

## การประชุมชี้แจง

การนำยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด/จังหวัด  
ไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์

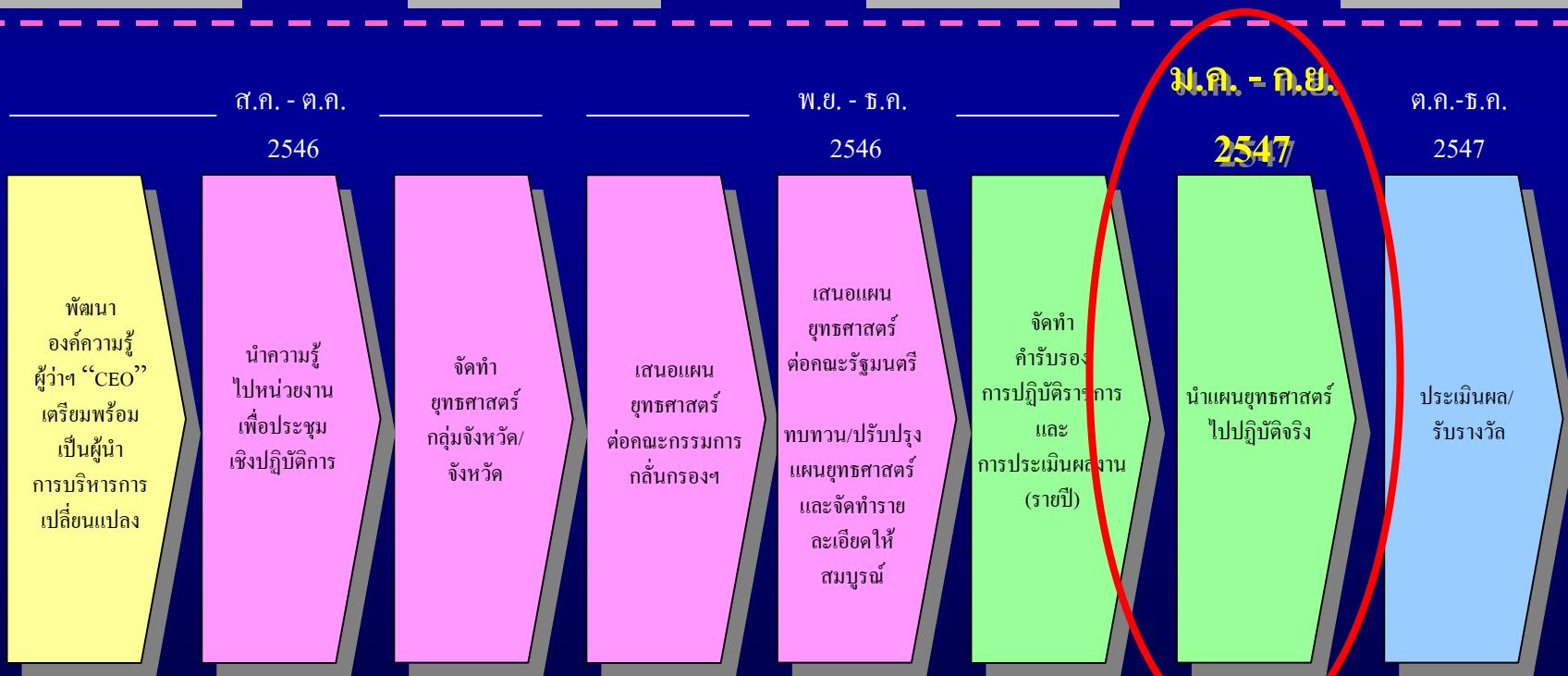
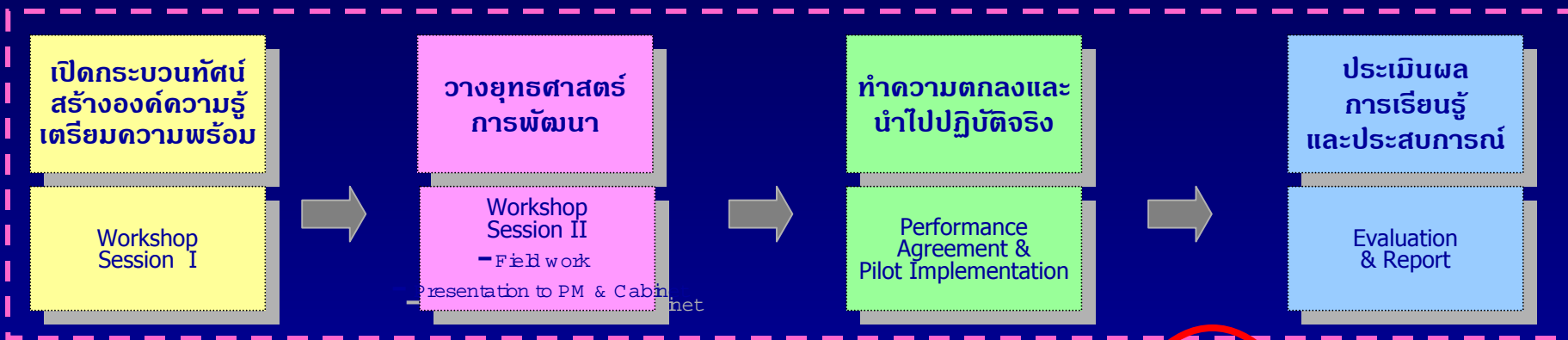
มีนาคม 2547

