



คำรับรองการปฏิบัติราชการ
จังหวัดพิจิตร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2547

1. คำรับรองระหว่าง

พลเอก ชวลิต ยงใจยุทธ	รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย ให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค	ผู้รับคำรับรอง
นายวันมูหะมัดนอร์ มะทา	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย	
	และ	
นายประจักษ์ สุวรรณภักดี	ผู้ว่าราชการจังหวัดพิจิตร	ผู้ทำคำรับรอง

- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มีใช้สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2546 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2547
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ สรุปแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัด กรอบการประเมินผล ประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า พลเอก ชวลิต ยงใจยุทธ ในฐานะรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และนายวันมูหะมัดนอร์ มะทา ในฐานะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัด แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัด กรอบการประเมินผล ประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบ
ท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับและตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของ
นายประจักษ์ สุวรรณภักดี ผู้ว่าราชการจังหวัดพัทลุง ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

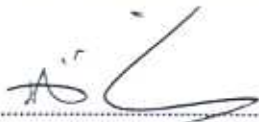
5. ข้าพเจ้า นายประจักษ์ สุวรรณภักดี ผู้ว่าราชการจังหวัดพัทลุง ได้ให้ความสนใจคำรับรองตาม 3 แล้ว
ขอให้คำรับรองกับรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค
และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของ
ตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรองได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว
จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ




(พลเอก ชวลิต ยงใจยุทธ)
รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้
กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค
วันที่ 24 ธันวาคม 2546



(นายวันมูหะมัดนอร์ มะทา)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย
วันที่ 24 ธันวาคม 2546



(นายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย
วันที่ 24 ธันวาคม 2546



(นายประจักษ์ สุวรรณภักดี)
ผู้ว่าราชการจังหวัดพัทลุง
วันที่ 24 ธันวาคม 2546

สรุปแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดนครศรีธรรมราช พัทลุง ตรัง

- **วิสัยทัศน์ของกลุ่มจังหวัด (Vision)**

“Green Gold, Green Tourism” เป็นศูนย์กลางการผลิตการตลาดภาคเกษตรมุ่งสู่สากล เป็นเอก
แห่งการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม พร้อมการจัดการทรัพยากรธรรมชาติที่ยั่งยืน

- **เป้าประสงค์ของกลุ่มจังหวัด (Goals)**

1. รายได้ต่อคนต่อปีเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 40% ภายในปี 2550
 - ภาคเกษตรเพิ่มขึ้น 30%
 - ภาคท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 40%
2. จำนวนครัวเรือนยากจนลดลง 100% ภายในปี 2550

- **ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด (Strategic Issues)**

1. การพัฒนาให้เป็ศูนย์กลางการผลิตการตลาดภาคเกษตร
2. พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรมควบคู่ไปกับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติที่ยั่งยืน

- **ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของกลุ่มจังหวัด (Strategies)**

1. การพัฒนาการตลาด
2. การพัฒนาการผลิต
3. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
4. การพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม
5. การพัฒนาศักยภาพระบบการบริหารจัดการการท่องเที่ยว
6. การจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

- **ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของกลุ่มจังหวัด (Blueprint for Change)**

1. โครงสร้างการประสานงานการพัฒนาเกษตรแบบบูรณาการภาคใต้
 - 1.1 คณะกรรมการพัฒนาศูนย์กลางการเกษตรแบบบูรณาการภาคใต้ เป็น area-functional agency
 - 1.2 เป็นสถาบันเพื่อการพัฒนาศูนย์กลางการเกษตรแบบบูรณาการภาคใต้
 - 1.3 เป้าประสงค์ คือ มุ่งทำให้เกิด Green Gold Strategy อย่างแท้จริงในภาคใต้ ภายในปี 2550 (เพิ่มผลผลิต เพิ่มมูลค่า เพิ่มการส่งออกและการพัฒนาทรัพยากรอย่างยั่งยืน)
 - 1.4 ประสานงานการพัฒนาเกษตรกรรมแบบบูรณาการในภาคใต้โดยเฉพาะจังหวัดนครศรีธรรมราช พัทลุง และตรัง โดยมุ่งการพัฒนานโยบายโครงการและการบริหารโครงการ ที่จะเร่งรัดและ

