



คำรับรองการปฏิบัติราชการ
จังหวัดตัง
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2547

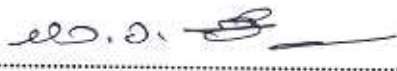
1. คำรับรองระหว่าง

พลเอก ชวลิต ยงใจยุทธ	รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย ให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค	ผู้รับคำรับรอง
นายวันมูหะมัดนอร์ มะทา	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย	
	และ	
นายนเรศ จิตสุจริตวงศ์	ผู้ว่าราชการจังหวัดตัง	ผู้ทำคำรับรอง

- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มีใช้สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2546 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2547
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ สรุปแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัด กรอบการประเมินผล ประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า พลเอก ชวลิต ยงใจยุทธ ในฐานะรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และนายวันมูหะมัดนอร์ มะทา ในฐานะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัด แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัด กรอบการประเมินผล ประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบ
ท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับและตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของ
นายนเรศ จิตสุจริตวงศ์ ผู้ว่าราชการจังหวัดตรัง ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

5. ข้าพเจ้า นายนเรศ จิตสุจริตวงศ์ ผู้ว่าราชการจังหวัดตรัง ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตาม 3 แล้ว
ขอให้คำรับรองกับรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค
และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของ
ตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรองได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว
จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



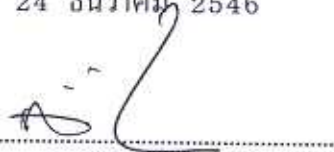
(พลเอก ชวลิต ยงใจยุทธ)
รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้
กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค
วันที่ 24 ธันวาคม 2546



(นายนเรศ จิตสุจริตวงศ์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดตรัง
วันที่ 24 ธันวาคม 2546



(นายวันมูหะมัดนอร์ มะทา)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย
วันที่ 24 ธันวาคม 2546



(นายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย
วันที่ 24 ธันวาคม 2546

สรุปแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดนครศรีธรรมราช พัทลุง ตรัง

- **วิสัยทัศน์ของกลุ่มจังหวัด (Vision)**

“Green Gold, Green Tourism” เป็นศูนย์กลางการผลิตการตลาดภาคเกษตรมุ่งสู่สากล เป็นเอก
แห่งการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม พร้อมการจัดการทรัพยากรธรรมชาติที่ยั่งยืน

- **เป้าประสงค์ของกลุ่มจังหวัด (Goals)**

1. รายได้ต่อคนต่อปีเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 40% ภายในปี 2550
 - ภาคเกษตรเพิ่มขึ้น 30%
 - ภาคท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 40%
2. จำนวนครัวเรือนยากจนลดลง 100% ภายในปี 2550

- **ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด (Strategic Issues)**

1. การพัฒนาให้เป็ศูนย์กลางการผลิตการตลาดภาคเกษตร
2. พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรมควบคู่ไปกับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติที่ยั่งยืน

- **ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของกลุ่มจังหวัด (Strategies)**

1. การพัฒนาการตลาด
2. การพัฒนาการผลิต
3. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
4. การพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม
5. การพัฒนาศักยภาพระบบการบริหารจัดการการท่องเที่ยว
6. การจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

- **ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของกลุ่มจังหวัด (Blueprint for Change)**

1. โครงสร้างการประสานงานการพัฒนาเกษตรแบบบูรณาการภาคใต้
 - 1.1 คณะกรรมการพัฒนาศูนย์กลางการเกษตรแบบบูรณาการภาคใต้ เป็น area-functional agency
 - 1.2 เป็นสถาบันเพื่อการพัฒนาศูนย์กลางการเกษตรแบบบูรณาการภาคใต้
 - 1.3 เป้าประสงค์ คือ มุ่งทำให้เกิด Green Gold Strategy อย่างแท้จริงในภาคใต้ ภายในปี 2550 (เพิ่มผลผลิต เพิ่มมูลค่า เพิ่มการส่งออกและการพัฒนาทรัพยากรอย่างยั่งยืน)
 - 1.4 ประสานงานการพัฒนาเกษตรกรรมแบบบูรณาการในภาคใต้โดยเฉพาะจังหวัดนครศรีธรรมราช พัทลุง และตรัง โดยมุ่งการพัฒนานโยบายโครงการและการบริหารโครงการ ที่จะเร่งรัดและ

