



คำรับรองการปฏิบัติราชการ  
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม  
กระทรวงอุตสาหกรรม  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2547

1. คำรับรองระหว่าง

นายสำลี สุโธณัง

รองปลัดกระทรวงมหาดน้ำกลุ่มภารกิจ  
ด้านส่งเสริมอุตสาหกรรม  
และผู้ประกอบการ

ผู้รับคำรับรอง

และ

นายสุพจน์ อิมปากรณ์

อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ผู้ทำคำรับรอง

2. คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มีผลสัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2546 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2547

3. รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของกลุ่มภารกิจ และกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม การอบการประเมินผล ประเมินการประเมินผลการทำงาน นำหนัก ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ เป้าหมาย มาตรการให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่ปรากฏอยู่ใน เอกสารประกอบคำรับรองนี้

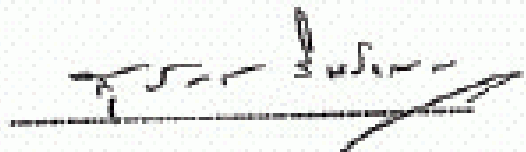
4. ข้าพเจ้า นายสำลี สุโธณัง ในฐานะรองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมหัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านส่งเสริม อุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนา การปฏิบัติราชการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประเด็นการประเมินผลการทำงาน นำหนัก

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่กำหนด  
ในเอกสารประกอบคำร้องฉบับนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับ และตรวจสอบผลการ  
ปฏิบัติราชการของ นายสุทัศน์ สิมปานต์ อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ให้เป็นไปตามคำร้อง  
ที่จัดทำขึ้นนี้

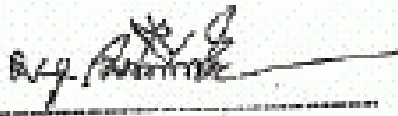
5. ข้าพเจ้า นายสุทัศน์ สิมปานต์ อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้ให้ความสนใจคำร้องตาม 3 ข้อ  
ขอให้คำรับรองกับรองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมหัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านส่งเสริมอุตสาหกรรมและ  
ผู้ประกอบการว่าจะมุ่งเน้นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ตีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด  
เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน ตามที่ในคำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรองได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว  
จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



(นายคำวิ สุโขตน์)  
รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม  
วันที่ 30 ธันวาคม 2546



(นายสุทัศน์ สิมปานต์)  
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม  
วันที่ 30 ธันวาคม 2546



(นายนง เชื้อไพโรจน์)  
ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม  
วันที่ 30 ธันวาคม 2546

**ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของ  
กลุ่มภารกิจด้านส่งเสริมอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ**

● พันธกิจ

เสริมสร้างขีดความสามารถให้ธุรกิจอุตสาหกรรมไทยแข่งขันได้อย่างต่อเนื่อง

● เป้าประสงค์

1. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและเสริมสร้างขีดความสามารถให้แข่งขันได้ในระดับสากล
2. กลุ่มสาขาอุตสาหกรรมเป้าหมายได้รับการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันได้ในตลาดโลก
3. ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้มาตรฐาน และวิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
4. ภาคอุตสาหกรรมได้รับการสนับสนุนปัจจัย และทรัพยากรเพื่อรักษาขีดความสามารถในการแข่งขันและพัฒนาต่อไป

● ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

1. อัตราเพิ่มของมูลค่ายอดขายของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา (ร้อยละ) เป้าหมาย = ต้นปี 2547+ 8%
2. มูลค่าการลงทุนของผู้ประกอบการใหม่ที่ได้รับการพัฒนา 1,200 ล้านบาท
3. ร้อยละของจำนวนผู้ประกอบการใหม่ที่อยู่รอด ร้อยละ 15
4. อัตราเพิ่มของมูลค่าการส่งออกของอุตสาหกรรมเป้าหมาย เป้าหมาย = ต้นปี 2547+ 10%
5. อัตราเพิ่มของยอดขายของผลิตภัณฑ์ชุมชน เป้าหมาย = ต้นปี 2547+ 10%
6. อัตราเพิ่มของธุรกิจอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาด้านการมาตรฐาน
  - 6.1 ได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เป้าหมาย = ต้นปี 2547+ 5%
  - 6.2 ได้รับการรับรองการจัดการตามมาตรฐานสากล ร้อยละ 10
  - 6.3 ได้รับการรับรองระบบการจัดการขั้นพื้นฐาน ได้แก่ QSME, ESME, OHS, HACCP และ GMP เป้าหมาย = ต้นปี 2547+ 10%
7. อัตราเพิ่มของจำนวนโรงงานที่มีนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ เป้าหมาย = ต้นปี 2547+ 5%

● กลยุทธ์ในภาพรวมของกลุ่มภารกิจ

1. สร้างผู้ประกอบการใหม่และพัฒนาผู้ประกอบการเดิมให้มีคุณภาพและเข้มแข็ง
2. เสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในภาคธุรกิจอุตสาหกรรมและกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย
3. การส่งเสริมคุณภาพ มาตรฐาน และการพัฒนาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่

● โครงการของกลุ่มภารกิจ

1. การเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในระดับธุรกิจ
2. การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มสาขาอุตสาหกรรม
3. การยกระดับขีดความสามารถในการผลิตและคุณภาพของวิสาหกิจชุมชน
4. การยกระดับอุตสาหกรรมด้วยการมาตรฐาน
5. การเชื่อมโยง และส่งเสริมการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่
6. ความร่วมมือกับ Global Players และการดึงดูด Talent
7. สร้างสังคมผู้ประกอบการ
8. สร้างผู้ประกอบการใหม่ที่มีคุณภาพ

## ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

### • วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรหลักของรัฐในการดำเนินงานส่งเสริมสนับสนุนพัฒนาอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม และอุตสาหกรรมชุมชน เพื่อให้มีสมรรถนะในการประกอบการสามารถแข่งขันได้ในตลาดการค้าโลก สนับสนุนให้เกิดวิสาหกิจใหม่ และเกิดการจ้างงานเพิ่มในภาคอุตสาหกรรม

### • พันธกิจ

- พัฒนาความรู้และทักษะผู้ประกอบการเดิม เสริมสร้างให้เกิดผู้ประกอบการใหม่ เร่งพัฒนาระบบบริหารจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมให้ทันสมัย แข่งขันได้ และมีธรรมาภิบาล
- ส่งเสริม พัฒนา ความสามารถของอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการอุตสาหกรรมรายสาขา ให้มีสมรรถนะผลิตสินค้าเป็นที่ต้องการของตลาด
- ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุนให้มีสมรรถนะสูงขึ้น เพื่อรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมหลักของประเทศ
- ส่งเสริม พัฒนาผู้ผลิตผู้ประกอบการอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรม สนับสนุนการรวมกลุ่มผู้ผลิตในชุมชนให้มีความเข้มแข็ง สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง ช่วยสร้างงานและรายได้แก่ราษฎรในชนบท
- ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการในภูมิภาค ให้มีศักยภาพและขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจให้อย่างยั่งยืน และสามารถแข่งขันได้

### • เป้าประสงค์

1. เกิดการขยายตัวในการลงทุนและการประกอบการอย่างต่อเนื่อง
2. อุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการไทย มีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ในตลาดโลก
3. อุตสาหกรรมและสังคมไทยมีการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน

### • กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับขีดความสามารถของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

- 1.1 ยกระดับคุณภาพสินค้าของอุตสาหกรรมขนาดย่อม ด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ การบรรจุภัณฑ์ และสนับสนุนการสร้าง Brand Name
- 1.2 ยกระดับขีดความสามารถของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ด้านการบริหารจัดการธุรกิจ
- 1.3 พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชน

- 1.4 พัฒนาระบบเครือข่ายพันธมิตรในการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม
- 1.5 การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมได้เข้าถึงการบริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม อย่างทั่วถึงโดยการใช้สื่อที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
- 1.6 การสนับสนุนการเชื่อมโยงและรวมกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรม
- 1.7 สนับสนุนเงินทุนเพื่อการดำเนินธุรกิจ