# ที่มา ...

---

- 6 พ.ค. 2546 คณะรัฐมนตรีเห็นชอบให้ผู้ว่าฯ และเอกอัครราชทูตไทยในต่างประเทศเป็นผู้บริหารสูงสุด (CEO)
- 8 ก.ค. 2546 คณะรัฐมนตรีเห็นชอบในหลักการและข้อเสนอโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาผู้นำการบริหารการเปลี่ยนแปลง”
- 16-17 ส.ค. ‘46 เริ่มโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาผู้นำการบริหารการเปลี่ยนแปลง”

# ขั้นตอนการดำเนินงาน : Action Learning Program



# กระบวนการขั้นต่อไป

ม.ค. - ก.ย. 2547

ต.ค. - ธ.ค. 2547

การนำแผนยุทธศาสตร์ไปปฏิบัติจริง

ประเมินผล/  
รับรางวัล

- Mid-term Review (พ.ค. - มิ.ย. 2547)
- ทบทวนแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดและจังหวัด พร้อมตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายตามเอกสารประกอบคำรับรองฯ
- รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ประสานการทำงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- บันทึกความก้าวหน้าของการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์
- ทบทวนกรอบแนวคิดในการจัดทำยุทธศาสตร์ฯ
- ศึกษา วิเคราะห์ เปรียบเทียบการดำเนินงานที่ได้ทำจริงกับสิ่งที่ควรจะทำ พร้อมหาแนวทางเร่งรัด ปรับปรุงการดำเนินงานให้มุ่งไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้
- รายงานผลการดำเนินงาน

