



สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม  
กระทรวงอุตสาหกรรม  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2547

1. คำรับรองระหว่าง

นายคำวิ สุโชนัง

รองปลัดกระทรวงมหาดไทย  
ด้านส่งเสริมอุตสาหกรรมและ  
ผู้ประกอบการ

ผู้รับคำรับรอง

และ

นายสุรชัย เตชะโชค

เลขาธิการสำนักงานมาตรฐาน  
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

ผู้ทำคำรับรอง

- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2546 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2547
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ และสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม การขอการประเมินผล ประเมินการประเมินผลการปฏิบัติราชการ นักคิด ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า นายคำวิ สุโชนัง ในฐานะรองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมมหาดไทยได้พิจารณาดูและเห็นชอบกับแผนยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการ

น้ำหนัก คำชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่  
กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนាំ กำกับ และตรวจสอบผลการ  
ปฏิบัติราชการของ นายสุรชัย เกติงโชค สาขาวิชาการดำเนินงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม  
ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

5. ข้าพเจ้า นายสุรชัย เกติงโชค สาขาวิชาการดำเนินงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ได้ให้ความสนใจ  
คำรับรองตาม 3 แนว ขอให้คำรับรองกับรองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมหัวหน้ากลุ่มภารกิจ  
ด้านส่งเสริมอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ ทั้งมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย  
ของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้มีศักยภาพสูงแก่ประชาชน ตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ให้คำรับรองได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว  
จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



(นายคำกร สุโขทัย)

รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

วันที่ 30 ธันวาคม 2546



(นายอนุ เสียวโทโรจน์)

ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

วันที่ 30 ธันวาคม 2546



(นายสุรชัย เกติงโชค)

สาขาวิชาการดำเนินงานมาตรฐาน

ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

วันที่ 30 ธันวาคม 2546

**ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของ  
กลุ่มภารกิจด้านส่งเสริมอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ**

● พันธกิจ

เสริมสร้างขีดความสามารถให้ธุรกิจอุตสาหกรรมไทยแข่งขันได้อย่างต่อเนื่อง

● เป้าประสงค์

1. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและเสริมสร้างขีดความสามารถให้แข่งขันได้ในระดับสากล
2. กลุ่มสาขาอุตสาหกรรมเป้าหมายได้รับการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันได้ในตลาดโลก
3. ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้มาตรฐาน และวิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
4. ภาคอุตสาหกรรมได้รับการสนับสนุนปัจจัย และทรัพยากรเพื่อรักษาขีดความสามารถในการแข่งขันและพัฒนาต่อไป

● ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

1. อัตราเพิ่มของมูลค่ายอดขายของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา (ร้อยละ) เป้าหมาย = ต้นปี 2547+ 8%
2. มูลค่าการลงทุนของผู้ประกอบการใหม่ที่ได้รับการพัฒนา 1,200 ล้านบาท
3. ร้อยละของจำนวนผู้ประกอบการใหม่ที่อยู่รอด ร้อยละ 15
4. อัตราเพิ่มของมูลค่าการส่งออกของอุตสาหกรรมเป้าหมาย เป้าหมาย = ต้นปี 2547+ 10%
5. อัตราเพิ่มของยอดขายของผลิตภัณฑ์ชุมชน เป้าหมาย = ต้นปี 2547+ 10%
6. อัตราเพิ่มของธุรกิจอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาด้านการมาตรฐาน
  - 6.1 ได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เป้าหมาย = ต้นปี 2547+ 5%
  - 6.2 ได้รับการรับรองการจัดการตามมาตรฐานสากล ร้อยละ 10
  - 6.3 ได้รับการรับรองระบบการจัดการขั้นพื้นฐาน ได้แก่ QSME, ESME, OHS, HACCP และ GMP เป้าหมาย = ต้นปี 2547+ 10%
7. อัตราเพิ่มของจำนวนโรงงานที่มีนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ เป้าหมาย = ต้นปี 2547+ 5%

● กลยุทธ์ในภาพรวมของกลุ่มภารกิจ

1. สร้างผู้ประกอบการใหม่และพัฒนาผู้ประกอบการเดิมให้มีคุณภาพและเข้มแข็ง
2. เสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในภาคธุรกิจอุตสาหกรรมและกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย
3. การส่งเสริมคุณภาพ มาตรฐาน และการพัฒนาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่

● โครงการของกลุ่มภารกิจ

1. การเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในระดับธุรกิจ
2. การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มสาขาอุตสาหกรรม

3. การยกระดับขีดความสามารถในการผลิตและคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน
4. การยกระดับอุตสาหกรรมด้วยการมาตรฐาน
5. การเชื่อมโยง และส่งเสริมการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่
6. ความร่วมมือกับ Global Players และการดึงดูด Talent
7. สร้างสังคมผู้ประกอบการ
8. สร้างผู้ประกอบการใหม่ที่มีคุณภาพ

**ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของ  
สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม**

- พันธกิจ
  1. กำหนดมาตรฐาน
  2. รับรองตามมาตรฐาน
  3. ประสานความร่วมมือและปฏิบัติตามพันธกรณีเกี่ยวกับการมาตรฐานระดับสากล ภูมิภาค และ ทวีภาคี
  4. ส่งเสริมการมาตรฐานและพัฒนาบุคลากรด้านการมาตรฐาน
  5. เป็นศูนย์สนเทศด้านการมาตรฐาน
  6. กำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและการรับรองตามมาตรฐาน
- วัตถุประสงค์
  1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมด้วยการมาตรฐาน เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก
  2. เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคและสร้างโอกาสและความเป็นธรรมในการซื้อขาย
- กลยุทธ์ในภาพรวมของกรม
  1. ยกกระดับมาตรฐานภาคธุรกิจอุตสาหกรรมเพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก
  2. กำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเพื่อสร้างโอกาสและความเป็นธรรม
  3. เสริมสร้างจิตสำนึกผู้ประกอบการ ผู้บริโภค และเยาวชนให้มีความรู้และความเข้าใจด้านการ มาตรฐาน
- โครงการหลัก (ถ้ามี)

.....

.....

.....

.....
- อื่น ๆ เช่น เจื่อนไขที่จำเป็นต่อการนำยุทธศาสตร์ไปปฏิบัติ  

.....

.....

.....

**แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม**

• **แนวทางการแก้ไขหรือยกเลิกกฎระเบียบ**

เพื่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็วและเป็นผลดีแก่ผู้ประกอบการ รวมทั้งเกิดความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมจะดำเนินการแก้ไขกฎระเบียบ จำนวน 5 ฉบับ ดังนี้

1. แก้ไขเพิ่มเติมกฎกระทรวง ฉบับที่ 1 เพื่อกำหนดรายละเอียดในการยื่นคำขอรับใบอนุญาต และวิธีการตรวจสอบของพนักงานเจ้าหน้าที่ในการออกใบอนุญาตแสดงเครื่องหมายมาตรฐาน
2. แก้ไขเพิ่มเติมกฎกระทรวง ฉบับที่ 5 เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับการขออนุญาต การตรวจสอบและการออกใบอนุญาตทำผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่มีพระราชกฤษฎีกากำหนดให้ต้องเป็นไปตามมาตรฐานให้เหมาะสมยิ่งขึ้น
3. แก้ไขเพิ่มเติมกฎกระทรวง ฉบับที่ 6 เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับการขออนุญาต การตรวจสอบและการออกใบอนุญาตนำผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่มีพระราชกฤษฎีกากำหนดให้ต้องเป็นไปตามมาตรฐานเข้ามาเพื่อจำหน่ายในราชอาณาจักรให้เหมาะสมยิ่งขึ้น
4. แก้ไขกฎระเบียบให้สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์ชุมชนในท้องถิ่นต่าง ๆ เพื่อส่งตัวอย่างตรวจสอบ เพื่อประหยัดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน
5. แก้ไขกฎระเบียบการจดทะเบียนผลิตภัณฑ์ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินงานและความประหยัด

• **แนวทางการลดค่าใช้จ่าย**

สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมได้กำหนดเป้าหมายการลดค่าใช้จ่ายประจำปีงบประมาณ 2547 ร้อยละ 5 ของงบรายจ่ายอื่น และร้อยละ 5 ของงบประมาณหมวดค่าสาธารณูปโภคที่ได้รับจัดสรร รวมทั้งจะบริหารการใช้งบประมาณให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยกำหนดแนวทางดังนี้

1. ประสานความร่วมมือระหว่างสายงานต่าง ๆ ในเรื่องการตรวจติดตาม โดยการวางแผนและดำเนินการตรวจติดตามร้านจำหน่ายให้เป็นเอกภาพ ไม่เกิดความซ้ำซ้อน เพื่อประหยัดค่าใช้จ่ายในการตรวจติดตามและเป็นการบริหารเวลาและงบประมาณให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
2. ลดงบประมาณค่าใช้จ่ายในการจัดพิมพ์ มอก. และลดพื้นที่ในการจัดเก็บ โดยจัดพิมพ์ตามความต้องการของผู้ใช้บริการ

• **แนวทางการลดระยะเวลาการให้บริการ**

สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมได้ดำเนินการตามแนวทางการลดระยะเวลาการให้บริการประชาชน ดังนี้