พัฒนาการผลิต การแปรรูปเกษตรกรรมและการตลาด รวมทั้งการฟื้นฟูและพัฒนา
ทรัพยากรธรรมชาติที่สนับสนุนการพัฒนาเกษตรอย่างยั่งยืนในภาคใต้

- 1.5 เป็นศูนย์พัฒนาระบบฐานข้อมูล สารสนเทศที่สมบูรณ์แบบ ทั้งฐานข้อมูล สารสนเทศ
ภูมิศาสตร์ เพื่อวางแผนการพัฒนาการเกษตรกรรมแบบบูรณาการ
- 1.6 ทำหน้าที่ติดตามดูแล และประเมินผลการดำเนินโครงการพัฒนาการเกษตรในภาคใต้ตาม
ยุทธศาสตร์ผู้ว่าฯ ซีอีโอ

2. กองทุนหมุนเวียนเพื่อการพัฒนาเกษตรกรรมแบบบูรณาการภาคใต้

สร้างและขยายกองทุนพัฒนาการผลิตและการตลาดของเกษตรกรรายย่อยที่เพาะปลูกและ
เลี้ยงปศุสัตว์ ซื่อเครื่องมือและแม่พันธุ์ รวมทั้งขยายการผลิตในระยะสั้น ดอกเบญจมาศ กองทุนนี้
ควรมีเป้าหมายสนับสนุนการร่วมกันระหว่างจังหวัดและระหว่างกลุ่มจังหวัดในภาคใต้ ในการผลิต
และการตลาดข้ามเขตของตนเอง เพื่อส่งเสริมการตลาดและการส่งออกกองทุนนี้ควรมีส่วนร่วม โดย
ตรงในการสนับสนุนการขยายกำลังผลิตเพื่อสนองตอบฮาลาลและครัวโลก

3. การเชื่อมโยงและบูรณาการการผลิตและการตลาดเกษตรกรรมในภาคใต้

เป็นโครงการสนับสนุนการผลิตและส่งออกโดยตรง โดยระบุการประสานงานระหว่าง
จังหวัดและกลุ่มจังหวัด เช่น การปศุสัตว์ และพืชผักสู่ครัวฮาลาลจากพัทลุงและนครศรีธรรมราช
ไปปัตตานี หรือมาเลเซีย การวางแผนร่วมในการส่งผักผลไม้จากนครศรีธรรมราช ไปกลุ่มอันดามัน

4. สร้างระบบสารสนเทศการตลาดสินค้าการเกษตรที่สมบูรณ์

รัฐควรมีการลงทุนในโครงการสร้างระบบสารสนเทศการตลาดการเกษตรภาคใต้ที่สมบูรณ์
แบบโดยเฉพาะในด้านตลาดกลางสินค้าเกษตรและศูนย์ข้อมูลดังกล่าวสามารถเชื่อมโยงเกษตรกร
ผู้ผลิต ไปสู่ตลาดและกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ หน่วยราชการและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง
จะต้องร่วมกันสร้าง เช่น สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงพาณิชย์ องค์กรการตลาดเพื่อการเกษตร
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สถานภาพข้อมูลในปัจจุบันยังไม่ดีพอ แม้แต่ข้อมูลตลาดเกษตรที่
ใหญ่ที่สุดในภาคใต้ คือ ตลาดหัวอิฐ ก็ยังไม่เป็นระบบ ซึ่งจะต้องพัฒนาต่อไป ผลที่ตามมาคือ
ขาดข้อมูลที่จะใช้ในการสร้างตัวชี้วัดผลการดำเนินนโยบายและประเมินผลโครงการ รวมทั้ง
ขาดการวางแผนการผลิตและการตลาดที่ดี

สรุปแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดพัทลุง
และแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัดพัทลุง

● วิสัยทัศน์ของจังหวัด (Vision)

“เมืองหลักการเกษตร ก้าวหน้า และยั่งยืน”

● เป้าประสงค์ของจังหวัด (Goals)