# กรอบแนวคิดในการจัดทำยุทธศาสตร์ : Strategy

## Formulation

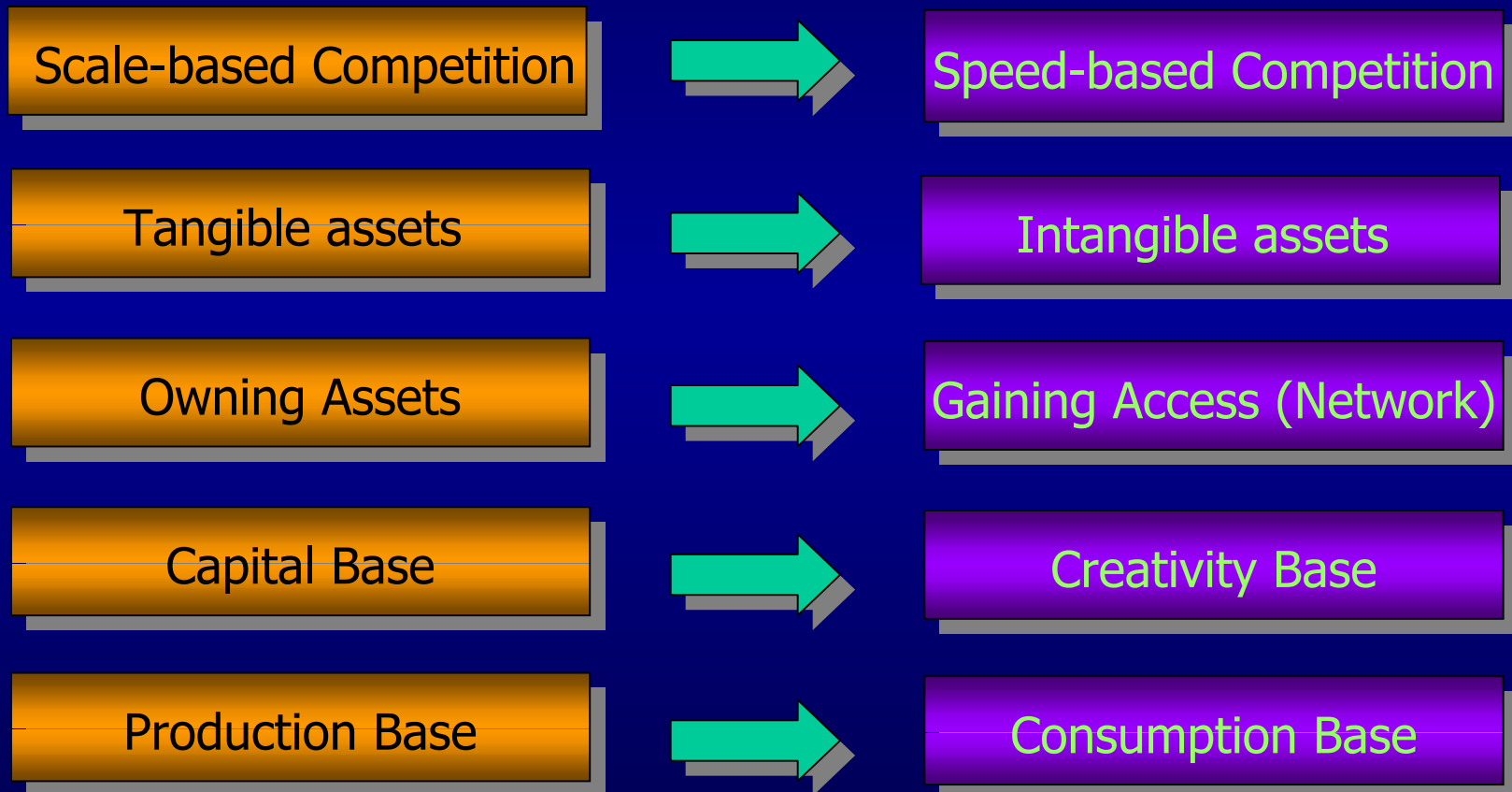
---

- **Outside in Vs Inside out**
- **Logical Linkage**
- **Proactive, Creative, Co-operative**
- **Stakeholders' Expectations**
- **SWOT Scenario**

