



คำรับรองการปฏิบัติราชการ  
จังหวัดภูเก็ต  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2547

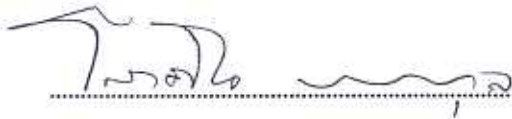
1. คำรับรองระหว่าง

นายโกคิน พลกุล	รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย ให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค	ผู้รับคำรับรอง
นายวันมูหะมัดนอร์ มะทา	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย	
	และ	
นายอุดมศักดิ์ อัครวางกูร	ผู้ว่าราชการจังหวัดภูเก็ต	ผู้ทำคำรับรอง

- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มีใช้สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2546 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2547
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ สรุปแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัด กรอบการประเมินผล ประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า นายโกคิน พลกุล ในฐานะรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และนายวันมูหะมัดนอร์ มะทา ในฐานะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัด แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัด กรอบการประเมินผล ประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ตัวชี้วัดผลการ

ปฏิบัติราชการ เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับและตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของ นายอุดมศักดิ์ อัครวางกูร ผู้ว่าราชการจังหวัดภูเก็ต ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

5. ข้าพเจ้า นายอุดมศักดิ์ อัครวางกูร ผู้ว่าราชการจังหวัดภูเก็ต ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตาม 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรองได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



(นายโบคิน พงกุล)

รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้  
กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค  
วันที่ 26 ธันวาคม 2546



(นายอุดมศักดิ์ อัครวางกูร)  
ผู้ว่าราชการจังหวัดภูเก็ต  
วันที่ 26 ธันวาคม 2546



(นายวันมูหะมัดนอร์ มะทา)  
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย  
วันที่ 26 ธันวาคม 2546



(นายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช)  
ปลัดกระทรวงมหาดไทย  
วันที่ 26 ธันวาคม 2546

**สรุปแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดสามเหลี่ยมอันดามัน  
(ภูเก็ต-พังงา-กระบี่)**

● **วิสัยทัศน์ของกลุ่มจังหวัด (Vision)**

“ศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางทะเลระดับโลกและเป็นประตูเชื่อมโยงเศรษฐกิจเอเชียใต้”

● **เป้าประสงค์ของกลุ่มจังหวัด (Goals)**

**1. ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางทะเลระดับโลก**

ได้กำหนดเป้าประสงค์ในการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว ร้อยละ 10 ต่อปี จากฐานข้อมูลพื้นฐานของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ปี 2545 จำนวน 7 ล้านกว่าคน คาดว่าเมื่อสิ้นปี 2550 จะมีนักท่องเที่ยวเข้ามาในกลุ่มจังหวัดสูงถึง 11 ล้านกว่าคน สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นถึง 1 แสนล้านบาท อัตราเฉลี่ยระยะเวลาพำนักเพิ่มขึ้น 6.5 วัน และรายจ่ายของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นถึง 4,200 บาท/คน/วัน โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 13 ต่อปี จากข้อมูลพื้นฐานการเที่ยวแห่งประเทศไทย เมื่อปี 2545 รายจ่ายของนักท่องเที่ยว จำนวน 2,627.76 บาท/คน/วัน

