัวไทยสู่ครัวโลก
 - 2.2 การเพิ่มศักยภาพการแปรรูปและการส่งออกข้าวหอมมะลิ และแป้งมันแปรรูป เพื่อเพิ่มมูลค่า และสร้างพลังงานทดแทนจากชีวะมวลต่างๆ โดยคำนึงถึงการจัดการสิ่งแวดล้อมควบคู่กันไป

3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหมและอุตสาหกรรมสิ่งทอ
 - 3.1 เป็นศูนย์รวมการจัดการระบบการตลาดผ้าไหมในกลุ่มจังหวัด และจังหวัดอื่นๆ ในภาคอีสาน
 - 3.2 เพิ่มการเชื่อมโยงการผลิต การวิจัย และการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ ด้วยความร่วมมือของภาครัฐ สถาบันการศึกษา และภาคเอกชน เพื่อผลักดันแฟชั่นใหม่ไทยสู่สากล และนำไปสู่ Brand Name ของ Thai Silk ต่อไป
4. ยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยว
 - 4.1 การฝึกพลังเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว
 - 4.2 สร้างแหล่งท่องเที่ยวขึ้นใหม่ให้มีประวัติและตำนานเล่าขาน ทำให้เข้าใจ และเชื่อมโยงเรื่องราวความเป็นมา ได้สนับสนุนให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เชิงนิเวศน์ และเชิงอนุรักษ์ เพื่อรองรับ Thailand Privilege Card
 - 4.3 ศูนย์กลางเชื่อมโยงการตลาด และกระจายนักท่องเที่ยวไปจังหวัดต่างๆ ในภูมิภาค
5. ยุทธศาสตร์สร้างความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและแก้ไขปัญหาความยากจน
 - 5.1 สนับสนุนภาคการผลิต/บริการอย่างเชื่อมโยง
 - 5.2 สร้างฐานรากเศรษฐกิจใหม่ระดับกลางและฐานราก
 - 5.3 เสริมสร้างทักษะแรงงานและสมรรถอาชีพ
 - 5.4 สร้างความตระหนักแก่ผู้ประกอบการและผู้บริโภค
 - 5.5 สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า/ผลิตภัณฑ์แต่ละตัวโดยพิจารณาถึง Value Chain
6. ยุทธศาสตร์สร้างสังคมที่สงบสุขและพึงปรารถนาาร่วมกัน
 - 6.1 จัดการที่อยู่อาศัยที่มั่นคง ถาวร และส่งเสริมสวัสดิการพร้อมเครื่องสาธารณูปโภคให้แก่ประชาชน และผู้ด้อยโอกาสต่างๆ
 - 6.2 สนับสนุนแหล่งเงินกู้เพื่อประกอบอาชีพ ตามศักยภาพของประชาชน
 - 6.3 พัฒนาทักษะฝีมือแรงงานให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด และส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายการคุ้มครองสวัสดิการแรงงานสังคม
 - 6.4 เพิ่มศักยภาพและเติมปัญญาให้สังคมโดยการสร้างเครือข่ายการศึกษา ใช้สื่อเทคโนโลยีหรือระบบ IT ถ่ายทอดไปสู่ประชาชนทุกกลุ่ม
 - 6.5 พัฒนาระบบสุขภาพแบบองค์รวม และปรับปรุงสภาพแวดล้อมทางสังคมให้เอื้อต่อการมีพฤติกรรมทางสุขภาพที่ดีถ้วนหน้าอย่างยั่งยืน
 - 6.7 จัดระบบการคุ้มครองผู้บริโภคด้านอาหารปลอดภัย ตลาดสดน่าซื้อและปกป้องสิทธิผู้บริโภค ส่งเสริมระบบความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินให้สามารถลดปัญหาความรุนแรงจากอุบัติเหตุ อุบัติภัย อาชญากรรม และสาธารณสุขต่างๆ
 - 6.8 สนับสนุนกิจกรรมกีฬาและนันทนาการของครอบครัว ชุมชน
 - 6.9 ส่งเสริมศักยภาพ และบทบาทองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาเทศบาล และ อบต. นำอยู่
 - 6.10 พัฒนาศูนย์กลางทางศาสนาอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