พัฒนาการผลิต การแปรรูปเกษตรกรรมและการตลาด รวมทั้งการฟื้นฟูและพัฒนา
ทรัพยากรธรรมชาติที่สนับสนุนการพัฒนาเกษตรอย่างยั่งยืนในภาคใต้

- 1.5 เป็นศูนย์พัฒนาระบบฐานข้อมูล สารสนเทศที่สมบูรณ์แบบ ทั้งฐานข้อมูล สารสนเทศ
ภูมิศาสตร์ เพื่อวางแผนการพัฒนาการเกษตรกรรมแบบบูรณาการ
- 1.6 ทำหน้าที่ติดตามดูแล และประเมินผลการดำเนินโครงการพัฒนาการเกษตรในภาคใต้ตาม
ยุทธศาสตร์ผู้ว่าฯ ซีอีโอ

2. กองทุนหมุนเวียนเพื่อการพัฒนาเกษตรกรรมแบบบูรณาการภาคใต้

สร้างและขยายกองทุนพัฒนาการผลิตและการตลาดของเกษตรกรรายย่อยที่เพาะปลูกและ
เลี้ยงปศุสัตว์ ซื่อเครื่องมือและแม่พันธุ์ รวมทั้งขยายการผลิตในระยะสั้น ดอกเบญจมาศ กองทุนนี้
ควรมีเป้าหมายสนับสนุนการร่วมกันระหว่างจังหวัดและระหว่างกลุ่มจังหวัดในภาคใต้ ในการผลิต
และการตลาดข้ามเขตของตนเอง เพื่อส่งเสริมการตลาดและการส่งออกกองทุนนี้ควรมีส่วนร่วม โดย
ตรงในการสนับสนุนการขยายกำลังผลิตเพื่อสนองตอบฮาลาลและครัวโลก

3. การเชื่อมโยงและบูรณาการการผลิตและการตลาดเกษตรกรรมในภาคใต้

เป็นโครงการสนับสนุนการผลิตและส่งออกโดยตรง โดยระบุการประสานงานระหว่าง
จังหวัดและกลุ่มจังหวัด เช่น การปศุสัตว์ และพืชผักสู่ครัวฮาลาลจากพัทลุงและนครศรีธรรมราช
ไปปัตตานี หรือมาเลเซีย การวางแผนร่วมในการส่งผักผลไม้จากนครศรีธรรมราช ไปกลุ่มอันดามัน

4. สร้างระบบสารสนเทศการตลาดสินค้าการเกษตรที่สมบูรณ์

รัฐควรมีการลงทุนในโครงการสร้างระบบสารสนเทศการตลาดการเกษตรภาคใต้ที่สมบูรณ์
แบบโดยเฉพาะในด้านตลาดกลางสินค้าเกษตรและศูนย์ข้อมูลดังกล่าวสามารถเชื่อมโยงเกษตรกร
ผู้ผลิต ไปสู่ตลาดและกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ หน่วยราชการและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง
จะต้องร่วมกันสร้าง เช่น สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงพาณิชย์ องค์การตลาดเพื่อการเกษตร
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สถานภาพข้อมูลในปัจจุบันยังไม่ดีพอ แม้แต่ข้อมูลตลาดเกษตรที่
ใหญ่ที่สุดในภาคใต้ คือ ตลาดหัวอิฐ ก็ยังไม่เป็นระบบ ซึ่งจะต้องพัฒนาต่อไป ผลที่ตามมาคือ
ขาดข้อมูลที่จะใช้ในการสร้างตัวชี้วัดผลการดำเนินนโยบายและประเมินผลโครงการ รวมทั้ง
ขาดการวางแผนการผลิตและการตลาดที่ดี

สรุปแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดตรัง
และแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัดตรัง

● วิสัยทัศน์ของจังหวัด (Vision)

“สวรรค์แห่งการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ พัฒนาการเกษตรสู่สากล”

● เป้าประสงค์ของจังหวัด (Goals)

1. รายได้ต่อหัว / คน / ปี เพิ่มขึ้น
2. นักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
3. จำนวนครัวเรือนยากจนลดลง 100%

● ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด (Strategic Issues)

1. การพัฒนาการเกษตรอย่างยั่งยืนและ OTOP
2. พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรมควบคู่ไปกับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติที่ยั่งยืน

● ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของจังหวัด (Strategies)

- การพัฒนาการเกษตรอย่างยั่งยืนและ OTOP
 1. การผลิตที่มีประสิทธิภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
 2. การสร้างมูลค่าเพิ่มจากห่วงโซ่การผลิต (Chain of Production)
 3. การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรากหญ้า
- พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรมควบคู่ไปกับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติที่ยั่งยืน
 1. การพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม
 2. การพัฒนาศักยภาพตามระบบบริหารเครือข่ายและการตลาดการท่องเที่ยว

● ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของจังหวัด (Blueprint for Change)

➤ ด้านโครงสร้าง (Structure)

1. ปรับโครงสร้างการบริหารงานของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้ข้าราชการปฏิบัติงานในระดับอำเภอ/ตำบลเช่นเดิม เพื่อให้การส่งเสริมอาชีพของเกษตรกรในพื้นที่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

2. ผลักดันให้มีการเพิ่มคณะวิชาด้านการเกษตรและการท่องเที่ยวในสถาบันการศึกษาด้านวิชาชีพ
3. จัดตั้งศูนย์ช่วยเหลือทางวิชาการในการให้คำปรึกษาด้านการเกษตร
4. สถาบันการศึกษาในจังหวัด จัดให้มีการจัดสอนหลักสูตรที่สนองต่อความต้องการและสอดคล้องกับการประกอบอาชีพของประชาชนในพื้นที่

➤ **ด้านกระบวนการทำงาน**

1. จัดให้มีศูนย์บริการและให้ความช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยวแบบ One stop service

➤ **ด้านบุคลากร (People)**

1. พัฒนาระบบบริหารจัดการ โดยเสริมสร้างสมรรถนะและการบริหารกำลังคน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของบุคลากรของหน่วยงาน ให้มีความรู้ความสามารถ ปรับทัศนคติและวิธีการทำงานแนวใหม่ที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน มุ่งเน้นการทำงานแบบ Network ผู้การเป็นข้าราชการมืออาชีพ และบุคลากรที่มีประสิทธิภาพและศักยภาพสูงอย่าง Knowledge worker โดยส่วนกลางให้การสนับสนุนด้านวิทยากรอุปกรณ์ เครื่องมือที่ทันสมัยและงบประมาณอย่างเพียงพอ มีสำนักงานจังหวัดตั้งเป็นหน่วยดำเนินการ
2. สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ เพิ่มสมรรถนะและศักยภาพของบุคลากร โดยให้มีความรู้ความสามารถแบบบูรณาการ ทำงานได้อย่างเบ็ดเสร็จ โดยการฝึกอบรม จัดประชุม/สัมมนา และเรียนรู้ด้วยตนเอง
3. จัดทำฐานข้อมูลกำลังคนของจังหวัด และฐานข้อมูลงบประมาณ เพื่อประกอบการพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากร

➤ **ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology)**

1. พัฒนาระบบฐานข้อมูลให้ถูกต้องและทันสมัยอยู่ตลอดเวลา เพื่อสนับสนุนและประกอบการตัดสินใจของผู้บริหาร และเพื่อสนับสนุนการวางแผนพัฒนาในด้านต่าง ๆ โดยจัดให้มีศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลกลางระดับจังหวัด (POC) เป็นศูนย์รวบรวมข้อมูลของจังหวัด เพื่อวิเคราะห์กลั่นกรองประกอบการตัดสินใจในระดับพื้นที่ และเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างส่วนราชการ ดังนี้
 - ปรับปรุงโครงสร้างคณะทำงานพัฒนาระบบข้อมูล และพัฒนา web site จังหวัด โดยนำหน่วยงานและสถานศึกษาที่มีอยู่มาร่วมพัฒนา เช่น มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง และสถานศึกษาต่าง ๆ
 - การจัดทำข้อมูลเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ เช่น ข้อมูลเศรษฐกิจจังหวัด ข้อมูลที่จำเป็นในการบริหารราชการระดับจังหวัดและส่วนกลาง

2. พัฒนาเครือข่ายการเชื่อมโยงข้อมูล ทั้งระบบ LAN และระบบ WAN ให้เชื่อมโยงได้ทั้ง Hardware และ Software
3. พัฒนา Peopleware ในการจัดเก็บและการใช้ข้อมูลให้เป็นมืออาชีพ
4. พัฒนาการบริการข้อมูลและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศ (E-government) เข้ามาขับเคลื่อนระบบข้อมูลของจังหวัด
5. พัฒนาอุปกรณ์ด้าน Information Technology ให้เพียงพอและทันสมัย

แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัดตรัง

จังหวัดตรังมีแนวทางการปฏิบัติราชการเพื่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการวางแผนการวิเคราะห์นโยบาย การควบคุมการบริหารจัดการ เพื่อลดค่าใช้จ่ายหมวดค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุหมวดค่าสาธารณูปโภค หมวดงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ 2547 โดยกำหนดมาตรการในการดำเนินการดังนี้

- **แนวทางในด้านการวางแผนและพัฒนาศักยภาพการแข่งขันของจังหวัด**

1. จัดโครงสร้างสำนักงานจังหวัดให้เป็นศูนย์บัญชาการและเป็น War room ในการบริหารจัดการวางแผนและการตรวจสอบติดตามผลการปฏิบัติราชการตามแผนพัฒนาจังหวัดแบบบูรณาการโดยยกระดับงานฝ่ายวางแผนยุทธศาสตร์ให้เป็นหน่วยข้อมูล หน่วยวิชาการ และหน่วยปฏิบัติการติดตามผลอย่างมีประสิทธิภาพ
2. พัฒนาโครงสร้างระบบฐานข้อมูลจังหวัดให้เป็น Provincial Operation Center จัดระบบข้อมูลให้สอดคล้องกับระบบสารสนเทศของนายกรัฐมนตรี มีการลงทุนเพิ่มในด้านการสร้างระบบฐานข้อมูลจังหวัด และสร้างระบบสารสนเทศที่มีข้อมูลสนับสนุนแนวทางและตัวชี้วัดการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี
3. พัฒนาบุคลากรของทุกหน่วยงานในจังหวัดให้เป็นนักวางแผน และนักจัดระบบข้อมูลสารสนเทศ โดยการฝึกอบรมและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

- **แนวทางการลดค่าใช้จ่าย**

จังหวัดตรังได้กำหนดแนวทางในการลดค่าใช้จ่ายหมวดค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ หมวดค่าสาธารณูปโภค หมวดงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ 2547 โดยกำหนดมาตรการในการดำเนินการ ดังนี้

1. ปรับโครงสร้างโดยเน้นให้มีหน่วยบริการประชาชนในพื้นที่ระดับอำเภอ ตำบล เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการเดินทางและเวลา ทั้งในส่วนของผู้ให้บริการและรับบริการ

