



คำรับรองการปฏิบัติราชการ  
จังหวัดอุดรธานี  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2547

1. คำรับรองระหว่าง

นายสุวิทย์ คุณกิตติ	รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย ให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค	ผู้รับคำรับรอง
นายวันมูหะมัดนอร์ มะทา	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย	
	และ	
นายชัยพร รัตนนาคะ	ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี	ผู้ทำคำรับรอง

- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มีใช้สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2546 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2547
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ สรุปแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัด กรอบการประเมินผล ประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า นายสุวิทย์ คุณกิตติ ในฐานะรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และนายวันมูหะมัดนอร์ มะทา ในฐานะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัด แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัด กรอบการประเมินผล ประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ตัวชี้วัดผลการ

ปฏิบัติราชการ เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับและตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของ นายชัยพร รัตนาคะ ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

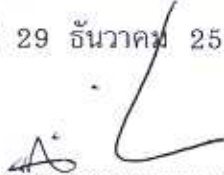
5. ข้าพเจ้า นายชัยพร รัตนาคะ ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตาม 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรองได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



(นายสุวิทย์ คุณกิตติ)  
รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้  
กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค  
วันที่ 29 ธันวาคม 2546



(นายวันมูหะมัดนอร์ มะทา)  
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย  
วันที่ 29 ธันวาคม 2546



(นายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช)  
ปลัดกระทรวงมหาดไทย  
วันที่ 29 ธันวาคม 2546



(นายชัยพร รัตนาคะ)  
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี  
วันที่ 29 ธันวาคม 2546

สรุปแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน  
(อุดรธานี หนองคาย หนองบัวลำภู เลย)

● วิสัยทัศน์ของกลุ่มจังหวัด (Vision)

“แหล่งพำนักแห่งที่สองของนักลงทุน และนักท่องเที่ยว”

● เป้าประสงค์ของกลุ่มจังหวัด (Goals)

ด้านเกษตร (ระบบนิเวศ เกษตรอุตสาหกรรมเต็ม)

- เพื่อชะลอการไหลของน้ำ และกักเก็บน้ำไว้ใช้
- เพื่อป้องกันป่าถูกบุกรุก และฟื้นฟูสภาพป่าให้สมบูรณ์
- เพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการพื้นที่ป่าไม่ให้เกิดประสิทธิภาพ
- เพื่อปรับโครงสร้างการผลิต สินค้าเกษตร เพื่อรักษาไว้ซึ่งสมดุลทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ด้านการค้า การลงทุน

- เพื่อให้กลุ่มจังหวัดเป็นศูนย์การผลิต และการกระจายสินค้า (Distribution Center) ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ไปเสริมทางเงินตอนใต้ - ลาว - ไทย และ ไทย - ลาว - เวียดนาม - จีน ชายฝั่งทะเล เชื่อมโยงฐานการผลิต และการขนส่งของประเทศ

ด้านการท่องเที่ยว

- เพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวให้มากขึ้นในภูมิภาค และรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด

ด้าน OTOP

- เพื่อเพิ่มศักยภาพมูลค่าการผลิต การตลาดสินค้า OTOP

● ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด (Strategic Issues)

1. เกษตร
2. การค้า การลงทุน
3. การท่องเที่ยว
4. OTOP

● ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของกลุ่มจังหวัด (Strategies)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : เกษตร

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ลดความสูญเสียจากภัยธรรมชาติและนำแนวพระราชดำริมาแก้ไข

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มโอกาสฟื้นฟูของป่าไม้เพื่อสร้างความสมดุลของนิเวศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขยายพื้นที่ป่าโดยใช้แนวระบบวนเกษตร เช่น ปลูกต้นยางพาราและไม้ผล โดยมีพืชเศรษฐกิจแซมและเสริม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การผลิตที่มีประสิทธิภาพ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การค้า การลงทุน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มศักยภาพการค้าชายแดน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนความร่วมมือทางการค้า และการลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้านในอนุภาครุ่มแม่น้ำโขง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ผลักดันให้มีเขตเศรษฐกิจพิเศษเพื่อเชื่อมโยงสนับสนุนกลุ่มจังหวัดร่วมกัน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มศักยภาพและมูลค่าแหล่งท่องเที่ยวและสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและการประชาสัมพันธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ประสานความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาโครงการขายการคมนาคมระหว่างกลุ่มจังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : OTOP

