



คำรับรองการปฏิบัติราชการ  
จังหวัดนครศรีธรรมราช  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2547

1. คำรับรองระหว่าง

พลเอก ชวลิต ยงใจยุทธ

รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย

ให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค

ผู้รับคำรับรอง

นายวันมูหะมัดนอร์ มะทา

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

และ

นายสวัสดิ์ แก้วทองค้

ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช

ผู้ทำคำรับรอง

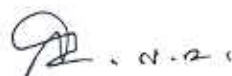
- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มีใช้สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2546 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2547
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ สรุปแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัด กรอบการประเมินผล ประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า พลเอก ชวลิต ยงใจยุทธ ในฐานะรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และนายวันมูหะมัดนอร์ มะทา ในฐานะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัด แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัด กรอบการประเมินผล ประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบ  
ท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับและตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของ  
นายสวัสดิ์ แก้วทงงค์ ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

5. ข้าพเจ้า นายสวัสดิ์ แก้วทงงค์ ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตาม 3 แล้ว  
ขอให้คำรับรองกับรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค  
และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของ  
ตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรองได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว  
จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



(พลเอก ชวลิต ยงใจยุทธ)  
รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้  
กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค  
วันที่ 24 ธันวาคม 2546



(นายสวัสดิ์ แก้วทงงค์)  
ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช  
วันที่ 24 ธันวาคม 2546



(นายวันมูหะมัดนอร์ มะทา)  
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย  
วันที่ 24 ธันวาคม 2546



(นายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช)  
ปลัดกระทรวงมหาดไทย  
วันที่ 24 ธันวาคม 2546

## สรุปแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดนครศรีธรรมราช พัทลุง ตรัง

- **วิสัยทัศน์ของกลุ่มจังหวัด (Vision)**

“Green Gold, Green Tourism” เป็นศูนย์กลางการผลิตการตลาดภาคเกษตรมุ่งสู่สากล เป็นเอก  
แห่งการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม พร้อมการจัดการทรัพยากรธรรมชาติที่ยั่งยืน

- **เป้าประสงค์ของกลุ่มจังหวัด (Goals)**

1. รายได้ต่อคนต่อปีเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 40% ภายในปี 2550
  - ภาคเกษตรเพิ่มขึ้น 30%
  - ภาคท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 40%
2. จำนวนครัวเรือนยากจนลดลง 100% ภายในปี 2550

- **ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด (Strategic Issues)**

1. การพัฒนาให้เป็ศูนย์กลางการผลิตการตลาดภาคเกษตร
2. พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรมควบคู่ไปกับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติที่ยั่งยืน

- **ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของกลุ่มจังหวัด (Strategies)**

1. การพัฒนาการตลาด
2. การพัฒนาการผลิต
3. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
4. การพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม
5. การพัฒนาศักยภาพระบบการบริหารจัดการการท่องเที่ยว
6. การจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

- **ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของกลุ่มจังหวัด (Blueprint for Change)**

1. โครงสร้างการประสานงานการพัฒนาเกษตรแบบบูรณาการภาคใต้
  - 1.1 คณะกรรมการพัฒนาศูนย์กลางการเกษตรแบบบูรณาการภาคใต้ เป็น area-functional agency
  - 1.2 เป็นสถาบันเพื่อการพัฒนาศูนย์กลางการเกษตรแบบบูรณาการภาคใต้
  - 1.3 เป้าประสงค์ คือ มุ่งทำให้เกิด Green Gold Strategy อย่างแท้จริงในภาคใต้ ภายในปี 2550 (เพิ่มผลผลิต เพิ่มมูลค่า เพิ่มการส่งออกและการพัฒนาทรัพยากรอย่างยั่งยืน)
  - 1.4 ประสานงานการพัฒนาเกษตรกรรมแบบบูรณาการในภาคใต้โดยเฉพาะจังหวัดนครศรีธรรมราช พัทลุง และตรัง โดยมุ่งการพัฒนานโยบายโครงการและการบริหารโครงการ ที่จะเร่งรัดและ