1. การออกใบอนุญาตแสดงเครื่องหมายมาตรฐานกับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ลดระยะเวลาจาก 81 วัน เหลือ 43 วัน คิดเป็นร้อยละ 46.9%
2. การออกใบอนุญาตทำผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่มีพระราชกฤษฎีกากำหนดให้ต้องเป็นไปตามมาตรฐาน ลดระยะเวลาจาก 81 วัน เหลือ 43 วัน คิดเป็นร้อยละ 46.9%

3. การขอรับอนุญาตทำผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่มีพระราชกฤษฎีกากำหนดให้ต้องเป็นไปตามมาตรฐาน ตามมาตรฐานต่างประเทศหรือมาตรฐานระหว่างประเทศ ลดระยะเวลาจาก 48 วัน เหลือ 29 วัน คิดเป็นร้อยละ 39.6%
4. การออกใบอนุญาตนำเข้าผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่มีพระราชกฤษฎีกากำหนดให้ต้องเป็นไปตามมาตรฐานเข้ามาเพื่อจำหน่ายในราชอาณาจักร ลดระยะเวลาจาก 79 วัน เหลือ 43 วัน คิดเป็นร้อยละ 45.6%
5. การขอรับอนุญาตนำเข้าผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่มีพระราชกฤษฎีกากำหนดให้ต้องเป็นไปตามมาตรฐาน ตามมาตรฐานต่างประเทศ หรือมาตรฐานระหว่างประเทศ ลดระยะเวลาจาก 73 วัน เหลือ 29 วัน คิดเป็นร้อยละ 60.3%
6. การรับจดทะเบียนสินค้าที่ผลิตภายในประเทศ ลดระยะเวลาจาก 80 วัน เหลือ 46 วัน คิดเป็นร้อยละ 42.5%

- **แนวทางการเพิ่มคุณภาพการให้บริการ**

สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมได้กำหนดเป้าหมายการเพิ่มคุณภาพการให้บริการโดยกำหนดแผนการนำระบบอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงาน ดังนี้

1. ระบบการติดตามสถานะของคำขออนุญาต เพื่อให้ผู้บริหารสามารถเร่งรัดและติดตามการปฏิบัติงานได้ทุกขั้นตอน
2. ระบบการบันทึกทะเบียนเอกสารในระบบงานสารบรรณของผู้บริหารและสำนักงานเลขานุการกรม

- **แนวทางการลดอัตราค่าจ้างหรือจัดสรรอัตราค่าจ้างให้คุ้มค่า**

1. สำรวจความคิดเห็น ความพึงพอใจของบุคลากรอยู่เป็นระยะ เพื่อจัดคนให้ตรงกับงาน
2. พัฒนาบุคลากรเพื่อสร้างความเป็นมืออาชีพ โดยมีทิศทางที่ชัดเจน

การประเมินสำหรับส่วนราชการ ประกอบด้วย กรอบน้ำหนัก 4 ส่วน น้ำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

1. มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ ร้อยละ 70
2. มิติที่ 2 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ ร้อยละ 10
3. มิติที่ 3 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ ร้อยละ 10
4. มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนองค์กร ร้อยละ 10

การประเมินสำหรับส่วนราชการ คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของ 4 มิติดังนี้

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้าน ประสิทธิผลตามพันธกิจ	70	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้าน ประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ	10	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติของคุณภาพ การให้บริการ	10	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านการ พัฒนองค์กร	10	1	2	3	4	5
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>



มติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ กรอบนำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 70 ประกอบด้วยตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ 4 กลุ่ม ดังนี้

1. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์กลุ่มภารกิจ ร้อยละ 20\*
2. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์กรม ร้อยละ 30
3. ตัวชี้วัดผลผลิตของส่วนราชการ (ตามเอกสารงบประมาณรายจ่าย) ร้อยละ 10
4. ตัวชี้วัดการแก้ไขหรือยกเลิกกฎระเบียบ ร้อยละ 10

หมายเหตุ: \* ตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มภารกิจ นำหนักร้อยละ 20 ได้ลงนามคำรับรองการปฏิบัติราชการไปแล้วเมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2546

