



**คำรับรองการปฏิบัติราชการ
กรมส่งเสริมการส่งออก
กระทรวงพาณิชย์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2547**

1. คำรับรองระหว่าง

นายชรรอง พวงราช

รองปลัดกระทรวงมหาดไทย
ภารกิจด้านการค้าต่างประเทศ

ผู้รับคำรับรอง

และ

นางจันทรา บุรณฤกษ์

อธิบดีกรมส่งเสริมการส่งออก

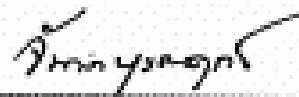
ผู้ทำคำรับรอง

- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2546 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2547
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของกลุ่มภารกิจ และกรมส่งเสริมการส่งออก ครอบคลุมการประเมินผล ประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการ นักหนังสือพิมพ์ผลการปฏิบัติราชการ เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า นายชรรอง พวงราช ในฐานะรองปลัดกระทรวงมหาดไทย ภารกิจด้านการค้าต่างประเทศ ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของกรมส่งเสริมการส่งออก ประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการ นักหนังสือพิมพ์ผลการปฏิบัติราชการ เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับ และตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของ นางจันทรา บุรณฤกษ์ อธิบดีกรมส่งเสริมการส่งออก ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

5. ข้าพเจ้า นางจันทรา บุรณฤกษ์ อธิบดีกรมส่งเสริมการส่งออก ได้ให้ความสนใจคำรับรองตาม 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับรองปลัดกระทรวงมหาดไทยสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทยว่า จะมุ่งมั่นปฏิบัติราชการ ให้เกิดผลงานที่ติดตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน ตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรองได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



(นายอรรถพงษ์ พวงราช)
รองปลัดกระทรวงมหาดไทย
สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย
วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2547



(นางจันทรา บุรณฤกษ์)
อธิบดีกรมส่งเสริมการส่งออก
วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2547



(นายการุณ กิตติธนาพร)
ปลัดกระทรวงพาณิชย์
วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2547

ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของ
กลุ่มภารกิจด้านการค้าต่างประเทศ

● เป้าประสงค์

- การค้าระหว่างประเทศขยายตัวอย่างมั่นคง

● กลยุทธ์ในภาพรวมของกลุ่มภารกิจ

1. เจรจาจัดทำเขตการค้าเสรีและเปิดตลาดสำหรับสินค้า/ บริการของไทย
2. พัฒนาการตลาดเชิงรุก
3. การสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการเพื่อการส่งออก
4. ปกป้องรักษาผลประโยชน์ทางการค้า
5. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ธุรกิจส่งออก และนักการตลาด

● โครงการของกลุ่มภารกิจ

1. จัดทำเขตการค้าเสรี
2. การเจาะตลาดแนวใหม่
3. การส่งเสริมการส่งออกในตลาดเป้าหมาย
4. การพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อการส่งออก
5. ปกป้องรักษาผลประโยชน์ทางการค้า
6. บริหารจัดการการนำเข้าและส่งออก
7. การให้ความรู้และให้บริการข้อมูลการตลาดแก่ผู้ส่งออก

ยุทธศาสตร์และแนวทางพัฒนาการปฏิบัติราชการของกรมส่งเสริมการส่งออก

- **วิสัยทัศน์**
 - เป็นผู้นำในการสร้างรายได้จากการส่งออกเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศให้เจริญเติบโต
- **พันธกิจ**
 1. สร้างเครือข่ายเชื่อมโยงทางการค้ากับต่างประเทศ
 2. พัฒนาผู้ส่งออกไทยให้เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดเพื่อการส่งออก
 3. ประสานและผลักดันหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนในการแก้ไขปัญหาและอุปสรรค ตลอดจนแนะนำมาตรการที่เอื้ออำนวยต่อการส่งออก
 4. พัฒนาและส่งเสริมการส่งออกสินค้าและบริการ โดยจัดกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ รวมทั้งภาพลักษณ์ของอุตสาหกรรมส่งออกของประเทศ
- **เป้าประสงค์**
 1. เพื่อให้การส่งออกขยายตัวอย่างต่อเนื่อง
 2. เพื่อให้ผู้ส่งออกขนาดกลาง ขนาดเล็ก ธุรกิจชุมชน มีความสามารถในการแข่งขันในตลาดต่างประเทศ
- **กลยุทธ์ในภาพรวมของกรม**
 1. พัฒนาตลาดเชิงรุก
 2. การส่งเสริมมูลค่าเพิ่มของสินค้าไทยและบริการเพื่อการส่งออก
 3. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการส่งออก
- **โครงการ**
 1. ขยายการส่งออกไปตลาดใหม่และรักษาตลาดเดิม
 - 1.1 จัดงานแสดงสินค้าในประเทศและเข้าร่วมแสดงสินค้าในต่างประเทศ (สกน./สกต.)
 - 1.2 ส่งเสริมการขายโดยร่วมกับห้างสรรพสินค้า (กคท.)
 - 1.3 สร้างความสัมพันธ์และส่งเสริมการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านตามปฏิญญาพุกาม (ECS) (สพต./สกน./สอค.)
 2. พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (ศพภ.)
 3. ส่งเสริมการค้าบริการเพื่อการส่งออก (กธบ.)