1. ภายในปี 2550 รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อปีเพิ่มขึ้น 40% (ปีละ 10%) จากฐานรายได้ปี 2544 (29,347 บาท)
2. ภายในปี 2550 จำนวนครุฑเรือนยากจนตามเกณฑ์ จปฐ. ปี 2546 (29,151 ครุฑเรือน) ลดลง 100 %

● ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด (Strategic Issues)

1. การพัฒนาขีดความสามารถภาคการเกษตรเพื่อเป็นศูนย์กลางผลผลิตภาคการเกษตร
2. การเสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น
3. การเสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและภาพลักษณ์ที่ดีของจังหวัด
4. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
5. การพัฒนาเมืองและการบริหารจัดการที่ดี
6. การแก้ไขปัญหาความยากจน

● ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของจังหวัด (Strategies)

- การพัฒนาขีดความสามารถภาคการเกษตรเพื่อเป็นศูนย์กลางผลผลิตภาคการเกษตร

- 1.1 เพิ่มศักยภาพการผลิตข้าวเพื่อเป็นอู่ข้าวของภาคใต้
- 1.2 เพิ่มศักยภาพการผลิตโคเนื้อ โคนม เพื่อสนับสนุนศูนย์อาหารฮาลาลและขยายฐานการผลิตนมพัทลุง รวมทั้งส่งเสริมการผลิตสัตว์เศรษฐกิจ
- 1.3 ส่งเสริมการผลิตสัตว์ พืช ผักและผลไม้ปลอดภัยจากสารพิษ พร้อมสร้างมาตรฐานควบคุมและเครื่องหมายรับรองคุณภาพ
- 1.4 ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตการเกษตร ปศุสัตว์ ยางพารา และพัฒนาวิสาหกิจชุมชน
- 1.5 จัดระบบบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและดินอย่างมีประสิทธิภาพ
- 1.6 ส่งเสริมและพัฒนาตลาดการเกษตรและผลิตภัณฑ์ OTOP
- 1.7 สร้างโอกาสเข้าถึงแหล่งทุนและสร้างความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกร องค์กรและชุมชน

- การเสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น
 - 2.1 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยวกับกลุ่มจังหวัดและภาคใต้ตอนล่าง
 - 2.2 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการตลาด การบริการที่ดี และความปลอดภัย

- การเสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและภาพลักษณ์ที่ดีของจังหวัด
 - 3.1 เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรม อุบัติภัย และสาธารณภัยทุกประเภท

- การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
 - 4.1 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการศึกษาทุกประเภททุกระดับให้สอดคล้องกับการปฏิรูปการศึกษา และสนับสนุนให้สถาบันอุดมศึกษาเป็นศูนย์กลางเทคโนโลยีการเกษตร
 - 4.2 พัฒนาการกีฬาและส่งเสริมนันทนาการ
 - 4.3 ส่งเสริมและพัฒนาสถาบันและกิจกรรมทางศาสนา
 - 4.4 สนับสนุนและพัฒนาองค์กร กลุ่มชุมชนให้เกิดกระบวนการเรียนรู้และมีส่วนร่วม
 - 4.5 เสริมสร้างและพัฒนาสุขภาพของประชาชน

- การพัฒนาเมืองและการบริหารจัดการที่ดี
 - 5.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคให้มีความสะดวกรวมทั้งวางผังเมืองที่ดี
 - 5.2 พื้นฟูอนุรักษ์และจัดระบบการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีความยั่งยืน
 - 5.3 เพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรภาครัฐและเอกชนให้มีประสิทธิภาพและบริหารจัดการด้วยความโปร่งใส
 - 5.4 พัฒนาระบบการบริการประชาชนให้มีประสิทธิภาพ สะดวกและรวดเร็ว
 - 5.5 ส่งเสริมประชาธิปไตยทุกระดับและการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน

- การแก้ไขปัญหาความยากจน
 - 6.1 เพิ่มขีดความสามารถในการประกอบอาชีพการเกษตร โดยเน้นเศรษฐกิจแบบพอเพียง
 - 6.2 ส่งเสริมอาชีพนอกภาคเกษตรและภาคอุตสาหกรรมเพื่อสร้างงานสร้างรายได้
 - 6.3 ส่งเสริมการมีงานทำและคุ้มครองแรงงานอย่างมีประสิทธิภาพ
 - 6.4 จัดสวัสดิการแก่ผู้ด้อยโอกาสอย่างทั่วถึง

