

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง (1)

- นครราชสีมา
- ชัยภูมิ
- บุรีรัมย์
- สุรินทร์

รายงานการประเมินผลตนเองของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง (1)

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย	น้ำหนัก (ร้อยละ)	6 เดือน			9 เดือน			12 เดือน		
		ปี 45	ปี 46			ปี 47	ผลงาน	คะแนนประเมินตนเอง		ผลงาน	คะแนนประเมินตนเอง		ผลงาน	คะแนนประเมินตนเอง
	ด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ: แผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด				20			64			68			68
1	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลผลิตข้าวหอมมะลิพันธุ์ศรีต่อไร่		300 กก./ไร่	30%	4	NA	1	○	NA	1	○	NA	1	○
2	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของปริมาณข้าวหอมมะลิแปรรูปเพื่อการส่งออก		2 แสนตันปี	16%	3	21%	5	●	36%	5	●	34.73	5	●
3	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของปริมาณมันสำปะหลังแปรรูปเพื่อการส่งออก		1.7 แสนตันปี	16%	2	34%	5	●	69%	5	●	53.2	5	●
4	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าไหม		1,2335 ลบ.ปี	20%	4	22%	4	○	30%	5	●	36.17	5	●
5	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์		5,300 ลบ.	8%	3	22%	5	●	22%	5	●	23.09	5	●
6	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว		5,147	10%	4	NA	1	○	NA	1	○	NA	1	○

หมายเหตุ: ผลการประเมินตนเอง

○ = NA ● = 1.00-1.49 ● = 1.50-2.49 ● = 2.50-3.49 ● = 3.50-4.49 ● = 4.50-5.00

รายงานการประเมินผลตนเองของจังหวัดนครราชสีมา (SAR)