7. ยุทธศาสตร์สร้างการพัฒนาให้เกิดคุณภาพที่ยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- 7.1 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ (GIS) และระบบเทคโนโลยีเพื่อการจัดการ (MIS)
- 7.2 บริหารจัดการระบบนิเวศ ป่าไม้ ทรัพยากรชายฝั่ง ลุ่มน้ำ และพื้นดินให้อุดมสมบูรณ์
- 7.3 สร้างจิตสำนึกและความตระหนักของเอกชน ประชาชนในการเพิ่มการผลิตโดยมุ่งเน้นคุณธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม และมีมาตรการลดผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 7.4 ส่งเสริมการชลประทาน และก่อสร้างฝายต้นน้ำ เพื่อปรับระดับความเร็วของการไหลของน้ำและดินตะกอน เพิ่มน้ำในการเกษตรกรรมอย่างเพียงพอ
- 7.5 ฝึกระวังและพัฒนาคุณภาพแหล่งน้ำ อากาศ และเสียงให้ได้มาตรฐาน
- 7.6 สร้างเครือข่ายชุมชนเพื่อฝึกระวัง ป้องกัน ควบคุมการทำลายทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

8. ยุทธศาสตร์การบริหารราชการให้เป็นไปตามหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

- 8.1 ส่งเสริมศักยภาพของหน่วยงานราชการ เอกชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อเตรียมความพร้อมในการบริหารจังหวัดบูรณาการ (CEO)
- 8.2 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาทางการเมือง และสังคมในด้านการใช้สิทธิเลือกตั้ง การเป็นสมาชิกของกลุ่มองค์กรท้องถิ่น
- 8.3 ส่งเสริมการกระจายอำนาจ ถ่ายโอนภารกิจและบุคลากรภาครัฐลงสู่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- 8.4 ส่งเสริมการพัฒนาระบบมาตรฐานสากลภาครัฐแห่งประเทศไทย (P.S.O)
- 8.5 ส่งเสริมมาตรการประหยัดในการใช้ทรัพยากรและงบประมาณของหน่วยงานองค์กรต่าง ๆ
- 8.6 ส่งเสริมการนำระบบ ICT มาใช้ในการบริหารจัดการภาครัฐและมีศูนย์ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร
- 8.7 จัดการบริการสาธารณะที่มีคุณภาพ รวดเร็ว ครบวงจรเพื่อให้บริการประชาชนแบบ One Stop Service

9. ยุทธศาสตร์การแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน

- 9.1 ปรับปรุงโครงสร้างและการให้บริการและการบริการเพื่อเอื้อต่อการแก้ไขปัญหาของประชาชน
- 9.2 พัฒนาหน่วยงานภาครัฐและบุคลากร เพื่อเตรียมรับเรื่องราวร้องทุกข์

10. ยุทธศาสตร์การปฏิบัติภารกิจอันเป็นแนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐและนโยบายของรัฐบาล

- 10.1 ส่งเสริมสนับสนุนนโยบายการป้องกันปราบปรามคอร์ปชั่น
- 10.2 ส่งเสริมสนับสนุนนโยบายการป้องกันปราบปรามผู้มีอิทธิพล
- 10.3 ส่งเสริมมาตรการการป้องกัน ฝึกระวัง รักษาบำบัดผู้เสพยาเสพติด ยาเสพติด และรักษาสุขภาพชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
- 10.4 สร้างโอกาสทางการศึกษาขั้นพื้นฐาน 12 ปี อย่างเท่าเทียมและมีคุณภาพ
- 10.5 ส่งเสริมการมีสุขภาพอนามัยที่ดีของมารดาและทารก
- 10.6 สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการสาธารณสุขตามนโยบายการประกันสุขภาพ 30 บาทรักษาทุกโรค

● ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของจังหวัดนครราชสีมา (Blueprint for Change)

➤ ด้านบุคลากร

- สนับสนุนให้มีที่ปรึกษาในการปรับปรุงระบบคุณภาพของโรงงานและระบบการขนส่งเชิงพาณิชย์ (Logistics)
- ควรให้มีการศึกษาการจัดระบบ Logistics ในพื้นที่เพื่อเป็นแหล่งขนส่งทางพาณิชย์
- ปรับทัศนคติแรงงานและผู้ที่เข้าสู่แรงงานในภาคอุตสาหกรรมให้มีจิตสำนึกและวินัยอุตสาหกรรม