● **ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของจังหวัด (Blueprint for Change)**

ด้านโครงสร้าง

1. ปรับโครงสร้างของหน่วยงานในระดับจังหวัดให้มีฝ่ายประสานและจัดทำแผน โดยเฉพาะหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยตรงในการจัดทำแผนและโครงการ
2. หน่วยงานที่มีภารกิจในการให้บริการประชาชนในพื้นที่ โดยเฉพาะกรณีเร่งด่วนควรมีเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานประจำในระดับอำเภอ เช่น ปศุสัตว์ ประมง

แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัดพัทลุง

● แนวทางการลดค่าใช้จ่าย

จังหวัดพัทลุง ได้ดำเนินการตามมาตรการประหยัดพลังงาน และมาตรการลดค่าใช้จ่าย ประจำปีงบประมาณ 2547 โดยได้กำหนดแนวทางในการดำเนินงาน ดังนี้

1. ประชาสัมพันธ์ วัฒนธรรม และกระตุ้นให้ข้าราชการ / ลูกจ้างของทุกส่วนราชการ ตระหนักและให้ความสำคัญในการประหยัดพลังงาน และลดค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภค ซึ่งจะส่งผลดีต่อการบริหารจัดการของทุกส่วนราชการ ในด้านผลสัมฤทธิ์ของการปฏิบัติราชการ
2. ให้ทุกส่วนราชการใช้สถานที่กลางในการรับและเปิดซองประกวดราคา รวมทั้งให้มีการประกาศประกวดราคาทาง Internet ทุกโครงการและให้รายงานผลการประกวดราคาให้จังหวัดทราบทุกโครงการ เพื่อให้จังหวัดสามารถทราบงบประมาณที่ประหยัดได้จากการประกวดราคาทุกโครงการ นอกจากนี้ เพื่อเป็นการควบคุมการประกวดราคาให้เป็นไปโดยโปร่งใส
3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้วยการเชื่อมโยงเครือข่ายคอมพิวเตอร์ด้วยระบบ LAN ภายในอาคารศาลากลางจังหวัดพัทลุง เพื่อให้สามารถสืบค้นข้อมูลผ่านเครือข่ายภายใน Intranet และยังสามารถเชื่อมต่อเครือข่าย Internet ไปยัง web site ต่าง ๆ ตลอดจนให้มีการรายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบ Internet เช่น การส่ง e-mail เป็นต้น
4. ดำเนินงานตามแผนงาน โครงการต่าง ๆ ในลักษณะบูรณาการ
5. ในส่วนของแนวทางในการประหยัดงบประมาณ มีดังนี้
 - 5.1 งบประมาณ ซึ่งได้แก่ หมวดค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ / หมวดค่าสาธารณูปโภค
 - ปรับระบบการทำงานของลิฟท์ ภายในอาคารศาลากลางจังหวัดพัทลุง ซึ่งมีจำนวน 5 ชั้น ให้เปิดทำงานเฉพาะชั้นที่ 1 , 3 และ 5 เพื่อประหยัดค่ากระแสไฟฟ้าในการขึ้น - ลงลิฟท์ นอกจากนี้ ยังเปิดใช้ลิฟท์เพียง 1 ตัว นอกจากมีการประชุมที่มีผู้เข้าร่วมประชุมจำนวนมาก จึงให้ลิฟท์เปิดทำงานทั้ง 2 ตัว
 - ควบคุมการเปิด - ปิด ไฟฟ้า ทุกส่วนราชการ เช่น ปิดหลอดไฟในบริเวณที่ไม่จำเป็นต้องใช้งาน หรือมีแสงสว่างเพียงพอ และให้ถอดหลอดไฟคู่ ให้เหลือหลอดไฟเดียว และปิดไฟฟ้าในช่วงพักเที่ยง เพื่อประหยัดกระแสไฟฟ้าทุกส่วนราชการ รวมทั้งทำเครื่องหมายแสดงตำแหน่งของหลอดไฟฟ้า เพื่อป้องกันความผิดพลาดในการเปิดหลอดไฟ
 - ให้ทุกส่วนราชการกำหนดช่วงเวลา เปิด - ปิด เครื่องปรับอากาศและปรับอุณหภูมิห้องปรับอากาศ เป็น 25 - 26 องศาเซลเซียส โดยเปิดเครื่องปรับอากาศในเวลา 09.00 น. และปิดในเวลา 11.30 น. แล้วเปิดใช้งานอีกครั้งใน

