



คำรับรองการปฏิบัติราชการ
กรมการสหภายใน
กระทรวงพาณิชย์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2547

1. คำรับรองระหว่าง

นายพิสิษฐ เศรษฐวงษ์

รองปลัดกระทรวงมหาดไทย
ภารกิจด้านการสหภายในประเทศ

ผู้รับคำรับรอง

และ

นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ

อธิบดีกรมการสหภายใน

ผู้ทำคำรับรอง

2. คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มีใช้สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2546 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2547

3. รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของ กรมการสหภายใน กรมการประมงและประมงการประมง ผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ตัวชี้วัด ผลการปฏิบัติราชการ เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และ รายละเอียดอื่น ๆ ตามที่ปรากฏอยู่ใน เอกสารประกอบคำรับรองนี้

4. ข้าพเจ้า นายพิสิษฐ เศรษฐวงษ์ ในฐานะรองปลัดกระทรวงมหาดไทย ภารกิจด้านการสหภายในประเทศ ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของ กรมการสหภายใน ประเด็นการประมง ผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ตัวชี้วัด ผลการปฏิบัติราชการ เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คะแนนแก่ ข้าพเจ้า และตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของ นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ อธิบดีกรมการสหภายใน ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

5. ข้าพเจ้า นายศิริพล ชอดเมืองเจริญ อธิบดีกรมการค้าภายใน ได้ให้ความสนใจคำรับรองตาม 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับรองปลัดกระทรวงมหาดไทยกลุ่มภารกิจสำนักงานการค้าภายในประเทศว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชนตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรองได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



(นายศิริพล ชอดเมืองเจริญ)
รองปลัดกระทรวงมหาดไทยกลุ่มภารกิจ
สำนักงานการค้าภายในประเทศ
วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2547



(นายศิริพล ชอดเมืองเจริญ)
อธิบดีกรมการค้าภายใน
วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2547



(นายการุณ กิตติสถาพร)
ปลัดกระทรวงพาณิชย์
วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2547

ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของ กลุ่มภารกิจด้านการค้าภายในประเทศ

● เป้าประสงค์

1. เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้ดีขึ้น
2. เพื่อให้ผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางขนาดเล็ก ธุรกิจชุมชนมีความมั่นคง แข่งขันได้
3. เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับความคุ้มครองผลประโยชน์ที่เป็นธรรม

● กลยุทธ์ในภาพรวมของกลุ่มภารกิจ

1. บริหารการตลาดสินค้าเกษตรเชิงรุกเพื่อสร้างรายได้ให้เกษตรกร
2. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ วิสาหกิจ ขนาดกลาง ขนาดเล็ก ธุรกิจชุมชน
3. พัฒนาสินค้าภูมิปัญญาไทยสู่สากล
4. สร้างความเข้มแข็งและความเป็นธรรมแก่ผู้บริโภค

● โครงการของกลุ่มภารกิจ

1. เสริมสร้างประสิทธิภาพการตลาดสินค้าเกษตร
2. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการจัดการทางธุรกิจ
3. การพัฒนาสินค้าภูมิปัญญาไทยสู่สากล
4. ส่งเสริมการสร้างสรรคและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อการค้า
5. พัฒนาระบบข้อมูลทางภูมิศาสตร์และรายการสินค้าเพื่อสนับสนุนการกระจายสินค้า OTOP
6. เสริมสร้างความเป็นธรรมด้านราคาและปริมาณ
7. เสริมสร้างความรู้และหลักประกันความมั่นคงด้วยระบบประกันภัยให้กับผู้เอาประกัน

ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของกรมการค้าภายใน

● วิสัยทัศน์

- เป็นองค์กรนำในการส่งเสริมการค้าให้มีการแข่งขันอย่างเป็นธรรม พัฒนาการตลาด และตลาดให้เอื้อประโยชน์ต่อเกษตรกร ผู้บริโภค และผู้ประกอบการ