➤ ด้านเทคโนโลยี

ให้รัฐส่งเสริมผู้เชี่ยวชาญเพื่อ

- ถ่ายทอดเทคโนโลยีเรื่อง Biogas ให้แก่ผู้ประกอบการ
- R&D ผลิตภัณฑ์เพื่อให้หลากหลายและเพิ่มมูลค่า

➤ ด้านการขนส่ง

- ควรพัฒนาการขนส่งทางรถไฟ ให้สามารถรองรับการขนส่งสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Container Yards) และควรมีสถานีขนส่งสินค้าทางรถไฟโดยเฉพาะ

➤ ด้านกระบวนการทำงาน

- ขยายโอกาสในการพัฒนาฝีมือแรงงานและยกระดับเทคโนโลยีเครื่องจักร เพื่อเป็นการเสริมสร้างปัจจัยสนับสนุนในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- รัฐสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน
- ปรับเปลี่ยนหลักประกันสำหรับภาษีอากรขาเข้าของวัตถุดิบที่นำเข้าเพื่อการส่งออกเพื่อลดภาระของผู้ประกอบการ

➤ ด้านโครงสร้าง

- เร่งรัดการก่อสร้างถนนสาย 304 (นครราชสีมา – ระยอง) ช่วงปักธงชัย-กบินทร์บุรี เพื่อเป็นการลดต้นทุนลดค่าใช้จ่าย และระยะเวลาในการขนส่งอุปกรณ์ชิ้นส่วนรถยนต์
- ปรับปรุงขยายช่องจราจรทางหลวงหมายเลข 301 (สีคิ้ว – ชัยภูมิ) ตลอดสายหลักเพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ
- เร่งรัดระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้เพียงพอกับความต้องการโดยเฉพาะพื้นที่ที่มีอุตสาหกรรมหนาแน่นรวมทั้งแก้ปัญหากำลังส่งกระแสไฟฟ้าตกซึ่งจะมีผลกระทบต่อกระบวนการผลิตของอุตสาหกรรมยานยนต์
- ขยายระบบสาธารณูปโภค ไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ ให้พร้อมรองรับการลงทุนภาคอุตสาหกรรม

- **แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัดนครราชสีมา**

ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2546 ได้กำหนดให้หน่วยงานภาครัฐประหยัดพลังงานและสาธารณูปโภค ดังนั้นจังหวัดนครราชสีมาโดยสำนักงานพลังงานภูมิภาคที่ 5 (นครราชสีมา) ได้แจ้งแนวทางการปฏิบัติตามมาตรการประหยัดพลังงานและสาธารณูปโภค ตามหนังสือที่ พน. 0204.5 / ว 1986 ลงวันที่ 18 กรกฎาคม 2546 และจัดทำรายงานส่งให้สำนักงานพลังงานภูมิภาคที่ 5 เป็นประจำทุกเดือน

- **แนวทางและมาตรการการลดค่าใช้จ่ายภาครัฐ**

1. มาตรการหลัก

- แต่งตั้งคณะกรรมการวางแผนติดตามประเมินผลการลดค่าใช้จ่ายภาครัฐ
- จัดทำข้อมูลเกณฑ์บัญชีคงค้างของหน่วยงาน และนำเสนอผู้บริหารทุก 3 เดือน
- รณรงค์ให้ทุกส่วนราชการสร้างจิตสำนึกและสร้างแรงจูงใจให้ข้าราชการร่วมมือประหยัด

2. แผนงานโครงการ

- 2.1 มาตรการประหยัดพลังงานไฟฟ้า โดย

- รณรงค์ให้ทุกส่วนราชการ เปิด และ ปิด เครื่องปรับอากาศ และ ไฟฟ้า ให้เป็นเวลา

ที่กำหนด

- 2.2 มาตรการประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิง และค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุงยานยนต์ของทางราชการ

โดย

- จัดโครงการอบรมความรู้เบื้องต้นในการดูแลรักษาและบำรุงรักษายานยนต์
- ประกาศใช้มาตรการการขับขี่ยานยนต์ด้วยความเร็วไม่เกิน 90 กม./ชม.