2. ประชาสัมพันธ์ รมรงค์ สร้างจิตสำนึกในการประหยัดงบประมาณ ลดค่าใช้จ่ายฯ เช่น เปิด-ปิดไฟ และเครื่องปรับอากาศ ฯลฯ ตามกำหนดเวลา
3. เร่งรัดปรับปรุงให้มีการเชื่อมโยงสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร การสั่งการ การติดตามประเมินผล โดยลดการใช้เอกสารที่เป็นกระดาษ (Paperless and Office Automation) และนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการปฏิบัติราชการ (E-government)
4. กำหนดวิธีการประเมินผลการลดค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพให้ทุกหน่วยงานถือปฏิบัติโดยให้หัวหน้าหน่วยงานทำเป็นข้อตกลงต่อผู้ว่าราชการจังหวัด
5. ใช้ผลการประเมินเป็นมาตรการจูงใจให้หน่วยงานลดค่าใช้จ่ายตามเป้าหมายที่กำหนดไว้
6. มีการบูรณาการการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานผ่าน กบจ. เพื่อลดความซ้ำซ้อนในการกิจ ทั้งนี้ให้ปฏิบัติงานโดยยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง แล้วพิจารณาผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้นในภาพรวม
7. วางแผนการใช้จ่ายงบประมาณ เพื่อตั้งเป้าหมายการใช้จ่ายให้เป็นไปตามกรอบงาน

- **แนวทางการลดรอบระยะเวลาการให้บริการ**

1. ประชาสัมพันธ์ รมรงค์ และฝึกอบรม เพื่อเปลี่ยนกระบวนทัศน์ (Paradigm Shift) ของข้าราชการ ให้มีจิตสำนึกในการให้บริการ มีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงาน
2. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน
3. ปรับปรุงเส้นทางเดินของงานให้สั้นที่สุดและมีประสิทธิภาพในการให้บริการ
4. ลดจำนวนเอกสารและพยานบุคคลที่จะใช้ประกอบการปฏิบัติงาน
5. จัดระบบบริการเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว (One stop service)
6. จัดให้มีการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดระยะเวลาให้บริการให้เหลือน้อยที่สุด

- **แนวทางการเพิ่มคุณภาพการให้บริการ**

1. จัดทำระบบฐานข้อมูลในการปฏิบัติงานให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ
2. กำหนดแนวทางการแก้ไขข้อผิดพลาดในการปฏิบัติงาน
3. ประชาสัมพันธ์ รมรงค์ อบรมสร้างจิตสำนึกของข้าราชการในการให้บริการ และมีความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงาน

4. ให้ผู้รับบริการมีส่วนร่วมในการเสนอแนะ โดยจัดช่องทางรับฟังข้อคิดเห็นของผู้รับบริการเพื่อเป็นแนวทางปรับปรุงการให้บริการ
5. พัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน โดยเทียบเคียงกับหน่วยงานที่มีผลงานดีเด่น
6. สร้างระบบการให้บริการอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม

- **แนวทางการพัฒนาองค์กร**

1. ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้เป็นองค์กรแนวราบมากขึ้น และมีความยืดหยุ่น โดยจะใช้รูปแบบองค์กรประสานงานเป็นพื้นฐาน
2. พัฒนาบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ ลดจำนวนลูกจ้างให้เหมาะสมกับปริมาณงาน
3. ใช้ระบบคุณธรรมในการบริหารงานบุคคลอย่างเคร่งครัด
4. จัดให้มีการมอบอำนาจจากระดับผู้บังคับบัญชาให้แก่ผู้ใต้บังคับบัญชาระดับรองมากขึ้น เพื่อกระจายความรับผิดชอบ
5. ให้มีการบริหารงานแบบบูรณาการตามรูปแบบของ CEO ในทุกหน่วยงาน เพื่อให้สอดคล้องกับการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการเพื่อการพัฒนา
6. ให้มีการติดต่อสื่อสารแบบสองทางภายในองค์กรในทุกหน่วยงาน
7. นำระบบมาตรฐานสากลของประเทศไทยด้านการจัดการและสัมฤทธิ์ผลของงานภาครัฐ (P.S.O.) มาใช้ในการปฏิบัติงานในทุกหน่วยงาน
8. สร้างขวัญกำลังใจ โดยปรับปรุงระบบค่าตอบแทนและสวัสดิการต่างๆให้เพียงพอ

จังหวัดตรัง

การประเมินสำหรับผู้ว่าราชการจังหวัด ประกอบด้วย กรอบน้ำหนัก 3 ส่วนคือ

1. ยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด ร้อยละ 50
2. นโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ร้อยละ 20
3. การประเมินผลในส่วนของผู้ว่าราชการจังหวัดระดับของประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการที่มาจากพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ร้อยละ 30