**2. ประตูเชื่อมโยงเศรษฐกิจเอเชียใต้**

เพื่อเป็นการรองรับแผนปฏิบัติการภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจภาคใต้ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ในการใช้ประโยชน์ด้านที่ตั้งทางภูมิศาสตร์เพื่อเชื่อมโยงภาคใต้กับภูมิภาคเอเชียกลุ่มจังหวัด รวมทั้งการเตรียมการรับยุทธศาสตร์ด้านพลังงานและ Land bridge ของรัฐบาล จึงได้กำหนดเป้าประสงค์ในการเตรียมความพร้อมพื้นที่เพื่อรองรับประตูเชื่อมโยงเศรษฐกิจเอเชียใต้ ใน 3 ประเด็นหลักประกอบด้วย การที่สามารถสร้างความเข้าใจกับคนในพื้นที่ได้ การมีผังเมืองเฉพาะ 18 ผังบังคับใช้ การจัดหาแหล่งน้ำอุปโภคบริโภครองรับพื้นที่การพัฒนา สำหรับการเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจในพื้นที่ภาคใต้และเชื่อมโยงการพัฒนาสู่พื้นที่ด้อยโอกาส ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจภาคใต้นั้น กลุ่มจังหวัดได้กำหนดเป้าประสงค์ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภาคเกษตร อุตสาหกรรมและการประมง ที่เชื่อมโยงกับทรัพยากรในท้องถิ่น โดยเฉพาะผลผลิตปาล์มน้ำมันให้เพิ่มขึ้นจาก 2.5% ของปี 2545 เป็น 10% ในปี 2550 มีการเพิ่มกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ยางพารา ระหว่างปี 2547-2550 จำนวน 12 กลุ่ม และสร้างเครือข่ายผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่ง จำนวน 24 เครือข่าย ซึ่งนอกจากจะมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแล้วยังหวังที่จะให้เกิดการนำผลผลิตเหล่านี้ไปจำหน่ายยังกลุ่มประเทศเอเชียใต้

- **ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด (Strategic Issues)**

- **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางทะเล ประกอบด้วย 2 ยุทธศาสตร์**

- 1) การกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของจังหวัดภูเก็ต-พังงา-กระบี่ (Positioning)

โดยกำหนดเป็น World-class Tropical Paradise ที่ด้าน Premium Exclusive Exotic และ Hospitality & Courtesy

- 2) ยุทธศาสตร์ในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มจังหวัด

- สร้างความแตกต่าง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากการท่องเที่ยว โดยเน้นด้าน MICE/Health Service and Spa/OTOP/Marina/ICT

- เสริมจุดแข็ง เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยเน้นด้านการพัฒนาบุคลากร/การศึกษา/ สิ่งแวดล้อมและผังเมือง

- ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน ในเรื่องสำคัญ 3 เรื่อง คือ การปรับปรุงท่าอากาศยานภูเก็ต/ ถนนสี่ช่องทางจราจร ระนอง-พังงา-กระบี่-ตรังและการปรับปรุงท่าเรือเพื่อการท่องเที่ยวทางทะเล

- **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ประตูลเชื่อมโยงเศรษฐกิจเอเชียใต้ ประกอบด้วย 2 ยุทธศาสตร์**

- 1) เตรียมความพร้อมของพื้นที่เพื่อรองรับประตูลเชื่อมโยงเศรษฐกิจเอเชียใต้ โดยเน้นการสร้างมาตรการควบคุมการขยายตัวของเมือง โดยต้องมีผังเมือง รวมทั้งมีแหล่งน้ำบริโภคอุปโภคที่พอเพียงรองรับการพัฒนา

- 2) การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันภาคเกษตรกรรม อุตสาหกรรมเกษตรและประมง โดยเน้นการกระจายรายได้และการเพิ่มผลผลิต รวมทั้งการแสวงหาความร่วมมือในเชิงเศรษฐกิจกับการขยายการผลิตดังกล่าวกับกลุ่มเอเชียใต้

- **ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ของกลุ่มจังหวัด (Strategies)**

- 1. ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางทะเล ประกอบด้วย 2 ยุทธศาสตร์ คือ

- 1.1 การกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของจังหวัดภูเก็ต - พังงา - กระบี่ (Positioning)

- 1.2 ยุทธศาสตร์ในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มจังหวัด

- สร้างความแตกต่าง

- เสริมจุดแข็ง

- ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน

- 2. ประตูลเชื่อมโยงเศรษฐกิจเอเชียใต้ ประกอบด้วย 2 ยุทธศาสตร์ คือ

- 2.1 เตรียมความพร้อมของพื้นที่เพื่อรองรับประตูลเชื่อมโยงเศรษฐกิจเอเชียใต้และแผนพัฒนาโครงการระบบขนส่งมวลชนในเขตเมืองเชื่อมต่อ 3 จังหวัด

