



**คำรับรองการปฏิบัติราชการ  
กรมการประกันภัย  
กระทรวงพาณิชย์  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2547**

**1. คำรับรองระหว่าง**

นายศิษณุ เศรษฐวรุณศ์

รองปลัดกระทรวงมหาดไทย  
ภารกิจด้านการค้าภายในประเทศ

ผู้รับคำรับรอง

และ

นางสาวพจนีย์ ธนวานิช

อธิบดีกรมการประกันภัย

ผู้ทำคำรับรอง

- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มีไว้สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2546 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2547
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของ กลุ่มภารกิจ และกรมการประกันภัย การประเมินผล ประเมินการประเมินผลการปฏิบัติราชการ นำหนัก ตัวชี้วัด ผลการปฏิบัติราชการ เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่ปรากฏอยู่ใน เอกสารประกอบคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า นายศิษณุ เศรษฐวรุณศ์ ในฐานะรองปลัดกระทรวงมหาดไทย ภารกิจด้านการค้าภายในประเทศ ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของ กรมการประกันภัย ประเมินการประเมินผลผลการปฏิบัติราชการ นำหนัก ตัวชี้วัด ผลการปฏิบัติราชการ เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินยอมให้คำแนะนำ กำกับ และตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของ นางสาวพจนีย์ ธนวานิช อธิบดีกรมการประกันภัย ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

5. ข้าพเจ้า นางสาวพจนีย์ ธนวานิช อธิบดีกรมการประกันภัย ได้ให้ความสนใจคำรับรองตาม 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับรองปลัดกระทรวงมหาดไทยกลุ่มภารกิจด้านการค้าภายในประเทศว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติราชการ ให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรองได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ




---

(นายพิชิต เศรษฐวงศ์)  
รองปลัดกระทรวงมหาดไทยกลุ่มภารกิจ  
ด้านการค้าภายในประเทศ  
วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2547




---

(นางสาวพจนีย์ ธนวานิช)  
อธิบดีกรมการประกันภัย  
วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2547




---

(นายคารุณ กิตติสถาพร)  
ปลัดกระทรวงพาณิชย์  
วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2547

ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของ  
กลุ่มภารกิจด้านการค้าภายในประเทศ

● เป้าประสงค์

1. เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้ดีขึ้น
2. เพื่อให้ผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางขนาดเล็ก ธุรกิจชุมชนมีความมั่นคง แข่งขันได้
3. เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับความคุ้มครองผลประโยชน์ที่เป็นธรรม

● กลยุทธ์ในภาพรวมของกลุ่มภารกิจ

1. บริหารการตลาดสินค้าเกษตรเชิงรุกเพื่อสร้างรายได้ให้เกษตรกร
2. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ วิสาหกิจ ขนาดกลาง ขนาด เล็ก ธุรกิจชุมชน
3. พัฒนาสินค้าภูมิปัญญาไทยสู่สากล
4. สร้างความเข้มแข็งและความเป็นธรรมแก่ผู้บริโภค

● โครงการของกลุ่มภารกิจ

1. เสริมสร้างประสิทธิภาพการตลาดสินค้าเกษตร
2. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการจัดการทางธุรกิจ
3. การพัฒนาสินค้าภูมิปัญญาไทยสู่สากล
4. ส่งเสริมการสร้างสรรค์และคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อการค้า
5. พัฒนารฐานข้อมูลทางภูมิศาสตร์และรายการสินค้าเพื่อสนับสนุนการกระจาย สินค้า OTOP
6. เสริมสร้างความเป็นธรรมด้านราคาและปริมาณ
7. เสริมสร้างความรู้และหลักประกันความมั่นคงด้วยระบบประกันภัยให้กับผู้เอา ประกัน