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย	น้ำหนัก	6 เดือน		9 เดือน		12 เดือน		
		ปี 45	ปี 46			ผลงาน	คะแนนประเมินตนเอง	ผลงาน	คะแนนประเมินตนเอง	ผลงาน	คะแนนประเมินตนเอง	
มิติที่ 1 ด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ: แผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด					20		64		68		68	
1	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ต่อไร่		300 กก./ไร่	30%	4	รณผลปลายปี	1 ○	รณผลปลายปี	1 ○	ร้อยละข้อมูลส่วนกลาง	1 ○	
2	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของปริมาณข้าวหอมมะลิที่แปรรูปเพื่อการส่งออก		2 แสนตัน/ปี	16%	3	21%	5 ●	36%	5 ●	30	5 ●	
3	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของปริมาณมันสำปะหลังแปรรูปเพื่อการส่งออก		1.7 แสนตัน/ปี	16%	2	34%	5 ●	69%	5 ●	100	5 ●	
4	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าจำนำผลิตภัณฑืผ้าไหม		1,2335 ลบ/ปี	20%	4	22%	4 ○	30%	5 ●	30	5 ●	
5	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์		5,300 ลบ	8%	3	22%	5 ●	22%	5 ●	22.29	5 ●	
6	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว		5,147	10%	4	รณผลปลายปี	1 ○	รณผลปลายปี	1 ○	ร้อยละข้อมูลส่วนกลาง	1 ○	
ด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ: แผนยุทธศาสตร์จังหวัด					30		72		96		122	
1	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP)		5%	8%	8%	5	รณผลปลายปี	1 ○	รณผลปลายปี	1 ○	ร้อยละข้อมูลส่วนกลาง	1 ○
2	ร้อยละที่ลดลงของคนในครัวเรือนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าคนละ 20,000 บาท/คน/ปี		-	105,705	16%	5	58%	5 ●	58%	5 ○	58.17	5 ●
3	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่เพาะปลูกข้าวหอมมะลิอินทรีย์ต่อพื้นที่เพาะปลูกข้าวหอมมะลิเดิม		-	300 กิโล/ไร่	30%	2	รณผลปลายปี	1 ○	รณผลปลายปี	1 ○	50	5 ●
4	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลผลิตสินค้าประเภทย่อย		-	3 ตัน/ไร่	16%	2	รณผลผลิต	1 ○	รณผลผลิต	1 ○	16.25	5 ●
5	จำนวนผู้ประกอบการแปรรูปข้าวหอมมะลิที่นำระบบ ISO 9001:2000, HACCP, TPM หรือ GMP มาใช้(ราย)		-	1	5	2	2	2 ●	5 ●	5 ●	5	5 ●
6	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ประกอบการผ้าไหม		-	100	20%	2	20	5 ●	20%	5 ●	20	5 ●
7	จำนวนสถานประกอบการยานยนต์ที่ได้รับมาตรฐานสากล(แห่ง)		-	7	7	2	7	5 ●	7	5 ●	7	5 ●
8	จำนวนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยานยนต์ที่เข้ากลุ่ม Automotive Cluster และร่วมกิจกรรมกลุ่ม(ราย)		-	-	65	2	43	1 ●	76	5 ●	76	5 ●