- 2.2 การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันภาคเกษตรกรรม อุตสาหกรรมเกษตร และการประมง

- ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของกลุ่มจังหวัด (Blueprint for Change)

ด้านโครงสร้าง

1. จัดตั้ง Andaman Triangle Development Authority (ATDA)

- องค์ประกอบของผู้บริหารองค์กร ประกอบด้วย คณะบุคคลใน 3 จังหวัด จำนวน 15 คน

1. ผู้ว่าราชการจังหวัด CEO 3 คน
2. ประธานหอการค้า 3 คน
3. ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัด 3 คน
4. นายกสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัด 3 คน
5. ผู้แทนหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น 3 จังหวัด 3 คน
6. ผู้แทนองค์กรประชาชน จังหวัดละ 1 คน รวม 3 คน

ผู้ว่าราชการจังหวัดทั้ง 3 จังหวัด หมุนเวียนเปลี่ยนกันเป็นประธาน Board คราวละ 1 ปี

- องค์กรมีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

1. ใช้อำนาจหน้าที่ของผู้ว่าราชการจังหวัดที่มีอยู่อย่างเต็มศักยภาพ
2. วางแผนและประสานการบริหารการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด
3. จัดระบบพื้นที่เพื่อการพัฒนา (Spatial Allocation for Development)
4. จัดทำศูนย์ข้อมูลครอบคลุมทุกสาขา เพื่อใช้ในการบริหารการพัฒนา
5. จ้างนักบริหารมืออาชีพสำหรับการบริหารองค์กร Andaman Triangle

Development Authority (ATDA)

- เป็นศูนย์วิจัยวางแผนและประสานงานเพื่อการพัฒนาแบบบูรณาการ

- มีงบประมาณและแหล่งทุนสนับสนุน

- Professional Marketing Unit

2. การมอบอำนาจในการจัดการทรัพยากรให้กลุ่มจังหวัด

3. ให้กำหนดพื้นที่คุ้มครองสิ่งแวดล้อมอ่าวพังงา

4. เสนอออกกฎกระทรวงผังเมืองเฉพาะ

ด้านกระบวนการทำงาน

1. เพิ่มบทบาทและความรับผิดชอบของภาคเอกชน

2. จัดระบบการใช้ทรัพยากรภาครัฐร่วมกัน เช่น รถยนต์ พนักงานขับรถ

3. ระบบ Contract out (ให้เอกชนรับเหมาให้บริการ)

4. การมีส่วนร่วมของประชาชนหรือชุมชนและผลตอบแทนคืนสู่ประชาชนในพื้นที่

**สรุปแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดภูเก็ต  
และแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัดภูเก็ต**

● **วิสัยทัศน์ของจังหวัด (Vision)**

“ศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางทะเลระดับโลก มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีเอกลักษณ์วัฒนธรรม และมีการพัฒนาที่ยั่งยืน”

● **เป้าประสงค์ของจังหวัด (Goals)**

ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางทะเลระดับโลก มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีเอกลักษณ์ วัฒนธรรมและมีการพัฒนาที่ยั่งยืน

ได้กำหนดเป้าประสงค์ในการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวร้อยละ 10 ต่อปี จากฐานข้อมูลพื้นฐานของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ปี 2545 จำนวน 3 ล้านกว่าคน คาดว่าเมื่อสิ้นปี 2550 จะมีนักท่องเที่ยวเข้าสู่จังหวัดภูเก็ต 5 ล้านกว่าคน สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นถึง 1 แสนล้านบาท

