



คำรับรองการปฏิบัติราชการ  
จังหวัดพิษณุโลก  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2547

1. คำรับรองระหว่าง

นายสุวิทย์ คุณกิตติ

รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย

ให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค

ผู้รับคำรับรอง

นายวันมูหะมัดนอร์ มะทา

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

และ

นายพิพัฒน์ วงศาโรจน์

ผู้ว่าราชการจังหวัดพิษณุโลก

ผู้ทำคำรับรอง

- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มีใช้สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2546 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2547
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ สรุปแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัด กรอบการประเมินผล ประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า นายสุวิทย์ คุณกิตติ ในฐานะรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และนายวันมูหะมัดนอร์ มะทา ในฐานะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัด แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัด กรอบการประเมินผล ประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ตัวชี้วัดผลการ

ปฏิบัติราชการ เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับและตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของ นายพิพัฒน์ วงศาโรจน์ ผู้ว่าราชการจังหวัดพิษณุโลก ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

5. ข้าพเจ้า นายพิพัฒน์ วงศาโรจน์ ผู้ว่าราชการจังหวัดพิษณุโลก ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตาม 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรองได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



(นายสุวิทย์ คุณกิตติ)

รองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้  
กำกับติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค  
วันที่ 29 ธันวาคม 2546



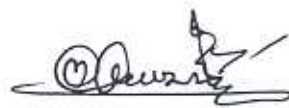
(นายวันมูหะมัดนอร์ มะทา)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย  
วันที่ 29 ธันวาคม 2546



(นายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช)

ปลัดกระทรวงมหาดไทย  
วันที่ 29 ธันวาคม 2546



(นายพิพัฒน์ วงศาโรจน์)  
ผู้ว่าราชการจังหวัดพิษณุโลก  
วันที่ 29 ธันวาคม 2546

สรุปแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนล่าง กลุ่มที่ 1  
(จังหวัดตาก สุโขทัย พิษณุโลก อุตรดิตถ์และเพชรบูรณ์)

● วิสัยทัศน์ของกลุ่มจังหวัด (Vision)

“ศูนย์กลางบริการสีเขียวอินโดจีน”

● เป้าประสงค์ของกลุ่มจังหวัด (Goals)

1. มีการเชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมในกลุ่มจังหวัด ภูมิภาค และต่างประเทศ เพื่อใช้ศักยภาพแหล่งที่ตั้งและความพร้อมของโครงสร้างบริการพื้นฐานที่มีอยู่สร้างฐานเศรษฐกิจใหม่เชื่อมโยงเศรษฐกิจกับนานาชาติ
2. มีการพัฒนาและอนุรักษ์เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและประวัติศาสตร์ร่วมยุค รวมทั้งการพัฒนาาระบบข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดเพื่อเป็นฐานในการสร้างรายได้ทั้งด้านการท่องเที่ยวและหัตถอุตสาหกรรม
3. เป็นศูนย์ข้อมูลศูนย์ฝึกอบรมและศูนย์การวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างศักยภาพการผลิตของพื้นที่และทรัพยากรมนุษย์นำมาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
4. ปรับปรุงและพัฒนาสถานที่บริการ ระบบบริการ และสาธารณูปโภค การอนุรักษ์ไว้ซึ่งวัฒนธรรมการบริการที่ประทับใจรวมทั้งส่งเสริมมาตรการด้านความปลอดภัย
5. ส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมและการบริหารจัดการตลาดกลางสินค้าเกษตรที่เป็นระบบ
6. เป็นจุดรองรับและประสานการเชื่อมโยงการค้าชายแดน การผลิต การตลาด ด้านอุตสาหกรรมเกษตรกรรม และการท่องเที่ยว
7. ปัญหาน้ำท่วมและภัยแล้งได้รับการแก้ไข

● ประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด (Strategic Issues)

1. พัฒนาเพื่อเป็นศูนย์กลางบริการสีเขียวอินโดจีนแห่งเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

● ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของกลุ่มจังหวัด (Strategies)