● พันธกิจ

1. พัฒนาระบบตลาด รวมทั้งส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการตลาดและตลาดในประเทศ เพื่อสร้างโอกาสและให้ความเป็นธรรมแก่เกษตรกร
2. กำกับดูแลให้ผู้บริโภคได้รับความเป็นธรรมในการอุปโภคบริโภคสินค้า รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนาให้ผู้บริโภคมีบทบาทในการพิทักษ์ประโยชน์ของตนเอง
3. กำกับดูแลและส่งเสริมการประกอบธุรกิจการค้าในประเทศให้มีการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม
4. กำกับการชั่งตวงวัดเพื่อให้ได้มาตรฐานและสร้างความเป็นธรรมทางการค้า

● เป้าประสงค์

1. เกษตรกรมีรายได้ดีขึ้นจากการขายผลผลิตในราคาที่คุ้มทุน มีตลาดรองรับ และสามารถปรับตัวทางการตลาดได้อย่างเหมาะสม
2. ผู้บริโภคได้รับการดูแลให้ซื้อสินค้าและบริการอย่างคุ้มค่าเงิน ด้วยราคาที่เหมาะสม สอดคล้องกับต้นทุน และปริมาณที่ครบถ้วนถูกต้อง รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง และมีความเข้มแข็งในการพิทักษ์ประโยชน์ของตนเอง
3. ธุรกิจมีการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ไม่เกิดการผูกขาดตัดตอนทางการค้า และการประกอบธุรกิจเป็นไปอย่างมีธรรมาภิบาล
4. ระบบการชั่งตวงวัดทางการค้ามีการพัฒนาตามมาตรฐานสากล สามารถใช้เป็นมาตรวัดที่เอื้อประโยชน์และสร้างความเป็นธรรมแก่ผู้บริโภค เกษตรกร และผู้ประกอบการ

● กลยุทธ์ในภาพรวมของกรม

1. ยกกระตือรือร้นราคาสินค้าเกษตรและสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร ด้วยการส่งเสริมและบริหารการตลาดเชิงรุก
2. เสริมสร้างประสิทธิภาพระบบตลาดสินค้าเกษตรเพื่อรองรับปริมาณผลผลิต และลดภาระความเสี่ยงด้านราคา

3. พัฒนาระบบกำกับดูแลราคาและปริมาณให้มีประสิทธิภาพ สอดรับพลวัตทางการค้า เพื่อสร้างหลักประกันให้ผู้บริโภคได้รับความเป็นธรรม
 4. สร้างความเข้มแข็งและพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคให้มีภูมิคุ้มกันจากการเปลี่ยนแปลงทางการค้า และมีบทบาทในการพิทักษ์ประโยชน์ของตนเอง
 5. ส่งเสริมการค้าสินค้าและบริการให้มีการประกอบการที่ดี มีมาตรฐาน เพื่อเป็นทางเลือกแก่ผู้บริโภค
 6. เพิ่มประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมายในการกำกับดูแลให้การค้ามีการแข่งขันที่เป็นธรรม และมีธรรมาภิบาลในการประกอบการ
 7. ส่งเสริมและพัฒนาระบบการชั่งตวงวัดให้มีมาตรฐาน เป็นกลไกสนับสนุนให้เกิดความเป็นธรรมในการซื้อขายสินค้าและบริการ
 8. พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพประสิทธิผล โดยยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง บนพื้นฐานของหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (Good Governance)
- **โครงการหลัก**
 1. โครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพการตลาดสินค้าเกษตร
 2. โครงการเสริมสร้างความเป็นธรรมด้านราคาและปริมาณ
 - **อื่นๆ เช่น เจอนไขที่จำเป็นต่อการนำยุทธศาสตร์ไปปฏิบัติ**
 1. การค้าของโลกไม่ผันผวนมาก
 2. การเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบและสินค้าในตลาดโลกไม่ผันผวนมากเกินไปจนเกินไป
 3. ปัจจัยแวดล้อมทางเศรษฐกิจทั้งภายในและภายนอกประเทศที่มีผลกระทบต่อปริมาณการผลิตและความต้องการในประเทศไม่รุนแรง
 4. ข้อมูลปริมาณผลผลิตของหน่วยงานที่พยากรณ์ต้องใกล้เคียงกับที่คาดการณ์
 5. การปรับเปลี่ยนอัตราภาษีไม่มีผลกระทบต่อปริมาณไหลเวียนของสินค้านำเข้า-ส่งออก
 6. การดำเนินการช่วยเหลือตามมาตรการที่วางไว้ ซึ่งเป็นการบูรณาการหรือร่วมกับหน่วยงานอื่นต้องได้รับความร่วมมือตามควร
 7. ได้รับความร่วมมือจากผู้ที่เกี่ยวข้อง (Stakeholders)

แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของกรมการค้าภายใน

● **แนวทางการแก้ไขหรือยกเลิกกฎระเบียบ**

ทบทวน แก้ไขหรือยกเลิกกฎระเบียบที่ไม่จำเป็น ล้าสมัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและการให้บริการประชาชน จำนวน 5 กฎระเบียบ ดังนี้

1. ระเบียบกรมการค้าภายในว่าด้วยการขออนุญาตและการออกหนังสืออนุญาตให้ประกอบการค้าข้าว
2. ประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการตามพระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. 2542 (มากกว่า 1 ฉบับ)
3. ระเบียบกรมการค้าภายในว่าด้วยการส่งเสริมการจัดตั้งตลาดกลางสินค้าเกษตร
4. ประกาศกรมการค้าภายใน เรื่อง หลักเกณฑ์การใช้เครื่องหมายรับรองธงฟ้าราคาประหยัด

● **แนวทางการลดระยะเวลาการให้บริการ**

ลดขั้นตอนการปฏิบัติราชการ โดยการปรับลดขั้นตอน และเพิ่มความรวดเร็วในการปฏิบัติงานเพื่อให้ประชาชนได้รับความสะดวกและรวดเร็วในการรับบริการ จำนวน 3 กระบวนงานหลัก ดังนี้

ขั้นตอน/กระบวนงาน	ระยะเวลา (ปัจจุบัน)	ระยะเวลา (หลังปรับลดแล้ว)	น้ำหนัก (%)
1. การออกใบแทนหนังสือการประกอบธุรกิจในการผลิตนำเข้า ขยาย ซ่อมเครื่องซังตวงวัด หรือให้บริการซัง	2 วันทำการ	1 วันทำการ	0.5
2. การออกหนังสือรับรองการประกอบธุรกิจในการนำเข้า/ขยายเครื่องซังตวงวัดหรือให้บริการซัง	3 วันทำการ	1 วันทำการ	1.0
3. การขอจัดตั้งตลาดกลางสินค้าเกษตร	25 วันทำการ	20 วันทำการ	0.5

- **แนวทางการลดค่าใช้จ่าย**

ใช้งบประมาณโดยคำนึงถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผล ด้ยการใช้จ่ายงบประมาณที่ได้รับจัดสรรอย่างประหยัด เพื่อให้ได้ผลการปฏิบัติงานตามแผนงานที่กำหนด สำหรับหมวดงบประมาณที่จะดำเนินการลดค่าใช้จ่าย ได้แก่ ดำเนินงานหมวดค่าตอบแทนใช้จ่ายและวัสดุ และหมวดสาธารณูปโภค
- **แนวทางการเพิ่มคุณภาพการให้บริการ**
 1. จัดทำแผนปรับปรุงแก้ไขบริการให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งส่วนของการพัฒนาระบบบริการทางอิเล็กทรอนิกส์ ระบบการรับฟังความคิดเห็นและการตอบข้อร้องเรียน การสอบถามเชิงรุกหน่วยงานอื่นที่มาติดต่อหน่วยงานที่มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการปรับปรุงบริการ รวมทั้งการพัฒนาจิตสำนึก หรือสมรรถนะของบุคลากรให้สูงขึ้น เพื่อส่งมอบบริการที่ดีและสร้างความพึงพอใจแก่ประชาชนหรือผู้มาติดต่อ
 2. สำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายได้แก่ ผู้บริโภค ผู้ประกอบการที่มาติดต่อขอรับบริการจากกรมเช่น ผู้ประกอบการค้าข้าว ผู้ประกอบกิจการคลังสินค้า ไชโล ห้องเย็น และผู้ประกอบการธุรกิจชั่งตวงวัด เป็นต้น โดยให้ครอบคลุมประเด็นความพึงพอใจด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ รวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เพื่อศึกษาความต้องการและความคาดหวังของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการอย่างสม่ำเสมอและนำข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนและความคิดเห็นเกี่ยวกับการให้บริการมาวิเคราะห์และปรับปรุงพัฒนาระบบบริการอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งเผยแพร่ให้สาธารณชนได้ทราบ
- **แนวทางการนำระบบประกันคุณภาพมาใช้**