อัตราเฉลี่ยระยะเวลาพำนักเพิ่มขึ้น 6.5 วัน และรายจ่ายของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นถึง 5,937 บาท / คน / วัน โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 13 ต่อปี จากข้อมูลพื้นฐานการท่องเที่ยวยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เมื่อปี 2545 รายจ่ายของนักท่องเที่ยว จำนวน 3,641 บาท / คน / วัน

เพื่อเป็นการรองรับแผนปฏิบัติการภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจภาคใต้ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ในการใช้ประโยชน์ด้านที่ตั้งทางภูมิศาสตร์เพื่อเชื่อมโยงภาคใต้กับภูมิภาคเอเชียและกลุ่มจังหวัด รวมทั้งการเตรียมการรับยุทธศาสตร์ด้านพลังงานและ Land Bridge ของรัฐบาล จึงได้กำหนดเป้าประสงค์ในการเตรียมความพร้อมพื้นที่เพื่อรองรับประตูเชื่อมโยงเศรษฐกิจเอเชียใต้ของยุทธศาสตร์พัฒนากลุ่มจังหวัดสามเหลี่ยมอันดามัน (ภูเก็ต พังงา กระบี่) โดยเฉพาะการมีผังเมืองเฉพาะ 8 ผัง บังคับใช้ การจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การจัดหาแหล่งน้ำอุปโภคบริโภครองรับพื้นที่การพัฒนา การยกระดับคุณภาพชีวิตและการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานให้สามารถเข้าถึงได้โดยสะดวก

สำหรับการเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจในพื้นที่ให้เชื่อมโยงการพัฒนาสู่พื้นที่ด้อยโอกาส ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจภาคใต้นั้น จังหวัดภูเก็ตได้กำหนดเป้าประสงค์ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภาคเกษตร (การประมง) ที่เชื่อมโยงกับทรัพยากรในท้องถิ่น เช่น การสร้างเครือข่ายผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่ง ซึ่งนอกเหนือจากจะมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแล้ว ยังหวังที่จะให้เกิดการนำผลผลิตเหล่านี้ไปจำหน่ายยังกลุ่มประเทศเอเชียได้ด้วย

● **ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด (Strategic Issues)**

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 :** การกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของจังหวัดภูเก็ต (Positioning as Tourism) โดยกำหนดให้เป็น Beach Resort ในกลุ่มลูกค้าที่มีคุณภาพ

## แนวทางการพัฒนา

- 1) การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์จังหวัดภูเก็ต
- 2) จัดทำและบริหารระบบข้อมูลด้านการท่องเที่ยว
- 3) การทำการตลาดการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมาย

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยุทธศาสตร์ในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของจังหวัดภูเก็ต แนวทางการพัฒนา

1) สร้างความแตกต่าง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากการท่องเที่ยว (Increase Value From Tourism) โดยเน้นด้านต่างๆ ดังนี้

- ก่อสร้างศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ (MICE)
- การส่งเสริมให้ภูเก็ตเป็นศูนย์บริการสุขภาพและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (International Medical Service, Health Service and Spa Health Tourism)
- พัฒนาภูเก็ตเป็นสวรรค์ของการช้อปปิ้งนานาชาติ (Shopping Paradise, OTOP Bazaar)
- เสริมแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวเพื่อความบันเทิงที่สอดคล้องกับ Positioning ของภูเก็ต
- ส่งเสริมการใช้จุดเด่นเรื่องอาหารในการพัฒนาการท่องเที่ยวของภูเก็ต
- การจัดการให้มีท่องเที่ยวตลอดฤดูกาล (Seasonality) โดยร่วมมือกันอย่างเป็นระบบ มีการวางแผนล่วงหน้า และไม่ใช้กลยุทธ์ด้านราคาเพียงอย่างเดียว

2) เสริมจุดแข็งของภูเก็ต คือ หาดทราย ชายทะเลที่สวยงาม (Beach) และการมีอัธยาศัยไมตรีที่อบอุ่น (Hospitality) เพื่อคงความยั่งยืน (Sustain) การท่องเที่ยวของภูเก็ต (Generate Sustainable Tourist Income) โดยเน้น