พัฒนาการผลิต การแปรรูปเกษตรกรรมและการตลาด รวมทั้งการฟื้นฟูและพัฒนา  
ทรัพยากรธรรมชาติที่สนับสนุนการพัฒนาเกษตรอย่างยั่งยืนในภาคใต้

- 1.5 เป็นศูนย์พัฒนาระบบฐานข้อมูล สารสนเทศที่สมบูรณ์แบบ ทั้งฐานข้อมูล สารสนเทศ  
ภูมิศาสตร์ เพื่อวางแผนการพัฒนาการเกษตรกรรมแบบบูรณาการ
- 1.6 ทำหน้าที่ติดตามดูแล และประเมินผลการดำเนินโครงการพัฒนาการเกษตรในภาคใต้ตาม  
ยุทธศาสตร์ผู้ว่าฯ ซีอีโอ

## 2. กองทุนหมุนเวียนเพื่อการพัฒนาเกษตรกรรมแบบบูรณาการภาคใต้

สร้างและขยายกองทุนพัฒนาการผลิตและการตลาดของเกษตรกรรายย่อยที่เพาะปลูกและ  
เลี้ยงปศุสัตว์ ชื่อเครื่องมือและแม่พันธุ์ รวมทั้งขยายการผลิตในระยะสั้น ดอกเบญจมาศ กองทุนนี้  
ควรมีเป้าหมายสนับสนุนการร่วมกันระหว่างจังหวัดและระหว่างกลุ่มจังหวัดในภาคใต้ ในการผลิต  
และการตลาดข้ามเขตของตนเอง เพื่อส่งเสริมการตลาดและการส่งออกกองทุนนี้ควรมีส่วนร่วม โดย  
ตรงในการสนับสนุนการขยายกำลังผลิตเพื่อสนองตอบฮาลาลและครัวโลก

## 3. การเชื่อมโยงและบูรณาการการผลิตและการตลาดเกษตรกรรมในภาคใต้

เป็นโครงการสนับสนุนการผลิตและส่งออกโดยตรง โดยระบุการประสานงานระหว่าง  
จังหวัดและกลุ่มจังหวัด เช่น การปศุสัตว์ และพืชผักสู่ครัวฮาลาลจากพัทลุงและนครศรีธรรมราช  
ไปปัตตานี หรือมาเลเซีย การวางแผนร่วมในการส่งผักผลไม้จากนครศรีธรรมราช ไปกลุ่มอันดามัน

## 4. สร้างระบบสารสนเทศการตลาดสินค้าการเกษตรที่สมบูรณ์

รัฐควรมีการลงทุนในโครงการสร้างระบบสารสนเทศการตลาดการเกษตรภาคใต้ที่สมบูรณ์  
แบบโดยเฉพาะในด้านตลาดกลางสินค้าเกษตรและศูนย์ข้อมูลดังกล่าวสามารถเชื่อมโยงเกษตรกร  
ผู้ผลิต ไปสู่ตลาดและกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ หน่วยราชการและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง  
จะต้องร่วมกันสร้าง เช่น สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงพาณิชย์ องค์การตลาดเพื่อการเกษตร  
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สถานภาพข้อมูลในปัจจุบันยังไม่ดีพอ แม้แต่ข้อมูลตลาดเกษตรที่  
ใหญ่ที่สุดในภาคใต้ คือ ตลาดหัวอิฐ ก็ยังไม่เป็นระบบ ซึ่งจะต้องพัฒนาต่อไป ผลที่ตามมาคือ  
ขาดข้อมูลที่จะใช้ในการสร้างตัวชี้วัดผลการดำเนินนโยบายและประเมินผลโครงการ รวมทั้ง  
ขาดการวางแผนการผลิตและการตลาดที่ดี

-----

สรุปแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดนครศรีธรรมราช  
และแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัดนครศรีธรรมราช

● วิสัยทัศน์ของจังหวัด (Vision)