นำระบบมาตรฐานสากลประเทศไทยด้านการจัดการและสัมฤทธิ์ผลของงานภาครัฐ (P.S.O) มาใช้ในพัฒนาระบบข้อมูลให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน โดยการฝึกอบรมให้ความรู้แก่บุคลากร แต่งตั้งคณะทำงาน จัดทำแผนพัฒนาระบบประกันคุณภาพ ดำเนินการยกระดับการพัฒนาข้อมูลให้ได้ตามเกณฑ์มาตรฐาน รวมทั้งเตรียมความพร้อมในการสมัครและรับการประเมิน
- **แนวทางการพัฒนาระบบบริหารจัดการความรู้ภายในองค์กรเพื่อสร้างการเรียนรู้**

โดยมุ่งให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ (New Knowledge) เพื่อให้บุคลากรก้าวทันการเปลี่ยนแปลง และสามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้ได้ด้ยการฝึกอบรม การแบ่งปัน

และเรียนรู้ร่วมกัน การสร้างวิสัยทัศน์ร่วม รวมทั้งการถ่ายทอดเป้าหมายการทำงานของ กรมฯสู่ระดับสำนัก/กองและบุคคลเพื่อให้เกิดข้อผูกพันต่อผลสัมฤทธิ์ของงาน นอกจากนี้จะพัฒนาขีดความสามารถหลัก (Core Competency) ของบุคลากร ตามภารกิจหลักในด้านต่างๆ เช่น ด้านการตลาด การวิเคราะห์ต้นทุน การแข่งขันทางการค้า และการซั่งตวงวัด เพื่อสร้างความเชี่ยวชาญ พัฒนาระบบงานทัศน์และทักษะ ในการปฏิบัติงานให้เกิดคุณภาพ ประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุด

- **แนวทางการมอบอำนาจในการปฏิบัติราชการ**

โดยการใช้กลไกการมอบอำนาจการตัดสินใจ อนุญาต อนุมัติไปยังระดับปฏิบัติการ รวมทั้ง การมอบอำนาจจากส่วนกลางไปยังส่วนภูมิภาคให้เป็นไปตามระเบียบ สำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการมอบอำนาจ พ.ศ. 2546 เพื่อให้สามารถปฏิบัติภารกิจ ของกรมฯ ซึ่งมีขอบเขตกว้างขวางให้เป็นอย่างคล่องตัว มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล นอกจากนี้ จะดำเนินการแก้ไขปรับปรุงหรือยกเลิกกฎหมายให้สอดคล้องกับสภาพ ทางเศรษฐกิจการค้า ได้แก่ พระราชบัญญัติซั่งตวงวัด พ.ศ. 2542

- **แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงในการปฏิบัติงาน (Risk Management)**

โดยการวิเคราะห์ประเด็นความเสี่ยงในการดำเนินงาน/โครงการต่างๆ โอกาสที่จะเกิด ผลกระทบต่อความสำเร็จ กลยุทธ์และวิธีการควบคุมความเสี่ยง รวมทั้งการสอบทาน ความเสี่ยงให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไป เพื่อให้การทำงานของกรมฯ บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ และเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