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มศักยภาพมูลค่าการผลิต สินค้า OTOP

● ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของกลุ่มจังหวัด (Blueprint for Change)

1. ไม่มีองค์กรที่ทำหน้าที่บริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ตามระเบียบ สร.ว่าด้วยการบริหารราชการจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. 2546 มีเพียงระดับจังหวัด (กบจ.) เท่านั้น จึงขาดความชัดเจนในการปฏิบัติ ควรพิจารณาเพิ่มเติม กบจ.กลุ่มจังหวัด
2. ด้านกระบวนการทำงาน ควรกำหนดรูปแบบในการประสานบูรณาการ แผนงาน โครงการ งบประมาณ ธุรกรรมฯ ตามระเบียบ สร. และระเบียบ มท. ว่าด้วยการจัดทำและประสานแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.2546 ให้เกิดความชัดเจนในการปฏิบัติทั้งระดับจังหวัด อำเภอ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
3. ด้านบุคลากร บุคลากรภาครัฐ หมวดยุทธศาสตร์ต่างๆ ยังไม่ได้รับการฝึกอบรมอย่างทั่วถึงเท่าเทียมกัน ควรดำเนินการเพื่อปรับกระบวนการทัศนของผู้เกี่ยวข้อง ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน
4. ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ สร้างระบบข้อมูลและศูนย์ข้อมูลร่วมกันเพื่อเชื่อมโยงระหว่างส่วนราชการ หน่วยงานของหมวดยุทธศาสตร์ และภาคเอกชนในกลุ่มจังหวัด

สรุปแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดอุดรธานี  
และแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัดอุดรธานี

● วิสัยทัศน์ของจังหวัด (Vision)

“เมืองน่าอยู่ ศูนย์กลางการค้า การบริการ เกษตรอุตสาหกรรม และการท่องเที่ยวมรดกโลก”  
“Great Place to Live. Center of Trade & Services, Agro-Industry and World Heritage Tourism”

● เป้าประสงค์ของจังหวัด (Goals)

1. ด้านเกษตร (ระบบนิเวศ เกษตรอุตสาหกรรมเดิม) เพื่อลดความสูญเสียจากภัยธรรมชาติ เพิ่มโอกาสใช้น้ำและป่าไม้ พร้อมขยายฐานการผลิตด้านการเกษตร
2. ด้านอุตสาหกรรม เพื่อปรับโครงสร้างสินค้าเกษตร โดยรักษาไว้ซึ่งสมดุลธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตร เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
3. การค้า การลงทุน (การค้าชายแดนเดิม) เพิ่มศักยภาพการผลิต การกระจายสินค้า ร่วมกับกลุ่มจังหวัด และประเทศเพื่อนบ้าน
4. OTOP เพิ่มศักยภาพมูลค่าการผลิตสินค้า OTOP ร้อยละ 10
5. การท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวร้อยละ 3 – 5 ต่อปี

● ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด (Strategic Issues)

1. ด้านเกษตร (ระบบนิเวศ เกษตรอุตสาหกรรมเดิม)
2. การค้า การลงทุน (การค้าชายแดนเดิม)
3. ด้านการท่องเที่ยว
4. ด้าน OTOP

● ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของจังหวัด (Strategies)