ช่วง 13.00 น. และปิดเครื่องปรับอากาศในเวลา 16.00 น. รวมทั้งให้ดูแลทำความสะอาดเครื่องปรับอากาศอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง

- ให้ทุกส่วนราชการลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 จากการใช้เฉลี่ยต่อเดือนของปีที่ผ่านมา และลดค่าใช้จ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 จากค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนของปีงบประมาณที่ผ่านมา
- สนับสนุนให้ใช้บริการไปรษณีย์และโทรสารในการขนส่งหนังสือราชการแทนการใช้รถยนต์ และควบคุมการใช้รถยนต์ของทางราชการ โดยใช้เฉพาะกรณีจำเป็น และให้ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงอย่างประหยัด สำหรับหนังสือนำส่งที่จะส่งไปสถานที่เดียวกัน ให้บรรจุในซองเดียวกันและส่งคราวเดียวกัน
- ให้ทุกส่วนราชการ กวดขันพนักงานขับรถ ให้ดูแล บำรุงรักษา และซ่อมแซมรถยนต์ของทางราชการที่อยู่ในความรับผิดชอบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิง และงบประมาณในการซ่อมแซม รวมทั้งให้ขับรถด้วยอัตราความเร็วที่สามารถประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิงได้สูงสุด
- ตรวจสอบระบบประปา เพื่อป้องกันการรั่วไหลของน้ำ รวมทั้งให้มีการซ่อมแซมในส่วนที่ชำรุด
- การใช้โทรศัพท์ ให้ใช้เฉพาะที่จำเป็นในการติดต่อราชการ หากหน่วยงานใดมีเครือข่ายโทรศัพท์ภายใน (Hot line ของสื่อสารมททไทย) ให้ใช้โทรศัพท์ภายในเป็นหลักการติดต่อราชการ
- ลดปริมาณการใช้กระดาษ โดยตรวจสอบความถูกต้องก่อนสั่งพิมพ์งานทุกครั้ง จัดเก็บข้อมูลโดยใช้ระบบ IT และนำกระดาษที่ใช้แล้ว มาพิจารณาใช้ประโยชน์อีกครั้ง

5.2 งบประมาณ ได้แก่ หมวดค่าครุภัณฑ์ ที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง

- จัดซื้อจัดจ้างโดยสืบค้นแหล่งวัสดุราคาต่ำ และอยู่ใกล้บริเวณสถานที่จัดส่ง รวมทั้งวิเคราะห์สรรหาวัสดุที่สามารถทดแทนกันได้ ในมาตรฐานเดียวกัน แต่มีราคาต่ำกว่า

● แนวทางการลดรอบระยะเวลาการให้บริการ

1. ลดขั้นตอนการปฏิบัติโดยการมอบอำนาจการตัดสินใจให้เจ้าหน้าที่ระดับผู้ปฏิบัติ
2. สนับสนุนให้มีการบริการแบบ One Stop Service
3. กำหนดระยะเวลาในการให้บริการ รวมทั้งขั้นตอนต่าง ๆ ในการติดต่อราชการอย่างเปิดเผยในสถานที่ราชการ
4. ใช้ประโยชน์จากเครื่องคอมพิวเตอร์ในการรวบรวม ประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล
5. ประชุมปรึกษาหารือในส่วนราชการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อหาแนวทางในการลดขั้นตอนในการปฏิบัติงาน