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการจัดตั้งวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชน

- 2.1 เสริมสร้างให้เกิดผู้ประกอบการใหม่
- 2.2 ส่งเสริมการจัดตั้งธุรกิจ
- 2.3 สร้างความเชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการกับแหล่งเงินทุน
- 2.4 สนับสนุนเงินทุนเพื่อการจัดตั้งธุรกิจ

กลยุทธ์ที่ 3 ปรับปรุงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

- 3.1 สนับสนุนปัจจัยที่เอื้อต่อการลงทุนและการดำเนินธุรกิจ เช่น การบริการสารสนเทศ การสร้างระบบเตือนภัยทางธุรกิจ
- 3.2 พัฒนาระบบการให้บริการข้อมูลโดยสร้างโครงข่ายกระจายข้อมูลทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์
- 3.3 พัฒนาระบบการให้บริการให้มีมาตรฐานและสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (โดยการกำหนดมาตรฐานการให้บริการและจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานรวมทั้งสนับสนุนการใช้บริการที่ปรึกษาภาคเอกชน สถาบันการศึกษา สถาบันอิสระ)
- 3.4 ปรับปรุงการบริหารจัดการภายในองค์กรกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเข้าสู่ระบบบริหารกิจการบ้านเมืองและสังคมที่ดี

**แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม**

● **แนวทางการแก้ไขหรือยกเลิกกฎระเบียบ**

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นหน่วยงานที่ดำเนินภารกิจด้านการส่งเสริมพัฒนา ดังนั้น กฎเกณฑ์ และระเบียบต่างๆ ที่กำหนดขึ้น จึงใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ภายในองค์กรในการให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมาย ให้เป็นแนวทางและมาตรฐานเดียวกัน โดยสอดคล้องกับกฎระเบียบของทางราชการที่ได้กำหนดไว้ อาทิ ระเบียบในการให้บริการเงินทุนหมุนเวียน ระเบียบการขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ระเบียบการใช้พื้นที่อาคารราชพัสดุของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในการบ่มเพาะอนุบาลการลงทุนอุตสาหกรรม เป็นต้น ซึ่งเมื่อได้พิจารณาแล้ว กฎเกณฑ์ และระเบียบต่างๆ ที่ถือปฏิบัติอยู่สามารถเอื้อประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ให้มีความ

โปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ และเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มเป้าหมายผู้รับบริการอย่างเสมอภาค เท่าเทียมกัน ซึ่งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้พิจารณาแล้ว ปรากฏว่าไม่มี กฎ ระเบียบ ที่จะต้อง ดำเนินการแก้ไข หรือยกเลิก ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2547

- **แนวทางการลดค่าใช้จ่าย**

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้กำหนดเป้าหมายการลดค่าใช้จ่าย ในปีงบประมาณ 2547 โดยจะ ลดค่าใช้จ่ายให้ได้อ้อยละ 5 ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรรในงบรายจ่ายอื่น ซึ่งเป็นงบประมาณส่วน ใหญ่ที่จะใช้ในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้ได้ผลผลิตตามกรอบที่สำนักงานประมาณกำหนดไว้ ตามแนวทางดังนี้

- 1) ปรับลดค่าใช้จ่ายในกิจกรรมสนับสนุนผลผลิต โดยพิจารณาตามความจำเป็นและเหมาะสม โดยการบูรณาการแผนปฏิบัติงานในส่วนที่มีความเกี่ยวข้องเชื่อมโยงเข้าด้วยกัน เพื่อลด ต้นทุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ การพิจารณาจัดจ้างลูกจ้าง ชั่วคราวเพื่อสนับสนุนการ ดำเนินกิจกรรมตามความจำเป็นและเหมาะสม เป็นต้น
- 2) กรณีการดำเนินกิจกรรมนอกแผนปฏิบัติงานที่กำหนดไว้ ต้องพิจารณาตามความจำเป็น ความสอดคล้องและการเกิดผลผลิตเพิ่มขึ้นด้วย