1. ด้านเกษตร (ระบบนิเวศ เกษตรอุตสาหกรรมเดิม)  
ยุทธศาสตร์ที่ 1.1 ลดความสูญเสียจากภัยธรรมชาติ และนำแนวพระราชดำริมาแก้ไข  
ยุทธศาสตร์ที่ 1.2 เพิ่มโอกาสการใช้น้ำและป่าไม้ ให้ความสมดุลของนิเวศ  
ยุทธศาสตร์ที่ 1.3 เพิ่มเศรษฐกิจในการเพิ่มป่าโดยใช้แนววงเกษตร  
ยุทธศาสตร์ที่ 1.4 การผลิตที่มีประสิทธิภาพ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน  
ยุทธศาสตร์ที่ 1.5 สร้างความเข้มแข็งในเศรษฐกิจระดับรากหญ้า

## 2. ด้านการค้า การลงทุน (การค้าชายแดนเดิม)

ยุทธศาสตร์ที่ 3.1 พัฒนาความร่วมมือทางการค้า และการลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้านในอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขง

## 3. ด้านการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 2.1 เพิ่มศักยภาพ และมูลค่าแหล่งท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 2.2 พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 2.3 พัฒนาระบบข้อมูลการท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 2.4 ประสานความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2.5 พัฒนาโครงข่ายการคมนาคม

## 4. ด้าน OTOP

ยุทธศาสตร์ที่ 4.1 เพิ่มศักยภาพมูลค่าการผลิตสินค้า OTOP

### ● ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของจังหวัด (Blueprint for Change)

1. ไม่มีองค์กรที่ทำหน้าที่บริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ตามระเบียบ สร. ว่าด้วยการบริหารราชการจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. 2546 มีเพียงระดับจังหวัด (กบจ.) เท่านั้น จึงขาดความชัดเจนในการปฏิบัติ ควรพิจารณาเพิ่มเติม กบจ.กลุ่มจังหวัด
2. ด้านกระบวนการทำงาน ควรกำหนดรูปแบบในการประสานบูรณาการ แผนงาน โครงการ งบประมาณ กรรมการฯ ตามระเบียบ สร. และระเบียบ มท. ว่าด้วยการจัดทำและประสานแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.2546 ให้เกิดความชัดเจนในการปฏิบัติทั้งระดับจังหวัด อำเภอ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
3. ด้านบุคลากร บุคลากรภาครัฐ หมวดยุทธศาสตร์ต่างๆ ยังไม่ได้รับการฝึกอบรมอย่างทั่วถึงเท่าเทียมกัน ควรดำเนินการเพื่อปรับกระบวนทัศน์ของผู้เกี่ยวข้อง ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน
4. ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ สร้างระบบข้อมูลและศูนย์ข้อมูลร่วมกันเพื่อเชื่อมโยงระหว่างส่วนราชการ หน่วยงานของหมวดยุทธศาสตร์ และภาคเอกชนในกลุ่มจังหวัด

### ● แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัดอุดรธานี

#### แนวทางการลดค่าใช้จ่าย

1. ให้ส่วนราชการ หน่วยงานลดค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภคลงร้อยละ 5 ของงบประมาณที่สามารถประหยัดได้
2. การจัดซื้อ จัดจ้างของส่วนราชการ หน่วยงานของส่วนกลาง ภูมิภาค ท้องถิ่นในจังหวัดให้ดำเนินการเปิดเผย และเที่ยงธรรม โดยพิจารณาถึงประโยชน์ระยะยาวของส่วนราชการด้วย (พระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.2546 ข้อ 23)

#### แนวทางการลดรอบระยะเวลาการให้บริการ

1. ให้ส่วนราชการ หน่วยงานลดระยะเวลาขั้นตอนการปฏิบัติราชการ
2. ให้ส่วนราชการ หน่วยงานกระจายอำนาจการตัดสินใจเกี่ยวกับการสั่ง อนุญาต อนุมัติ การจดทะเบียน การปฏิบัติราชการ ฯลฯ ให้แก่ผู้ดำรงตำแหน่งที่มีหน้าที่รับผิดชอบ เพื่อให้เกิดความรวดเร็ว ลดขั้นตอน ความสะดวก รวดเร็วในการให้บริการประชาชน (พ.ร.ฎ. ข้อ 27)
3. ให้ส่วนราชการ หน่วยงาน จัดตั้งศูนย์บริการร่วม เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชน (พ.ร.ฎ. ข้อ 32)

