



คำรับรองการปฏิบัติราชการ
กรมทรัพย์สินทางปัญญา
กระทรวงพาณิชย์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2547

1. คำรับรองภาพ

นายพิศิษฐ เศรษฐวงศ์

รองปลัดกระทรวงมหาดไทย
ภารกิจด้านการค้าภายในประเทศ

ผู้รับคำรับรอง

และ

นายคณิตสว นาวานุเคราะห์

อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา

ผู้ทำคำรับรอง

- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2546 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2547
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของกลุ่มภารกิจ และกรมทรัพย์สินทางปัญญา การดำเนินการประเมินผล ประเมินการประเมินผลการปฏิบัติราชการ นำหนัก ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่ปรากฏอยู่ใน เอกสารประกอบคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า นายพิศิษฐ เศรษฐวงศ์ ในฐานะรองปลัดกระทรวงมหาดไทยกลุ่มภารกิจด้านการค้าภายในประเทศ ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของกรมทรัพย์สินทางปัญญา ประเมินการประเมินผลการปฏิบัติราชการ นำหนัก ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คะแนนแก่ กิ่ง และตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของ นายคณิตสว นาวานุเคราะห์ อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา ว่าเป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

5. ข้าพเจ้า นายคณิตสร นาวานุกเคราะห์ อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา ได้ทำความเข้าใจคำรับรอง
 ความ 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับรองปลัดกระทรวงมหาดไทยกลุ่มภารกิจด้านการค้าภายในประเทศว่าจะมุ่งมั่น
 ปฏิบัติราชการ ให้เกิดผลตามที่ตีความเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้มีผลประโยชน์สูงสุด
 แก่ประชาชน ความที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรองได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว
 จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



(นายพิศิษฐ-เสวทรวงค์)
 รองปลัดกระทรวงมหาดไทยกลุ่มภารกิจ
 ด้านการค้าภายในประเทศ
 วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2547



(นายการุณ กิตติสถาพร)
 ปลัดกระทรวงพาณิชย์
 วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2547



(นายคณิตสร นาวานุกเคราะห์)
 อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา
 วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2547

ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของ กลุ่มภารกิจด้านการค้าภายในประเทศ

● เป้าประสงค์

1. เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้ดีขึ้น
2. เพื่อให้ผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางขนาดเล็ก ธุรกิจชุมชนมีความมั่นคง แข่งขันได้
3. เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับความคุ้มครองผลประโยชน์ที่เป็นธรรม

● กลยุทธ์ในภาพรวมของกลุ่มภารกิจ

1. บริหารการตลาดสินค้าเกษตรเชิงรุกเพื่อสร้างรายได้ให้เกษตรกร
2. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ วิสาหกิจ ขนาดกลาง ขนาดเล็ก ธุรกิจชุมชน
3. พัฒนาสินค้าภูมิปัญญาไทยสู่สากล
4. สร้างความเข้มแข็งและความเป็นธรรมแก่ผู้บริโภค

● โครงการของกลุ่มภารกิจ

1. เสริมสร้างประสิทธิภาพการตลาดสินค้าเกษตร
2. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการจัดการทางธุรกิจ
3. การพัฒนาสินค้าภูมิปัญญาไทยสู่สากล
4. ส่งเสริมการสร้างสรรค์และคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อการค้า
5. พัฒนาระบบข้อมูลทางภูมิศาสตร์และรายการสินค้าเพื่อสนับสนุนการกระจายสินค้า OTOP
6. เสริมสร้างความเป็นธรรมด้านราคาและปริมาณ
7. เสริมสร้างความรู้และหลักประกันความมั่นคงด้วยระบบประกันภัยให้กับผู้เอาประกัน

ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของกรมทรัพย์สินทางปัญญา

● พันธกิจ

1. เสริมสร้างความรู้และการสร้างสรรค์ทรัพย์สินทางปัญญาและพัฒนาภูมิปัญญาไทย เพื่อนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
2. พัฒนาระบบการคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาให้มีประสิทธิภาพอย่างทั่วถึง
3. ปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม

● เป้าประสงค์

1. เพื่อให้คนไทยสร้างสรรค์และใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์จากทรัพย์สินทางปัญญาและภูมิปัญญาไทยเพิ่มมากขึ้น
2. เพื่อให้คนไทยเข้าสู่ระบบคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาอย่างทั่วถึงทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
3. เพื่อให้การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาลดน้อยลงหรือหมดสิ้นไปจากสังคมไทย และให้เกิดความเป็นธรรมและวินัยทางการค้า

● กลยุทธ์ในภาพรวมของกรม

1. ตีตลาดทางปัญญาให้พร้อมรบในสงครามเศรษฐกิจการค้าระดับสากล
2. คุ้มครองง่าย ขยายพื้นที่และขอบเขตการคุ้มครองให้ครอบคลุมทุกภูมิปัญญาไทย
3. ส่งเสริมการคุ้มครองและปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาไทยในต่างประเทศ
- 4.ปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาแบบเบ็ดเสร็จและเด็ดขาด

● โครงการหลัก

1. สร้างเครือข่ายด้านทรัพย์สินทางปัญญา
2. จัดประกวดการสร้างสรรค์ทรัพย์สินทางปัญญา
3. แพลงทรัพย์สินทางปัญญาเป็นทุน
4. ส่งเสริมการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาไทยในส่วนภูมิภาค
5. ปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาไทยในต่างประเทศ
6. ป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของกรมทรัพย์สินทางปัญญา

● แนวทางการแก้ไขหรือยกเลิกกฎระเบียบ

ดำเนินการแก้ไขหรือยกเลิกกฎระเบียบที่ไม่จำเป็น ล้าสมัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และการให้บริการประชาชน จำนวน 4 กฎระเบียบ ดังนี้

1. ระเบียบกรมทรัพย์สินทางปัญญาว่าด้วยการพิจารณาคำขอแจ้งข้อมูลและขอรับบริการข้อมูล ลิขสิทธิ์ พ.ศ.2545
2. การมอบอำนาจให้ผู้ว่าราชการจังหวัดปฏิบัติราชการแทน
3. หลักเกณฑ์การพิจารณาเครื่องหมายที่มีชื่อเสียงแพร่หลายทั่วไป
4. การกำหนดชื่อทางภูมิศาสตร์ ตามมาตรา 7 (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

● แนวทางการลดค่าใช้จ่าย

การลดค่าใช้จ่ายจะเลือกจาก งบดำเนินงาน ซึ่งได้แก่หมวดค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ หมวดค่าสาธารณูปโภค ส่วนงบอื่น ๆ ซึ่งได้แก่ งบลงทุน งบเงินอุดหนุน และงบรายจ่ายอื่นนั้น งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรได้รับตามวงเงินที่ขอตั้งไว้เรียบร้อยแล้ว

● แนวทางการลดระยะเวลาการให้บริการ

เพื่อให้การบริการประชาชนรวดเร็วขึ้น สะดวกมากขึ้น จึงมีการพิจารณาปรับลดระยะเวลาการปฏิบัติราชการเพื่อประชาชน จำนวน 3 กระบวนงาน ดังนี้

1. การออกใบแทนหนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน ให้นำหน้าทึ่ความสำคัญร้อยละ 50
2. การพิจารณาคำขอจดทะเบียนไอ้่นเครื่องหมายการค้า (กรณีไม่ใช่เครื่องหมายชุด) ให้นำหน้าทึ่ความสำคัญร้อยละ 30
3. การออกหนังสือรับรองการยื่นคำขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร ให้นำหน้าทึ่ความสำคัญร้อยละ 20

● **แนวทางการเพิ่มคุณภาพการให้บริการ**

แนวทางการเพิ่มคุณภาพการให้บริการ มีดังนี้

- จัดสัมมนา อบรม บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการ ให้มีความรู้ ความเต็มใจในการให้
บริการ เพิ่มมากขึ้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ
- พัฒนาระบบ IT ให้มีความทันสมัย และจัดทำฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน
- จัดเตรียมเครื่องมือ อุปกรณ์ บุคลากร ให้มีความพร้อมและเพียงพอในการให้บริการ
- ปรับลดกระบวนการ ขั้นตอนการปฏิบัติงาน
- ติดตามประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ

● **แนวทางการลดอัตราค่าลิขสิทธิ์หรือจัดสรรอัตราค่าลิขสิทธิ์ให้คุ้มค่า (กรณีการจัดการผลิตภาพของ
บุคลากร)**

- มีการจัดฝึกอบรมข้าราชการให้มีความรู้ใหม่ ทันต่อสถานการณ์
- จัดส่งข้าราชการเข้ารับการฝึกอบรมร่วมกับหน่วยงานภายนอก
- จัดตั้งทีมงานเพื่อการพัฒนาและฝึกทักษะบุคลากร

การประเมินสำหรับส่วนราชการ ประกอบด้วย กรอบน้ำหนัก 4 ส่วน น้ำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

1. มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ ร้อยละ 70
2. มิติที่ 2 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ ร้อยละ 12
3. มิติที่ 3 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ ร้อยละ 8
4. มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร ร้อยละ 10

การประเมินสำหรับส่วนราชการ คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของ 4 มิติดังนี้

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้าน ประสิทธิผลตามพันธกิจ	70	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้าน ประสิทธิภาพของการปฏิบัติ ราชการ	12	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติของ คุณภาพการให้บริการ	8	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้าน การพัฒนาองค์กร	10	1	2	3	4	5
รวม	100	1	2	3	4	5

มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ กรอบนำหน้าในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 70

ประกอบด้วยตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ 4 กลุ่ม ดังนี้

1. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์กลุ่มภารกิจ ร้อยละ 20*
2. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์กรม ร้อยละ 30
3. ตัวชี้วัดผลผลิตของส่วนราชการ (ตามเอกสารงบประมาณรายจ่าย) ร้อยละ 10
4. ตัวชี้วัดการแก้ไขหรือยกเลิกกฎระเบียบ ร้อยละ 10

หมายเหตุ: * ตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มภารกิจ นำหน้าร้อยละ 20 ได้ลงนามคำรับรองการปฏิบัติราชการไปแล้วเมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2546

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ นำหน้า เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ผลงานประจำปีงบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
● แผนยุทธศาสตร์กลุ่มภารกิจ								
1. ร้อยละของมูลค่าสินค้าเกษตรหลัก 10 รายการเพิ่มขึ้นจากปีฐาน (2543)	2	10.3	10.6	6	8	10	12	14
2. จำนวนสินค้าเกษตรเป้าหมายที่รัฐเข้าไปจัดระบบการค้าหรือแทรกแซงและเป็นไปตามวัตถุประสงค์	2	8	9	2	3	4	5	6
3. ตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าเปิดดำเนินการและมีการซื้อขาย	2	-	-	30 ก.ย. 47	31 ก.ค. 47	30 มิ.ย. 47	31 พ.ค. 47	30 เม.ย. 47
4. จำนวนธุรกิจเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาให้มีการบริหารจัดการตามเกณฑ์มาตรฐาน	3	-	2,512	2,700	3,100	3,500	3,900	4,300
5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของยอดขายสำห้ขายสินค้า OTOP เป้าหมาย	3	6.90	12.88	8	9	10	12	15

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ผลงานประจำปีงบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนการยื่นคำขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของคนไทย	3	9.8	15.7	8	9	10	11	12
7. ร้อยละของจำนวนสินค้าและบริการเป้าหมายที่มีราคาขายปลีกเปลี่ยนแปลงสอดคล้องกับต้นทุน	2	70	80	50	60	70	80	90
8. สัดส่วนจำนวนเรื่องร้องเรียนที่ดำเนินการแก้ไขแล้วเสร็จต่อจำนวนเรื่องร้องเรียนทั้งหมด (ร้อยละ)	3	-	64.78	58	61	64	67	70
รวม	20			1	2	3	4	5