## ยุทธศาสตร์และแนวทางพัฒนาการปฏิบัติราชการของกรมการประกันภัย

- **วิสัยทัศน์**
  - เป็นองค์กรนำในการขับเคลื่อนธุรกิจประกันภัยให้มีขีดความสามารถพร้อมแข่งขันทั้งในระดับประเทศและระหว่างประเทศ ให้เจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง โดยคำนึงถึงประโยชน์ต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศและความเป็นธรรมต่อประชาชน
- **พันธกิจ**
  1. พัฒนารัฐกิจประกันภัยให้มีศักยภาพและขีดความสามารถพร้อมแข่งขัน
  2. ส่งเสริมสนับสนุนให้ธุรกิจประกันภัยมีบทบาทสร้างเสริมความแข็งแกร่งให้ระบบเศรษฐกิจสังคมของประเทศและคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน
  3. สร้างความเข้มแข็งและพิทักษ์ผลประโยชน์ของประชาชนผู้มีสิทธิประโยชน์ตามสัญญาประกันภัย
- **เป้าประสงค์**
  1. เพื่อให้ธุรกิจประกันภัยมีการเติบโตอย่างมั่นคง มีศักยภาพและขีดความสามารถพร้อมแข่งขัน
  2. เพื่อให้ประชาชนได้รับสิทธิประโยชน์จากระบบประกันภัยครบถ้วน รวดเร็ว เป็นธรรม
  3. เพื่อให้ประชาชนและผู้ประกอบธุรกิจทุกสาขาตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นของการเอาประกันภัย
  4. เพื่อให้ประชาชนและผู้ประกอบการได้รับบริการที่มีประสิทธิภาพ
- **กลยุทธ์ในภาพรวมของกรม**
  1. เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบธุรกิจประกันภัยให้มีความเข้มแข็ง
  2. เสริมสร้างความเชื่อมั่นของประชาชนที่มีต่อธุรกิจประกันภัย
  3. เพิ่มประสิทธิภาพการคุ้มครองผู้มีสิทธิประโยชน์ตามสัญญาประกันภัย
  4. เสริมสร้างประสิทธิภาพการประกันภัยภาคบังคับและการคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ
  5. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกันภัยให้กับประชาชน
  6. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการของกรมการประกันภัยเพื่อให้บริการที่ดีมีคุณภาพ

● **โครงการหลัก**

1. เสริมสร้างความมั่นคงของบริษัทประกันภัย
2. เสริมสร้างความแข็งแกร่งให้ฐานรากของสังคมด้วยระบบประกันภัย
3. การพัฒนากรรมธรรม์ประกันภัยรูปแบบใหม่ ๆ
4. การศึกษา /วิจัยเกี่ยวกับการประกันภัย
5. ประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกันภัยให้กับประชาชน
6. ยุวชนประกันภัยในโรงเรียน
7. การปรับปรุงอัตราเบี้ยประกันภัยรถภาคสมัครใจ
8. การพัฒนาระบบการจัดการ/การชดใช้ค่าสินไหมทดแทน
9. การเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ/การให้บริการแก่ผู้ประกอบการธุรกิจประกันภัย  
และประชาชน ของกรมการประกันภัย

● **อื่น ๆ เช่น เงื่อนไขที่จำเป็นต่อการนำยุทธศาสตร์ไปปฏิบัติ**

1. ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน อาทิ  
กระทรวงมหาดไทย กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงคมนาคม กระทรวงสาธารณสุข  
สำนักงานตำรวจแห่งชาติ สมาคมภาคธุรกิจประกันภัย ฯลฯ
2. ได้รับการสนับสนุนในระดับนโยบายอย่างต่อเนื่องจากรัฐบาล
3. ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ /บุคลากร/ ทรัพยากรที่จำเป็นในการดำเนินงาน
4. ได้รับงบประมาณในการประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน  
อย่างเพียงพอต่อเนื่อง
5. ไม่มีเหตุการณ์ที่เป็นผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้า การลงทุน และอำนาจซื้อของ  
ประชาชนอย่างรุนแรง เช่น ภาวะสงคราม การก่อการร้าย โรคระบาด ฯลฯ

### แนวทางพัฒนาการปฏิบัติราชการของกรมการประกันภัย

- **แนวทางการแก้ไขหรือยกเลิกกฎระเบียบ**

ปรับปรุงกฎระเบียบที่ไม่สอดคล้องกับสภาวะปัจจุบัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ดังนี้

- การมอบอำนาจให้รองอธิบดี ผู้เชี่ยวชาญ ผู้อำนวยการสำนัก/กอง ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีในเรื่องที่สามารถมอบอำนาจได้
- การมอบอำนาจให้ผู้ว่าราชการจังหวัด พาณิชย์จังหวัด ปฏิบัติราชการแทนในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานประกันภัยจังหวัด

- **แนวทางการลดค่าใช้จ่าย**

บริหารการใช้จ่ายงบประมาณอย่างประหยัด และให้เกิดประสิทธิภาพต่อการปฏิบัติราชการ เช่น

- กำหนดแผนลดค่าใช้จ่ายด้านวัสดุสำนักงาน เช่น น้ำมันเชื้อเพลิง กระดาษ ค่าไปรษณียากร
- รณรงค์ สร้างจิตสำนึกให้ข้าราชการในหน่วยงานช่วยประหยัดพลังงานไฟฟ้า น้ำประปา