- การวางผังเมืองและการบังคับใช้ (Zoning)
- การรักษาสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ทางสังคมและทางทัศนียภาพของภูเก็ต
- การกระตุ้นให้เกิดจิตสำนึกของประชาชนภูเก็ตในความเป็นเจ้าบ้านที่ดีในการต้อนรับนักท่องเที่ยว และรักษาสิ่งแวดล้อม
- การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวภูเก็ตทุกประเภทและทุกระดับโดยความร่วมมือระหว่างสถานศึกษากับผู้ประกอบการ
- การผลิตบุคลากรเพื่อรองรับการท่องเที่ยวและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

3) ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน (Strengthen Infrastructure) โดยเน้น

- เพิ่มความสะดวกในการเดินทางทางอากาศ
- ปรับปรุงความสะดวกในการเดินทางทางเรือ
- ปรับปรุงการเดินทางทางบก
- วางแผนและบริหารการเดินทางทั้งระบบ
- เสริมโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT

- ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ของจังหวัด (Strategies)

1. การกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต

2. การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของจังหวัดภูเก็ต

- สร้างความแตกต่าง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากการท่องเที่ยว

- เสริมจุดแข็ง เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยเน้นด้านการพัฒนาบุคลากร

การศึกษา สิ่งแวดล้อม

- ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับการพัฒนา

- ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของจังหวัด (Blueprint for Change)

ด้านโครงสร้าง

1. จัดตั้ง Andaman Triangle Development Authority (ATDA)

- องค์ประกอบของผู้บริหารองค์กร ประกอบด้วย คณะบุคคลใน 3 จังหวัด จำนวน 15 คน

1. ผู้ว่าราชการจังหวัด CEO 3 คน

2. ประธานหอการค้า 3 คน

3. ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัด 3 คน

4. นายกสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัด 3 คน

5. ผู้แทนหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น 3 จังหวัด 3 คน

6. ผู้แทนองค์กรประชาชน จังหวัดละ 1 คน รวม 3 คน

7. ผู้แทนองค์กรการศึกษา/การพัฒนา/การวิจัยฯ ในพื้นที่

ผู้ว่าราชการจังหวัดทั้ง 3 จังหวัด หมุนเวียนเปลี่ยนกันเป็นประธาน Board คราวละ 1 ปี

- องค์กรมีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

1. ใช้อำนาจหน้าที่ของผู้ว่าราชการจังหวัดที่มีอยู่อย่างเต็มศักยภาพ

2. วางแผนและประสานการบริหารการพัฒนากลุ่มจังหวัด

3. จัดระบบพื้นที่เพื่อการพัฒนา (Spatial Allocation for Development)

4. จัดทำศูนย์ข้อมูลครอบคลุมทุกสาขา เพื่อใช้ในการบริหารการพัฒนา

5. จ้างนักบริหารมืออาชีพสำหรับการบริหารองค์กร Andaman Triangle

Development Authority (ATDA)

- เป็นศูนย์วิจัยวางแผนและประสานงานเพื่อการพัฒนาแบบบูรณาการ

- มีงบประมาณและแหล่งทุนสนับสนุน

- Professional Marketing Unit

2. การจัดระเบียบทางสังคม การบังคับใช้กฎหมาย

- จราจร

- ที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง

- ป้ายโฆษณา

- สถานบริการ (บันเทิง)

- สิ่งแวดล้อม

ฯลฯ



3. การมอบอำนาจในการจัดการทรัพยากรให้กลุ่มจังหวัด
4. ให้กำหนดพื้นที่คุ้มครองสิ่งแวดล้อมอ่าวพังงา
5. เสนอออกกฎกระทรวงผังเมืองเฉพาะ