4. ฝึกอบรมผู้ประกอบการธุรกิจส่งออก (สอศ.)
 5. สร้างฐานข้อมูลเชิงลึก (ศสค.)
- อื่น ๆ เช่น เงื่อนไขที่จำเป็นต่อการนำยุทธศาสตร์ไปปฏิบัติ
 1. ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน อาทิ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงคมนาคม กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงแรงงาน กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงการคลัง สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สมาคมการค้าต่าง ๆ ฯลฯ
 2. ได้รับการสนับสนุนในระดับนโยบายอย่างต่อเนื่องจากรัฐบาล
 3. ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ/บุคลากร/ทรัพยากรที่จำเป็นในการดำเนินงาน
 4. ได้รับงบประมาณในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ของอุตสาหกรรม การส่งออกของประเทศอย่างเพียงพอและต่อเนื่อง
 5. ไม่มีเหตุการณ์ที่เป็นผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้า การลงทุน และอำนาจซื้อของประชาชนอย่างรุนแรง เช่น ภาวะสงคราม การก่อการร้าย โรคระบาด ฯลฯ

แนวทางพัฒนาการปฏิบัติราชการของกรมส่งเสริมการส่งออก

- แนวทางการลดค่าใช้จ่าย
 - กำหนดแนวทางการใช้งบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- แนวทางการลดระยะเวลาการให้บริการ
 1. ศึกษาวิเคราะห์ขั้นตอนการดำเนินงานให้บริการในเรื่องต่าง ๆ เพื่อปรับลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็น
 2. กระจายอำนาจให้ผู้ปฏิบัติงานมีความรับผิดชอบมากขึ้น เพื่อลดขั้นตอนตลอดจนหาทางเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน
 3. การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการให้บริการ
- แนวทางการเพิ่มคุณภาพการให้บริการ
 1. ให้บริการข้อมูลและข่าวสารในรูปแบบ Call Center
 2. จัดเจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำแก่ผู้มาขอข้อมูลด้านการส่งออก
 3. จัดอบรมเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ ทั้งในด้านความรู้ ความชำนาญเกี่ยวกับเรื่องที่ให้บริการ และการมีจิตมุ่งบริการ

4. การให้บริการข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์
5. จัดให้มีเทคโนโลยีสารสนเทศในรูปแบบห้องบริการข้อมูล Multi Media

● แนวทางการลดอัตรากำลังหรือจัดสรรอัตรากำลังให้คุ้มค่า

1. ประเมินภารกิจของกรม เพื่อจัดโครงสร้างและอัตรากำลังให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ที่สำคัญ
2. พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากร โดยการฝึกอบรม/สัมมนา เพิ่มความรู้และทักษะที่จำเป็น
3. สร้างสิ่งจูงใจ และมอบอำนาจความรับผิดชอบเพิ่มขึ้น

การประเมินสำหรับส่วนราชการ ประกอบด้วย กรอบน้ำหนัก 4 ส่วน น้ำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

1. มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ ร้อยละ 70
2. มิติที่ 2 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ ร้อยละ 12
3. มิติที่ 3 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ ร้อยละ 8
4. มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร ร้อยละ 10

การประเมินสำหรับส่วนราชการ คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของ 4 มิติดังนี้

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้าน ประสิทธิผลตามพันธกิจ	70	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้าน ประสิทธิภาพของการปฏิบัติ ราชการ	12	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติของ คุณภาพการให้บริการ	8	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้าน การพัฒนาองค์กร	10	1	2	3	4	5
รวม	100	1	2	3	4	5

มติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ กรอบนำหน้าในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 70

ประกอบด้วยตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ 4 กลุ่มคือ

1. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์กลุ่มภารกิจ ร้อยละ 20*
2. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์กรม ร้อยละ 30
3. ตัวชี้วัดผลผลิตของส่วนราชการ (ตามเอกสารงบประมาณรายจ่าย) ร้อยละ 10
4. ตัวชี้วัดการแก้ไขหรือยกเลิกกฎระเบียบ ร้อยละ 10

หมายเหตุ: * ตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มภารกิจ นำหน้าร้อยละ 20 ได้ลงนามคำรับรองการปฏิบัติราชการไปแล้วเมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2546

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ นำหน้า เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ผลงานประจำปีงบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
● แผนยุทธศาสตร์กลุ่มภารกิจ								
1. ผลสัมฤทธิ์ความคืบหน้าของการเจรจา FTA (ร้อยละ)	3	-	100%	60%	70%	80%	90%	100%
2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการส่งออก (US\$)	3	-1.98	15.52	1	4	7	10	13
3. ร้อยละของมูลค่าการส่งออกไปตลาดใหม่ต่อการส่งออกรวม	2	34.5	36.9	35	36	37	38	39
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าชายแดน	2	9.9	35.3	19	22	25	28	31
5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนบริษัทที่ได้รับตราสัญลักษณ์ไทย	2	-5.36	5.01	1	2	3	4	5
6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนชาวต่างประเทศที่ใช้บริการธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนไทย	2	13.04	15.87	7	9	11	13	15
7. จำนวนที่เพิ่มขึ้นของผู้ผลิตสินค้า OTOP ที่สามารถส่งออกได้ (ราย)	3	-	-	120	130	140	150	160