9	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมา		-	5,148 ลบ	10%	2	1	1 ○	1	1 ○	ร้อยละข้อมูลส่วนกลาง	1 ○
10	อัตราการตายที่ลดลงจากอุบัติเหตุจราจร(ต่อประชากรแสนคน)		30	30	28	1	15.5	5 ●	19	5 ●	19	5 ●
11	ร้อยละเฉลี่ยดัชนีชี้วัดความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณและเงินอื่น ๆ ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด		-	100%	31.19%	5	1	1 ●	90%	4 ○	100	5 ●
สัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล					20	98	86		87		67.824	
1	ร้อยละของหมู่บ้านเข้มแข็งที่เอาชนะยาเสพติด		25%	100%	100%	3	100%	5 ●	100%	5 ●	100	5 ●
2	ร้อยละที่ลดลงของอัตราการว่างงาน		2.20%	1%	-22%	2	1	1 ○	รณผลปลายปี	1 ○	0.5	3 ●
3	ระดับความสำเร็จของการจัดทำทะเบียนเพื่อแก้ไขปัญหาสังคมและความยากจนเชิงบูรณาการ		-	-	5	3	5	5 ●	5	5 ●	ระดับ 5	5 ●
4	ร้อยละของหมู่บ้านที่มีเงินจากกองทุนของโครงการ กข.ค. ที่สามารถชำระคืนตามกำหนด		95%	95%	100%	2	100%	5 ●	99%	4 ○	99.56	4,912 ●
5	อัตราส่วนของผู้มีเงินจากกองทุนหมู่บ้านฯ ที่สามารถชำระคืนตามกำหนด		93%	94%	95%	3	100%	5 ●	100%	5 ●	99.75	5 ●
6	ร้อยละที่ลดลงของอัตราคดีต่อประชากรแสนคน		8%	3%	20%	2	50.52%	5 ●	39%	5 ●	ร้อยละข้อมูลส่วนกลาง	1 ○
7	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของอัตราส่วนคดีที่สามารถจับกุมผู้กระทำความผิดต่อจำนวนคดีที่ได้รับแจ้งทั้งหมด		0.9%	-30.65%	20.0%	3	11.7%	3 ●	17%	4 ○	ร้อยละข้อมูลส่วนกลาง	1 ○
8	ร้อยละที่ลดลงของจำนวนเรื่องทุจริตของข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจในจังหวัดที่มีการตั้งกรรมการสอบสวนและมีมูล		0%	50%	50%	2	100%	5 ●	100%	5 ●	ร้อยละข้อมูลส่วนกลาง	1 ○
มิติที่ 2 ด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ					10		30		30		33.45	
1	ร้อยละของงบประมาณที่สามารถประหยัดได้		-	9.84%	10	5	3.57	1 ●	3.57	1 ●	3.69	1.69 ●
2	ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยดัชนีชี้วัดในการลดระยะเวลาของขั้นตอนการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ		-	-	5	5	5	5 ●	5	5 ●	5	5 ●
มิติที่ 3 ด้านคุณภาพการให้บริการ					10		30		30		30	
1	ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปรับปรุงแก้ไขบริการ				5	5	5	5 ●	5	5 ●	ระดับ 5	5 ●
2	ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ				80	5	1	1 ○	1	1 ○	ร้อยละข้อมูลส่วนกลาง	1 ○
มิติที่ 4 ด้านการพัฒนาองค์กร					10		50		50		40	
1	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบบริหารความมุ่งในองค์กร				5	5	5	5 ●	5	5 ●	ระดับ 3	3 ●
2	การพัฒนาฐานข้อมูล (Database) ในจังหวัด				5	5	5	5 ●	5	5 ●	ระดับ 5	5 ●