#### ด้านกระบวนการทำงาน

1. เพิ่มบทบาทและความรับผิดชอบของภาคเอกชน
2. จัดระบบการใช้ทรัพยากรภาครัฐร่วมกัน เช่น รถยนต์ พนักงานขับรถ
3. ระบบ Contract out (ให้เอกชนรับเหมาให้บริการ)
4. การมีส่วนร่วมของประชาชนหรือชุมชนและผลตอบแทนคืนสู่ประชาชนในพื้นที่
5. การควบคุมทางสังคม (จุดเน้นตามข้อ 2)
6. การพัฒนาคุณภาพและรูปแบบของสินค้าและบริการ
7. การสร้างระบบตลาดที่มีความยั่งยืนให้กับผลผลิตจากชุมชน
  - สร้างกลไกที่เอื้ออำนวยให้นักท่องเที่ยวแวะชมและซื้อผลิตภัณฑ์ ณ ที่ตั้งหมู่บ้าน

#### แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัดภูเก็ต

##### ● แนวทางการลดค่าใช้จ่าย

- 1) ลดต้นทุนค่าใช้จ่ายต่อหน่วย โดยการวิเคราะห์ต้นทุนกิจกรรม
- 2) วางระบบควบคุมภายใน ป้องกันความเสี่ยงจากการสูญเสียทรัพยากรโดยไม่จำเป็น
- 3) เสริมเครือข่ายการมีส่วนร่วมระหว่างองค์กรในการวางแผน ปฏิบัติ ประเมิน

##### ● แนวทางการลดรอบระยะเวลาการให้บริการ

- 1) วิเคราะห์งาน
  - 1.1 break down เป็นงานย่อยๆ และตัดขั้นตอนหรืองานที่ไม่จำเป็นออกไป
  - 1.2 รวมงานประเภทเดียวกันไว้ด้วยกัน (grouping งาน)
- 2) Contract Out
- 3) ให้เอกชนและสถาบันการศึกษา รับงานบางประเภทไปดำเนินการ
- 4) ลด Line เพิ่มการทำงานแนวราบมากขึ้น

##### ● แนวทางการเพิ่มคุณภาพการให้บริการ

- 1) มีระบบประกันคุณภาพงาน
- 2) มี One Stop Service (การบริการที่รวดเร็ว เสร็จสิ้นในจุดเดียว)
- 3) มีการจัดทำแผนปฏิบัติงานที่มีความชัดเจนและแผนปรับปรุงการให้บริการ มีผลการวิจัยรองรับการตัดสินใจ
- 4) มีการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการเป็นระยะๆ
- 5) มีกระบวนการควบคุม กำกับ ติดตาม และประเมินอย่างชัดเจน
- 6) มีการนำผลประเมินไปใช้ในการพัฒนา

● **แนวทางการพัฒนาองค์กร**

- 1) มีการมอบอำนาจการอนุมัติอนุญาตไปให้ระดับปฏิบัติการ
- 2) มีการเกลี้ยอัตราค่าจ้าง และลดอัตราค่าจ้างคนในหน่วยงาน
- 3) นำระบบ Electronic มาใช้ในการปฏิบัติงานประจำ
- 4) จัดให้มีการเรียนรู้ร่วมกัน (Learning Organization) ของข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ในองค์กร
- 5) การสร้างทีมงานที่สอดคล้องกับภารกิจและยุทธศาสตร์ใหม่
- 6) การมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารการพัฒนา
- 7) มีแผนปฏิบัติการรองรับแผนกลยุทธ์ที่ชัดเจนพร้อมตัวชี้วัดสำหรับการประเมิน
- 8) พัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มความรู้ ทักษะ และความชำนาญ ในการปฏิบัติราชการ
- 9) พัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการตัดสินใจที่ถูกต้อง ฉับไว
- 10) มีระบบแผนงาน (วางแผน ปฏิบัติ ประเมิน) ที่เป็นระบบ และนำผลประเมินมาใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง

-----

จังหวัดภูเก็ต

การประเมินสำหรับผู้ว่าราชการจังหวัด ประกอบด้วย กรอบน้ำหนัก 3 ส่วนคือ

1. ยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด ร้อยละ 50
2. นโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ร้อยละ 20
3. การประเมินผลในส่วนของผู้ว่าราชการจังหวัดของประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการที่มาจากพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ร้อยละ 30