- 2.3 มาตรการควบคุมการใช้โทรศัพท์ โทรสาร โดย

- ทุกหน่วยงานใช้ระบบการสื่อสารทางสายมหาดไทย

- 2.4 มาตรการควบคุมการใช้วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องใช้สำนักงาน การถ่ายเอกสาร COPY

Printer โดย

- ส่งเสริมการส่ง ตอรับเอกสารของหน่วยงานด้วย Electronic File หรือ E- Mail

- 2.5 มาตรการควบคุมการเบิกจ่ายค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลา (OT) โดย

- มีระบบการตรวจสอบการเบิกจ่าย OT ที่เป็นไปตามระเบียบบริหารราชการ

- 2.6 มาตรการควบคุมการเบิกค่าอาหาร ในการจัดประชุม

- ตรวจสอบการใช้งบประมาณจากบัญชีเกณฑ์คงค้าง

- 2.7 มาตรการการตรวจสอบควบคุมภายใน

➤ **แนวทางการลดรอบระยะเวลาการให้บริการ**

คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2546 เห็นชอบแนวทางการลดขั้นตอนและระยะเวลาการปฏิบัติราชการเพื่อประชาชนตามข้อเสนอของ ก.พ.ร. โดยส่วนราชการพิจารณาและดำเนินการลดขั้นตอนและระยะเวลาการปฏิบัติราชการเพื่อประชาชนลงร้อยละ 30-50 จากที่กำหนดไว้ในปัจจุบันและให้มีผลในทางปฏิบัติก่อนเดือนตุลาคม 2546 โดยขั้นต้นให้เลือกกระบวนการหลัก 3-5 กระบวนการ ก่อน แล้วขยายผลให้ทุกส่วนราชการดำเนินการให้ครอบคลุมครบทุกกระบวนการในปี พ.ศ. 2550

ในการลดขั้นตอนและระยะเวลาการปฏิบัติราชการเกี่ยวกับการบริการประชาชนของหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบการให้บริการประชาชนในจังหวัดนครราชสีมา มีแนวทางการลดขั้นตอน ดังนี้

1. งานบริการที่มีระยะเวลาการดำเนินการกำหนดไว้เกิน 1 วัน จะต้องลดระยะเวลาการดำเนินการลงร้อยละ 30
2. งานบริการที่มีระยะเวลาการดำเนินการกำหนดไว้ไม่เกิน 1 วัน จะต้องลดระยะเวลาการดำเนินการลงร้อยละ 50 ยกเว้นกรณีมีกฎหมายกำหนดระยะเวลาไว้ชัดเจน

➤ **แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ**

ตามพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2545 มาตรา 3/1 บัญญัติว่า “การบริหารราชการต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ ความคุ้มค่าในเชิงภารกิจแห่งรัฐ ความมีประสิทธิภาพ การลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน การลดภารกิจและยุบเลิกหน่วยงานที่ไม่จำเป็น การกระจายภารกิจและทรัพยากรให้ท้องถิ่น การกระจายอำนาจการตัดสินใจ การอำนวยความสะดวกและการตอบสนองความต้องการของประชาชน มีผู้รับผิดชอบต่อผลของงาน และ ความรับผิดชอบของผู้ปฏิบัติงาน” การปรับปรุงคุณภาพการให้บริการจึงเป็นแนวทางหนึ่งที่สำคัญอย่างยิ่ง เพื่อให้การบริหารราชการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถตอบสนองตามความต้องการของประชาชน

1. **จัดให้มีการให้บริการของภาครัฐในลักษณะของการบูรณาการ** โดยการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้มาติดต่อราชการ ให้สามารถรับบริการจากหน่วยงานราชการต่าง ๆ ได้ ณ สถานที่แห่งเดียว (One Stop Service) ซึ่งเป็นการประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายของประชาชนและลดค่าใช้จ่ายภาครัฐ โดยมีกิจกรรม ดังนี้

- กิจกรรมหลัก งานการให้บริการของส่วนราชการ
- งานสนับสนุน ได้แก่ งานบริการและงานอื่น ๆ ของส่วนราชการ

2. **การปรับขยายเวลาการให้บริการประชาชน (Extra - Hour Service)**

การปฏิบัติราชการของหน่วยงานภาครัฐ ดำเนินถึงประโยชน์สูงสุดของประชาชนเป้าหมายทำยสูงสุดความต้องการของประชาชนในงานบริการ ซึ่งงานในหน้าที่หลักของหน่วยงานภาครัฐที่จำเป็นต้องดำเนินการทั้งในวันราชการและนอกราชการ โดยให้ปรับขยายเวลาการให้บริการประชาชน ดังนี้

