



คำรับรองการปฏิบัติราชการ
กระทรวงอุตสาหกรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2547

1. คำรับรองระหว่าง

พันตำรวจโท ทักษิณ ชินวัตร

นายกรัฐมนตรี ผู้รับคำรับรอง

และ

นายคิณิจ จารุสมบัติ

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม ผู้ทำคำรับรอง

- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2546 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2547
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์ของกระทรวงอุตสาหกรรม ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า พันตำรวจโท ทักษิณ ชินวัตร ในฐานะนายกรัฐมนตรี ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนยุทธศาสตร์ของกระทรวงอุตสาหกรรม ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้า ยินดีจะให้คำแนะนำ กำกับ และตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของ นายคิณิจ จารุสมบัติ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้
- ข้าพเจ้า นายคิณิจ จารุสมบัติ ได้ให้ความสนใจคำรับรองตาม 3 แล้วขอให้คำรับรองกับนายกรัฐมนตรีว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดี เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ตามที่ให้คำรับรองไว้
- ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรอง ได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ

พันตำรวจโท

(ทักษิณ ชินวัตร)

นายกรัฐมนตรี

วันที่ 29 พฤศจิกายน 2546

(นายคิณิจ จารุสมบัติ)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม

วันที่ 29 พฤศจิกายน 2546

- **วิสัยทัศน์**

เป็นองค์กรนำในการผลักดันอุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และผู้ประกอบการ ให้มีความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก ด้วยการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อคุณภาพชีวิตของคนไทยที่ดีขึ้น

- **พันธกิจ**

1. กำหนดทิศทางและยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรม และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและผู้ประกอบการให้ก้าวหน้าการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลก
2. ส่งเสริมการลงทุนกิจการที่สำคัญและเป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจของประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การขึ้นนำและกำกับดูแลอุตสาหกรรม และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
2. การส่งเสริมการลงทุน โดยเน้นอุตสาหกรรมเป้าหมาย และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
3. การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
4. การพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งของผู้ประกอบการและการสร้างผู้ประกอบการใหม่
5. การพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชน
6. ส่งเสริมการเชื่อมโยงเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมกับกลุ่มประเทศในภูมิภาค

ยุทธศาสตร์ 1: การขึ้นนำและกำกับดูแลอุตสาหกรรมและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

- 1.1 จัดทำนโยบายและแผนพัฒนาสำหรับอุตสาหกรรมและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs)
- 1.2 พัฒนาระบบข้อมูลและดัชนีของภาคอุตสาหกรรมและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs)
- 1.3 กำกับดูแลธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีการดำเนินงานที่เป็นไปตามกฎหมายข้อบังคับของกระทรวงอุตสาหกรรม
- 1.4 สร้างสมดุลทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ได้รับผลกระทบจากอุตสาหกรรม
- 1.5 สนับสนุนด้านข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรม สารเคมี วัตถุอันตราย เครื่องจักร และแร่ให้แก่ผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนากระบวนการผลิต

ยุทธศาสตร์ 2: การส่งเสริมการลงทุน โดยเน้นอุตสาหกรรม อุตสาหกรรมเป้าหมายและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

- 2.1 ปฏิบัติการชักจูงการลงทุนเชิงรุก
- 2.2 ปรับปรุงและสร้างเสริมบรรยากาศการลงทุนที่ดี
- 2.3 พัฒนาและเสริมสร้างเครือข่ายการลงทุน
- 2.4 พัฒนาขีดความสามารถในกฎระเบียบและข้อตกลงด้านการลงทุนในเวทีระหว่างประเทศ
- 2.5 บริหารงานส่งเสริมการลงทุน
- 2.6 พัฒนาและเสริมสร้างวิสาหกิจไทย
- 2.7 พัฒนาและเสริมสร้างความแข็งแกร่งของวิสาหกิจชุมชน

ยุทธศาสตร์ 3: การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

- 3.1 ส่งเสริมการเพิ่มผลผลิต (Productivity)
- 3.2 พัฒนาคคนและบุคลากรภาคอุตสาหกรรม (Skilled Labor & Knowledge Worker)
- 3.3 ให้คำปรึกษาแนะนำ (Consulting and Advisory Service)
- 3.4 ส่งเสริมการมาตรฐาน (Standardization)
- 3.5 พัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิตและการตลาด (Product/Process and Market Development)
- 3.6 ส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์ในห่วงโซ่อุปทานและระบบธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ (Enhancement of Supply chain and E-Business)
- 3.7 สนับสนุนเงินทุนเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและ SMEs (Funding)

ยุทธศาสตร์ 4: การพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งของผู้ประกอบการและสร้างผู้ประกอบการใหม่

- 4.1 พัฒนาในด้านความรู้และทักษะให้แก่ผู้ประกอบการ
- 4.2 ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีความพร้อมในการปรับตัว (Resilient Entrepreneurs)
- 4.3 สร้างผู้ประกอบการรายใหม่
- 4.4 สร้างให้เกิดวัฒนธรรมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship Culture) แก่ประชาชนคนไทย

ยุทธศาสตร์ 5: การพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชน

- 5.1 พัฒนาการตลาด โดยการสร้างโอกาสและช่องทางการตลาดทั้งในท้องถิ่นในประเทศและต่างประเทศ
- 5.2 สนับสนุนการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับความต้องการของตลาด
- 5.3 ส่งเสริมทักษะ เทคนิคการผลิต โดยการใช้ภูมิปัญญาและทรัพยากรท้องถิ่น

5.4 ส่งเสริมและพัฒนาความรู้สมัยใหม่ด้านบริหารจัดการให้กับชุมชน

5.5 สนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนให้กับวิสาหกิจชุมชน

ยุทธศาสตร์ 6: ส่งเสริมการเชื่อมโยงเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมกับกลุ่มประเทศในภูมิภาค

6.1 พัฒนาและสร้างเครือข่ายร่วมมือทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมกับกลุ่มเศรษฐกิจและประเทศต่าง ๆ

6.2 ใช้ประโยชน์จากความตกลงทางเศรษฐกิจในเวทีระหว่างประเทศทั้งระดับทวิภาคีและพหุภาคี

6.3 สร้างพันธมิตรและขยายขอบเขตความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมกับประเทศในภูมิภาค