



คำรับรองการปฏิบัติราชการ
กระทรวงพาณิชย์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2547

1. คำรับรองกระทรวง

พันตำรวจโท ทักษิณ ชินวัตร

นายกรัฐมนตรี ผู้รับคำรับรอง

และ

นายวิมล เมืองสุข

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ผู้ทำคำรับรอง

- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2546 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2547
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์ของกระทรวงพาณิชย์ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า พันตำรวจโท ทักษิณ ชินวัตร ในฐานะนายกรัฐมนตรี ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนยุทธศาสตร์ของกระทรวงพาณิชย์ ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับ และตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของ นายวิมล เมืองสุข รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ไม่เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้
- ข้าพเจ้า นายวิมล เมืองสุข ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตาม 3 แล้วยอมให้คำรับรองกับนายกรัฐมนตรีว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดี เพื่อให้ไม่เกิดประโยชน์สูญแก่ประชาชน ตามที่คำรับรองไว้
- ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรอง ได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ

พันตำรวจโท

(ทักษิณ ชินวัตร)

นายกรัฐมนตรี

วันที่ 29 พฤศจิกายน 2546

(นายวิมล เมืองสุข)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

วันที่ 29 พฤศจิกายน 2546

แผนยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2547-2551

● วิสัยทัศน์กระทรวง

เป็นกระทรวงผู้นำในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ ให้เจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน เพื่อให้ประชาชนมีความอยู่ดีกินดีในทุกกระดับ

● พันธกิจ

1. สร้างรายได้เข้าสู่ประเทศ
2. สร้างความแข็งแกร่งให้ระบบเศรษฐกิจการค้าภายในประเทศ
3. สร้างความเข้มแข็งและพิทักษ์ผลประโยชน์ของผู้บริโภค

● เป้าประสงค์

1. เพื่อให้การค้าระหว่างประเทศขยายตัวอย่างมั่นคง
2. เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้ดีขึ้น
3. เพื่อให้ผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางขนาดเล็กรูจักชุมชนมีความมั่นคง แข่งขันได้
4. เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับความคุ้มครองผลประโยชน์ที่เป็นธรรม
5. เพื่อให้ประชาชนได้รับบริการที่มีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศ

ยุทธศาสตร์

- 1.1 เจริญจัดทำเขตการค้าเสรีและเปิดตลาดสำหรับสินค้า/บริการของไทย
- 1.2 พัฒนาการตลาดเชิงรุก
- 1.3 การสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการเพื่อการส่งออก
- 1.4 ปกป้องรักษาผลประโยชน์ทางการค้า
- 1.5 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ธุรกิจส่งออกและนักการตลาด

ประเด็นยุทธศาสตร์
2. ยกระดับราคาสินค้าเกษตร

ยุทธศาสตร์

- 2.1 บริหารการตลาดสินค้าเกษตรเชิงรุกเพื่อสร้างรายได้ให้เกษตรกร

ประเด็นยุทธศาสตร์
3. พัฒนาผู้ประกอบการ

ยุทธศาสตร์

- 3.1 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ วิสาหกิจ ขนาดกลาง
ขนาดเล็ก ธุรกิจชุมชน
- 3.2 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไทยสู่สากล

ประเด็นยุทธศาสตร์
4. พักักษ์ผลประโยชน์ของผู้บริโภค

ยุทธศาสตร์

- 4.1 สร้างความเข้มแข็งและความเป็นธรรมแก่ผู้บริโภค

ประเด็นยุทธศาสตร์
5. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

ยุทธศาสตร์

- 5.1 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