การประเมินสำหรับผู้ว่าราชการจังหวัด คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจาก 4 มิติดังนี้

ผลคะแนนจาก	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ	70	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ	10	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	10	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านการพัฒนาองค์กร	10	1	2	3	4	5
รวม	100	1	2	3	4	5

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคใต้ตอนบน (8.2)

จังหวัดตรัง

มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ กรอบนำหน้าในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 70

ประกอบตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ 3 กลุ่มคือ

1. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ร้อยละ 20
2. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด ร้อยละ 30
3. ตัวชี้วัดสัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ร้อยละ 20

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ นำหน้า เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	นำหน้า (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
แผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด								
1. ร้อยละของโรงงานผลิตยางพาราที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	5	-	-	1	2	3	4	5
2. ร้อยละของฟาร์มกุ้งทะเลที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน (QAP) (จำนวนทั้งหมด 11,124 ฟาร์ม)	5	-	-	5	10	15	20	25
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว	6	รวม 1,957.54 ลบ	-	4	6	8	10	12
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับมาตรฐาน 4-5 ดาว	4	-	136 ชนิด จากทั้งหมด 497 ชนิด (27.36%)	2	4	6	8	10
รวม	20			1	2	3	4	5

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคใต้ตอนบน (8.2)

จังหวัดตรัง

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
แผนยุทธศาสตร์จังหวัด								
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP)	5			0	2	4	6	8
2. ร้อยละที่ลดลงของคนในครัวเรือนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าคนละ 20,000 บาทต่อปี	3			0	4	8	12	16
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการแปรรูปผลผลิตยางพารา	5			4	6	8	10	12
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวในจังหวัดตรัง	8			4	6	8	10	12
5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP	4	168	ลบ.	10	15	20	25	30
6. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณและเงินอื่นๆตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	5			60	70	80	90	100
รวม	30			1	2	3	4	5

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคใต้ตอนบน (8.2)

จังหวัดตรัง

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
สัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วน ของรัฐบาล								
1. ร้อยละของหมู่บ้านเข้มแข็งที่เอาชนะยาเสพติด	3	-	-	80	85	90	95	100
2. ร้อยละที่ลดลงของอัตราการว่างงาน	2	-	-	0	0.25	0.5	0.75	1.0
3. ระดับความสำเร็จของการจัดทำทะเบียนเพื่อแก้ไขปัญหาสังคมและความยากจนเชิงบูรณาการ	3	-	-	1	2	3	4	5
4. ร้อยละของผู้กู้ยืมเงินจากกองทุนของโครงการ กข.คจ. ที่สามารถชำระคืนตามกำหนด	2	-	-	80	85	90	95	100
5. อัตราส่วนของผู้กู้ยืมจากกองทุนหมู่บ้านฯ ที่สามารถชำระคืนตามกำหนด	3	-	-	75	80	85	90	95
6. ร้อยละที่ลดลงของอัตราคดีต่อประชากรแสนคน	2	-	-	0	5	10	15	20
7. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของอัตราส่วนคดีที่สามารถจับกุมผู้กระทำความผิดได้ต่อจำนวนคดีที่ได้รับแจ้งทั้งหมด	3	-	-	0	5	10	15	20
8. ร้อยละที่ลดลงของจำนวนเรื่องทุจริตของข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจในจังหวัดที่มีการตั้งกรรมการสอบสวนและมีมูล	2	-	-	10	20	30	40	50
รวม	20			1	2	3	4	5

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคใต้ตอนบน (8.2)

จังหวัดตรัง

มิติที่ 2 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ร้อยละของงบประมาณที่สามารถประหยัดได้	5	-	-	0	5	10	15	20
2. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการลดรอบระยะเวลาของขั้นตอนการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 3 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปรับปรุงแก้ไขบริการ	5	-	-	1	2	3	4	5
2. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	5	-	-	40	50	60	70	80
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบบริหารความรู้ในองค์กร	5	-	-	1	2	3	4	5
2. การพัฒนาระบบฐานข้อมูล (Database) ในจังหวัด	5	-	-	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

ตารางสรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายตามยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนบน (ตรัง นครศรีธรรมราช พัทลุง) ปีงบประมาณ 2547

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เป้าหมาย ปี47 ของจังหวัด	เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546		1	2	3	4	5
● กลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนบน (ตรัง นครศรีธรรมราช พัทลุง)												
1. รายได้ต่อหัวต่อคนต่อปี เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 40% ภายในปี 2550 1.1 รายได้ภาคเกษตรเพิ่มขึ้น 30%	1. การพัฒนาให้ป็นศูนย์กลาง การผลิต การตลาดภาค เกษตร 1.1 การพัฒนาการตลาด 1.2 การพัฒนาการผลิต 1.3 การพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐาน	1. ร้อยละของโรงงานผลิต ยางพาราที่ได้รับการรับรอง มาตรฐาน	5	-	-	-	4	1	2	3	4	5
		2. ร้อยละของฟาร์มกุ้งทะเลที่ ได้รับการรับรองมาตรฐาน (QAP) (จำนวนทั้งหมด 11,124 ฟาร์ม)	5	-	-	-	25	5	10	15	20	25
1.2 รายได้ภาคการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้น 40 %	2. การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิง อนุรักษ์และวัฒนธรรมควบคู่ ไปกับการจัดการรักษา ธรรมชาติที่ยั่งยืน	3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ จากการท่องเที่ยว	6	-	รวม 1,957.54 ลบ.	-	10	4	6	8	10	12

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เป้าหมาย ปี47 ของจังหวัด	เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546		1	2	3	4	5
	<p>2.1 การพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม</p> <p>2.2 การพัฒนาศักยภาพระบบการบริการ/เครือข่ายและการตลาดการท่องเที่ยว</p> <p>2.3 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน</p>											
		4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับมาตรฐาน 4-5 ดาว	4	-	-	136 ชนิด จากทั้งหมด 497 ชนิด (27.36%)	8	2	4	6	8	10

ตารางสรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายตามยุทธศาสตร์จังหวัดตรัง ปีงบประมาณ 2547

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เป้าหมาย ปี47 ของจังหวัด	เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546		1	2	3	4	5
● จังหวัดตรัง		1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP)	5	-	-	-	8	0	2	4	6	8
		2. ร้อยละที่ลดลงของคนในครัวเรือนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าคนละ 20,000 บาทต่อปี	3	-	-	-	16	0	4	8	12	16
		3. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณและเงินอื่นๆตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	5	-	-	-	100	60	70	80	90	100
1. รายได้ต่อหัว / คน / ปี เพิ่มขึ้น 40 % ภายในปี 2550 - รายได้ภาคเกษตรเพิ่มขึ้น 15%	1. การผลิตที่มีประสิทธิภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน 2. การสร้างมูลค่าเพิ่มจากโซ่การผลิต	4. ร้อยละการแปรรูปผลผลิตยางขึ้นต้นต่อปริมาณน้ำยางที่ผลิตได้ (ร้อยละ)	5	-	-	90	100	60	70	80	90	100
- รายได้ภาคการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 15 % - นักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 15% ภายในปี 2550	3. การพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม	5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวในจังหวัดตรัง (ร้อยละ)	8	-	-	-	10	4	6	8	10	12

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เป้าหมาย ปี47 ของจังหวัด	เกณฑ์การให้คะแนน					
				2544	2545	2546		1	2	3	4	5	
ในปี 2550	4. การพัฒนาศักยภาพระบบ บริหารเครือข่ายและการตลาด การท่องเที่ยว												
	5. การสร้างความเข้มแข็งให้ เศรษฐกิจรากหญ้า	6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จาก การขายผลิตภัณฑ์ OTOP (ร้อย ละ)	4	-	168,00 0,000 ลบ.	-	25%	10	15	20	25	30	