# Outside in Vs Inside out

---

**Industries and Businesses Are Buzzing With Changes**



# Outside in Vs Inside out

---

ตัวอย่างสภาพแวดล้อมภายนอกที่เปลี่ยนแปลงไป

โอกาสและการแข่งขันจากกระแสโลกาภิวัตน์

สถานะการเมืองของโลก

ช่องว่างในการเข้าถึงความรู้

ความตื่นตัวด้านสิ่งแวดล้อม

ความเปลี่ยนแปลงของประชากรโลก

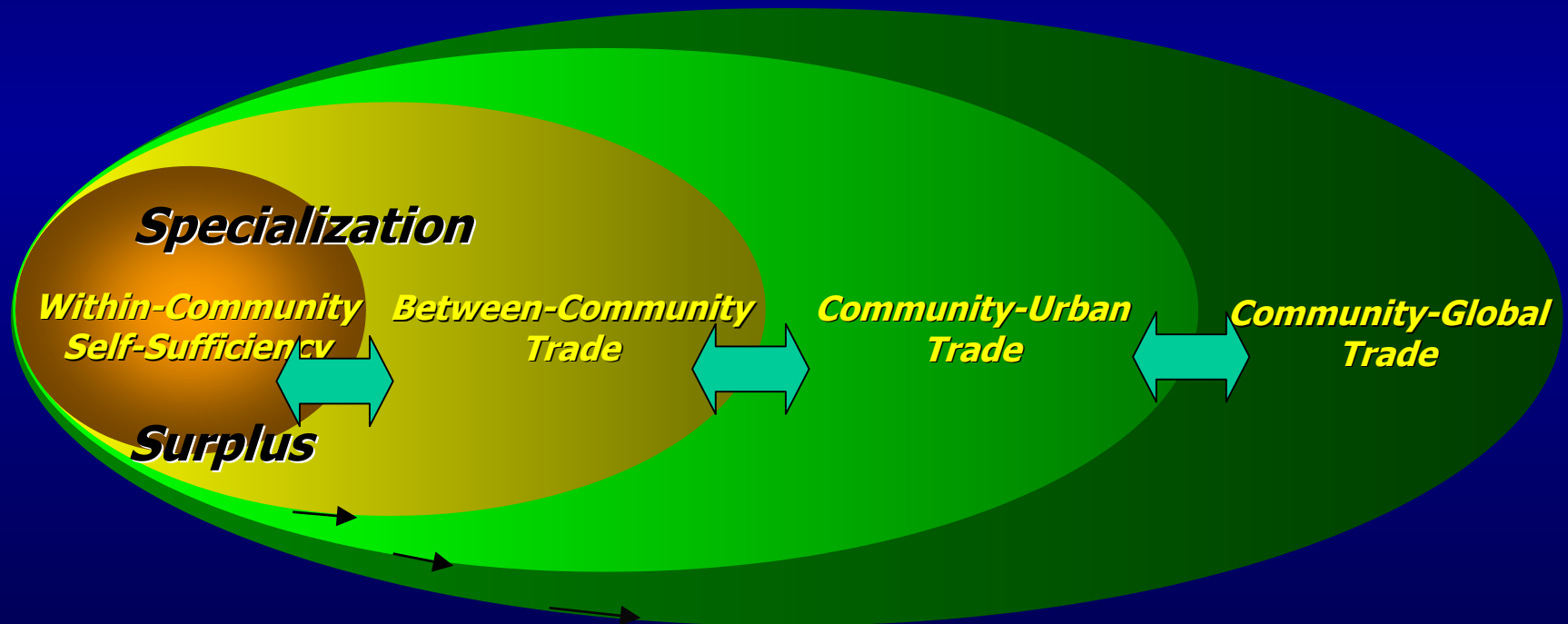
โอกาสและผลกระทบ  
ต่อกลุ่มจังหวัดและ  
จังหวัด?

สถานะแวดล้อมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง?

# Logical Linkage

---

- นโยบายรัฐบาล ระเบียบวาระแห่งชาติ และการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี
- Tree diagram
- Local Links, Global Reaches