การประเมินสำหรับผู้ว่าราชการจังหวัด คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจาก 4 มิติดังนี้

ผลคะแนนจาก	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ	70	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ	10	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	10	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านการพัฒนาองค์กร	10	1	2	3	4	5
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคใต้ตอนบน (8.3)

จังหวัดภูเก็ต

มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ กรอบนำหน้าในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 70

ประกอบตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ 3 กลุ่มคือ

1. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ร้อยละ 20
2. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด ร้อยละ 30
3. ตัวชี้วัดสัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ร้อยละ 20

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ นำหน้า เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	นำหน้า (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
<b>แผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด</b>								
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว	8	95,031.39 ลบ.	-	6	8	10	12	14
2. จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้มาตรฐาน 4-5 ดาว (ผลิตภัณฑ์)	8	-	-	5	8	10	15	20
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่งมูลค่าสูงของเครือข่ายผู้เพาะเลี้ยง	4	-	-	4	6	8	10	12
<b>รวม</b>	<b>20</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคใต้ตอนบน (8.3)

จังหวัดภูเก็ต

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
<b>แผนยุทธศาสตร์จังหวัด</b>								
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP)	3			0	2	4	6	8
2. ร้อยละที่ลดลงของคนในครัวเรือนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าคนละ 20,000 บาทต่อปี	2			96	97	98	99	100
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต	6	(3,990,702 คน)		4	6	8	10	12
4. อัตราเฉลี่ยระยะเวลาพำนักเพิ่มขึ้น	6	4.95 วัน	5 วัน	4.5	4.75	5	5.25	5.5
5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายจ่ายต่อคนต่อวันของนักท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต	6	3,641.74บาท/คน/วัน		7	9	11	13	15
6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนเที่ยวบินของท่าอากาศยานภูเก็ตจากการพัฒนาท่าอากาศยานภูเก็ตเป็นศูนย์กลางการบินในภูมิภาค	2	24,194 เที่ยวบิน		7	8	9	10	11
7. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณและเงินอื่นๆตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	5			60	70	80	90	100
<b>รวม</b>	<b>30</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคใต้ตอนบน (8.3)

จังหวัดภูเก็ต

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
<b>สัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วน ของรัฐบาล</b>								
1. ร้อยละของหมู่บ้านเข้มแข็งที่เอาชนะยาเสพติด	3	-	-	80	85	90	95	100
2. ร้อยละที่ลดลงของอัตราการว่างงาน	2	-	-	0	0.25	0.5	0.75	1.0
3. ระดับความสำเร็จของการจัดทำทะเบียนเพื่อแก้ไขปัญหาสังคมและความยากจนเชิงบูรณาการ	3	-	-	1	2	3	4	5
4. ร้อยละของผู้กู้ยืมเงินจากกองทุนของโครงการ กข.คจ. ที่สามารถชำระคืนตามกำหนด	2	-	-	80	85	90	95	100
5. อัตราส่วนของผู้กู้ยืมจากกองทุนหมู่บ้านฯ ที่สามารถชำระคืนตามกำหนด	3	-	-	75	80	85	90	95
6. ร้อยละที่ลดลงของอัตราคดีต่อประชากรแสนคน	2	-	-	0	5	10	15	20
7. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของอัตราส่วนคดีที่สามารถจับกุมผู้กระทำความผิดได้ต่อจำนวนคดีที่ได้รับแจ้งทั้งหมด	3	-	-	0	5	10	15	20
8. ร้อยละที่ลดลงของจำนวนเรื่องทุจริตของข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจในจังหวัดที่มีการตั้งกรรมการสอบสวนและมีมูล	2	-	-	10	20	30	40	50
<b>รวม</b>	<b>20</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคใต้ตอนบน (8.3)