6. พิจารณาจัดจ้างหน่วยงานเอกชนมาดำเนินการในงานบางประเภท ที่สามารถให้หน่วยงานเอกชนดำเนินการได้
7. จัดบริการแบบเคลื่อนที่นอกสถานที่ราชการ
8. เน้นการประสานงานภายในแทนการประสานงานด้วยหนังสือราชการ ในเรื่องที่ไม่สำคัญ
9. ฝึกอบรมให้เจ้าหน้าที่ทุกคนสามารถปฏิบัติงานแทนกันได้
10. จัดเตรียมข้อมูลไว้ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น เอกสาร แผ่นพับ แผนที่ เป็นต้น ที่สามารถให้บริการได้ทันที

- **แนวทางการเพิ่มคุณภาพการให้บริการ**

1. จัดบริการนอกสถานที่ราชการ
2. ให้บริการในช่วงพักกลางวัน หรือ นอกเวลาราชการ
3. ใช้ประโยชน์จากระบบ IT ในด้านการเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ
4. จัดทำตู้รับฟังความคิดเห็นจากผู้รับบริการ รวมทั้งแบบสอบถามความคิดเห็นของประชาชน เพื่อนำมาปรับปรุงการให้บริการ
5. พัฒนาประสิทธิภาพเจ้าหน้าที่ในการให้บริการและสร้างจิตสำนึกในการให้บริการ
6. ควบคุมให้เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานตามเวลาปฏิบัติราชการอย่างเคร่งครัด
7. จัดทำปฏิทินการปฏิบัติงาน เพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินงานแต่ละชิ้นงาน
8. ส่งเสริมให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการให้บริการของภาครัฐ
9. พัฒนาศูนย์ให้บริการประชาชนต่าง ๆ ให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- **แนวทางการพัฒนาองค์กร**

1. พัฒนางค์กรไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง เช่น จัดฝึกอบรมพัฒนาความรู้ การดูงาน รวมทั้งสร้างจิตสำนึกในการให้บริการประชาชน
2. นำระบบมาตรฐานคุณภาพการให้บริการมาใช้ในการพัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการ
3. จัดทำแผนการปฏิบัติงาน และดำเนินการตามแผนงาน รวมทั้งมีการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนงานอย่างต่อเนื่อง
4. จัดระบบตรวจสอบและควบคุมภายใน
5. บริหารจัดการ และพัฒนาระบบฐานข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการวิเคราะห์ฐานข้อมูลทุกฐาน เพื่อสามารถนำไปใช้งานได้ทันที

จังหวัดพัทลุง

การประเมินสำหรับผู้ว่าราชการจังหวัด ประกอบด้วย กรอบน้ำหนัก 3 ส่วนคือ

1. ยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด ร้อยละ 50
2. นโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ร้อยละ 20
3. การประเมินผลในส่วนของผู้ว่าราชการจังหวัดระดับของประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการที่มาจากพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ร้อยละ 30

การประเมินสำหรับผู้ว่าราชการจังหวัด คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจาก 4 มิติดังนี้

ผลคะแนนจาก	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ	70	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ	10	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	10	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านการพัฒนาองค์กร	10	1	2	3	4	5
รวม	100	1	2	3	4	5

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคใต้ตอนบน (8.2)

จังหวัดพัทลุง

มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ กรอบนำหน้าในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 70

ประกอบด้วยตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ 3 กลุ่มคือ

1. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ร้อยละ 20
2. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด ร้อยละ 30
3. ตัวชี้วัดสัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ร้อยละ 20

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ นำหน้า เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	นำหน้า (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
แผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด								
1. ร้อยละของโรงงานผลิตยางพาราที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	5	-	-	1	2	3	4	5
2. ร้อยละของฟาร์มกุ้งทะเลที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน (QAP) (จำนวนทั้งหมด 11,124 ฟาร์ม)	5	-	-	5	10	15	20	25
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว	6	รวม 1,957.54 ลบ	-	4	6	8	10	12
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับมาตรฐาน 4-5 ดาว	4	-	136 ชนิด จากทั้งหมด 497 ชนิด (27.36%)	2	4	6	8	10
รวม	20			1	2	3	4	5

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคใต้ตอนบน (8.2)