- **แนวทางการลดระยะเวลาการให้บริการ (แผนผังขั้นตอนการทำงานตามเอกสารแนบ )**

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้กำหนดเป้าหมายการลดระยะเวลาการให้บริการในปีงบประมาณ 2547 โดยจะลดรอบระยะเวลาการให้บริการลงได้อ้อยละ 30 ตามแนวทางดำเนินการ ดังนี้

- 1) จัดทำขั้นตอนการดำเนินงานและระยะเวลาการให้บริการของกระบวนการหลักที่ดำเนินการ ตามแผนปฏิบัติงานปีงบประมาณ 2547-2550
- 2) พิจารณาคัดเลือกขั้นตอนการปฏิบัติงานตามเงื่อนไขและลำดับความสำคัญที่กำหนด ได้แก่ ผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศ ผลกระทบต่อการบริการพื้นฐานของประชาชน ผลกระทบจากปัญหาการร้องเรียนของประชาชน และการบริการที่มีระยะเวลาดำเนินการ มากกว่า 1 วัน
- 3) จัดทำแผนการลดระยะเวลาให้บริการลงร้อยละ 30 ในขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ได้คัดเลือก ไว้ และเผยแพร่ให้ทราบโดยทั่วกันทั้งเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติในองค์กร และกลุ่มเป้าหมาย ผู้รับบริการ
- 4) กำกับติดตามการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

- **แนวทางการเพิ่มคุณภาพการให้บริการ**

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้กำหนดเป้าหมายการเพิ่มคุณภาพการให้บริการในปีงบประมาณ 2547 ในระดับความสำเร็จของการดำเนินการขั้นตอนการนำผลจากการสอบถามหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มาจัดทำแผนปรับปรุงแก้ไขบริการได้แล้วเสร็จ และผ่านการอนุมัติจากผู้บังคับบัญชา รวมทั้ง ผู้รับบริการมีระดับความพึงพอใจเฉลี่ยร้อยละ 80 ตามแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

- 1) จัดให้มีระบบการรับฟังความคิดเห็นจากกลุ่มเป้าหมายผู้รับบริการการตอบข้อร้องเรียนทาง website ทางจดหมาย ฯลฯ ในระยะเวลาที่กำหนดไว้
- 2) จัดทำแบบสอบถามกลุ่มเป้าหมายผู้รับบริการในทุกกิจกรรมที่ให้บริการ เพื่อวัดความพึงพอใจของผู้รับบริการ โดยครอบคลุมในด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก
- 3) นำข้อมูลจากการรับฟังความคิดเห็นและการสอบถามความพึงพอใจกลุ่มเป้าหมายผู้รับบริการมาประมวลวิเคราะห์ และจัดทำแผนปรับปรุงแก้ไขบริการ เพื่อสามารถสร้างความพึงพอใจให้ผู้รับบริการได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด
- 4) ดำเนินการตามแผนปรับปรุงแก้ไขบริการซึ่งผ่านการอนุมัติจากผู้บังคับบัญชา
- 5) ติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามแผน และจัดทำแผนประเมินผลความสำเร็จ

● **แนวทางการจัดสรรอัตรากำลังให้คุ้มค่า**

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กำหนดเป้าหมายการลดอัตรากำลังในปีงบประมาณ 2547 โดยลดอัตรากำลังบุคลากรได้ร้อยละ 1.25 ลดค่าใช้จ่ายบุคลากรได้ร้อยละ 1.25 และจัดฝึกอบรมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะใหม่ๆ ในการปฏิบัติงานให้กับข้าราชการเฉลี่ยร้อยละ 50 ตามแนวทางดังนี้