“นครศรีธรรมราช เมืองศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ เมืองเกษตรและท่องเที่ยวที่น่าอยู่  
สู่สังคมพัฒนาที่ยั่งยืน”

● เป้าประสงค์ของจังหวัด (Goals)

“ประชาชนมีอาชีพที่มั่นคง รายได้เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาทางการศึกษา  
การเกษตรและการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ไม่น้อยกว่า 40% ในปี พ.ศ. 2550”

● ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด (Strategic Issues)

1. เป็นศูนย์กลางการศึกษา ศิลปวัฒนธรรม และชุมชนเข้มแข็ง
2. เป็นศูนย์กลางการเกษตร ผลิตภัณฑ์ OTOP และการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม
3. มีการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

● ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของจังหวัด (Strategies)

1. พัฒนามาตรฐานการศึกษา
2. จัดการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ
3. พัฒนาอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม
4. พัฒนาการผลิตภาคเกษตรและอุตสาหกรรม
5. พัฒนาการตลาดภาคเกษตร
6. พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
7. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
8. บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ
9. สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนอย่างต่อเนื่องและเกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

● ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของจังหวัด (Blueprint for Change)

1. โครงสร้างการประสานงานการพัฒนาเกษตรแบบบูรณาการภาคใต้
  - 1.1 คณะกรรมการพัฒนาศูนย์กลางการเกษตรแบบบูรณาการภาคใต้ เป็น area-functional agency
  - 1.2 เป็นสถาบันเพื่อการพัฒนาศูนย์กลางการเกษตรแบบบูรณาการภาคใต้

- 1.3 เป้าประสงค์ คือ มุ่งทำให้เกิด Green Gold Strategy อย่างแท้จริงในภาคใต้ ภายในปี 2550 (เพิ่มผลผลิต เพิ่มมูลค่า เพิ่มการส่งออกและการพัฒนาทรัพยากรอย่างยั่งยืน)
- 1.4 ประสานงานการพัฒนาเกษตรกรรมแบบบูรณาการในภาคใต้โดยเฉพาะจังหวัดนครศรีธรรมราช พัทลุง และตรัง โดยมุ่งการพัฒนานโยบายโครงการและการบริหารโครงการที่จะเร่งรัดและพัฒนาการผลิต การแปรรูปเกษตรกรรมและการตลาด รวมทั้งการฟื้นฟูและพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติที่สนับสนุนการพัฒนาเกษตรอย่างยั่งยืนในภาคใต้
- 1.5 เป็นศูนย์พัฒนาระบบฐานข้อมูล สารสนเทศที่สมบูรณ์แบบ ทั้งฐานข้อมูล สารสนเทศภูมิศาสตร์ เพื่อวางแผนการพัฒนาการเกษตรกรรมแบบบูรณาการ
- 1.6 ทำหน้าที่ติดตามดูแล และประเมินผลการดำเนินโครงการพัฒนาการเกษตรในภาคใต้ตามยุทธศาสตร์ ผู้ว่าฯ ซีอีโอ

## 2. กองทุนหมุนเวียนเพื่อการพัฒนาเกษตรกรรมแบบบูรณาการภาคใต้

สร้างและขยายกองทุนพัฒนาการผลิตและการตลาดของเกษตรกรรายย่อยที่เพาะปลูกและเลี้ยงปศุสัตว์ ชื้อเครื่องมือและแม่พันธุ์ รวมทั้งขยายการผลิตในระยะสั้น ดอกเบี๋ยต่ำ กองทุนนี้ควรจะมีเป้าหมายสนับสนุนการร่วมกันระหว่างจังหวัดและระหว่างกลุ่มจังหวัดในภาคใต้ ในการผลิตและการตลาดข้ามเขตของตนเอง เพื่อส่งเสริมการตลาดและการส่งออกกองทุนนี้ควรมีส่วนร่วม โดยตรงในการสนับสนุนการขยายกำลังผลิตเพื่อสนองตอบสากลและครัวโลก

## 3. การเชื่อมโยงและบูรณาการการผลิตและการตลาดเกษตรกรรมในภาคใต้

เป็นโครงการสนับสนุนการผลิตและส่งออกโดยตรง โดยระบุงการประสานงานระหว่างจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เช่น การปศุสัตว์ และพืชผักสู่ครัวฮาลาลจากพัทลุงและนครศรีธรรมราชไปปัตตานีหรือมาเลเซีย การวางแผนร่วมในการส่งผักผลไม้จากนครศรีธรรมราช ไปกลุ่มอันดามัน

## 4. สร้างระบบสารสนเทศการตลาดสินค้าการเกษตรที่สมบูรณ์

รัฐควรมีการลงทุนในโครงการสร้างระบบสารสนเทศการตลาดการเกษตรภาคใต้ที่สมบูรณ์แบบโดยเฉพาะในด้านตลาดกลางสินค้าเกษตรและศูนย์ข้อมูลดังกล่าวสามารถเชื่อมโยงเกษตรกร ผู้ผลิตไปสู่ตลาดและกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ หน่วยราชการและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องจะต้องร่วมกันสร้าง เช่น สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงพาณิชย์ องค์การตลาดเพื่อการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สถานภาพข้อมูลในปัจจุบันยังไม่ดีพอ แม้แต่ข้อมูลตลาดเกษตรที่ใหญ่ที่สุดในภาคใต้ คือ ตลาดหัวอัฐ ก็ยังไม่เป็นระบบ ซึ่งจะต้องพัฒนาต่อไป ผลที่ตามมาก็คือ ขาดข้อมูลที่จะใช้ในการสร้างตัวชี้วัดผลการดำเนินนโยบายและประเมินผลโครงการ รวมทั้งขาดการวางแผนการผลิตและการตลาดที่ดี

## แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัดนครศรีธรรมราช

### ● แนวทางการลดค่าใช้จ่าย

1. ต้องปรับลดและควบคุมค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภค ค่าน้ำประปา ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำมัน ค่าวัสดุอุปกรณ์ และครุภัณฑ์ต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ โดยทุกหน่วยงานมีแผนดำเนินการที่ชัดเจน
2. สร้างจิตสำนึกในการประหยัดค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติตนให้แก่ราชการและสร้างความโปร่งใส ตรวจสอบได้ในการปฏิบัติงานและให้รางวัลและสิ่งจูงใจสำหรับหน่วยงานที่สามารถประหยัดได้
3. พัฒนาข้าราชการให้มีความรู้ ความชำนาญ ในการใช้เครื่องมือเครื่องใช้ เทคโนโลยีสมัยใหม่ อย่างมีประสิทธิภาพ และตรวจสอบและบำรุงรักษาเครื่องมือ เครื่องใช้ อุปกรณ์การทำงานต่างๆ ตามระยะเวลาการใช้งานเพื่อลดค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุง
4. จัดระบบและบูรณาการทรัพยากรที่สามารถใช้ร่วมกันได้ภายในหน่วยงานเดียวกันและหน่วยงานอื่น ๆ เช่น ใช้ระบบการส่งงานทางอินเทอร์เน็ต
5. นำเอาสิ่งที่ใช้แล้วมาใช้งานใหม่ (Recycle) เช่น กระดาษหน้าเดียว ฯลฯ
6. ปรับโครงสร้างของหน่วยงานให้เล็กลงและลดขั้นตอนการปฏิบัติราชการให้สั้นลง
7. ส่งเสริมให้มีการแข่งขันอย่างเสรีและเสมอภาคในการประมูลงานก่อสร้าง หรือจัดซื้อจัดจ้างของทางราชการ โดยเผยแพร่ประกวดราคาทาง WEB SITE

### ● แนวทางการลดรอบระยะเวลาการให้บริการ

1. ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและขั้นตอนการติดต่อราชการอย่างทั่วถึงและชัดเจน
2. ทำระบบ ONE-STOP-SERVICE โดยให้ลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็นออกไปและให้มีการมอบอำนาจในเรื่องการอนุมัติ อนุญาตมากขึ้น
3. จัดทำระบบเชื่อมโยงเครือข่ายงานโดยใช้เทคโนโลยี IT และนำเอาเครื่องมือเครื่องใช้สมัยใหม่มาใช้เพื่อลดเวลาการไปติดต่อด้วยตนเอง
4. กำหนดระยะเวลาและขั้นตอนให้บริการในเรื่องต่างๆ อย่างชัดเจนและสามารถตรวจสอบได้
5. ให้บริการต่างๆ นอกสถานที่และในวันหยุดราชการ
6. หน่วยงานที่ให้บริการที่มีความจำเป็นเร่งด่วน จะต้องมียุติหน้าที่คอยให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง

### ● แนวทางการเพิ่มคุณภาพการให้บริการ

1. สร้างจิตสำนึกในการบริหารในฐานะผู้ให้บริการประชาชน รวดเร็ว คุณภาพ ประสิทธิภาพ มองประชาชนเป็นลูกค้าที่ดี เช่น ฝึกอบรมบุคลากรปรับเปลี่ยนทัศนคติให้มีทักษะ ความชำนาญเกี่ยวกับการบริการที่ดี
2. บริการ โดยใช้หลัก ONE-STOP-SERVICE เพื่อลดขั้นตอน เวลา การให้บริการ โดยจัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก แนะนำการขอใช้บริการเสร็จสิ้นทุกขั้นตอน
3. สร้างมาตรฐานการจูงใจ ผลตอบแทน เช่น มอบโล่ให้ทุนการศึกษา ตูนา-โบนัส รางวัลประจำปี
4. กำหนดมาตรฐานคุณภาพงานของระบบราชการ P.S.O. ด้านการให้บริการ

5. จัดตั้งหน่วย Mobile และบริการนอกเวลาราชการ เช่น จัดทำแผนเชิงรุก แผนพบปะประชาชนในการให้บริการ
6. จัดตั้งทีมพัฒนาคุณภาพ (Quality Review Team) สนับสนุนคุณภาพบริการของสถานบริการ และสร้างเครือข่ายการบริการ
7. มอบอำนาจให้ส่วนราชการที่อยู่ภายใต้ระเบียบ กฎหมาย เปิดบริการนอกเวลาราชการได้
8. ให้มีศูนย์บริการข้อมูลข่าวสาร (Call Center) ถาม-ตอบ ทางโทรศัพท์แก่ผู้ไม่สามารถเดินทางมาใช้บริการ
9. ให้บริการแก่ผู้ใช้บริการอย่างถูกต้อง โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีคุณธรรม จริยธรรม มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีต่อผู้ใช้บริการ
10. จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ให้ผู้ใช้บริการทราบเรื่องขัดข้องโดยด่วน เน้นการให้บริการเป็นงานหลักของหน่วยงาน
11. ให้หน่วยงานที่ให้บริการปรับปรุงแก้ไขบริการและมีการประเมินผลความสำเร็จในการจัดทำแผนการปรับปรุงแก้ไขบริการ และความสำเร็จในการนำแผนไปปฏิบัติ
12. ให้มีการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ โดยเฉพาะหน่วยงานที่ใช้บริการกับประชาชนโดยตรงเป็นจำนวนมากและเจ้าหน้าที่ของส่วนราชการอื่นซึ่งมาติดต่อประสานงาน โดยจะทำการสำรวจให้ครอบคลุมประเด็นต่างๆ
13. ให้หน่วยงานลดขั้นตอนการปฏิบัติราชการและลดระยะเวลาการให้บริการ โดยต้องมีการลำดับความสำคัญในเรื่องที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศ ผลกระทบต่อการบริการพื้นฐานให้กับประชาชน ผลกระทบจากปัญหาการเรียนของประชาชน และเป็นการบริการที่มีระยะเวลาดำเนินการมากกว่า 1 วัน เป็นต้น
14. ให้หน่วยงานปรับปรุงสถานที่ทำงานให้น่าอยู่ตามหลัก 5 ส และพัฒนาบุคลากร ส่งเสริมการอบรมให้ความรู้ในด้านการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้กับองค์กร รวมทั้งมีการสร้างแรงจูงใจและค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับการครองชีพ

● **แนวทางการพัฒนาองค์กร**

1. มีการวิเคราะห์งานและจำแนกงานในแต่ละหน่วยงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดและจังหวัดและพัฒนาองค์กรสู่เป้าหมายอย่างชัดเจน
2. มีการสร้างทีมงานเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการในการพัฒนาระบบบริหารความรู้ภายในองค์กร
3. มีการถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะใหม่ๆ ในการปฏิบัติงานให้กับข้าราชการ
4. พัฒนาระบบฐานข้อมูลสำหรับใช้ในการบริหารงานแบบบูรณาการและสำหรับสนับสนุนระบบประเมินผล คือ ข้อมูลพื้นฐาน เช่น จำนวนประชากร จำนวนครัวเรือน เป็นต้น และข้อมูลสำหรับตัวชี้วัดการบริหารจัดการแบบบูรณาการ เช่น ข้อมูลเศรษฐกิจของจังหวัด ด้านการศึกษา ด้านสังคม ด้านเกษตรกรรม พาณิชยกรรมและอุตสาหกรรม ด้านการท่องเที่ยว และด้านสิ่งแวดล้อม เป็นต้น



5. มีการนำข้อมูลในด้านต่างๆ ไปวิเคราะห์สภาวะทางเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัด แล้วนำไปใช้ในการวางแผน กำหนดนโยบายและมาตรการต่างๆ รวมทั้งใช้ในการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดและจังหวัด
6. ให้องค์กรต่างๆ เตรียมพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กรในอนาคต เช่น การลดอัตราค่าจ้าง การมอบอำนาจการตัดสินใจ การอนุมัติ อนุญาตไปยังระดับปฏิบัติการและการนำระบบอิเล็กทรอนิกส์มาใช้กับงาน เป็นต้น
7. จัดให้มีการฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ ให้กับข้าราชการภายในหน่วยงาน เพื่อส่งเสริมให้เกิดการปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ วัฒนธรรม ค่านิยม เพื่อให้มีการปฏิบัติงานเชิงรุก มีการปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถ และกระตุ้นหรือก่อให้เกิดผลดีกับการทำงาน เช่น Balanced Scorecard การบริหารความเสี่ยง Learning Organization เป็นต้น
8. วางแผนการปฏิบัติการกิจขององค์กรให้ชัดเจน โดยให้บุคลากรทุกคนรับทราบและปฏิบัติตามแผนขององค์กร วางหลักปฏิบัติไว้ให้ชัดเจน กำหนดให้องค์กรใช้ P.S.O. 1101 และ 1107 อันเป็นหัวใจหลักของประชาชนและทำตามเกณฑ์มาตรฐานของ P.S.O.
9. ให้หัวหน้าหน่วยงานชี้แจงทำความเข้าใจการบริหารงานแบบบูรณาการ (CEO) ให้ข้าราชการระดับปฏิบัติทราบ และการปรับบทบาทของบุคลากรในการพัฒนางานและการให้บริการประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ

-----

จังหวัดนครศรีธรรมราช

การประเมินสำหรับผู้ว่าราชการจังหวัด ประกอบด้วย กรอบน้ำหนัก 3 ส่วนคือ

1. ยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด ร้อยละ 50
2. นโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ร้อยละ 20
3. การประเมินผลในส่วนของผู้ว่าราชการจังหวัดของประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการที่มาจากพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ร้อยละ 30

การประเมินสำหรับผู้ว่าราชการจังหวัด คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจาก 4 มิติดังนี้

ผลคะแนนจาก	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ	70	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ	10	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	10	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านการพัฒนาองค์กร	10	1	2	3	4	5
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคใต้ตอนบน (8.2)