#### แนวทางการเพิ่มคุณภาพการให้บริการ

1. ให้ส่วนราชการ กำหนดระยะเวลาแล้วเสร็จของงานที่เกี่ยวข้องกับการบริการประชาชน (พระราชกฤษฎีกา มาตรา 37)
2. ให้ส่วนราชการ หน่วยงานตอบคำถามแจ้ง หรือแจ้งดำเนินงานให้ประชาชนทราบ (พระราชกฤษฎีกา มาตรา 38)
3. ให้ส่วนราชการ หน่วยงานจัดให้มีระบบเครือข่ายสารสนเทศของส่วนราชการ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชน (มาตรา 39)
4. ให้ส่วนราชการ หน่วยงานเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับงบประมาณรายจ่ายแต่ละปี รายการเกี่ยวกับการจัดซื้อ จัดจ้าง (มาตรา 44)
5. ให้ส่วนราชการ หน่วยงานจัดทำแผนปรับปรุงแก้ไขเพิ่มคุณภาพการให้บริการ

#### แนวทางการพัฒนาองค์กร

1. ให้ส่วนราชการ หน่วยงานพัฒนาระบบบริหารความรู้ให้องค์กร ส่งเสริมพัฒนาความรู้ ความสามารถ สร้างวิสัยทัศน์ ปรับเปลี่ยนทัศนคติข้าราชการ เจ้าหน้าที่ให้มีความรู้ ความสามารถในวิชาการสมัยใหม่ ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และมีคุณธรรม
2. ให้ส่วนราชการ หน่วยงานพัฒนาระบบฐานข้อมูล ทางด้านเศรษฐกิจ สังคม ฯลฯ เพื่อใช้ในการวางแผน และติดตามประเมินผล

-----

จังหวัดอุดรธานี

การประเมินสำหรับผู้ว่าราชการจังหวัด ประกอบด้วย กรอบน้ำหนัก 3 ส่วนคือ

1. ยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด ร้อยละ 50
2. นโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ร้อยละ 20
3. การประเมินผลในส่วนของผู้ว่าราชการจังหวัดภาคบังคับของประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการที่มาจากพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ร้อยละ 30

การประเมินสำหรับผู้ว่าราชการจังหวัด คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจาก 4 มิติดังนี้

ผลคะแนนจาก	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ	70	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ	10	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	10	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านการพัฒนาองค์กร	10	1	2	3	4	5
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>



กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน (6.1)

จังหวัดอุดรธานี

มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ กรอบนำหน้าหลักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 70

ประกอบด้วยชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ 3 กลุ่มคือ

1. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ร้อยละ 20
2. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด ร้อยละ 30
3. ตัวชี้วัดสัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ร้อยละ 20

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ นำหน้า เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
<b>แผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด</b>								
1. จำนวนแก้มลิงบริเวณพื้นที่เสี่ยงภัย (แห่ง)	2	1	-	1	2	3	4	5
2. ร้อยละของการคงจำนวนพื้นที่ป่าสมบูรณ์เทียบกับเป้าหมาย	2	-	4,139,562 (ไร่)	96	97	98	99	100
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการขยายพื้นที่ปลูกยาพารา	2	-	238,400 (ไร่)	2	3	4	5	6
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าชายแดน	6	-	-	5	6	7	8	9
5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว	5	-	-	3	4	5	6	7
6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับมาตรฐาน 4-5 ดาว	3	-	-	4	6	8	10	12
<b>รวม</b>	<b>20</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน (6.1)