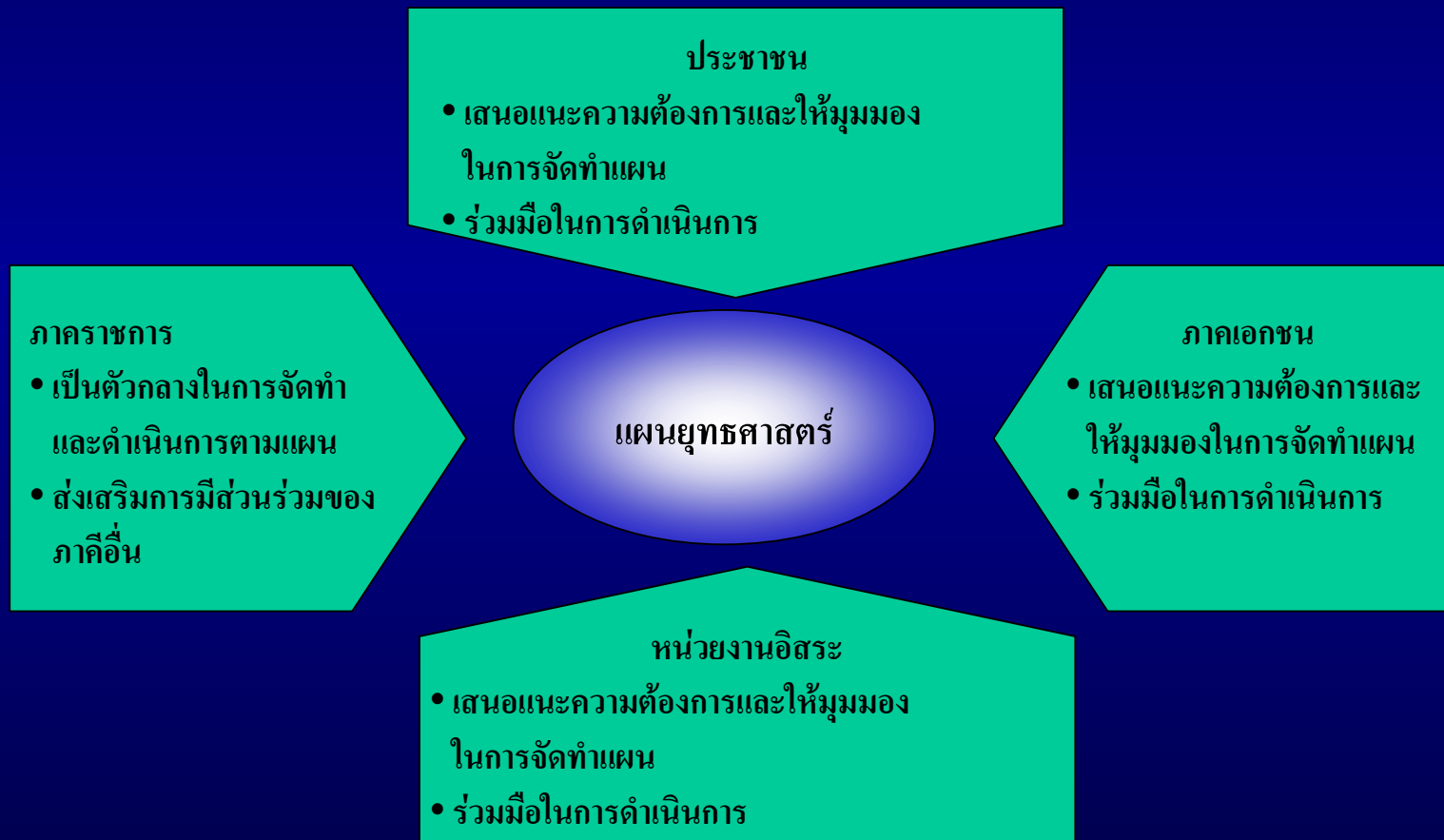




# Proactive, Creative, Co-operative

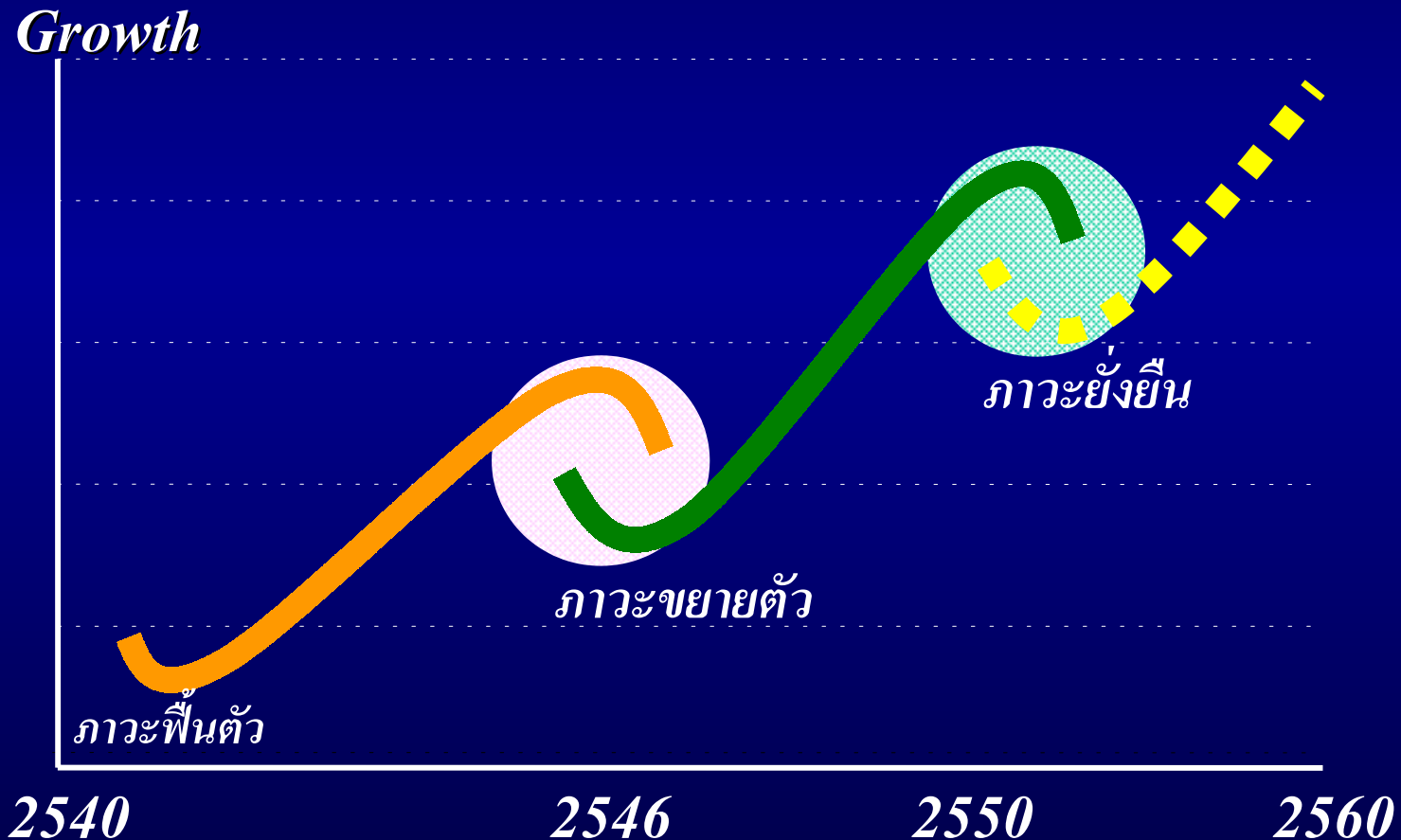
---

- บุคลากร: เจ้าภาพหลัก หุ่นส่วนยุทธศาสตร์
- Function Vs. Agenda Vs. Area

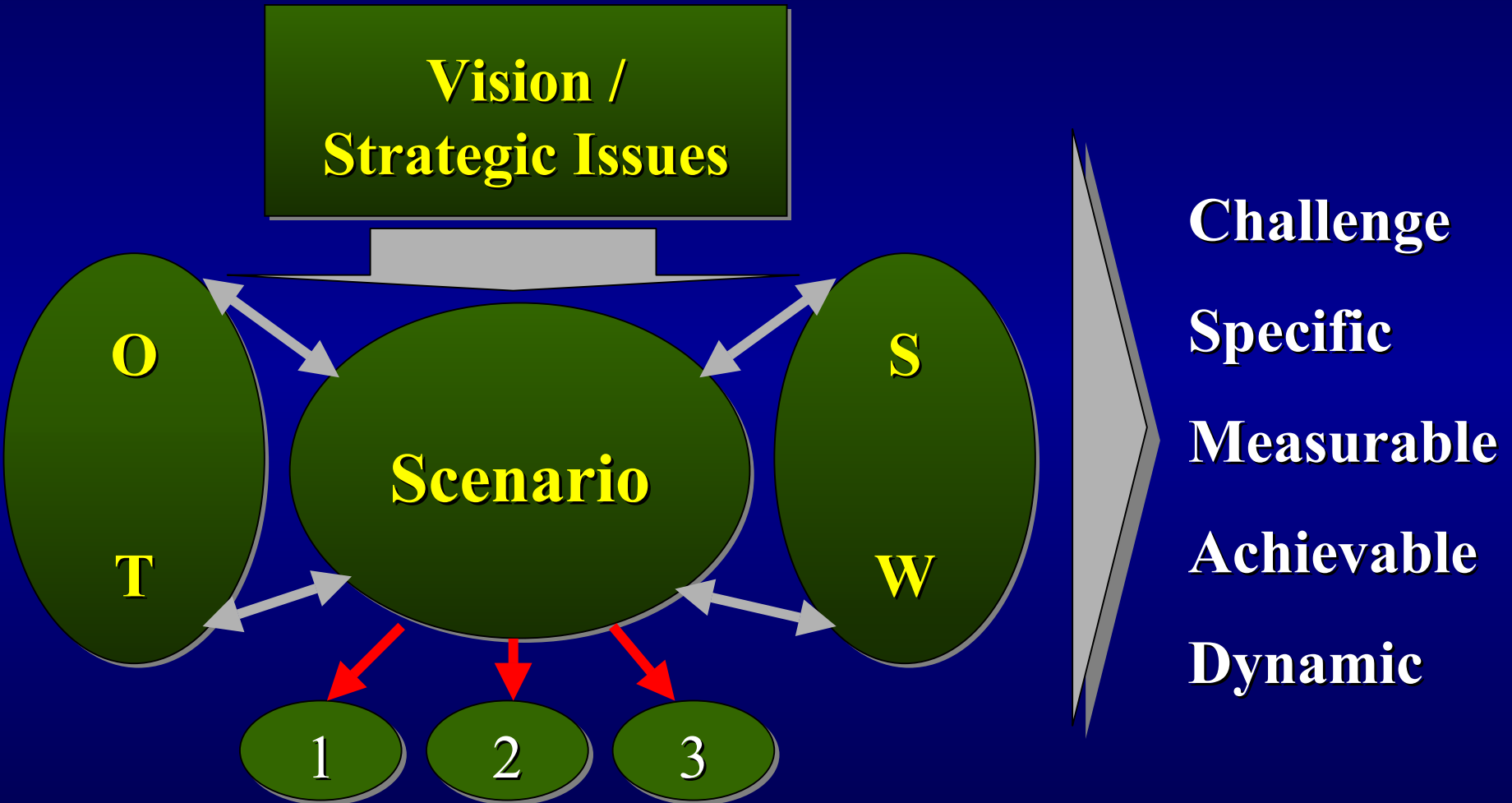


# Stakeholders' Expectations: Customer-oriented

- ผู้ว่าฯ CEO จะขยายและเชื่อม S-curve ตัวใหม่อย่างไร
- ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น/ ประชาชน



# SWOT Scenario กับ Key Elements ของวิสัยทัศน์



# แนวทางการวางแผนยุทธศาสตร์แบบผู้ว่า CEO ...

---



... มิได้มีความแตกต่างจากขั้นตอนพื้นฐานการวางแผนยุทธศาสตร์โดยทั่วไป

# รายละเอียดขั้นตอนพื้นฐานในการวางแผนยุทธศาสตร์

## ขั้นเตรียมการ

การเตรียมการ  
(Project Setup)

- จัดตั้งคณะทำงาน
- รวบรวมข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ศักยภาพของจังหวัดในประเด็นที่เกี่ยวข้อง