- 1) พัฒนาการคมนาคมเครือข่าย
- 2) ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและประวัติศาสตร์ร่วมยุค
- 3) ส่งเสริมการศึกษาเพื่อพัฒนาภูมิภาค
- 4) พัฒนาสู่ความเป็นเมืองบริการและมีความปลอดภัย
- 5) พัฒนากระบวนการผลิต การบริหารจัดการ และการตลาดสินค้าทางการเกษตร
- 6) ส่งเสริมการค้าชายแดน
- 7) บริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

- ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของกลุ่มจังหวัด (Blueprint for Change)

#### ด้านโครงสร้าง

- 1) ควรปรับโครงสร้างกลุ่มจังหวัดให้สอดคล้องกับสภาพภูมิศาสตร์ หรือเศรษฐกิจ หรือพื้นที่ลุ่มน้ำ เพื่อทำให้เกิดความเหมาะสมในการแก้ไขปัญหาบางปัญหา เช่น ควรรวมจังหวัดพิจิตรเข้าในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง กลุ่มที่ 1 ด้วย เพื่อบูรณาการประโยชน์ร่วมกันในเรื่องการขนส่ง และการใช้ประโยชน์จากตลาดกลางสินค้าการเกษตรที่จังหวัดพิษณุโลกจะจัดตั้งขึ้น หรือจังหวัดแพร่ซึ่งมีปัญหาพร้อมในเรื่องลุ่มน้ำยมกับจังหวัดสุโขทัย เป็นต้น
- 2) ต้องมีการปรับแก้ระเบียบกฎหมายเพื่อรองรับกับการมอบอำนาจผู้ว่าราชการจังหวัดให้สามารถบริหารและจัดการงานที่ตอบสนองต่อการดำเนินงานแบบบูรณาการเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน เช่น กฎหมายหรือระเบียบอุทยานแห่งชาติ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า เขตป่าสงวนแห่งชาติ เป็นต้น

#### ด้านกระบวนการทำงาน

- 1) บางโครงการเป็นโครงการขนาดใหญ่ใช้งบประมาณสูงเกินขีดความสามารถของกลุ่มจังหวัด และการดำเนินโครงการไม่ได้สิ้นสุดที่ระดับกลุ่มจังหวัด รัฐบาลต้องเป็นหน่วยงานหลักในการประสานสั่งการ หรือจัดองค์การรองรับและปรับเปลี่ยนเป็นโครงการระดับชาติ
- 2) ควรจัดเป็นงบประมาณกลางไม่เป็นงบประมาณรายโครงการเพื่อให้สามารถปรับใช้ได้ตามความเหมาะสมและความจำเป็นเร่งด่วน
- 3) ให้ผู้ว่าราชการจังหวัดสามารถจ้างผู้เชี่ยวชาญเฉพาะที่เป็นมืออาชีพเข้าร่วมบริหารงานได้

#### ด้านบุคลากร

เปิดโอกาสให้ผู้ว่าราชการจังหวัดสามารถสรรหาข้าราชการมาปฏิบัติงานในแต่ละจังหวัดได้ตามความเหมาะสมกับพื้นที่และภารกิจและแผนงานโครงการ

#### ด้านเทคโนโลยี

- 1) ควรสนับสนุนให้มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลสำหรับบุคลากรทุกระดับในสำนักงาน และหน่วยงานต่างๆ และคอมพิวเตอร์ Notebook ในห้องประชุมสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมทุกคน เพื่อลดปริมาณการใช้กระดาษเอกสาร และแก้ปัญหาสถานที่ในการจัดเก็บเอกสาร
- 2) การเช่าวงจรเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต โดยจังหวัดพิษณุโลกเป็นศูนย์กลางและทำให้จังหวัดพิษณุโลกเป็น Software Park

-----

สรุปแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดพิษณุโลก  
และแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัดพิษณุโลก

● วิสัยทัศน์ของจังหวัด (Vision)

“พิษณุโลก เมืองบริการสีเขียวอินโดจีน (Indo China’s Service City)”

● เป้าประสงค์ของจังหวัด (Goals)

1. เป็นศูนย์กลางการบริการด้านการขนส่งสินค้า ผู้โดยสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ
2. เป็นศูนย์บริการทางด้านสุขภาพที่ได้รับมาตรฐานสากล
3. ภาครัฐและเอกชนมีการบริการที่ได้มาตรฐานและมีคุณภาพ
4. เกษตรกรและองค์กรเกษตรกรมีการจัดการผลิตและการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรที่มีประสิทธิภาพและคุณภาพตามความต้องการของตลาด
5. เป็นศูนย์กลางด้านการค้าและการเงินของภาคเหนือตอนล่าง
6. เป็นศูนย์กลางจัดการประชุมภาคเหนือตอนล่างและระดับประเทศ ตลอดจนการให้บริการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด
7. เป็นเมืองที่มีความสะอาด สวยงาม ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

● ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด (Strategic Issues)

-

● ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของจังหวัด (Strategies)

ยุทธศาสตร์

1. พัฒนาเพื่อเป็นเมืองบริการที่หลากหลายและมีความปลอดภัย

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางการบริการด้านการขนส่งสินค้า ผู้โดยสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ
2. ส่งเสริมการบริการทางด้านสุขภาพให้เป็นศูนย์บริการแก่ประชาชนในกลุ่มภาคเหนือตอนล่างโดยพัฒนามาตรฐานการบริการให้เป็นสากล
3. ส่งเสริมให้ภาครัฐและเอกชนมีการปรับปรุงการให้บริการให้มีคุณภาพและอยู่ในระดับมาตรฐาน
4. ส่งเสริมให้ประชาชนและพนักงานบริการมีหัวใจแห่งการบริการ (Service mind) ในฐานะเจ้าของบ้านที่ดี
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการผลิตสินค้าเกษตรที่เชื่อมโยงการตลาดและแปรรูป

6. พัฒนาเครือข่ายการค้าส่งและธุรกรรมด้านการเงินให้ครอบคลุมภาคเหนือตอนล่าง
7. ส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมการประชุมภายในประเทศ และเสริมสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยว
8. ส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและประชาชนได้พัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์ให้สะอาด สวยงาม เป็นเอกลักษณ์ และมีความปลอดภัย

● **ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของจังหวัด (Blueprint for Change)**

➤ **ด้านโครงสร้าง**

1. ควรมีการปรับปรุงแก้ไขระเบียบกฎหมายเพื่อรองรับกับการมอบอำนาจผู้ว่าราชการจังหวัดให้สามารถบริหารและจัดการงานที่ตอบสนองต่อการดำเนินการแบบบูรณาการเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน เช่น กฎหมายหรือระเบียบอุทยานแห่งชาติ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า เขตป่าสงวนแห่งชาติ เป็นต้น

➤ **ด้านกระบวนการทำงาน**

1. กรณีโครงการขนาดใหญ่ใช้งบประมาณสูงเกินกว่าขีดความสามารถของจังหวัด และการดำเนินโครงการไม่ได้สิ้นสุดที่จังหวัด รัฐบาลต้องเป็นหน่วยงานหลักในการประสานสั่งการหรือจัดองค์การรองรับและปรับเปลี่ยนเป็นโครงการระดับชาติ
2. ควรจัดเป็นงบประมาณกลาง ไม่เป็นงบประมาณรายโครงการเพื่อให้สามารถปรับปรุงใช้ได้ตามความเหมาะสมและความจำเป็นเร่งด่วน
3. ให้ผู้ว่าราชการจังหวัดสามารถจ้างผู้เชี่ยวชาญเฉพาะที่เป็นมืออาชีพเข้าร่วมบริหารงานได้

➤ **ด้านบุคลากร**

1. เปิดโอกาสให้ผู้ว่าราชการจังหวัดสามารถสรรหาข้าราชการมาปฏิบัติการณ์ในแต่ละจังหวัดได้ตามความเหมาะสมกับพื้นที่ ภารกิจ และแผนงานโครงการ

➤ **ด้านเทคโนโลยี**

1. ควรสนับสนุนให้มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลสำหรับบุคลากรทุกระดับในสำนักงานและหน่วยงานต่าง ๆ และคอมพิวเตอร์ Notebook ในห้องประชุมสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมทุกคน เพื่อลดปริมาณการใช้กระดาษเอกสาร และแก้ปัญหาสถานที่ใช้ในการจัดเก็บเอกสาร
2. การเช่าวงจรเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต โดยจังหวัดพิษณุโลกเป็นศูนย์กลาง และทำให้จังหวัดพิษณุโลกเป็น Software Park

## แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของจังหวัดพิษณุโลก

### ➤ แนวทางการลดค่าใช้จ่าย

1. ลดรายจ่ายหมวดค่าตอบแทนใช้สอยและค่าสาธารณูปโภคไม่น้อยกว่า 5-12%
2. ลดรายจ่ายหมวดค่าครุภัณฑ์ที่ดินและสิ่งก่อสร้างไม่น้อยกว่า 5-12%

### ➤ แนวทางการลดรอบระยะเวลาการให้บริการ

1. ลดขั้นตอนและระยะเวลาการปฏิบัติราชการเพื่อประชาชนลง 5-30% จากที่กำหนดไว้ในปัจจุบัน และให้ผลในทางปฏิบัติก่อนเดือนตุลาคม 2550
2. งานบริการประชาชนที่ยังไม่มีการกำหนดขั้นตอนและระยะเวลาการปฏิบัติราชการมาก่อนให้ กำหนดขั้นตอนและระยะเวลาการปฏิบัติราชการ รวมทั้งให้ผลในทางปฏิบัติก่อนเดือนตุลาคม 2550

### ➤ แนวทางการเพิ่มคุณภาพการให้บริการ

1. พัฒนาการบริการประชาชนผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ เช่น การเสียภาษีผ่านระบบ E-Revenue เป็นต้น หรือทางไปรษณีย์
2. พัฒนาระบบบริการให้เป็นแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service)
3. ขยายระยะเวลาการให้บริการในช่วง 12.00 - 13.00 น. และวันเสาร์ตามความเหมาะสม ของงานบริการ
4. จัดให้มีการประเมินผลการให้บริการประชาชนแบบเปิดโดยให้ประชาชนผู้เข้ารับบริการมีส่วนร่วมในการประเมินผลงานของข้าราชการ
5. จัดให้มีการติดตามประเมินผลในการปฏิบัติตามแผน

### ➤ แนวทางการพัฒนาองค์กร

1. นำระบบ LAN มาใช้เชื่อมโยงข้อมูลพื้นฐานการพัฒนาจังหวัดและการติดตามผลการปฏิบัติ ราชการระหว่างหน่วยงานภายในจังหวัด
2. จัดอบรมหลักสูตรการปฏิบัติราชการตามนโยบายรัฐบาลให้แก่ข้าราชการไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของข้าราชการทั้งหมด
3. แต่งตั้งข้าราชการให้ปฏิบัติหน้าที่ตามความรู้ ความสามารถและความถนัดในแต่ละตำแหน่ง

-----

จังหวัดพิษณุโลก

การประเมินสำหรับผู้ว่าราชการจังหวัด ประกอบด้วย กรอบน้ำหนัก 3 ส่วนคือ

1. ยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด ร้อยละ 50
2. นโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ร้อยละ 20
3. การประเมินผลในส่วนของผู้ว่าราชการจังหวัดระดับของประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการที่มาจากพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ร้อยละ 30

การประเมินสำหรับผู้ว่าราชการจังหวัด คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจาก 4 มิติดังนี้

ผลคะแนนจาก	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ	70	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ	10	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	10	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านการพัฒนาองค์กร	10	1	2	3	4	5
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>



กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคเหนือตอนล่าง (2.1)

จังหวัดพิษณุโลก

มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ กรอบนำหน้าในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 70

ประกอบด้วยชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ 3 กลุ่มคือ

1. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ร้อยละ 20
2. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด ร้อยละ 30
3. ตัวชี้วัดสัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ร้อยละ 20

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ นำหน้า เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
<b>แผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด</b>								
1. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ความสำเร็จของการดำเนิน โครงการที่ได้รับการ จัด สรรงบประมาณและเงิน อื่นๆตามยุทธศาสตร์การ เชื่อมเส้นทางคมนาคมใน กลุ่มจังหวัด ภูมิภาค และ ต่างประเทศ	4	-	-	60	70	80	90	100
2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ จากการท่องเที่ยว	4	-	-	4	6	8	10	12
3. ร้อยละของแรงงานฝีมือที่ ฝึกอบรม และได้ใบรับรอง	4	-	-	6	7	8	10	12
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า ผลผลิตการเกษตร	4	-	-	6	7	8	10	12
5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า สินค้าเกษตรแปรรูป	4	-	-	6	7	8	10	12
<b>รวม</b>	<b>20</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคเหนือตอนล่าง (2.1)