จังหวัดอุดรธานี

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
<b>แผนยุทธศาสตร์จังหวัด</b>								
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP)	5	-	-	0	2	4	6	8
2. ร้อยละที่ลดลงของคนในครัวเรือนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าคนละ 20,000 บาท ต่อปี	5	-	-	0	4	8	12	16
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่ป่าเสื่อมโทรมที่ได้รับการฟื้นฟู	4	-	-	17	20	23	26	29
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) ด้านอุตสาหกรรม การค้าและบริการ	4	-	-	5	6	7	8	9
5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวในจังหวัดอุดรธานี	4	-	-	3	4	5	6	7
6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP	3	-	-	3	4	5	10	15
7. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรงบประมาณและเงินอื่นๆ ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	5	-	-	60	70	80	90	100
<b>รวม</b>	<b>30</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน (6.1)

จังหวัดอุดรธานี

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
<b>สัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วน ของรัฐบาล</b>								
1. ร้อยละของหมู่บ้านเข้มแข็งที่เอาชนะยาเสพติด	3	-	-	80	85	90	95	100
2. ร้อยละที่ลดลงของอัตราการว่างงาน	2	-	-	0	0.25	0.5	0.75	1.0
3. ระดับความสำเร็จของการจัดทำทะเบียนเพื่อแก้ไขปัญหาสังคมและความยากจนเชิงบูรณาการ	3	-	-	1	2	3	4	5
4. ร้อยละของผู้กู้ยืมเงินจากกองทุนของโครงการ กข.คจ. ที่สามารถชำระคืนตามกำหนด	2	-	-	80	85	90	95	100
5. อัตราส่วนของผู้กู้ยืมจากกองทุนหมู่บ้านฯ ที่สามารถชำระคืนตามกำหนด	3	-	-	75	80	85	90	95
6. ร้อยละที่ลดลงของอัตราคดีต่อประชากรแสนคน	2	-	-	0	5	10	15	20
7. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของอัตราส่วนคดีที่สามารถจับกุมผู้กระทำความผิดได้ต่อจำนวนคดีที่ได้รับแจ้งทั้งหมด	3	-	-	0	5	10	15	20
8. ร้อยละที่ลดลงของจำนวนเรื่องทุจริตของข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจในจังหวัดที่มีการตั้งกรรมการสอบสวนและมีมูล	2	-	-	10	20	30	40	50
<b>รวม</b>	<b>20</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน (6.1)

จังหวัดอุดรธานี

มิติที่ 2 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ร้อยละของงบประมาณที่สามารถประหยัดได้	5	-	-	0	5	10	15	20
2. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการลดรอบระยะเวลาของขั้นตอนการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ	5	-	-	1	2	3	4	5
<b>รวม</b>	<b>10</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

มิติที่ 3 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปรับปรุงแก้ไขบริการ	5	-	-	1	2	3	4	5
2. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	5	-	-	40	50	60	70	80
<b>รวม</b>	<b>10</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบบริหารความรู้ในองค์กร	5	-	-	1	2	3	4	5
2. การพัฒนาระบบฐานข้อมูล (Database) ในจังหวัด	5	-	-	1	2	3	4	5
<b>รวม</b>	<b>10</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

ตารางสรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายตามยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน (6.1) (หนองคาย หนองบัวลำภู เลย อุดรธานี) ปีงบประมาณ 2547

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5
				กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน (6.1) (หนองคาย หนองบัวลำภู เลย อุดรธานี)							
1. ชะลอการไหลของน้ำและกักเก็บน้ำไว้ใช้	1. ลดความสูญเสียจากภัยธรรมชาติและน้ำเน่าพระราชดำริมาแก้ไข	1. จำนวนแก้มลิงบริเวณพื้นที่เสี่ยงภัย (แห่ง)	2	-	1	-	1	2	3	4	5
2. ป้องกันป่าถูกบุกรุกและฟื้นฟูสภาพป่าไม้ให้สมบูรณ์	1. เพิ่มโอกาสฟื้นฟูของป่าไม้เพื่อสร้างสมดุล ของนิเวศ	2. ร้อยละของการลงจำนวนพื้นที่ป่าที่สมบูรณ์เทียบกับเป้าหมาย	2	-	4,139,562 (ไร่)	-	96	97	98	99	100
3. ส่งเสริมการบริหารจัดการพื้นที่ป่าไม้ให้เกิดประสิทธิภาพ	1. ขยายพื้นที่ป่าโดยใช้แนวระบบวนเกษตร เช่น ปลูกต้นยางพารา และไม้ผล เป็นต้น	3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการขยายพื้นที่ปลูกยางพารา	2	-	238,400 (ไร่)	-	2	3	4	5	6
4. เพื่อให้กลุ่มจังหวัดเป็นศูนย์กลางการผลิตและการกระจายสินค้า (Distribution Center) ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนในเส้นทางจีนตอนใต้-ลาว-ไทย และไทย-ลาว-เวียดนาม-จีน	1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มศักยภาพการค้าชายแดน 2. พัฒนาความร่วมมือทางการค้าและการลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้านในอนุภาคร่วมแม่น้ำโขงผลักดันให้มีเขตเศรษฐกิจพิเศษเพื่อเชื่อมโยงสนับสนุนกลุ่มจังหวัดรวมกัน	4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าชายแดน	6	-	-	-	5	6	7	8	9