- เพิ่มชั่วโมงการให้บริการ ช่วงเวลา 12.00 - 13.00 น. ในช่วงพักเที่ยงของวันทำการปกติ
- ให้มีการบริการประชาชนในวันเสาร์ ตั้งแต่เวลา 08.30 - 16.30 น. ของทุกวัน

3. การสร้างจิตสำนึกของบุคลากรของส่วนราชการ

- อบรมบุคลากรเกี่ยวกับการปรับกระบวนการทัศน์ วิธีคิด วิธีทำงาน โดยการสร้างจิตสำนึกบุคลากรในการให้บริการ

➤ แนวทางการพัฒนาองค์กร

การพัฒนาองค์กรมีกลยุทธ์หลักคือการจัดสรรอัตรากำลังให้คุ้มค่า โดยหน่วยงานที่สามารถจัดสรรบุคลากรเดิมให้สามารถเพิ่มปริมาณงานได้มากขึ้น หรือเพิ่มรายได้ได้มากขึ้น รวมถึงปรับปรุงคุณภาพของงานให้ดีขึ้น ซึ่งจะผลักดันให้หน่วยงานมีประสิทธิภาพในการบริหารงานบุคลากรและมีแผนการลดขนาดกำลังคนภาครัฐ โดยปรับลดจำนวนข้าราชการลงอย่างน้อย ร้อยละ 10 ภายในปี พ.ศ. 2550 และ/หรือเพิ่มความสามารถของกำลังคนให้ได้ในระดับเดียวกัน มีมาตรการ คือ

1. การพัฒนาศักยภาพข้าราชการพลเรือนในด้านการบริหารความรู้ในองค์กร
2. การพัฒนาระบบข้อมูลทั้งทางด้าน ICT มีระบบการจัดเก็บข้อมูลที่ครบถ้วน ถูกต้องเป็นปัจจุบันโดยใช้ระบบ Electronic มาใช้ในการประสานงาน
3. นำระบบ P.S.O. ขึ้นตอน มาใช้พัฒนาองค์กรภาครัฐ
4. มีระบบการตรวจสอบควบคุมกำกับและประเมินผลงานข้าราชการที่ได้มาตรฐาน

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง (7.1)
จังหวัดนครราชสีมา

เอกสารประกอบ 3

การประเมินสำหรับผู้ว่าราชการจังหวัด ประกอบด้วย กรอบน้ำหนัก 3 ส่วนคือ

1. ยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด ร้อยละ 50
2. นโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ร้อยละ 20
3. การประเมินผลในส่วนของผู้ว่าราชการจังหวัดของประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการ
ที่มาจากพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ร้อยละ 30

การประเมินสำหรับผู้ว่าราชการจังหวัด คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจาก 4 มิติดังนี้

ผลคะแนนจาก	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ	70	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ	10	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	10	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านการพัฒนาองค์กร	10	1	2	3	4	5
รวม	100	1	2	3	4	5

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง (7.1)

จังหวัดนครราชสีมา

มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ กรอบน้ำหนักรในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 70

ประกอบตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ 3 กลุ่มคือ

1. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ร้อยละ 20
2. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด ร้อยละ 30
3. ตัวชี้วัดสัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ร้อยละ 20

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
แผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด								
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ต่อไร่	4	-	- (300 กก./ไร่)	10	15	20	25	30
2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของปริมาณข้าวหอมมะลิแปรรูปเพื่อการส่งออก	3	-	- (2 แสนตัน/ปี)	8	10	12	14	16
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของปริมาณมันสำปะหลังแปรรูปเพื่อการส่งออก	2	-	- (1.7 แสนตัน/ปี)	10	12	14	15	16
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าไหม	4	-	- (1,235 ล้านบาท/ปี)	0	5	10	20	30
5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์	3	-	- (5,300 ล้านบาท)	1	2	3	4	8
6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว	4	-	- (6,668 ล้านบาท)	5	7	8	9	10
รวม	20			1	2	3	4	5

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง (7.1)