จังหวัดพิษณุโลก

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
<b>แผนยุทธศาสตร์จังหวัด</b>								
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP)	5	-	-	0	2	4	6	8
2. ร้อยละที่ลดลงของคนในครัวเรือนที่มีรายได้น้อยต่ำกว่าคนละ 20,000 บาทต่อปี	4	-	-	0	4	8	12	16
3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสถานพยาบาลที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล HA	2	-	-	6	7	8	10	12
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวในจังหวัดพิษณุโลก	4	-	-	4	6	8	10	12
5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของปริมาณสินค้าเกษตรแปรรูป	2	-	-	0	1	2	3	4
6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูป	2	-	-	0	1	2	3	4
7. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าสินค้าเกษตร	4	-	-	2	3	4	5	7
8. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนครั้งการจัดประชุมสัมมนาระดับภูมิภาคและระดับประเทศ	2	-	-	2	4	6	8	10
9. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรงบประมาณและเงินอื่นๆตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	5	-	-	60	70	80	90	100
<b>รวม</b>	<b>30</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคเหนือตอนล่าง (2.1)

จังหวัดพิษณุโลก

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
<b>สัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วน ของรัฐบาล</b>								
1. ร้อยละของหมู่บ้านเข้มแข็งที่เอาชนะยาเสพติด	3	-	-	80	85	90	95	100
2. ร้อยละที่ลดลงของอัตราการว่างงาน	2	-	-	0	0.25	0.5	0.75	1.0
3. ระดับความสำเร็จของการจัดทำทะเบียนเพื่อแก้ไขปัญหาสังคมและความยากจนเชิงบูรณาการ	3	-	-	1	2	3	4	5
4. ร้อยละของผู้กู้ยืมเงินจากกองทุนของโครงการ กข.คจ. ที่สามารถชำระคืนตามกำหนด	2	-	-	80	85	90	95	100
5. อัตราส่วนของผู้กู้ยืมจากกองทุนหมู่บ้านฯ ที่สามารถชำระคืนตามกำหนด	3	-	-	75	80	85	90	95
6. ร้อยละที่ลดลงของอัตราคดีต่อประชากรแสนคน	2	-	-	0	5	10	15	20
7. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของอัตราส่วนคดีที่สามารถจับกุมผู้กระทำผิดได้ต่อจำนวนคดีที่ได้รับแจ้งทั้งหมด	3	-	-	0	5	10	15	20
8. ร้อยละที่ลดลงของจำนวนเรื่องทุจริตของข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจในจังหวัดที่มีการตั้งกรรมการสอบสวนและมีมูล	2	-	-	10	20	30	40	50
<b>รวม</b>	<b>20</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

กลุ่มที่ 3 : กลุ่มภาคเหนือตอนล่าง (2.1)

จังหวัดพิษณุโลก

มิติที่ 2 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ร้อยละของงบประมาณที่สามารถประหยัดได้	5	-	-	0	5	10	15	20
2. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการลดรอบระยะเวลาของขั้นตอนการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ	5	-	-	1	2	3	4	5
<b>รวม</b>	<b>10</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

มิติที่ 3 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปรับปรุงแก้ไขบริการ	5	-	-	1	2	3	4	5
2. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	5	-	-	40	50	60	70	80
<b>รวม</b>	<b>10</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบบริหารความรู้ในองค์กร	5	-	-	1	2	3	4	5
2. การพัฒนาระบบฐานข้อมูล (Database) ในจังหวัด	5	-	-	1	2	3	4	5
<b>รวม</b>	<b>10</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

ตารางสรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายตามยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนล่าง (2.1) (ตาก พิษณุโลก เพชรบูรณ์ สุโขทัย อุตรดิตถ์) ปีงบประมาณ 2547