## ขั้นตอนที่ 1

การวิเคราะห์  
สถานการณ์และ  
ศักยภาพ  
ของจังหวัด  
(SWOT Analysis)

- ปัจจัยภายใน  
Strength จุดแข็ง  
Weakness จุดอ่อน
- ปัจจัยภายนอก  
Opportunity โอกาส  
Threat ภัยคุกคาม
- รับฟัง สอบถาม ความ  
คาดหวังจาก  
Stakeholders

## ขั้นตอนที่ 2

การจัดทำวิสัยทัศน์  
เป้าประสงค์ และ  
ประเด็นยุทธศาสตร์  
(Vision, Goals and  
Strategic Issues)

- จังหวัดต้องการเป็น  
อะไร
- มีเป้าประสงค์และ  
เป้าหมายอย่างไร
- มีประเด็นทางยุทธ  
ศาสตร์ที่สำคัญ  
อะไรที่ต้องได้รับ  
การพัฒนา

## ขั้นตอนที่ 3

การกำหนด  
ยุทธศาสตร์  
ในการพัฒนาจังหวัด  
(Strategies)

- จังหวัดต้องทำสิ่งใด  
บ้างเพื่อให้ผลการ  
ปฏิบัติงานบรรลุตาม  
วิสัยทัศน์และเป้า  
ประสงค์และเป้า  
หมายที่กำหนด
- กำหนดตัวชี้วัด และ  
ค่าเป้าหมาย

## ขั้นตอนที่ 4

การกำหนด  
แผนปฏิบัติการ  
(Action Plans)

- การนำยุทธศาสตร์  
ไปสู่การปฏิบัติในรูปแบบ  
ของแผนงาน/ โครง  
การ

# ... คำรับรองการปฏิบัติราชการและการประเมินผล



# กรอบการประเมินผลการปฏิบัติราชการ

ประสิทธิผลตามพันธกิจ (70%)

เป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด (20%)

เป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด (30%)

นโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล (20%)

ประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ (10%)

งบประมาณที่ประหยัดได้ (5%)

การลดรอบระยะเวลาขั้นตอนการปฏิบัติงาน (5%)

คุณภาพการให้บริการ (10%)

การปรับปรุงแก้ไขบริการ (5%)

ความพึงพอใจของผู้รับบริการ (5%)

การพัฒนาองค์กร (10%)

การพัฒนากระบวนการบริหารความรู้ในองค์กร (5%)

การพัฒนากระบวนการฐานข้อมูลจังหวัด (5%)

# ส่งท้าย: The 4 Roles of Leadership