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ นำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ผลงานประจำปีงบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
<b>● แผนยุทธศาสตร์กลุ่มภารกิจ</b>								
1. อัตราเพิ่มของมูลค่ายอดขายของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา (ร้อยละ)	3	-	-	6	7	8	10	12
2. มูลค่าการลงทุนของผู้ประกอบการใหม่ที่ได้รับการพัฒนา (ล้านบาท)	3	-	1,200	800	1,000	1,200	1,400	1,600
3. ร้อยละของจำนวนผู้ประกอบการใหม่ที่อยู่รอด	2	-	10	11	13	15	17	19
4. อัตราเพิ่มของมูลค่าการส่งออกของอุตสาหกรรมเป้าหมาย (ร้อยละ)	4	-	-	5	6	8	10	12
5. อัตราเพิ่มของยอดขายของผลิตภัณฑ์ชุมชน (ร้อยละ)	3	-	-	6	8	10	15	20
6. อัตราเพิ่มของธุรกิจอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาด้านการมาตรฐาน								
6.1 ได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (ร้อยละ)	1	19	47	3	4	5	7.5	10
6.2 ได้รับการรับรองระบบการจัดการตามมาตรฐานสากล (ร้อยละ)	1	87	35	6	7	8	9	10
6.3 ได้รับการรับรองระบบการจัดการขั้นพื้นฐาน (ร้อยละ)	1	-	-	8	9	10	12.5	15
7. อัตราเพิ่มของจำนวนโรงงานที่มีนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ (ร้อยละ)	2	-	-	3	4	5	7.5	10
<b>รวม</b>	<b>20</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
● แผนยุทธศาสตร์กรม								
8. ร้อยละของมาตรฐานที่เพิ่มขึ้นในปี	5	8.5	6.5	3	4	5	6	7
9. ร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจ อุตสาหกรรมที่ได้รับการรับรอง มาตรฐานเพิ่มขึ้น	5	10.0	11.2	11.0	11.5	12.0	12.5	13.0
10. การกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ชุมชน (เรื่อง)	5	-	61	100	200	300	400	500
11. การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ชุมชน (ราย)	5	-	156	400	800	1,200	1,600	2,000
12. การดำเนินการให้ผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรมต้องเป็นไปตาม มาตรฐาน (เรื่อง)	10	12	8	6	7	8	9	10
<b>รวม</b>	<b>30</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
13. ร้อยละของความสำเร็จตาม เป้าหมายผลผลิตของส่วนราชการ (ตามเอกสารงบประมาณ รายจ่าย)	10	-	-	80	85	90	95	100
14. ร้อยละของความสำเร็จของการ แก้ไขหรือยกเลิกกฎระเบียบ	10	-	-	60	70	80	90	100
<b>รวม</b>	<b>20</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

มิติที่ 2 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10  
โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ผลงานประจำปีงบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
15. ร้อยละของงบประมาณที่สามารถประหยัดได้	2	24.8	14.2	0	5	10	15	20
16. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการลดรอบระยะเวลาของขั้นตอนการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ	2	-	-	1	2	3	4	5
17. ระดับความสำเร็จของแผนการนำระบบอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงาน	2	-	-	1	2	3	4	5
18. ระดับความสำเร็จในการเพิ่มผลิตภาพ	2	-	-	1	2	3	4	5
19. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานเพื่อให้มีระบบการวัดผลิตภาพ	2	-	-	1	2	3	4	5
<b>รวม</b>	<b>10</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

มิติที่ 3 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10  
โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
20. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปรับปรุงแก้ไขบริการ	2	-	-	1	2	3	4	5
21. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	2	-	-	40	50	60	70	80
22. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบบริการผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์	2	-	-	1	2	3	4	5
23. ระดับความสำเร็จของการจัดทำมาตรฐานการรับประกันคุณภาพในงานที่เป็นภารกิจหลัก	2	-	-	1	2	3	4	5
24. ระดับความสำเร็จของการตอบสนองต่อความคิดเห็นของประชาชน	2	-	-	1	2	3	4	5
<b>รวม</b>	<b>10</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

มิตที่ 4 มิตด้านการพัฒนาองค์กร กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10  
โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ผลงานประจำปีงบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
25.1 ร้อยละของความคุ้มค่าในการใช้บุคลากรบรรจุจริงเปรียบเทียบกับอัตรากำลังที่ได้รับอนุมัติ	1	-	-	0.00	1.25	2.50	3.75	5.00
25.2 ร้อยละของความคุ้มค่าของค่าใช้จ่ายบุคลากรเปรียบเทียบกับงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร	1	-	-	0.00	1.25	2.50	3.75	5.00
25.3 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบบริหารความรู้ในองค์กร	2	-	-	1	2	3	4	5
26. ระดับความสำเร็จในการมอบอำนาจไปสู่ระดับล่าง	2	-	-	1	2	3	4	5
27. ระดับความสำเร็จในการจัดทำระบบบริหารความเสี่ยง	2	-	-	1	2	3	4	5
28. ร้อยละของความสำเร็จของการดำเนินแผนงาน/โครงการด้านนวัตกรรม (ตามที่ส่วนราชการเสนอมาและได้รับการพิจารณาจากคณะกรรมการเจรจาข้อตกลงและประเมินผล)	2	-	-	60	70	80	90	100
<b>รวม</b>	<b>10</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>