จังหวัดพัทลุง

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
แผนยุทธศาสตร์จังหวัด								
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP)	5			0	2	4	6	8
2. ร้อยละที่ลดลงของคนในครัวเรือนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าคนละ 20,000 บาทต่อปี	3			0	4	8	12	16
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลผลิตที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน (ข้าว มังคุด ทุเรียน ลองกอง โคน้ำมันงู๊ด และแพะ)	6			5	10	15	20	30
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการแปรรูปผลผลิตยางพารา (ร้อยละ)	4			1	3	5	7	9
5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวในจังหวัดพัทลุง	3			1	2	3	4	5
6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP	4			6	8	10	12	14
7. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณและเงินอื่นๆตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	5			60	70	80	90	100
รวม	30			1	2	3	4	5

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคใต้ตอนบน (8.2)

จังหวัดพัทลุง

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
สัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วน ของรัฐบาล								
1. ร้อยละของหมู่บ้านเข้มแข็งที่เอาชนะยาเสพติด	3	-	-	80	85	90	95	100
2. ร้อยละที่ลดลงของอัตราการว่างงาน	2	-	-	0	0.25	0.5	0.75	1.0
3. ระดับความสำเร็จของการจัดทำทะเบียนเพื่อแก้ไขปัญหาสังคมและความยากจนเชิงบูรณาการ	3	-	-	1	2	3	4	5
4. ร้อยละของผู้กู้ยืมเงินจากกองทุนของโครงการ กข.คจ. ที่สามารถชำระคืนตามกำหนด	2	-	-	80	85	90	95	100
5. อัตราส่วนของผู้กู้ยืมจากกองทุนหมู่บ้านฯ ที่สามารถชำระคืนตามกำหนด	3	-	-	75	80	85	90	95
6. ร้อยละที่ลดลงของอัตราคดีต่อประชากรแสนคน	2	-	-	0	5	10	15	20
7. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของอัตราส่วนคดีที่สามารถจับกุมผู้กระทำความผิดได้ต่อจำนวนคดีที่ได้รับแจ้งทั้งหมด	3	-	-	0	5	10	15	20
8. ร้อยละที่ลดลงของจำนวนเรื่องทุจริตของข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจในจังหวัดที่มีการตั้งกรรมการสอบสวนและมีมูล	2	-	-	10	20	30	40	50
รวม	20			1	2	3	4	5

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคใต้ตอนบน (8.2)

จังหวัดพัทลุง

มิติที่ 2 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ร้อยละของงบประมาณที่สามารถประหยัดได้	5	-	-	0	5	10	15	20
2. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการลดรอบระยะเวลาของขั้นตอนการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 3 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปรับปรุงแก้ไขบริการ	5	-	-	1	2	3	4	5
2. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	5	-	-	40	50	60	70	80
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบบริหารความรู้ในองค์กร	5	-	-	1	2	3	4	5
2. การพัฒนาระบบฐานข้อมูล (Database) ในจังหวัด	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

ตารางสรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายตามยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนบน (ตรัง นครศรีธรรมราช พัทลุง) ปีงบประมาณ 2547

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เป้าหมาย ปี47 ของจังหวัด	เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546		1	2	3	4	5
● กลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนบน (ตรัง นครศรีธรรมราช พัทลุง)												
1. รายได้ต่อหัวต่อคนต่อปี เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 40% ภายในปี 2550 1.1 รายได้ภาคเกษตรเพิ่มขึ้น 30%	1. การพัฒนาให้ป็นศูนย์กลาง การผลิต การตลาดภาค เกษตร 1.1 การพัฒนาการตลาด 1.2 การพัฒนาการผลิต 1.3 การพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐาน	1. ร้อยละของโรงงานผลิต ยางพาราที่ได้รับการรับรอง มาตรฐาน	5	-	-	-	4	1	2	3	4	5
		2. ร้อยละของฟาร์มกุ้งทะเลที่ ได้รับการรับรองมาตรฐาน (QAP) (จำนวนทั้งหมด 11,124 ฟาร์ม)	5	-	-	-	25	5	10	15	20	25
1.2 รายได้ภาคการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้น 40 %	2. การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิง อนุรักษ์และวัฒนธรรมควบคู่ ไปกับการจัดการรักษา ธรรมชาติที่ยั่งยืน	3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ จากการท่องเที่ยว	6	-	รวม 1,957.54 ลบ.	-	10	4	6	8	10	12