- 1) จัดทำข้อมูลจำนวนอัตรากำลังข้าราชการและลูกจ้างประจำที่เกษียณอายุราชการ เมื่อสิ้นปีงบประมาณ 2546 เพื่อนำมาเป็นข้อมูลพิจารณาจัดทำแผนการบรรจุบุคลากร ปีงบประมาณ 2547 ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติตามยุทธศาสตร์การปรับขนาดอัตรากำลังคนภาครัฐ
- 2) จัดทำแผนพัฒนาบุคลากร ปีงบประมาณ 2547 โดยเน้นหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อ ถ่ายทอดความรู้และทักษะใหม่ๆ ในการปฏิบัติงาน ซึ่งจะมีความสอดคล้องและส่งเสริมให้เกิดการปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ วัฒนธรรม และค่านิยมของระบบราชการ ทั้งนี้โดยกำหนดกลุ่มข้าราชการที่จะรับการพัฒนาเพื่อความต่อเนื่อง การนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงาน และสามารถประเมินผลสำเร็จของการถ่ายทอดความรู้ได้
- 3) จัดตั้งทีมงานเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการในการพัฒนาระบบบริหารความรู้ภายในองค์กร โดยสอดคล้องกับแผนพัฒนาบุคลากร เพื่อสนับสนุนการพัฒนาระบบภายในองค์กรในอนาคตด้วย



การประเมินสำหรับส่วนราชการ ประกอบด้วย กรอบน้ำหนัก 4 ส่วน น้ำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

1. มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ ร้อยละ 70
2. มิติที่ 2 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ ร้อยละ 12
3. มิติที่ 3 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ ร้อยละ 10
4. มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนากองค์กร ร้อยละ 8

การประเมินสำหรับส่วนราชการ คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของ 4 มิติดังนี้

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้าน ประสิทธิผลตามพันธกิจ	70	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้าน ประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ	12	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติของคุณภาพ การให้บริการ	10	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านการ พัฒนากองค์กร	8	1	2	3	4	5
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ กรอบนำหน้าในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 70

ประกอบด้วยตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ 4 กลุ่ม ดังนี้

1. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์กลุ่มภารกิจ ร้อยละ 20\*
2. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์กรม ร้อยละ 30
3. ตัวชี้วัดผลผลิตของส่วนราชการ (ตามเอกสารงบประมาณรายจ่าย) ร้อยละ 20

หมายเหตุ: \* ตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มภารกิจ นำหน้าร้อยละ 20 ได้ลงนามคำรับรองการปฏิบัติราชการไปแล้วเมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2546

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ นำหน้า เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ผลงานประจำปีงบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
● แผนยุทธศาสตร์กลุ่มภารกิจ								
1. อัตราเพิ่มของมูลค่ายอดขายของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา (ร้อยละ)	3	-	-	6	7	8	10	12
2. มูลค่าการลงทุนของผู้ประกอบการใหม่ที่ได้รับการพัฒนา (ล้านบาท)	3	-	1,200	800	1,000	1,200	1,400	1,600
3. ร้อยละของจำนวนผู้ประกอบการใหม่ที่อยู่รอด	2	-	10	11	13	15	17	19
4. อัตราเพิ่มของมูลค่าการส่งออกของอุตสาหกรรมเป้าหมาย (ร้อยละ)	4	-	-	5	6	8	10	12
5. อัตราเพิ่มของยอดขายของผลิตภัณฑ์ชุมชน (ร้อยละ)	3	-	-	6	8	10	15	20
6. อัตราเพิ่มของธุรกิจอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาด้านการมาตรฐาน								
6.1 ได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (ร้อยละ)	1	-	-	3	4	5	7.5	10
6.2 ได้รับการรับรองระบบการจัดการตามมาตรฐานสากล (ร้อยละ)	1	-	-	6	7	8	9	10
6.3 ได้รับการรับรองระบบการจัดการขั้นพื้นฐาน (ร้อยละ)	1	-	-	8	9	10	12.5	15

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
7. อัตราเพิ่มของจำนวนโรงงานที่มี นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ (ร้อยละ)	2	-	-	3	4	5	7.5	10
<b>รวม</b>	<b>20</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>● แผนยุทธศาสตร์กรม</b>								
8. จำนวนรายของผู้ประกอบการใหม่	3	-	328	250	300	350	400	500
9. จำนวนเงินลงทุนของ ผู้ประกอบการใหม่ (ล้านบาท)	3	-	400	300	400	500	600	700
10. จำนวนรายของผู้ประกอบการเดิม ที่ได้รับการพัฒนาในแต่ละปี	6	-	1,518	2,300	2,350	2,400	2,450	2,500
11. อัตราเพิ่มของยอดขายของธุรกิจ อุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนา (ร้อยละ)	6	-	-	3	4	5	6.5	8
12. อัตราเพิ่มของยอดขายของ วิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนาใน การดำเนินธุรกิจ (ร้อยละ)	6	-	-	3	4	5	6.5	8
13. จำนวนรายธุรกิจอุตสาหกรรมที่ ได้รับการสนับสนุนสินเชื่อไปใช้ในการ ดำเนินธุรกิจ	3	-	2,700	1,500	1,600	1,700	1,800	1,900
14. จำนวนรายธุรกิจอุตสาหกรรมที่ได้ ข้อมูลธุรกิจอุตสาหกรรมไปใช้ในการ ดำเนินธุรกิจ	3	-	-	700	800	900	1,000	1,200
<b>รวม</b>	<b>30</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
15. ร้อยละของความสำเร็จตาม เป้าหมายผลผลิตของส่วนราชการ (ตามเอกสารงบประมาณ รายจ่าย)	20	-	100	80	85	90	95	100
<b>รวม</b>	<b>20</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

มิติที่ 2 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 12  
โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ผลงานประจำปีงบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
16. ร้อยละของงบประมาณที่สามารถประหยัดได้	2	-	-	0	5	10	15	20
17. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการลดรอบระยะเวลาของขั้นตอนการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ	2	-	-	1	2	3	4	5
18. ระดับความสำเร็จของแผนการนำระบบอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงาน	2	-	-	1	2	3	4	5
19. ระดับความสำเร็จในการเพิ่มผลผลิตภาพ	2	-	-	1	2	3	4	5
20. ระดับความสำเร็จของการจัดทำต้นทุนต่อหน่วย	2	-	-	1	2	3	4	5
21. ระดับความสำเร็จในการบริหารสินทรัพย์ของส่วนราชการ	2	-	-	1	2	3	4	5
<b>รวม</b>	<b>12</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

มิติที่ 3 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ ครอบงำน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10  
โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
22. ระดับความสำเร็จของการ ดำเนินงานตามแผนปรับปรุง แก้ไขบริการ	2	-	-	1	2	3	4	5
23. ร้อยละของระดับความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ	2	-	-	40	50	60	70	80
24. ระดับความสำเร็จของการพัฒนา ระบบบริการผ่านทางระบบ อิเล็กทรอนิกส์	2	-	-	1	2	3	4	5
25. ระดับความสำเร็จของการจัดทำ มาตรฐานการรับประกันคุณภาพ ในงานที่เป็นภารกิจหลัก	2	-	-	1	2	3	4	5
26. ระดับความสำเร็จของการ ตอบสนองต่อความคิดเห็นของ ประชาชน	2	-	-	1	2	3	4	5
<b>รวม</b>	<b>10</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

มิตินี้ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 8  
โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ผลงานประจำปีงบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
27.1 ร้อยละของการลดจำนวนบุคลากร บรรจุจริง	1	-	-	0.00	1.25	2.50	3.75	5.00
27.2 ร้อยละของการลดค่าใช้จ่าย บุคลากร	1	-	-	0.00	1.25	2.50	3.75	5.00
27.3 ระดับความสำเร็จของการพัฒนา ระบบบริหารความรู้ในองค์กร	2	-	-	1	2	3	4	5
28. ระดับความสำเร็จในการมอบ อำนาจไปสู่ระดับล่าง	2	-	-	1	2	3	4	5
29. ระดับความสำเร็จในการจัดทำ ระบบบริหารความเสี่ยง	2	-	-	1	2	3	4	5
<b>รวม</b>	<b>8</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>