- **แนวทางการลดระยะเวลาการให้บริการ**

ปรับลดขั้นตอนการดำเนินงานที่ไม่จำเป็น เพื่อเพิ่มความรวดเร็วในการปฏิบัติงาน

- นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการให้บริการมากขึ้น เช่น การให้บริการข้อมูลสารสนเทศด้านประกันภัย อาทิ สถิติประกันภัย กฎหมาย กฎระเบียบ สาระความรู้ด้านการประกันภัยประเภทต่างๆ ทางระบบอินเทอร์เน็ต
- เพิ่มช่องทางการให้บริการ ผ่านทางระบบ E-Service เช่น พัฒนาระบบ E-Licensing สำหรับการต่ออายุใบอนุญาตประกอบธุรกิจประกันชีวิตและธุรกิจประกันวินาศภัยของบริษัทประกันภัยผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์

- **แนวทางการเพิ่มคุณภาพการให้บริการ**

- พัฒนาระบบ IT ให้ทันสมัย
- จัดฝึกอบรมสัมมนาบุคลากร เพื่อสร้างจิตสำนึกในการให้บริการ
- เพิ่มช่องทางการให้บริการ รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการให้บริการที่มีอยู่แล้ว

- แนวทางการลดอัตราค่าลงหรือจัดสรรอัตราค่าลงให้คุ้มค่า
  - ส่งเสริมให้ข้าราชการที่มีความพร้อมในการประกอบอาชีพอื่นเข้าร่วมโครงการตามมติ ครม. มาตรการพัฒนาและบริหารกำลังคนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง (โครงการทางเลือกใหม่ให้ชีวิต)

การประเมินสำหรับส่วนราชการ ประกอบด้วย กรอบน้ำหนัก 4 ส่วน น้ำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

1. มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ ร้อยละ 70
2. มิติที่ 2 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ ร้อยละ 10
3. มิติที่ 3 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ ร้อยละ 8
4. มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนองค์กร ร้อยละ 12

การประเมินสำหรับส่วนราชการ คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของ 4 มิติดังนี้

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้าน ประสิทธิผลตามพันธกิจ	70	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้าน ประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ	10	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติของ คุณภาพการให้บริการ	8	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้าน การพัฒนองค์กร	12	1	2	3	4	5
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>



มติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ กรอบนำหน้าในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 70

ประกอบด้วยตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ 4 กลุ่ม ดังนี้

1. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์กลุ่มภารกิจ ร้อยละ 20\*
2. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์กรม ร้อยละ 30
3. ตัวชี้วัดผลผลิตของส่วนราชการ (ตามเอกสารงบประมาณรายจ่าย) ร้อยละ 10
4. ตัวชี้วัดการแก้ไขหรือยกเลิกกฎระเบียบ ร้อยละ 10

หมายเหตุ: \* ตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มภารกิจ นำหน้าร้อยละ 20 ได้ลงนามคำรับรองการปฏิบัติราชการไปแล้วเมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2546

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ นำหน้า เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	นำหน้า (%)	ผลงานประจำปีงบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
● แผนยุทธศาสตร์กลุ่มภารกิจ								
1. ร้อยละของมูลค่าสินค้าเกษตรหลัก 10 รายการเพิ่มขึ้นจากปีฐาน (2543)	2	10.3	10.6	6	8	10	12	14
2. จำนวนสินค้าเกษตรเป้าหมายที่รัฐเข้าไปจัดระบบการค้าหรือแทรกแซงและเป็นไปตามวัตถุประสงค์	2	8	9	2	3	4	5	6
3. ตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าเปิดดำเนินการและมีการซื้อขาย	2	-	-	30 ก.ย.	31 ก.ค.	30 มิ.ย.	31 พ.ค.	30 เม.ย.
4. จำนวนธุรกิจเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาให้มีการบริหารจัดการตามเกณฑ์มาตรฐาน	3	-	2,512	2,70 0	3,10 0	3,50 0	3,90 0	4,30 0
5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของยอดขายหน้าயสินค้า OTOP เป้าหมาย	3	6.90	12.88	8	9	10	12	15