จังหวัดนครราชสีมา

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
แผนยุทธศาสตร์จังหวัด								
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ ผลิตภัณฑ์มวลรวมของ จังหวัด (GPP)	5	-	-	0	2	4	6	8
2. ร้อยละที่ลดลงของคนในครัว เรือนที่มีรายได้น้อยต่ำกว่า คนละ 20,000 บาท/คน/ปี	5	-	-	0	4	8	12	16
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่ เพาะปลูกข้าวหอมมะลิ อินทรีย์ต่อพื้นที่เพาะปลูกข้าว หอมมะลิเดิม	2	-	- (5,000 ไร่)	10	20	30	40	50
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลผลิต มันสำปะหลังต่อไร่	2	-	- (3 ตัน/ไร่)	12	13	14	15	16
5. จำนวนผู้ประกอบการ แปรรูปข้าวหอมมะลิที่นำ ระบบ ISO 9001:2000, HACCP, TPM หรือ GMP มาใช้ (ราย)	2	-	1 ราย (จาก โรงงาน 11 แห่ง)	1	2	3	4	5
6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวน ผู้ประกอบการผ้าไหม	2	-	- (100ราย)	0	5	10	15	20
7. จำนวนสถานประกอบการ ยานยนต์ที่ได้รับมาตรฐาน สากล (แห่ง)	2	-	9 แห่ง	2	3	4	5	6
8. จำนวนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยานยนต์ที่เข้าร่วมกลุ่ม Automotive Cluster และร่วมกิจกรรมกลุ่ม (ราย)	2	-	-	45	50	55	60	65
9. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวน นักท่องเที่ยวนครราชสีมา	2	- (3.38 ล้าน คน)	-	0.5	1	1.5	2	2.5

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง (7.1)

จังหวัดนครราชสีมา

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
10. อัตราการตายที่ลดลง จากอุบัติเหตุจราจร (ต่อประชากรแสนคน)	1	30	30	34	32	31	30	28
11. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ความสำเร็จของการดำเนิน โครงการที่ได้รับการจัดสรร งบประมาณและเงินอื่นๆ ตามยุทธศาสตร์การพัฒนา จังหวัด	5	-	-	60	70	80	90	100
รวม	30			1	2	3	4	5

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง (7.1)

จังหวัดนครราชสีมา

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
สัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วน ของรัฐบาล								
1. ร้อยละของหมู่บ้านเข้มแข็งที่เอาชนะยาเสพติด	3	-	-	80	85	90	95	100
2. ร้อยละที่ลดลงของอัตราการว่างงาน	2	-	-	0	0.25	0.5	0.75	1.0
3. ระดับความสำเร็จของการจัดทำทะเบียนเพื่อแก้ไขปัญหาสังคมและความยากจนเชิงบูรณาการ	3	-	-	1	2	3	4	5
4. ร้อยละของผู้กู้ยืมเงินจากกองทุนของโครงการ กข.คจ. ที่สามารถชำระคืนตามกำหนด	2	-	-	80	85	90	95	100
5. อัตราส่วนของผู้กู้ยืมจากกองทุนหมู่บ้านฯ ที่สามารถชำระคืนตามกำหนด	3	-	-	75	80	85	90	95
6. ร้อยละที่ลดลงของอัตราคดีต่อประชากรแสนคน	2	-	-	0	5	10	15	20
7. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของอัตราส่วนคดีที่สามารถจับกุมผู้กระทำความผิดได้ต่อจำนวนคดีที่ได้รับแจ้งทั้งหมด	3	-	-	0	5	10	15	20
8. ร้อยละที่ลดลงของจำนวนเรื่องทุจริตของข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจในจังหวัดที่มีการตั้งกรรมการสอบสวนและมีมูล	2	-	-	10	20	30	40	50
รวม	20			1	2	3	4	5

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง (7.1)

จังหวัดนครราชสีมา

มิติที่ 2 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ร้อยละของงบประมาณที่สามารถประหยัดได้	5	-	-	0	5	10	15	20
2. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการลดรอบระยะเวลาของขั้นตอนการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 3 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปรับปรุงแก้ไขบริการ	5	-	-	1	2	3	4	5
2. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	5	-	-	40	50	60	70	80
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบบริหารความรู้ในองค์กร	5	-	-	1	2	3	4	5
2. การพัฒนาระบบฐานข้อมูล (Database) ในจังหวัด	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

ตารางสรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายตามยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง (1) (ชัยภูมิ นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์) ปีงบประมาณ 2547

