



คำรับรองการปฏิบัติราชการ
กรมการค้าต่างประเทศ
กระทรวงพาณิชย์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2547

1. คำรับรองระหว่าง

นายอรรถพงษ์ ทวงราช

รองปลัดกระทรวงพาณิชย์
กรมการค้าต่างประเทศ

ผู้รับสำรับรอง

และ

นายราเชนทร์ พจนสุนทร

อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ

ผู้ทำสำรับรอง

- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มีใช้สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2546 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2547
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของกลุ่มภารกิจ และกรมการค้าต่างประเทศ กรอบการประเมินผล ประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการ นักหนัก ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่ปรากฏ อยู่ในเอกสาร ประกอบคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า นายอรรถพงษ์ ทวงราช ในฐานะรองปลัดกระทรวงพาณิชย์ กรมการค้าต่างประเทศ ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของกรมการค้าต่างประเทศ ประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการ นักหนัก ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่กำหนดในเอกสาร ประกอบคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับ และตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของ นายราเชนทร์ พจนสุนทร อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

5. ข้าพเจ้า นายราเชนทร์ พจนสุนทร อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ ได้ให้ความสนใจคำรับรองตาม 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับรองปลัดกระทรวงมหาดไทยกลุ่มภารกิจด้านการค้าต่างประเทศว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้ได้ผลประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชนตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรองได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



(นายชรรอง พวงราช)
รองปลัดกระทรวงมหาดไทยกลุ่มภารกิจ
ด้านการค้าต่างประเทศ
วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2547



(นายการุณ กิตติสถาพร)
ปลัดกระทรวงพาณิชย์
วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2547



(นายราเชนทร์ พจนสุนทร)
อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ
วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2547

ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของ
กลุ่มภารกิจด้านการค้าต่างประเทศ

● เป้าประสงค์

- การค้าระหว่างประเทศขยายตัวอย่างมั่นคง

● กลยุทธ์ในภาพรวมของกลุ่มภารกิจ

1. เจริญจัดทำเขตการค้าเสรีและเปิดตลาดสำหรับสินค้า/ บริการของไทย
2. พัฒนาการตลาดเชิงรุก
3. การสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการเพื่อการส่งออก
4. ปกป้องรักษาผลประโยชน์ทางการค้า
5. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ธุรกิจส่งออก และนักการตลาด

● โครงการของกลุ่มภารกิจ

1. จัดทำเขตการค้าเสรี
2. การเจาะตลาดแนวใหม่
3. การส่งเสริมการส่งออกในตลาดเป้าหมาย
4. การพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อการส่งออก
5. ปกป้องรักษาผลประโยชน์ทางการค้า
6. บริหารจัดการการนำเข้าและส่งออก
7. การให้ความรู้และให้บริการข้อมูลการตลาดแก่ผู้ส่งออก

ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของกรมการค้าต่างประเทศ

● พันธกิจ

1. จัดระเบียบและบริหารการนำเข้าส่งออกสินค้า
2. แก้ไขปัญหาอุปสรรค ขัดกีดกันที่มีผลกระทบต่อ การนำเข้าและส่งออกสินค้า รวมทั้งปกป้องและรักษาผลประโยชน์ทางการค้า
3. พัฒนาการค้า เสริมการค้าปกติ ทำการค้าตามนโยบายรัฐบาล และข้อตกลงทางการค้าระหว่างประเทศ

● เป้าประสงค์

1. การค้าระหว่างประเทศของไทยได้ดุลการค้าอยู่ในระดับที่เหมาะสม
2. การบริหารด้านการออกหนังสือสำคัญเพื่อการส่งออกและนำเข้าสินค้า รวดเร็ว ถูกต้องและโปร่งใส

● กลยุทธ์ในภาพรวมของกรม

1. จัดระเบียบและบริหารการส่งออกสินค้า
2. ส่งเสริมการใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้า
3. สร้างความสัมพันธ์ และส่งเสริมการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน
4. ปกป้องและรักษาผลประโยชน์ทางการค้า