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ผลงานประจำปีงบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
● แผนยุทธศาสตร์กรม								
9. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผลงานทรัพย์สินทางปัญญาที่สร้างสรรค์ใหม่และสงฆ์ประกวด	6	-29.3	-45.9	1	2	3	4	5
10. จำนวนเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาในกลุ่มเป้าหมายที่ยื่นคำขอกู้เงินจากสถาบันการเงินโดยใช้ทรัพย์สินทางปัญญาเป็นหลักประกันเงินกู้	6	-	-	40	80	120	160	200
11. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการยื่นคำขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของคนไทยในสวนภูมิภาค	6	14.7	7.1	2	4	6	8	10

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ผลงานประจำปีงบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
12. จำนวนการยื่นคำขอจดทะเบียนคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่เป็นภาพลักษณ์ของไทยในต่างประเทศ	6	-	-	2	4	6	8	10
13. ร้อยละที่ลดลงของปริมาณการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาในพื้นที่เป้าหมายที่ภาคเอกชนกำหนดเปรียบเทียบกับก่อนเริ่มปราบปราม	6	-	-	40	50	60	70	80
รวม	30			1	2	3	4	5

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ผลงานประจำปีงบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
14. ร้อยละของความสำเร็จตามเป้าหมายผลผลิตของส่วนราชการ (ตามเอกสารงบประมาณรายจ่าย)	10	-	-	80	85	90	95	100
15. ร้อยละของความสำเร็จของการแก้ไขหรือยกเลิกกฎระเบียบ	10	-	-	60	70	80	90	100
รวม	20			1	2	3	4	5

มิตินี้ 2 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 12 โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ผลงานประจำปีงบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
16. ร้อยละของงบประมาณที่สามารถประหยัดได้	2	-	-	0	5	10	15	20
17. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการลดรอบระยะเวลาของขั้นตอนการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ	2	-	-	1	2	3	4	5
18. ระดับความสำเร็จของแผนการนำระบบอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงาน	2	-	-	1	2	3	4	5
19. ระดับความสำเร็จในการเพิ่มผลิตภาพ	2	-	-	1	2	3	4	5
20. ระดับความสำเร็จของการเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนหรือองค์กรพัฒนาที่ไม่แสวงหากำไรเข้ามามีส่วนร่วม	2	-	-	1	2	3	4	5
21. ระดับความสำเร็จในการบริหารสินทรัพย์ของส่วนราชการ	2	-	-	1	2	3	4	5
รวม	12			1	2	3	4	5

มิติที่ 3 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 8
โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
22. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปรับปรุงแก้ไขบริการ	2	-	-	1	2	3	4	5
23. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	2	-	-	40	50	60	70	80
24. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบบริการผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์	2	-	-	1	2	3	4	5
25. ระดับความสำเร็จของการตอบสนองต่อความคิดเห็นของประชาชน	2	-	-	1	2	3	4	5
รวม	8			1	2	3	4	5

มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10
โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ผลงานประจำปีงบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
26.1 อัตราการเพิ่มของปริมาณงาน (หรือรายได้ที่จัดเก็บได้) ต่อจำนวนบุคลากรบรรจุจริงเฉลี่ย	1	-	-	0.00	1.25	2.50	3.75	5.00
26.2 อัตราการเพิ่มของปริมาณงาน (หรือรายได้ที่จัดเก็บได้) ต่อค่าใช้จ่ายบุคลากร	1	-	-	0.00	1.25	2.50	3.75	5.00
26.3 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบบริหารความรู้ในองค์กร	2	-	-	1	2	3	4	5
27. ระดับความสำเร็จในการมอบอำนาจไปสู่ระดับล่าง	1	-	-	1	2	3	4	5
28. ร้อยละความสำเร็จของการแก้ไขหรือยกเลิกกฎหมาย	1	-	-	60	70	80	90	100
29. ระดับความสำเร็จของการกำหนดเป้าหมายขององค์กร และการถ่ายทอดเป้าหมาย	2	-	-	1	2	3	4	5
30. ระดับความสำเร็จในการจัดทำระบบบริหารความเสี่ยง	2	-	-	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5