หมายเหตุ: ผลการประเมินตนเอง

○ = NA ● = 1.00-1.49 ● = 1.50-2.49 ● = 2.50-3.49 ● = 3.50-4.49 ● = 4.50-5.00

รายงานการประเมินผลตนเองของจังหวัดชัยภูมิ (SAR)

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย	น้ำหนัก	6 เดือน		9 เดือน		12 เดือน	
		ปี 45	ปี 46			ผลงาน	คะแนนประเมินตนเอง	ผลงาน	คะแนนประเมินตนเอง	ผลงาน	คะแนนประเมินตนเอง
มิติที่ 1 ด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ: แผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด						20	64	68	68		
1	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ต่อไร่		300 กก./ไร่	30%	4	ร้อยละ	1	ร้อยละ	1	ร้อยละ	1
2	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของปริมาณข้าวหอมมะลิแปรรูปเพื่อการส่งออก		2 แสนตัน/ปี	16%	3	21%	5	36%	5	34.73	5
3	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของปริมาณมันสำปะหลังแปรรูปเพื่อการส่งออก		1.7 แสนตัน/ปี	16%	2	34%	5	69%	5	53.2	5
4	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าไหม		1,2335 ลบ./ปี	20%	4	22%	4	30%	5	36.17	5
5	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์		5,300 ตบ	8%	3	22%	5	22%	5	23.09	5
6	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว		5,147	10%	4	ร้อยละ	1	ร้อยละ	1	ร้อยละ	1
ด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ: แผนยุทธศาสตร์จังหวัด						30	89	94	130		
1	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP)	16,936		8%	5	ร้อยละ	1	ร้อยละ	1	ร้อยละ	1
2	ร้อยละที่ลดลงของคนในครัวเรือนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าคนละ 20,000 บาท/คน/ปี	114,669	71,484	16%	5	47.25	5	52%	5	52.75	5
3	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุนในอุตสาหกรรมสิ่งทอ		192 ลบ	20%	8	124.4	5	124%	5	124.43	5
4	จำนวนแรงงานในอุตสาหกรรมสิ่งทอที่ได้รับการพัฒนาฝีมือและผ่านมาตรฐานการทดสอบฝีมือแรงงาน(คน)			800	7	620	2	620	2	820	5
5	ร้อยละเฉลี่ยตัวชี้วัดความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณและเงินอื่น ๆ ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด			100%	5	53	1	74%	2	100	5
สัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล						20	62	68	62.15		
1	ร้อยละของหมู่บ้านเข้มแข็งที่เอาชนะสาเหตุติด	0	100%	100%	3	100%	5	100%	5	100	5
2	ร้อยละที่ลดลงของอัตราว่างงาน		1.13	1%	2	ร้อยละ	1	ร้อยละ	1	ร้อยละ	1
3	ระดับความสำเร็จของการจัดทำทะเบียนเพื่อแก้ไขปัญหาสังคมและความยากจนเชิงบูรณาการ	0	0	5	3	3	3	5	5	5	5
4	ร้อยละของผู้มีเงินจากกองทุนโครงการ กช.ค. ที่สามารถชำระคืนตามกำหนด	41,385	37,869	100%	2	94.93%	3	94%	3	96.75	4.0737
5	อัตราส่วนของผู้มีเงินจากกองทุนหมู่บ้าน ที่สามารถชำระคืนตามกำหนด	100%	100%	95%	3	100%	5	100%	5	99.88	5
6	ร้อยละที่ลดลงของอัตราคดีต่อประชาชนคน			20%	2		1		1	ร้อยละ	1
7	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของอัตราส่วนคดีที่สามารถจับกุมผู้กระทำผิดต่อจำนวนคดีที่ได้รับแจ้งทั้งหมด			20%	3		1		1	ร้อยละ	1
8	ร้อยละที่ลดลงของจำนวนเรื่องทุจริตของข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจในจังหวัดที่มีการตั้งกรรมการสอบสวนและมีมูล	0	50%	2	100	5	100%	5	5	ร้อยละ	1
มิติที่ 2 ด้านประสิทธิภาพของงานปฏิบัติราชการ						10	50	50	50		
1	ร้อยละของงบประมาณที่สามารถประหยัดได้			20%	5	22.3	5	22.30%	5	22.23	5
2	ระดับความสำเร็จของร้อยละตัวชี้วัดในการลดรอบระยะเวลาของขั้นตอนการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ			5	5	5	5	50%	5	50	5
มิติที่ 3 ด้านคุณภาพการให้บริการ						10	30	50	50		
1	ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปรับปรุงแก้ไขบริการ			5	5	5	5	5	5	5	5
2	ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ			5	5	1	1	83%	5	83.33	5
มิติที่ 4 ด้านการพัฒนาองค์กร						10	50	40	50		
1	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบบริหารความรู้ในองค์กร			5	5	5	5	5	5	5	5
2	การพัฒนาฐานข้อมูล (Database) ในจังหวัด			5	5	5	5	5	3	5	5