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เป้าหมาย ปี47 ของจังหวัด	เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546		1	2	3	4	5
	<p>2.1 การพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม</p> <p>2.2 การพัฒนาศักยภาพระบบการบริการ/เครือข่ายและการตลาดการท่องเที่ยว</p> <p>2.3 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน</p>											
		4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับมาตรฐาน 4-5 ดาว	4	-	-	136 ชนิด จากทั้งหมด 497 ชนิด (27.36%)	8	2	4	6	8	10

ตารางสรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายตามยุทธศาสตร์จังหวัดพัทลุง ปีงบประมาณ 2547

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เป้าหมาย ปี47 ของจังหวัด	เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546		1	2	3	4	5
● จังหวัดพัทลุง		1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP)	5	-	-	-	8	0	2	4	6	8
	1. การแก้ไขปัญหาความยากจน 1.1 เพิ่มขีดความสามารถในการประกอบอาชีพการเกษตรโดยเน้นเศรษฐกิจแบบพอเพียง 1.2 ส่งเสริมอาชีพนอกภาคเกษตรและภาคอุตสาหกรรมเพื่อสร้างงานสร้างรายได้ 1.3 ส่งเสริมการมีงานทำและคุ้มครองแรงงานอย่างมีประสิทธิภาพ 1.4 จัดสวัสดิการแก่ผู้ด้อยโอกาสอย่างทั่วถึง	2. ร้อยละที่ลดลงของคนในครัวเรือนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าคนละ 20,000 บาทต่อปี	3	-	-	-	16	0	4	8	12	16
1. รายได้ต่อหัว / คน / ปี เพิ่มขึ้น 40 % (ปีละ 10%)	2. การพัฒนาขีดความสามารถภาคการเกษตรเพื่อเป็นศูนย์กลางผลผลิตภาคการเกษตร 2.1 เพิ่มศักยภาพการผลิตข้าวเพื่อ	3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลผลิตที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน (ข้าว มังคุด ทุเรียน ลองกอง โคน้อย พันธุ์ดี และแพะ)	6	-	-	-	15	5	10	15	20	30

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เป้าหมาย ปี47 ของจังหวัด	เกณฑ์การให้คะแนน					
				2544	2545	2546		1	2	3	4	5	
	เป็นอู่ข้าวของภาคใต้ 2.2 เพิ่มศักยภาพการผลิตโคเนื้อ โคนม เพื่อสนับสนุนศูนย์ อาหารฮาลาล และขยายฐาน การผลิตนมพื้ทุกรวมทั้งส่งเสริม เสริมการผลิตสัตว์เศรษฐกิจ												
	2.3 ส่งเสริมการผลิตสัตว์ พืช ผัก และผลไม้ปลอดภัยจากสาร พิษพร้อมสร้างมาตรฐานควบ คุมและเครื่องหมายรับรองคุณ ภาพ 2.4 ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิต การเกษตร ปศุสัตว์ ยางพารา และพัฒนาวิสาหกิจชุมชน	4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการแปร รูปผลผลิตยางพารา	4	-	-	-	7 (1,000ตัน)	1	3	5	7	9	
	3. การเสริมสร้างศักยภาพการ ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และ วัฒนธรรมที่เอกลักษณ์ของ ท้องถิ่น 3.1 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มี ศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยว	5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ นักท่องเที่ยวในจังหวัดพัทลุง	3	-	-	-	5	1	2	3	4	5	

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เป้าหมาย ปี47 ของจังหวัด	เกณฑ์การให้คะแนน					
				2544	2545	2546		1	2	3	4	5	
	เที่ยวเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว กับกลุ่มภาคใต้ตอนล่าง												
	4. ส่งเสริมและพัฒนาตลาด การเกษตรและผลิตภัณฑ์ OTOP	6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP	4	-	-	-	10	6	8	10	12	14	
		7. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความ สำเร็จของการดำเนินโครงการ ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ และเงินอื่นๆตามยุทธ ศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	5	-	-	-	100	60	70	80	90	100	