● โครงการหลัก

1. โครงการเจรจาจัดทำเขตการค้าเสรี และเปิดตลาดสำหรับสินค้า / บริการของไทย
2. โครงการส่งเสริมการใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้า
3. โครงการสร้างความสัมพันธ์และส่งเสริมการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน
4. โครงการส่งเสริมการผลิตมันเส้นสะอาด
5. โครงการปกป้องและรักษาประโยชน์ทางการค้า
6. โครงการบริหารการส่งออกข้าว
7. โครงการบริหารการส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง
8. โครงการบริหารการส่งออกสิ่งทอไปประเทศที่มีข้อตกลง
9. โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ผลิตผู้ส่งออก
10. โครงการให้บริการข้อมูลการค้าต่างประเทศ

- อื่น ๆ เช่น เงื่อนไขที่จำเป็นต่อการนำยุทธศาสตร์ไปปฏิบัติ
 1. ผลผลิตสินค้าเกษตรสำคัญ (ข้าว มันสำปะหลัง) มีปริมาณเพียงพอ และราคามีเสถียรภาพ
 2. ไม่มีเหตุการณ์ที่เป็นผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้าอย่างรุนแรง เช่น ภาวะสงคราม โรคระบาด และการก่อการร้าย
 3. สินค้าที่ได้รับสิทธิ GSP ไม่ถูกตัดสิทธิเพิ่มขึ้น และอัตราภาษี MFN ที่ปรับลดได้ในแต่ละปีไม่ต่ำกว่าอัตราสิทธิพิเศษที่ได้รับ
 4. สถานการณ์ทางการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านมีความสัมพันธ์ที่ดี (ไม่ปิดด่าน)
 5. ผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้การสนับสนุนข้อมูล และความร่วมมือในการป้องกันและแก้ไขปัญหาอุปสรรคทางการค้า

แนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของกรมการค้าต่างประเทศ

- แนวทางการแก้ไขหรือยกเลิกกฎระเบียบ
 - ตรวจสอบกฎระเบียบ อันได้แก่ ระเบียบและประกาศ ฯ ที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าส่งออกสินค้าที่ไม่สอดคล้องกับสภาพการณ์ปัจจุบัน
 - ประชุมหารือหรือขอความเห็นจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณา ทบทวน แก้ไข หรือยกเลิกระเบียบและประกาศดังกล่าว
- แนวทางการลดค่าใช้จ่าย
 - สร้างจิตสำนึกข้าราชการในหน่วยงานให้ช่วยกันประหยัดพลังงาน
 - ระดมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของข้าราชการ เพื่อกำหนดแนวทางการใช้งบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- แนวทางการลดระยะเวลาการให้บริการ
 - ศึกษาวิเคราะห์ขั้นตอนการดำเนินงานให้บริการในเรื่องต่าง ๆ เพื่อปรับลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็น
 - กระจายอำนาจให้ผู้ปฏิบัติงานมีความรับผิดชอบมากขึ้น เพื่อลดขั้นตอนตลอดจนหาทางเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน
 - การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการให้บริการ

● แนวทางการเพิ่มคุณภาพการให้บริการ

- ให้มีหน่วยหรือช่องทางการติดต่อสอบถามรายละเอียดเกี่ยวกับการขอรับบริการล่วงหน้า เพื่อให้มีความพร้อมก่อนมาใช้บริการ
- จัดเจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำแก่ผู้มาใช้บริการ
- จัดอบรมเจ้าหน้าที่ผู้ใช้บริการ ทั้งในด้านความรู้ ความชำนาญเกี่ยวกับเรื่องที่ให้บริการและการมีจิตมุ่งบริการ
- การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยในงานให้บริการ เช่น การให้บริการข้อมูลทาง Internet ช่วยให้ผู้รับบริการไม่ต้องเดินทางมาหาข้อมูลด้วยตนเอง

● แนวทางการลดอัตราค่าลังหรือจัดสรรอัตราค่าลังให้คุ้มค่า

- ประเมินภารกิจของกรม เพื่อจัดโครงสร้างและอัตราค่าลังให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ที่สำคัญ
- พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากร โดยการฝึกอบรม / สัมมนาเพิ่มความรู้และทักษะที่จำเป็น
- สร้างสิ่งจูงใจ และมอบอำนาจความรับผิดชอบเพิ่มขึ้น