จังหวัดนครศรีธรรมราช

มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ กรอบนำหน้าในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 70

ประกอบด้วยตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ 3 กลุ่มคือ

1. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ร้อยละ 20
2. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด ร้อยละ 30
3. ตัวชี้วัดสัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ร้อยละ 20

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ นำหน้า เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	นำหน้า (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
<b>แผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด</b>								
1. ร้อยละของโรงงานผลิตยางพาราที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	5	-	-	1	2	3	4	5
2. ร้อยละของฟาร์มกุ้งทะเลที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน (QAP) (จำนวนทั้งหมด 11,124 ฟาร์ม)	5	-	-	5	10	15	20	25
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว	6	รวม 1,957.54 ลบ	-	4	6	8	10	12
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับมาตรฐาน 4-5 ดาว	4	-	136 ชนิด จากทั้งหมด 497 ชนิด (27.36%)	2	4	6	8	10
<b>รวม</b>	<b>20</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคใต้ตอนบน (8.2)

จังหวัดนครศรีธรรมราช

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
<b>แผนยุทธศาสตร์จังหวัด</b>								
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP)	5			0	2	4	6	8
2. ร้อยละที่ลดลงของคนในครัวเรือนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าคนละ 20,000 บาทต่อปี	3			0	4	8	12	16
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร	6			4	6	8	10	12
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่ชลประทานเพื่อการเกษตรต่อพื้นที่การเกษตรของจังหวัด	2			1.7	1.75	1.8	1.85	1.9
5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราช	4			4	6	8	10	12
6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP	5			6	8	10	12	14
7. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณและเงินอื่นๆตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	5			60	70	80	90	100
<b>รวม</b>	<b>30</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคใต้ตอนบน (8.2)

จังหวัดนครศรีธรรมราช

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
<b>สัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วน ของรัฐบาล</b>								
1. ร้อยละของหมู่บ้านเข้มแข็งที่เอาชนะยาเสพติด	3	-	-	80	85	90	95	100
2. ร้อยละที่ลดลงของอัตราการว่างงาน	2	-	-	0	0.25	0.5	0.75	1.0
3. ระดับความสำเร็จของการจัดทำทะเบียนเพื่อแก้ไขปัญหาสังคมและความยากจนเชิงบูรณาการ	3	-	-	1	2	3	4	5
4. ร้อยละของผู้กู้ยืมเงินจากกองทุนของโครงการ กข.คจ. ที่สามารถชำระคืนตามกำหนด	2	-	-	80	85	90	95	100
5. อัตราส่วนของผู้กู้ยืมจากกองทุนหมู่บ้านฯ ที่สามารถชำระคืนตามกำหนด	3	-	-	75	80	85	90	95
6. ร้อยละที่ลดลงของอัตราคดีต่อประชากรแสนคน	2	-	-	0	5	10	15	20
7. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของอัตราส่วนคดีที่สามารถจับกุมผู้กระทำความผิดได้ต่อจำนวนคดีที่ได้รับแจ้งทั้งหมด	3	-	-	0	5	10	15	20
8. ร้อยละที่ลดลงของจำนวนเรื่องทุจริตของข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจในจังหวัดที่มีการตั้งกรรมการสอบสวนและมีมูล	2	-	-	10	20	30	40	50
<b>รวม</b>	<b>20</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคใต้ตอนบน (8.2)

จังหวัดนครศรีธรรมราช

มิติที่ 2 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ร้อยละของงบประมาณที่สามารถประหยัดได้	5	-	-	0	5	10	15	20
2. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการลดรอบระยะเวลาของขั้นตอนการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ	5	-	-	1	2	3	4	5
<b>รวม</b>	<b>10</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

มิติที่ 3 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปรับปรุงแก้ไขบริการ	5	-	-	1	2	3	4	5
2. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	5	-	-	40	50	60	70	80
<b>รวม</b>	<b>10</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบบริหารความรู้ในองค์กร	5	-	-	1	2	3	4	5
2. การพัฒนาระบบฐานข้อมูล (Database) ในจังหวัด	5	-	-	1	2	3	4	5
<b>รวม</b>	<b>10</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

ตารางสรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายตามยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนบน (ตรัง นครศรีธรรมราช พัทลุง) ปีงบประมาณ 2547

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เป้าหมาย ปี47 ของจังหวัด	เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546		1	2	3	4	5
<b>● กลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนบน (ตรัง นครศรีธรรมราช พัทลุง)</b>												
1. รายได้ต่อหัวต่อคนต่อปี เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 40% ภายในปี 2550 1.1 รายได้ภาคเกษตรเพิ่มขึ้น 30%	1. การพัฒนาให้ป็นศูนย์กลาง การผลิต การตลาดภาค เกษตร 1.1 การพัฒนาการตลาด 1.2 การพัฒนาการผลิต 1.3 การพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐาน	1. ร้อยละของโรงงานผลิต ยางพาราที่ได้รับการรับรอง มาตรฐาน	5	-	-	-	4	1	2	3	4	5
		2. ร้อยละของฟาร์มกุ้งทะเลที่ ได้รับการรับรองมาตรฐาน (QAP) (จำนวนทั้งหมด 11,124 ฟาร์ม)	5	-	-	-	25	5	10	15	20	25
1.2 รายได้ภาคการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้น 40 %	2. การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิง อนุรักษ์และวัฒนธรรมควบคู่ ไปกับการจัดการรักษา ธรรมชาติที่ยั่งยืน	3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ จากการท่องเที่ยว	6	-	รวม 1,957.54 ลบ.	-	10	4	6	8	10	12

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เป้าหมาย ปี47 ของจังหวัด	เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546		1	2	3	4	5
	<p>2.1 การพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม</p> <p>2.2 การพัฒนาศักยภาพระบบการบริการ/เครือข่ายและการตลาดการท่องเที่ยว</p> <p>2.3 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน</p>											
		4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับมาตรฐาน 4-5 ดาว	4	-	-	136 ชนิด จากทั้งหมด 497 ชนิด (27.36%)	8	2	4	6	8	10



ตารางสรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายตามยุทธศาสตร์จังหวัดนครศรีธรรมราช ปีงบประมาณ 2547

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เป้าหมาย ปี47 ของจังหวัด	เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546		1	2	3	4	5
● จังหวัดนครศรีธรรมราช		1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP)	5	-	-	-	8	0	2	4	6	8
		2. ร้อยละที่ลดลงของคนในครัวเรือนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าคนละ 20,000 บาทต่อปี	3	-	-	-	16	0	4	8	12	16
1. ประชาชนมีอาชีพที่มั่นคง รายได้เพิ่มขึ้นจากการพัฒนา ด้านการศึกษา การเกษตรและการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ไม่น้อยกว่า 40 % ในปี 2550	1. พัฒนามาตรฐานการศึกษา 2. จัดการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ 3. พัฒนาอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม											
	4. พัฒนาการผลิตภาคเกษตรและอุตสาหกรรม 5. พัฒนาการตลาดการเกษตร	3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร	6	-	-	-	-	4%	6%	8%	10%	12%
		4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่ชลประทานเพื่อการเกษตรต่อพื้นที่การเกษตรของจังหวัด	2	-	-	-	1.85	1.7	1.75	1.8	1.85	1.9
	6. พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราช	4	-	-	-	-	4	6	8	10	12

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เป้าหมาย ปี47 ของจังหวัด	เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546		1	2	3	4	5
	7. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน 8. บริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ 9. สร้างกระบวนการมีส่วนร่วม ของชุมชนอย่างต่อเนื่องและ เกิดการพัฒนายั่งยืน	6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP	5	-	-	-	12	6	8	10	12	14
		7. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความ สำเร็จของการดำเนินโครงการ ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ และเงินอื่นๆตามยุทธ ศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	5	-	-	-	100	60	70	80	90	100