หมายเหตุ: ผลการประเมินตนเอง

○ = NA ● = 1.00-1.49 ● = 1.50-2.49 ● = 2.50-3.49 ● = 3.50-4.49 ● = 4.50-5.00

รายงานการประเมินผลตนเองของจังหวัดบุรีรัมย์ (SAR)

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย	น้ำหนัก	6 เดือน			9 เดือน			12 เดือน			
		ปี 45	ปี 46			ปี 47	(ร้อยละ)	ผลงาน	คะแนนประเมินตนเอง	ผลงาน	คะแนนประเมินตนเอง	ผลงาน	คะแนนประเมินตนเอง		
มิติที่ 1 ด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ: แผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด						20	64	68	68	68	68	68			
1	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลผลิตข้าวหอมมะลิจังหวัดบุรีรัมย์		300 กก./ไร่	30%	4	รอผลปลายปี	1	○	รอผลปลายปี	1	○	รอข้อมูล ส่วนกลาง	1	○	
2	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของปริมาณข้าวหอมมะลิแปรรูปเพื่อการส่งออก		2 แสนตัน/ปี	16%	3	21%	5	●	36%	5	●	30	5	●	
3	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของปริมาณมันสำปะหลังแปรรูปเพื่อการส่งออก		1.7 แสนตัน/ปี	16%	2	34%	5	●	69%	5	●	100	5	●	
4	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าไหม		1,2335 ลบ./ปี	20%	4	22%	4	○	30%	5	●	30	5	●	
5	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์		5,300 ลบ.	8%	3	22%	5	●	22%	5	●	22.99	5	●	
6	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว		5,147	10%	4	รอผลปลายปี	1	○	รอผลปลายปี	1	○	รอข้อมูล ส่วนกลาง	1	○	
มิติที่ 1 ด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ: แผนยุทธศาสตร์จังหวัด						30	74	110	110	110	110	105.85			
1	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP)			8%	5	รอข้อมูล ส่วนกลาง	1	○		1	○	รอข้อมูล ส่วนกลาง	1	○	
2	ร้อยละที่ลดลงของคนในครัวเรือนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าคนละ 20,000 บาท/คน/ปี			16%	5	24.80%	5	●	24.8% (16,806 ครัว.)	5	●	24.4	5	●	
3	จำนวนที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่เพาะปลูกข้าวหอมมะลิอินทรีย์ต่อพื้นที่เพาะปลูกข้าวหอมมะลิเดิม		200	8,000	2	200 ไร่	3	●	10,477 ไร่	5	●	10,494 ไร่	5	●	
4	จำนวนผู้ประกอบการแปรรูปข้าวหอมมะลิที่นำระบบ ISO 9001:2000, HACCP, TPM หรือ GMP มาใช้(ราย)		12	5	2		1	○		1	○	6	5	●	
5	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่เพาะปลูกยางพารา		53,000 ไร่	18% (9,540)	2	อยู่ระหว่างดำเนินการ	2	○	20.1% (10,653 ไร่)	5	●	47	5	●	
6	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ประกอบการ(ผลิต/จำหน่าย)ผ้าไหม		56 ราย	15% (9 ราย)	2	8 ราย	3	●	42.86% (24 ราย)	5	●	42.86	5	●	
7	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวในจังหวัดบุรีรัมย์	71 ล้านคน	-	8% (3,684)	5	รอข้อมูล ส่วนกลาง	1	○	12.23% (45,977 คน)	5	●	รอข้อมูล ส่วนกลาง	1	○	