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ผลงานประจำปีงบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
8. การปกป้องรักษาผลประโยชน์ทางการค้า	3							
8.1 ผลสัมฤทธิ์ของการป้องกันไม่ให้เกิดข้อพิพาททางการค้า (ประเทศ)	1.6	-	-	0	1	2	3	4
8.2 ร้อยละของจำนวนปัญหาอุปสรรค/ข้อพิพาทที่ได้ดำเนินการแก้ไขต่อจำนวนปัญหาอุปสรรค/ข้อพิพาทที่เกิดขึ้นทั้งหมด	1.4	76	78	60	70	80	90	100
รวม	20			1	2	3	4	5

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ผลงานประจำปีงบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
● แผนยุทธศาสตร์กรม								
9. ผลสัมฤทธิ์ของกิจกรรมงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการขายที่ได้ดำเนินการ								
9.1 ร้อยละเฉลี่ยของจำนวนผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่มาร่วมงาน	5	-	-	80	85	90	95	100
9.2 ร้อยละเฉลี่ยของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มาร่วมงาน	5	-	-	60	65	70	75	80
10. จำนวนกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการส่งออกที่ดำเนินการให้กับประเทศเพื่อนบ้านตามปฏิญญาพุกาม (ECS)	3	-	-	2	3	4	5	6

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ผลงานประจำปีงบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
11. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ประกอบการ/นักออกแบบ/บริษัทที่เข้าร่วมโครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	4	-	-	2	4	6	8	10
12. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของร้านอาหารไทยในต่างประเทศที่ได้รับตราสัญลักษณ์ไทย	5	-	700 (ร้าน)	2	4	6	8	10
13. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของคะแนนเฉลี่ยของผู้เข้าฝึกอบรมด้านความรู้โดยเปรียบเทียบก่อนและหลังเข้ารับการฝึกอบรม	3	-	-	10	12.5	15	17.5	20
14. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนบริษัทที่เข้ามาใช้บริการข้อมูลเพื่อการส่งออก	5	-	-	6	7	8	9	10
รวม	30			1	2	3	4	5

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ผลงานประจำปีงบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
15. ร้อยละของความสำเร็จตามเป้าหมายผลผลิตของส่วนราชการ (ตามเอกสารงบประมาณรายจ่าย)	10	-	-	80	85	90	95	100
16. ร้อยละของความสำเร็จของการแก้ไขหรือยกเลิกกฎระเบียบ	10	-	-	60	70	80	90	100
รวม	20			1	2	3	4	5

มิติที่ 2 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 12
โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ผลงานประจำปีงบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
17. ร้อยละของงบประมาณที่สามารถประหยัดได้	2	-	-	0	5	10	15	20
18. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการลดรอบระยะเวลาของขั้นตอนการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ	2	-	-	1	2	3	4	5
19. ระดับความสำเร็จของแผนการนำระบบอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงาน	2	-	-	1	2	3	4	5
20. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานเพื่อให้มีระบบการวัดผลผลิตภาพ	2	-	-	1	2	3	4	5
21. ระดับความสำเร็จของการเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนหรือองค์กรพัฒนาที่ไม่แสวงหากำไรเข้ามามีส่วนร่วม	2	-	-	1	2	3	4	5
22. ระดับความสำเร็จในการบริหารสินทรัพย์ของส่วนราชการ	2	-	-	1	2	3	4	5
รวม	12			1	2	3	4	5

มิติที่ 3 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 8
โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
23. ระดับความสำเร็จของการ ดำเนินงานตามแผนปรับปรุง แก้ไขบริการ	2	-	-	1	2	3	4	5
24. ร้อยละของระดับความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ	2	-	-	40	50	60	70	80
25. ระดับความสำเร็จของการ พัฒนาระบบบริการผ่านทาง ระบบอิเล็กทรอนิกส์	2	-	-	1	2	3	4	5
26. ระดับความสำเร็จของการ ตอบสนองต่อความคิดเห็นของ ประชาชน	2	-	-	1	2	3	4	5
รวม	8			1	2	3	4	5

มิตินี้ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10
โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ผลงานประจำปีงบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
27.1 ร้อยละของการลดจำนวนบุคลากรบรรจุจริง	1	-	-	0.00	1.25	2.50	3.75	5.00
27.2 ร้อยละของการลดค่าใช้จ่ายบุคลากร	1	-	-	0.00	1.25	2.50	3.75	5.00
27.3 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบบริหารความรู้ในองค์กร	2	-	-	1	2	3	4	5
28. ระดับความสำเร็จในการมอบอำนาจไปสู่ระดับล่าง	2	-	-	1	2	3	4	5
29. ระดับความสำเร็จของการกำหนดเป้าหมายขององค์กร และการถ่ายทอดเป้าหมาย	2	-	-	1	2	3	4	5
30. ระดับความสำเร็จในการจัดทำระบบบริหารความเสี่ยง	2	-	-	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5