การประเมินสำหรับส่วนราชการ ประกอบด้วย กรอบน้ำหนัก 4 ส่วน น้ำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

1. มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ ร้อยละ 70
2. มิติที่ 2 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ ร้อยละ 10
3. มิติที่ 3 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ ร้อยละ 10
4. มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร ร้อยละ 10

การประเมินสำหรับส่วนราชการ คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของ 4 มิติดังนี้

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ	70	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ	10	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติของคุณภาพการให้บริการ	10	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านการพัฒนาองค์กร	10	1	2	3	4	5
รวม	100	1	2	3	4	5

มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ กรอบนำหน้าในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 70

ประกอบด้วยตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ 4 กลุ่ม ดังนี้

1. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์กลุ่มภารกิจ ร้อยละ 20*
2. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์กรม ร้อยละ 30
3. ตัวชี้วัดผลผลิตของส่วนราชการ (ตามเอกสารงบประมาณรายจ่าย) ร้อยละ 10
4. ตัวชี้วัดการแก้ไขหรือยกเลิกกฎระเบียบ ร้อยละ 10

หมายเหตุ: * ตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มภารกิจ นำหน้าร้อยละ 20 ได้ลงนามคำรับรองการปฏิบัติราชการไปแล้วเมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2546

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ นำหน้า เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ผลงานประจำปีงบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
● แผนยุทธศาสตร์กลุ่มภารกิจ								
1. ร้อยละของมูลค่าสินค้าเกษตรหลัก 10 รายการ เพิ่มขึ้นจากปีฐาน (2543)	2	10.3	10.6	6	8	10	12	14
2. จำนวนสินค้าเกษตรเป้าหมายที่รัฐเข้าไปจัดระบบการค้าหรือแทรกแซงและเป็นไปตามวัตถุประสงค์	2	8	9	2	3	4	5	6
3. ตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าเปิดดำเนินการและมีการซื้อขาย	2	-	-	30 ก.ย. 47	31 ก.ค. 47	30 มิ.ย. 47	31 พ.ค. 47	30 เม.ย. 47
4. จำนวนธุรกิจเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาให้มีการบริหารจัดการตามเกณฑ์มาตรฐาน	3	-	2,512	2,700	3,100	3,500	3,900	4,300

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ผลงานประจำปีงบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของยอดขายสินค้า OTOP เป้าหมาย	3	6.90	12.88	8	9	10	12	15
6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนการยื่นคำขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของคนไทย	3	9.8	15.7	8	9	10	11	12
7. ร้อยละของจำนวนสินค้าและบริการเป้าหมายที่มีราคาขายปลีกเปลี่ยนแปลงสอดคล้องกับต้นทุน	2	70	80	50	60	70	80	90
8. สัดส่วนจำนวนเรื่องร้องเรียนที่ดำเนินการแก้ไขแล้วเสร็จต่อจำนวนเรื่องร้องเรียนทั้งหมด (ร้อยละ)	3	-	64.78	58	61	64	67	70
รวม	20			1	2	3	4	5

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ผลงานประจำปีงบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
● แผนยุทธศาสตร์กรม								
9. จำนวนสินค้าเกษตรที่กรมฯ ใช้มาตรการแทรกแซงตลาดมีราคาเป็นไปตามเป้าหมาย	5	8	9	3	4	5	6	7
10. จำนวนสินค้าเกษตรที่มีการจัดระบบการค้าและอำนวยความสะดวกเป็นธรรมให้แก่เกษตรกรแล้วเป็นไปตามเป้าหมาย	3	2	2	0	-	1	2	3