8	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP		-	30% (44.8 ลบ.)	2		3	●	25% (37 ลบ.)	4	○	44.64	5	●	
9	ร้อยละเฉลี่ยต่อหัวน้ำหนักรวมสำเร็จของการดำเนินงานโครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณและเงินอื่น ๆ ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด		-	90%	5	40%	3	●	54%	3	●	91.7	4.17	○	
สัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล						20	44	79	79	79	79.772				
1	ร้อยละของหมู่บ้านเข้มแข็งที่เอาชนะยาเสพติด	17.92%	100%	100%	3	90%	3	●	100%	5	●	100	5	●	
2	ร้อยละที่ลดลงของอัตราการว่างงาน	3.60%	4.20%	4.16%	2	รอข้อมูล ส่วนกลาง	1	○		1	○	รอข้อมูล ส่วนกลาง	1	○	
3	ระดับความสำเร็จของการจัดทำทะเบียนเพื่อแก้ไขปัญหาสังคมและความยากจนเชิงบูรณาการ	-	-	5	3	ระดับ 5	5	●	ระดับ 5	5	●	ระดับ 5	5	●	
4	ร้อยละของผู้ถือเงินจากกองทุนของโครงการ กข.คจ. ที่สามารถชำระคืนตามกำหนด	96%	94%	95%	2	95%	4	○	95%	4	○	96.93	4.386	○	
5	อัตราส่วนของผู้ถือเงินจากกองทุนหมู่บ้าน ที่สามารถชำระคืนตามกำหนด	99%	97%	90%	3	90%	1	○	90%	4	○	92	4.4	○	
6	ร้อยละที่ลดลงของอัตราคดีต่อประชากรแสนคน	7.83%	-51.01%	5%	2	รอข้อมูล ส่วนกลาง	1	○	3.75%	1	○	3.75	1.75	○	
7	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของอัตราส่วนคดีที่สามารถจับกุมผู้กระทำผิดต่อจำนวนคดีที่ได้รับแจ้งทั้งหมด	21.37%	-18.3%	20%	3	รอข้อมูล ส่วนกลาง	1	○	20%	5	●	15.5	4.1	○	
8	ร้อยละที่ลดลงของจำนวนเรื่องทุจริตของข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจในจังหวัดที่มีการตั้งกรรมการสอบสวนและมีมูล	-25%	100%	50%	2	รอข้อมูล ส่วนกลาง	1	○	ไม่มีเรื่องทุจริต	5	●	ไม่มีเรื่องทุจริต	5	●	
มิติที่ 2 ด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ						10	20	20	20	20	29.4				
1	ร้อยละของงบประมาณที่สามารถประหยัดได้			5%	5	4.2%	1	○	4.21%	1	○	4.4	1.88	○	
2	ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยต่อหัวน้ำหนักในการลดรอบระยะเวลาของขั้นตอนการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ				4	5	อยู่ระหว่างดำเนินการ	3	●	อยู่ระหว่างดำเนินการ	3	●	4	4	○
มิติที่ 3 ด้านคุณภาพการให้บริการ						10	10	25	25	25	30				
1	ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปรับปรุงแก้ไขบริการ			5	5	อยู่ระหว่างดำเนินการ	1	○	ระดับ 4	4	○	ระดับ 5	5	●	
2	ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ			80%	5	ส่วนกลางประเมิน	1	○	ส่วนกลางประเมิน	1	○	รอข้อมูล ส่วนกลาง	1	○	
มิติที่ 4 ด้านการพัฒนาองค์กร						10	30	45	45	45	50				
1	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบบริหารความรู้ในองค์กร			9 หลักสูตร	5	เตรียมดำเนินการ	1	○	7 หลักสูตร	4	○	ระดับ 5	5	●	
2	การพัฒนาฐานข้อมูล (Database) ในจังหวัด			5	5	ระดับ 5	5	●	ระดับ 5	5	●	ระดับ 5	5	●	