จังหวัดภูเก็ต

มิติที่ 2 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ร้อยละของงบประมาณที่สามารถประหยัดได้	5	-	-	0	5	10	15	20
2. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการลดรอบระยะเวลาของขั้นตอนการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ	5	-	-	1	2	3	4	5
<b>รวม</b>	<b>10</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

มิติที่ 3 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปรับปรุงแก้ไขบริการ	5	-	-	1	2	3	4	5
2. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	5	-	-	40	50	60	70	80
<b>รวม</b>	<b>10</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบบริหารความรู้ในองค์กร	5	-	-	1	2	3	4	5
2. การพัฒนาระบบฐานข้อมูล (Database) ในจังหวัด	5	-	-	1	2	3	4	5
<b>รวม</b>	<b>10</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

ตารางสรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายตามยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนบน (กระบี่ พังงา ภูเก็ต) ปีงบประมาณ 2547

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5
● กลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนบน (กระบี่ พังงา ภูเก็ต)											
1. จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่ม ร้อยละ 10 ต่อปี	1.1 การกำหนดตำแหน่งทาง ยุทธศาสตร์ของจังหวัดภูเก็ต - พังงา - กระบี่ (Positioning)	1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จาก การท่องเที่ยว	8	-	- (95,031.39 ลบ.)	-	6	8	10	12	14
2. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 12 ต่อปี	1.2 ยุทธศาสตร์ในการพัฒนาขีด ความสามารถในการแข่งขันของ กลุ่มจังหวัด - สร้างความแตกต่าง - เสริมจุดแข็ง - ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน	2. จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้ มาตรฐาน 4-5 ดาว (ผลิตภัณฑ์)	8	-	-	-	5	8	10	15	20
4. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภาค เกษตร อุตสาหกรรม และการประมง ที่เชื่อมโยงกับทรัพยากรในท้องถิ่น	2.2 การพัฒนาขีดความสามารถ ในการแข่งขันภาคเกษตรกรรม อุตสาหกรรมเกษตร และการประมง	3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้เพาะเลี้ยง สัตว์น้ำชายฝั่งมูลค่าสูงของเครือ ข่ายผู้เพาะเลี้ยง	4	-	-	-	4	6	8	10	12



ตารางสรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ จังหวัดภูเก็ต ปีงบประมาณ 2547

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5
				● จังหวัดภูเก็ต							
		1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ มวลรวมของจังหวัด (GPP)	3	-	-	-	0	2	4	6	8
		2. ร้อยละที่ลดลงของคนใน ครัวเรือนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่า คนละ 20,000 บาทต่อปี	2	-	-	-	96	97	98	99	100
1. เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว	1.1 การกำหนดตำแหน่งทางยุทธ ศาสตร์การท่องเที่ยวของจังหวัด ภูเก็ต	3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยว ในจังหวัดภูเก็ต	6	-	- (3,990, 702 คน)	-	4	6	8	10	12

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5
2. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 12 ต่อปี	1.2 การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของจังหวัดภูเก็ต - สร้างความแตกต่าง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากการท่องเที่ยว - เสริมจุดแข็ง เพื่อสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยเน้นการพัฒนาบุคลากร การศึกษา สิ่งแวดล้อม - ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับการพัฒนา	4. อัตราเฉลี่ยระยะเวลาพำนักเพิ่มขึ้น	6	-	4.95วัน	5 วัน	4.5	4.75	5	5.25	5.5
		5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายจ่ายต่อคนต่อวันของนักท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต	6	-	- (3,641.74บาท/คน/วัน)	-	7	9	11	13	15
		6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนเที่ยวบินของท่าอากาศยานภูเก็ตจากการพัฒนาท่าอากาศยานภูเก็ตเป็นศูนย์กลางการบินในภูมิภาค	2	-	24,194 เที่ยวบิน	-	7	8	9	10	11
		7. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณและเงินอื่นๆ ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	5	-	-	-	60	70	80	90	100