การประเมินสำหรับส่วนราชการ ประกอบด้วย กรอบน้ำหนัก 4 ส่วน น้ำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

1. มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ ร้อยละ 70
2. มิติที่ 2 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ ร้อยละ 10
3. มิติที่ 3 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ ร้อยละ 10
4. มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร ร้อยละ 10

การประเมินสำหรับส่วนราชการ คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของ 4 มิติ ดังนี้

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้าน ประสิทธิผลตามพันธกิจ	70	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้าน ประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ	10	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติของคุณภาพ การให้บริการ	10	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านการ พัฒนาองค์กร	10	1	2	3	4	5
รวม	100	1	2	3	4	5

มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ กรอบนำหน้าในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 70

ประกอบด้วยตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ 4 กลุ่ม ดังนี้

1. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์กลุ่มภารกิจ ร้อยละ 20*
2. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์กรม ร้อยละ 30
3. ตัวชี้วัดผลผลิตของส่วนราชการ (ตามเอกสารงบประมาณรายจ่าย) ร้อยละ 10
4. ตัวชี้วัดการแก้ไขหรือยกเลิกกฎระเบียบ ร้อยละ 10

หมายเหตุ: * ตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มภารกิจ นำหน้าร้อยละ 20 ได้ลงนามคำรับรองการปฏิบัติราชการไปแล้วเมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2546

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ นำหน้า เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน มีดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	นำหน้า (%)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
● แผนยุทธศาสตร์กลุ่มภารกิจ								
1. ผลสัมฤทธิ์ความคืบหน้าของ การเจรจา FTA (ร้อยละ)	3	-	100%	60%	70%	80%	90%	100%
2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า การส่งออก (US\$)	3	-1.98	15.52	1	4	7	10	13
3. ร้อยละของมูลค่าการส่งออก ไปตลาดใหม่ต่อการส่งออก รวม	2	34.5	36.9	35	36	37	38	39
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า การค้าชายแดน	2	9.9	35.3	19	22	25	28	31
5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวน บริษัทที่ได้รับตราสัญลักษณ์ ไทย	2	-5.36	5.01	1	2	3	4	5
6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวน ชาวต่างประเทศที่ใช้บริการ ธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนไทย	2	13.04	15.87	7	9	11	13	15
7. จำนวนที่เพิ่มขึ้นของผู้ผลิต สินค้า OTOP ที่สามารถ ส่งออกได้ (ราย)	3	-	-	120	130	140	150	160

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ผลงานประจำปีงบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
8. การปกป้องรักษาผลประโยชน์ทางการค้า	3							
8.1 ผลสัมฤทธิ์ของการป้องกันไม่ให้เกิดข้อพิพาททางการค้า (ประเทศ)	1.6	-	-	0	1	2	3	4
8.2 ร้อยละของจำนวนปัญหาอุปสรรค/ข้อพิพาทที่ได้ดำเนินการแก้ไขต่อจำนวนปัญหาอุปสรรค/ข้อพิพาทที่เกิดขึ้นทั้งหมด	1.4	76	78	60	70	80	90	100
รวม	20			1	2	3	4	5

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ผลงานประจำปีงบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
● แผนยุทธศาสตร์กรม								
9. ร้อยละของความสำเร็จในการเจรจาตกลงเรื่องแหล่งกำเนิดสินค้าตามเป้าหมายการเจรจา FTA (ร้อยละ)	4	-	100	60	70	80	90	100
10. สัดส่วนของมูลค่าการส่งออกที่มีการใช้สิทธิ (GSP , CEPT) ต่อมูลค่าการส่งออกไปยังประเทศที่ให้สิทธิ	3	18.6	22.9	19	21	23	25	27
11. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการส่งออกข้าว	2	-0.8	14.4	0	2	4	6	8