หมายเหตุ: ผลการประเมินตนเอง

○ = NA ● = 1.00-1.49 ○ = 1.50-2.49 ● = 2.50-3.49 ○ = 3.50-4.49 ● = 4.50-5.00

รายงานการประเมินผลตนเองของจังหวัดสุรินทร์ (SAR)

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย	น้ำหนัก	6 เดือน		9 เดือน		12 เดือน					
		ปี 45	ปี 46			ผลงาน	คะแนนประเมินตนเอง	ผลงาน	คะแนนประเมินตนเอง	ผลงาน	คะแนนประเมินตนเอง				
มิติที่ 1 ด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ: แผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด					20		64		68		68				
1	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ต่อไร่		300 กก./ไร่	30%	4	รอลงปลายปี	1	○	รอลงปลายปี	1	○	ร้อยละ ส่วนกลาง	1	○	
2	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของปริมาณข้าวหอมมะลิแปรรูปเพื่อการส่งออก		2 แสนตันปี	16%	3	21%	5	●	36%	5	●	30	5	●	
3	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของปริมาณมันสำปะหลังแปรรูปเพื่อการส่งออก		1.7 แสนตันปี	16%	2	34%	5	●	69%	5	●	100	5	●	
4	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่		1,2335 ลบ.ปี	20%	4	22%	4	○	30%	5	●	30	5	●	
5	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์		5,300 ลบ.	8%	3	22%	5	●	22%	5	●	22.99	5	●	
6	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว		5,147	10%	4	รอลงปลายปี	1	○	รอลงปลายปี	1	○	ร้อยละ ส่วนกลาง	1	○	
ด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ: แผนยุทธศาสตร์จังหวัด					30		52		104		113				
1	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP)			8%	5	รอลงปลายปี	1	○	รอลงปลายปี	1	○	ร้อยละ ส่วนกลาง	1	○	
2	ร้อยละที่ลดลงของคนในครัวเรือนที่ไร้รายได้เฉลี่ยต่ำกว่าคนละ 20,000 บาท/คนปี		424,102 คน 91,119 ครัว	16%	5	53.09	5	●	18.1	5	●	18.41	5	●	
3	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่เพาะปลูกข้าวหอมมะลิอินทรีย์ต่อพื้นที่เพาะปลูกข้าวหอมมะลิเดิม		90,000 ไร่	50%	7	50	3	●	167	5	●	162.29	5	●	
4	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลผลิตใหม่ในเมือง		1,000 กิโล	50%	4	50	3	●	60	5	●	87.8	5	●	
5	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวในจังหวัดสุรินทร์			10%	4		1	○	รอลงปลายปี	1	○	ร้อยละ ส่วนกลาง	1	○	
6	ร้อยละเฉลี่ยต่อหัวนักท่องเที่ยวของความสำเร็จของการดำเนินโครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณและเงินอื่น ๆ ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด			100%	5	63.91	1	○	83	3	●	98.2352	4.8	●	
สัมฤทธิ์ผลตามนโยบายสำคัญของรัฐบาล					20		65		65		44				
1	ร้อยละของหมู่บ้านเข้มแข็งที่เอาชนะยาเสพติด		89%	100%	100%	3	100%	5	●	100%	5	●	100	5	●
2	ร้อยละที่ลดลงของอัตราการว่างงาน		0.80%	-0.5%	1%	2		1	○	รอลง ปลายปี	1	○	ร้อยละ ส่วนกลาง	1	○
3	ระดับความสำเร็จของการจัดทำทะเบียนเพื่อแก้ไขปัญหาสังคมและความยากจนเชิงบูรณาการ		-	-	5	3	4	4	○	4	4	○	ร้อยละ ส่วนกลาง	1	○
4	ร้อยละของผู้มีเงินจากกองทุนของโครงการ กข.คจ. ที่สามารถชำระคืนตามกำหนด		100%	89.47%	100%	2	90.19%	3	●	90.19	3	●	ร้อยละ ส่วนกลาง	1	○
5	อัตราส่วนของผู้มีเงินจากกองทุนหมู่บ้านฯ ที่สามารถชำระคืนตามกำหนด		99.43%	99.40%	95%	3	99%	5	●	98.69	5	●	99.09	5	●
6	ร้อยละที่ลดลงของอัตราคดีต่อประชากรแสนคน		24.20%	-16.4%	20%	2	-18.8%	1	●	-18%	1	●	ร้อยละ ส่วนกลาง	1	○
7	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของอัตราส่วนคดีที่สามารถจับกุมผู้กระทำผิดต่อจำนวนคดีที่ได้รับแจ้งทั้งหมด		-8.37%	-9%	20%	3	-8.1%	1	●	-8%	1	●	ร้อยละ ส่วนกลาง	1	○
8	ร้อยละที่ลดลงของจำนวนเรื่องทุจริตของข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจในจังหวัดที่มีการตั้งกรรมการสอบสวนและมีมูล		0	0	50%	2	100	5	●	100	5	●	ร้อยละ ส่วนกลาง	1	○
มิติที่ 2 ด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ					10		40		25		35.04				
1	ร้อยละของงบประมาณที่สามารถประหยัดได้			20%	5	27.48	5	●	5.3	2	○	5.04	2.008	○	
2	ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยต่อหัวน้ำหนักในการลดรอบระยะเวลาของขั้นตอนการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ				5	5	3	●	3	3	●	5	5	●	
มิติที่ 3 ด้านคุณภาพการให้บริการ					10		10		10		30				
1	ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปรับปรุงแก้ไขบริการ				5	5		1	○	1	○	5	5	●	
2	ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ			80%	5		1	○	1	○	ร้อยละ ส่วนกลาง	1	○		
มิติที่ 4 ด้านการพัฒนาองค์กร					10		20		35		50				
1	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบบริหารความรู้ในองค์กร				5	5	3	3	●	4	4	○	5	5	●
2	การพัฒนาฐานข้อมูล (Database) ในจังหวัด				5	5		1	○	3	3	●	5	5	●

หมายเหตุ: ผลการประเมินตนเอง

○ = NA ● = 1.00-1.49 ● = 1.50-2.49 ● = 2.50-3.49 ● = 3.50-4.49 ● = 4.50-5.00