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5
● กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง (1) (ชัยภูมิ นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์)											
“สังคมเข้มแข็ง ประชาชนมั่งคั่ง”	1. เพิ่มพื้นที่ผลผลิตและ คุณภาพข้าวหอมมะลิ อินทรีย์	1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลผลิต ข้าวหอมมะลิอินทรีย์ต่อไร่	4	-	-	- (300 กก./ไร่)	10	15	20	25	30
	2. เพิ่มขีดความสามารถใน การแปรรูปให้แก่ ผู้ประกอบการ	2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของปริมาณ ข้าวหอมมะลิแปรรูปเพื่อการ ส่งออก	3	-	-	- (2 แสน ตัน/ปี)	8	10	12	14	16
		3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของปริมาณ มันสำปะหลังแปรรูปเพื่อการ ส่งออก	2	-	-	- (1.7 แสน ตัน/ปี)	10	12	14	15	16
	3. การพัฒนาคุณภาพและ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ใหม่	4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ผ้าไหม	4	-	-	- (1,235 ล้านบาท/ปี)	0	5	10	20	30
	4. เพิ่มขีดความสามารถใน การแข่งขันของ อุตสาหกรรมยานยนต์	5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า การลงทุนในอุตสาหกรรม ยานยนต์	3	-	-	- (5,300 ล้านบาท)	2	3	4	5	8

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5
	5. เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว	6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว	4	- (6,138 ล้านบาท)	- (6,668 ล้านบาท)	-	5	7	8	9	10

สรุปข้อสังเกตตัวชี้วัดและเป้าหมายยุทธศาสตร์จังหวัดนครราชสีมา ปีงบประมาณ 2547

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5
● จังหวัดนครราชสีมา											
สังคมเข้มแข็ง ประชาชนมั่งคั่ง	1. สร้างความสามารถในการ แข่งขันทางเศรษฐกิจและ แก้ไขปัญหาความยากจน	1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ ผลิตภัณฑ์มวลรวมของ จังหวัด (GPP)	5	-	-	-	0	2	4	6	8
		2. ร้อยละที่ลดลงของคน ในครัวเรือนที่มีรายได้ เฉลี่ยต่ำกว่าคนละ 20,000 บาท/คน/ปี	5	-	-	-	0	4	8	12	16
		3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่ เพาะปลูกข้าวหอมมะลิ อินทรีย์ต่อพื้นที่เพาะปลูก ข้าวหอมมะลิเดิม	2	-	-	- (5,000 ไร่)	10	20	30	40	50
		4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผล ผลิตมันสำปะหลังต่อไร่	2	-	-	- (3 ตัน/ไร่)	12	13	14	15	16

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5
		5. จำนวนผู้ประกอบการ แปรรูปข้าวหอมมะลิที่นำ ระบบ ISO 9001:2000, HACCP, TPM หรือ GMP มาใช้ (ราย)	2		-	1 ราย (จาก โรงงาน 11 แห่ง)	1	2	3	4	5
		6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ จำนวนผู้ประกอบการ ผ้าไหม	2		-	- (100 ราย)	0	5	10	15	20
		7. จำนวนสถานประกอบ การยานยนต์ที่ได้รับ มาตรฐานสากล (แห่ง)	2		-	9 แห่ง	2	3	4	5	6
		8. จำนวนผู้ประกอบการ ในอุตสาหกรรมยาน ยนต์ที่เข้าร่วมกลุ่ม Automotive Cluster และร่วมกิจกรรมกลุ่ม (ราย)	2		-	-	45	50	55	60	65
		9. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ จำนวนนักท่องเที่ยวใน จังหวัดนครราชสีมา	2	- (3.11 ล้านคน)	- (3.38 ล้านคน)	-	0.5	1	1.5	2	2.5

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5
	2. สร้างสังคมที่สงบสุขและ พึงปรารถนาาร่วมกัน	10. อัตราการตายที่ลดลง จากอุบัติเหตุจราจร (ต่อประชากรแสนคน)	1	28	30	30	34	32	31	30	28
การดำเนินโครงการ	-	11. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ความสำเร็จของการ ดำเนินโครงการที่ได้รับ การจัดสรรงบประมาณ และเงินอื่นๆ ตาม ยุทธศาสตร์การพัฒนา จังหวัด	5	-	-	-	60	70	80	90	100