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ผลงานประจำปีงบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
12. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	2	-7.59	7.09	4	5	6	7	8
13. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการส่งออกสินค้าสิ่งทอภายใต้โควตาไปประเทศที่มีข้อตกลง	2	6	12	3	4	5	6	7
14. ร้อยละของความสำเร็จของแผนการส่งเสริมและพัฒนาการค้าชายแดน	6	80	80	60	70	80	90	100
15. ปริมาณผลผลิตมันเส้นสะอาดของผู้ที่ผ่านการขึ้นทะเบียนรับรองจากกรมการค้าต่างประเทศ	2	-	45,000	40,000	80,000	120,000	160,000	200,000
16. ร้อยละของการดำเนินการตามกระบวนการป้องกัน / แก้ไขปัญหาอุปสรรค / มาตรการทางการค้าต่อจำนวนเรื่องที่มีการดำเนินการ	6	76	78	60	70	80	90	100
17. จำนวนผู้นำเข้า ผู้ส่งออกที่ใช้บริการข้อมูลการค้าต่างประเทศ	3	242,000	269,000	282,000	296,000	309,000	336,000	369,000
รวม	30			1	2	3	4	5

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ผลงานประจำปีงบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
18. ร้อยละของความสำเร็จตามเป้าหมายผลผลิตของส่วนราชการ (ตามเอกสารงบประมาณรายจ่าย)	10	-	-	80	85	90	95	100
19. ร้อยละของความสำเร็จของการแก้ไขหรือยกเลิกกฎระเบียบ	10	-	-	60	70	80	90	100
รวม	20			1	2	3	4	5

มิติที่ 2 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10 โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ผลงานประจำปีงบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
20. ร้อยละของงบประมาณที่สามารถประหยัดได้	2	-	-	0	5	10	15	20
21. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการลดรอบระยะเวลาของขั้นตอนการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ	2	-	-	1	2	3	4	5
22. ระดับความสำเร็จของแผนการนำระบบอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงาน	2	-	-	1	2	3	4	5
23. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานเพื่อให้มีระบบการวัดผลผลิตภาพ	2	-	-	1	2	3	4	5
24. ระดับความสำเร็จในการบริหารสินทรัพย์ของส่วนราชการ	2	-	-	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

มิตินี้ 3 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10
โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ผลงานประจำปี งบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
25. ระดับความสำเร็จของการ ดำเนินงาน ตาม แผน ปรับปรุงแก้ไขบริการ	2	-	-	1	2	3	4	5
26. ร้อยละของระดับความพึง พอใจของผู้รับบริการ	2	-	-	40	50	60	70	80
27. ระดับความสำเร็จของการ พัฒนาระบบบริการผ่านทาง ระบบอิเล็กทรอนิกส์	2	-	-	1	2	3	4	5
28. ระดับความสำเร็จของการ จัดทำมาตรฐานการ รับประกันคุณภาพในงานที่ เป็นภารกิจหลัก	2	-	-	1	2	3	4	5
29. ระดับความสำเร็จของการ ตอบสนองต่อความคิดเห็น ของประชาชน	2	-	-	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5

มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10
โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ผลงานประจำปีงบประมาณ		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2545	2546	1	2	3	4	5
30.1 ร้อยละของการลดจำนวนบุคลากรบรรจุจริง	1	-	-	0.00	1.25	2.50	3.75	5.00
30.2 ร้อยละของการลดค่าใช้จ่ายบุคลากร	1	-	-	0.00	1.25	2.50	3.75	5.00
30.3 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบบริหารความรู้ในองค์กร	2	-	-	1	2	3	4	5
31. ระดับความสำเร็จในการมอบอำนาจไปสู่ระดับล่าง	1	-	-	1	2	3	4	5
32. ร้อยละความสำเร็จของการแก้ไขหรือยกเลิกกฎหมาย	1	-	-	60	70	80	90	100
33. ระดับความสำเร็จของการกำหนดเป้าหมายขององค์กรและการถ่ายทอดเป้าหมาย	2	-	-	1	2	3	4	5
34. ระดับความสำเร็จในการจัดทำระบบบริหารความเสี่ยง	2	-	-	1	2	3	4	5
รวม	10			1	2	3	4	5