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5
				● กลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนล่าง (2.1) (ตาก พิษณุโลก เพชรบูรณ์ สุโขทัย อุตรดิตถ์)							
1. มีการเชื่อมเส้นทางคมนาคมในกลุ่มจังหวัด ภูมิภาค และต่างประเทศ	1. พัฒนาการคมนาคมเครือข่าย	1. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณและเงินอื่นๆ ตามยุทธศาสตร์การเชื่อมเส้นทางคมนาคมในกลุ่มจังหวัด ภูมิภาค และต่างประเทศ	4	-	-	-	60	70	80	90	100
2. มีการพัฒนาและอนุรักษ์เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและประวัติศาสตร์ร่วมยุค	2. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและประวัติศาสตร์ร่วมยุค	2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว	4	-	-	-	4	6	8	10	12
3. เป็นศูนย์ข้อมูล ศูนย์ฝึกอบรมและศูนย์การวิจัยและพัฒนา	3. ส่งเสริมการศึกษาเพื่อพัฒนาภูมิภาค	3. ร้อยละของแรงงานฝีมือที่ฝึกอบรม และได้ใบรับรอง	4	-	-	-	6	7	8	10	12
4. ปรับปรุงและพัฒนาสถานที่บริการและสาธารณูปโภค สาธารณูปการ	4. พัฒนาสู่ความเป็นเมืองบริการและมีความปลอดภัย										

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5
5.ส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมและการบริหารจัดการตลาดกลางสินค้าเกษตรที่เป็นระบบ	5.พัฒนากระบวนการผลิต การบริหารจัดการ และการตลาด สินค้าทางการเกษตร	4.ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าผลผลิต การเกษตร	4	-	-	-	6	7	8	10	12
		5.ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าสินค้า เกษตรแปรรูป	4	-	-	-	6	7	8	10	12
6.เป็นจุดรองรับและประสานการเชื่อมโยงการค้าชายแดน การผลิต การตลาด ด้านอุตสาหกรรม เกษตรกรรม และการท่องเที่ยว	6.ส่งเสริมการค้าชายแดน										
7.ปัญหาน้ำท่วมและภัยแล้งได้รับการแก้ไข	7.บริหารจัดการทรัพยากรน้ำ										

ตารางสรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายตามยุทธศาสตร์จังหวัดตาก ปีงบประมาณ 2547

เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5
				● จังหวัดตาก							
		1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ มวลรวมของจังหวัด (GPP)	5	-	-	-	0	2	4	6	8
		2. ร้อยละที่ลดลงของคนในครัวเรือน ที่มีรายได้น้อยต่ำกว่าคนละ 20,000 บาทต่อปี	5	-	-	-	0	4	8	12	16
1. บ้านเมืองมีความเป็นระเบียบ เรียบร้อย สะอาด สวยงาม ประชาชนมีคุณภาพชีวิต	1. บ้านเมืองมีความเป็นระเบียบ เรียบร้อย สะอาดสวยงาม ประชาชน มีคุณภาพชีวิตที่ดี ได้รับการบริการจากรัฐด้วยความ รวดเร็ว เป็นธรรมและทั่วถึง รวมทั้ง ปกป้องภัยในชีวิตและ ทรัพย์สิน										

2. เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันการค้าชายแดน โดยเป็นจุดรองรับและประสานเชื่อมโยงการค้าชายแดน การผลิต การตลาด ด้านอุตสาหกรรม เกษตรกรรมและการท่องเที่ยว	2. เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันการค้าชายแดน โดยเป็นจุดรองรับและประสานเชื่อมโยงการค้าชายแดน การผลิต การตลาด ด้านอุตสาหกรรม เกษตรกรรมและการท่องเที่ยว	3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของปริมาณการค้าชายแดน	8	-	-	-	0	3	5	7	10
เป้าประสงค์	ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				
				2544	2545	2546	1	2	3	4	5
3.เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน พัฒนาเครือข่ายชุมชน และพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน มีรายได้เพิ่มขึ้นและพึ่งตนเองได้	3.เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน พัฒนาเครือข่ายชุมชน และพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน มีรายได้เพิ่มขึ้นและพึ่งตนเองได้										
4.มีการพัฒนาและอนุรักษ์ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมและแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ตลอดจนระบบข้อมูลการท่องเที่ยว เพื่อเป็นพื้นฐานในการสร้างรายได้ ทั้งด้านการท่องเที่ยวและหัตถอุตสาหกรรม	4.มีการพัฒนาและอนุรักษ์ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมและแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ระบบข้อมูลการท่องเที่ยว	4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวในจังหวัดตาก	7	-	-	-	4	6	8	10	12



		5. ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จ ของการดำเนินโครงการที่ได้รับ จัดสรรงบประมาณและเงินอื่นๆ ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	5	-	-	-	60	70	80	90	100
--	--	--	---	---	---	---	----	----	----	----	-----