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ผลงานประจำปีงบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
11. จำนวนสินค้าเกษตรที่มีการเชื่อมโยงการตลาดจากจังหวัดแหล่งผลิตไปยังจังหวัดปลายทางแล้วเป็นไปตามเป้าหมาย	2	3	3	0	1	2	3	4
12. จำนวนรายการสินค้าเกษตรที่มีการซื้อขายในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า	4	-	-	0	-	1	2	3
13. จำนวนตลาดกลางที่พัฒนาเป็นตลาดกลางต้นแบบ	1	-	-	0	1	2	3	4
14. ร้อยละของสินค้าและบริการเป้าหมายที่มีการปรับโครงสร้างราคาให้สอดคล้องกับปัจจัยที่มีผลกระทบต่อต้นทุน	3	60	70	50	60	70	80	90
15. ร้อยละของเรื่องร้องเรียนได้รับการแก้ไขปัญหาให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา	3	-	80	82	84	86	88	90
16. จำนวนผู้ประกอบการที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานธงฟ้าเพื่อสร้างทางเลือกให้ผู้บริโภค	2	-	1,600	1,700	1,750	1,800	1,850	1,900
17. ร้อยละของระดับการแข่งขันทางการค้าของธุรกิจเป้าหมายมีความเป็นธรรมดีขึ้น	3	86.88	87.42	50	60	70	80	90
18. ร้อยละของเครื่องชั่งตวงวัดที่ผู้ประกอบการผลิตผ่านการรับรองมาตรฐานตามกฎหมาย	1	90	95	90	92	94	96	98
19. ร้อยละของเครื่องชั่งตวงวัดและสินค้าหีบห่อ ที่ตรวจสอบขณะใช้งานถูกต้องตามกฎหมาย	3	80	85	80	82	84	86	88
รวม	30			1	2	3	4	5

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ผลงานประจำปีงบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
20. ร้อยละของความสำเร็จตามเป้าหมายผลผลิตของส่วนราชการ (ตามเอกสารงบประมาณรายจ่าย)	10	-	-	80	85	90	95	100
21. ร้อยละของความสำเร็จของการแก้ไขหรือยกเลิกกฎระเบียบ	10	-	-	60	70	80	90	100
รวม	20			1	2	3	4	5

มิติที่ 2 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10 โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ผลงานประจำปีงบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
22. ร้อยละของงบประมาณที่สามารถประหยัดได้	2	-	-	0	5	10	15	20
23. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการลดรอบระยะเวลาของขั้นตอนการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ	2	-	-	1	2	3	4	5
24. ระดับความสำเร็จของแผนการนำระบบอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงาน	2	-	-	1	2	3	4	5
25. ระดับความสำเร็จในการเพิ่มผลิตภาพ	2	-	-	1	2	3	4	5
26. ระดับความสำเร็จในการบริหารสินทรัพย์ของส่วนราชการ	2	-	-	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 3 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10
โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ผลงานประจำปีงบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
27. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปรับปรุงแก้ไขบริการ	2	-	-	1	2	3	4	5
28. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	2	-	-	40	50	60	70	80
29. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบบริการผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์	2	-	-	1	2	3	4	5
30. ระดับความสำเร็จของการจัดทำมาตรฐานการรับประกันคุณภาพในงานที่เป็นภารกิจหลัก	2	-	-	1	2	3	4	5
31. ระดับความสำเร็จของการตอบสนองต่อความคิดเห็นของประชาชน	2	-	-	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10
โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ผลงานประจำปีงบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
32.1 ร้อยละของการลดจำนวนบุคลากรบรรจุจริง	1	-	-	0.00	1.25	2.50	3.75	5.00
32.2 ร้อยละของการลดค่าใช้จ่ายบุคลากร	1	-	-	0.00	1.25	2.50	3.75	5.00
32.3 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบบริหารความรู้ในองค์กร	2	-	-	1	2	3	4	5
33. ร้อยละความสำเร็จในการมอบอำนาจไปสู่ระดับล่าง	1	-	-	1	2	3	4	5
34. ร้อยละความสำเร็จของการแก้ไขหรือยกเลิกกฎหมาย	1	-	-	60	70	80	90	100
35. ระดับความสำเร็จของการกำหนดเป้าหมายขององค์กรและการถ่ายทอดเป้าหมาย	2	-	-	1	2	3	4	5
36. ระดับความสำเร็จในการจัดทำระบบบริหารความเสี่ยง	2	-	-	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5