กระทรวงพาณิชย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2547

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ผลงานประจำปีงบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนการยื่นคำขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของคนไทย	3	9.8	15.7	8	9	10	11	12
7. ร้อยละของจำนวนสินค้าและบริการเป้าหมายที่มีราคาขายปลีกเปลี่ยนแปลงสอดคล้องกับต้นทุน	2	70	80	50	60	70	80	90
8. สัดส่วนจำนวนเรื่องร้องเรียนที่ดำเนินการแก้ไขแล้วเสร็จต่อจำนวนเรื่องร้องเรียนทั้งหมด (ร้อยละ)	3	-	64.78	58	61	64	67	70
<b>รวม</b>	<b>20</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ผลงานประจำปีงบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
<b>● แผนยุทธศาสตร์กรม</b>								
9. ร้อยละของจำนวนบริษัทประกันภัยที่มีความมั่นคงเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด	6	92.31	86.54	82	84	86	88	90
10. ร้อยละของบริษัทประกันภัยปฏิบัติตามข้อกำหนดในกฎหมาย	6	-	80	70	75	80	85	90
11. ร้อยละของเรื่องร้องเรียนที่ดำเนินการเสร็จสิ้นในระยะเวลาที่กำหนด	8	-	-	55	60	65	70	75

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ผลงานประจำปีงบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
12. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนกรมธรรม์ประกันภัย	6	7.28	5.72	4.5	5.25	6	6.75	7.5
13. ร้อยละของจำนวนรถที่จัดทำประกันภัยรถภาคบังคับต่อจำนวนรถที่จดทะเบียนใหม่และต่อทะเบียนประจำปีกับกรมการขนส่งทางบก	4	96	73 (ม.ค. - ก.ย. 46)	96	97	98	99	100
<b>รวม</b>	<b>30</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ผลงานประจำปีงบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
14. ร้อยละของความสำเร็จตามเป้าหมายผลผลิตของส่วนราชการ (ตามเอกสารงบประมาณรายจ่าย)	10	-	-	80	85	90	95	100
15. ร้อยละของความสำเร็จของการแก้ไขหรือยกเลิกกฎระเบียบ	10	-	-	60	70	80	90	100
<b>รวม</b>	<b>20</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

มิตินี้ 2 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10 โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ผลงานประจำปีงบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
16. ร้อยละของงบประมาณที่สามารถประหยัดได้	2	-	-	0	5	10	15	20
17. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการลดรอบระยะเวลาของขั้นตอนการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ	2	-	-	1	2	3	4	5
18. ระดับความสำเร็จของแผนการนำระบบอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงาน	2	-	-	1	2	3	4	5
19. ระดับความสำเร็จในการเพิ่มผลผลิตภาพ	2	-	-	1	2	3	4	5
20. ระดับความสำเร็จในการบริหารสินทรัพย์ของส่วนราชการ	2	-	-	1	2	3	4	5
<b>รวม</b>	<b>10</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

มิติที่ 3 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 8  
โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ผลงานประจำปีงบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
21. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปรับปรุงแก้ไขบริการ	2	-	-	1	2	3	4	5
22. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	2	-	-	40	50	60	70	80
23. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบบริการผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์	2	-	-	1	2	3	4	5
24. ระดับความสำเร็จของการตอบสนองต่อความคิดเห็นของประชาชน	2	-	-	1	2	3	4	5
<b>รวม</b>	<b>8</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 12  
โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ผลงานประจำปีงบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
25.1 ร้อยละของการลดจำนวนบุคลากรบรรจุจริง	1	-	-	0.00	1.25	2.50	3.75	5.00
25.2 ร้อยละของการลดค่าใช้จ่ายบุคลากร	1	-	-	0.00	1.25	2.50	3.75	5.00
25.3 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบบริหารความรู้ในองค์กร	2	-	-	1	2	3	4	5
26. ระดับความสำเร็จในการมอบอำนาจไปสู่ระดับล่าง	1	-	-	1	2	3	4	5
27. ร้อยละความสำเร็จของการแก้ไขหรือยกเลิกกฎหมาย	1	-	-	60	70	80	90	100
28. ระดับความสำเร็จของการกำหนดเป้าหมายขององค์กรและการถ่ายทอดเป้าหมาย	2	-	-	1	2	3	4	5
29. ระดับความสำเร็จในการจัดทำระบบบริหารความเสี่ยง	2	-	-	1	2	3	4	5
30. ร้อยละของความสำเร็จของการดำเนินแผนงาน/โครงการด้านนวัตกรรม (ตามที่ส่วนราชการเสนอมาและได้รับการพิจารณาจากคณะกรรมการเจรจาข้อตกลงและประเมินผล)	2	-	-	60	70	80	90	100
<b>รวม</b>	<b>12</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>