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5
5. เพื่อเพิ่มรายได้และจำนวนนักท่องเที่ยวให้มาท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพิ่มศักยภาพและมูลค่าแหล่งท่องเที่ยวและสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์</li> <li>2. พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว</li> <li>3. พัฒนาระบบข้อมูลการท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์</li> <li>4. ประสานความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ</li> <li>5. พัฒนาโครงข่ายการขนส่งคมนาคมระหว่างกลุ่มจังหวัด</li> </ol>	5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว	5	-	-	-	3	4	5	6	7
6. เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและการตลาด สินค้า OTOP	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและการตลาด สินค้า OTOP</li> </ol>	6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับมาตรฐาน 4-5 ดาว	3	-	-	-	4	6	8	10	12

ตารางสรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายตามยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานี ปีงบประมาณ 2547

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5
● จังหวัดอุดรธานี											
		1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP)	5	-	-	-	0	2	4	6	8
		2. ร้อยละที่ลดลงของคนในครัวเรือนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าคนละ 20,000 บาทต่อปี	5	-	-	-	0	4	8	12	16
1. เพื่อลดความสูญเสียจากภัยธรรมชาติ เพิ่มโอกาสใช้น้ำ และป่าไม้ พร้อมขยายฐานการผลิตด้านการเกษตร	1. ลดความสูญเสียจากภัยธรรมชาติและนำแนวพระราชดำริมาแก้ไข 2. เพิ่มโอกาสใช้น้ำและป่าไม้ ให้ความสมดุลของระบบนิเวศน์ 3. เพิ่มเศรษฐกิจในการ เพิ่มป่าไม้โดยใช้แนว วนเกษตร 4. การผลิตที่มีประสิทธิภาพ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน 5. สร้างมูลค่าเพิ่มจากโซ่การผลิต 6. สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจระดับรากหญ้า	3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่ป่าเสื่อมโทรมที่ได้รับการฟื้นฟู	4	-	-	-	17	20	23	26	29

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5
2. เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตการกระจายสินค้าร่วมกับกลุ่มจังหวัด และประเทศเพื่อนบ้าน	1. พัฒนาความร่วมมือทางการค้าและการลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้านในอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขง	4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) ด้านอุตสาหกรรมการค้าและบริการ	4	-	-	-	5	6	7	8	9
3. เพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยว	1. เพิ่มศักยภาพ และมูลค่าแหล่งท่องเที่ยว 2. พัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว 3. พัฒนาระบบข้อมูลการท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์ 4. ประสานความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ 5. พัฒนาโครงข่ายคมนาคม	5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวในจังหวัดอุดรธานี	4	-	-	-	3	4	5	6	7
4. OTOP เพื่อเพิ่มศักยภาพมูลค่าการผลิตสินค้า OTOP ร้อยละ 10	1. เพิ่มศักยภาพมูลค่าการผลิตสินค้า OTOP	6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP	3	-	-	-	3	4	5	10	15
		7. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรงบประมาณและเงินอื่น ๆ ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	5	-	-	-	60	70	80	90	100